

Rai

Sanremo Giovani 2018

dal 17 al 21 dicembre

Rai Pubblicità

il festival raddoppia

24 giovani

daranno il loro meglio
per arrivare sul palco
sognato da tutti
i cantanti italiani
i loro inediti
esordiranno in radio e sul web
nelle settimane precedenti

4 preserali

per presentarli

2 serate di gara

condotte da un'insolita coppia,
in cui si daranno battaglia
per ottenere l'ambitissimo pass

2 vincitori

che sfideranno i big
della 69^a edizione del Festival

giovani proposte da vedere e ascoltare

ore 17.45 | la striscia quotidiana
dal 17 al 20 dicembre
con Luca Barbarossa

Rai 1 **Rai Radio 2**

anche su **Rai Play** **Rai Play Radio**

il presidente di giuria Luca Barbarossa alla scoperta dei 24 giovani che si giocheranno i due pass in palio, una striscia quotidiana che coinvolgerà Radio 2 Social Club e andrà in differita su Rai 4 alle 20.30

ore 21.25 | la gara
il 20 e 21 dicembre
con Pippo Baudo e Fabio Rovazzi
in radio Tamara Donà
e Melissa Greta Marchetto

Rai 1 **Rai Radio 2**

anche su **Rai Play** **Rai Play Radio**

la gara entra nel vivo, verranno nominati i due vincitori e si conosceranno le identità e l'ordine di apparizione dei 22 big dal Casinò di Sanremo tante operazioni di brand integration per un gustoso anticipo del Festival

le nuove star della musica

con la nuova formula ideata da Claudio Baglioni,
i giovani artisti daranno il meglio
per arrivare sul palco sognato da tutti i cantanti italiani,
con brani che esordiranno in radio e sul web nelle settimane precedenti

iscrizioni

677

è il record
di iscrizioni

audizioni

69

gli ammessi
alle selezioni

selezioni

24

gli ammessi
alle due
serate finali

serate finali

2

i vincitori della gara
sfideranno i big
della 69^a edizione
del Festival
della Canzone italiana
5-9 febbraio 2019

le dichiarazioni di luglio

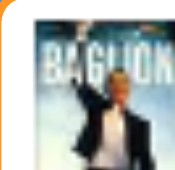


Confessa che l'idea di un "Saremo doppio" gli "girava in testa già da prima dell'edizione 2018. In più di un'occasione, infatti - continua nel post - avevo dichiarato che mi sarebbe piaciuto un festival che fosse durato due settimane, un'idea che nasceva dal bisogno di ripensare, arricchendola, una formula che, almeno nei suoi elementi essenziali, mi sembrava meritasse di essere rivitalizzata".

Sanremo 69 raddoppia e ribalta. E ritenta la sorte. Signore e Signori - conclude - fate il vostro gioco".

"Un Sanremo che abbia qualcosa di inedito, nel senso di interessante, avvincente, magari addirittura sorprendente, da dire e lo dica nel modo migliore possibile": ecco che cosa Baglioni quando parla di un 'Sanremo nuovo' perché, precisa, "rimettersi semplicemente in gioco non basta. Bisogna anche alzare ancora un po' l'asticella e provare a saltare ancora qualche centimetro più in alto; provare a stabilire un nuovo record. Non è detto che uno ci riesca. Anzi, è estremamente arduo riuscirci, ma è

... quella che chiamiamo la seconda settimana del festival è seconda di nome, ma non di fatto, dal momento che si svolgerà a dicembre, anticipando il festival di febbraio e diventandone, così, la prima settimana".



Claudio Baglioni ✓
circa 3 mesi fa



Avrei potuto lasciare. E, invece, ho scelto di raddoppiare. Continuare, bissando, è la scelta più difficile. Ma il fascino dell'impresa è sempre proporzionale al rischio: più grande il rischio, più grande l'impresa. E chi mi conosce sa che, nella mia vicenda professionale, non mi sono mai accontentato né mai tirato indietro di fronte a una sfida. Forse perché ho sempre pensato che chi, come me ha avuto tanto, deve meritare la fortuna, se non altro, continuando a confrontarsi ... Altro...

👍 9688 💬 1440 ➡ 1408

le dichiarazioni delle ultime settimane

il Giornale

18-OTT-2018

«La mia ambizione — ha dichiarato Baglioni — è riuscire a dare a questa rassegna un'attenzione separata e unica. Nel momento in cui si sovrappone al festival, spesso viene confinata alla fine o all'inizio: l'obiettivo è dare una possibilità a questo talento giovane, che esiste e non ha tante forme e formule per essere conosciuto. È qualcosa di diverso dal talent, che nasce come format tv e prevede ogni anno una rotazione».



Sanremo Giovani 2019 – Con La Nuova Formula Di
Claudio Baglioni È Record Di Iscrizioni

LA STAMPA

18-OTT-2018
4. pag. 20

Baglioni in tour pensa già a Sanremo

Sanremo Giovani e Festival 2019: Baglioni ha tutto in testa ed importante sarà il Mini Festival di dicembre. Il Direttore artistico del Festival di Sanremo, Claudio Baglioni, ha confermato che la kermesse canora matuziana del prossimo anno, girerà attorno a 'Sanremo Giovani', il 'secondo Festival' che la Rai proporrà a dicembre e sul quale, sia il cantautore che l'Amministrazione matuziana, puntano molto.

Sanremo news.it del 17 ottobre 2018

qualitel

alto gradimento totale individui

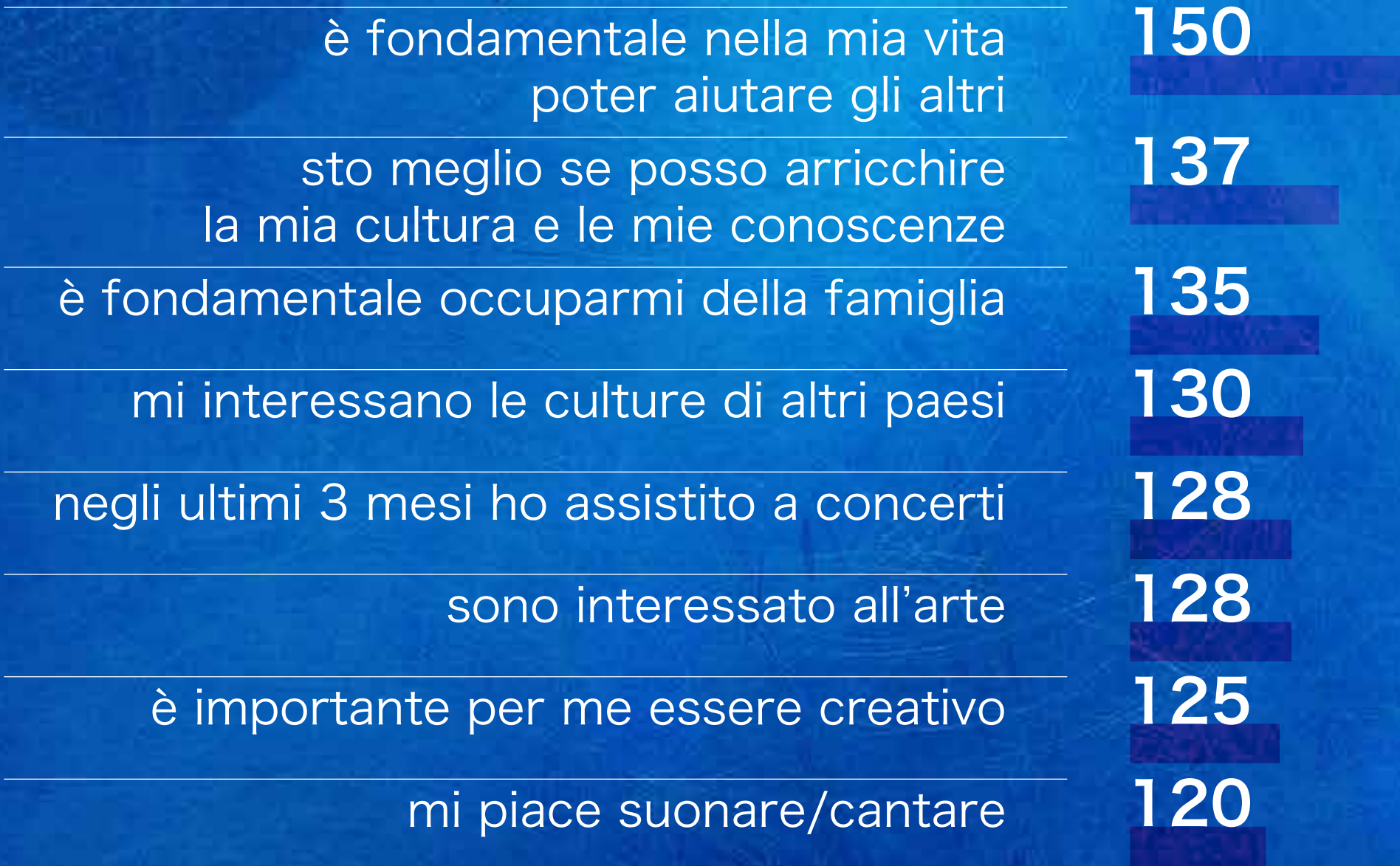


% voti 6-10

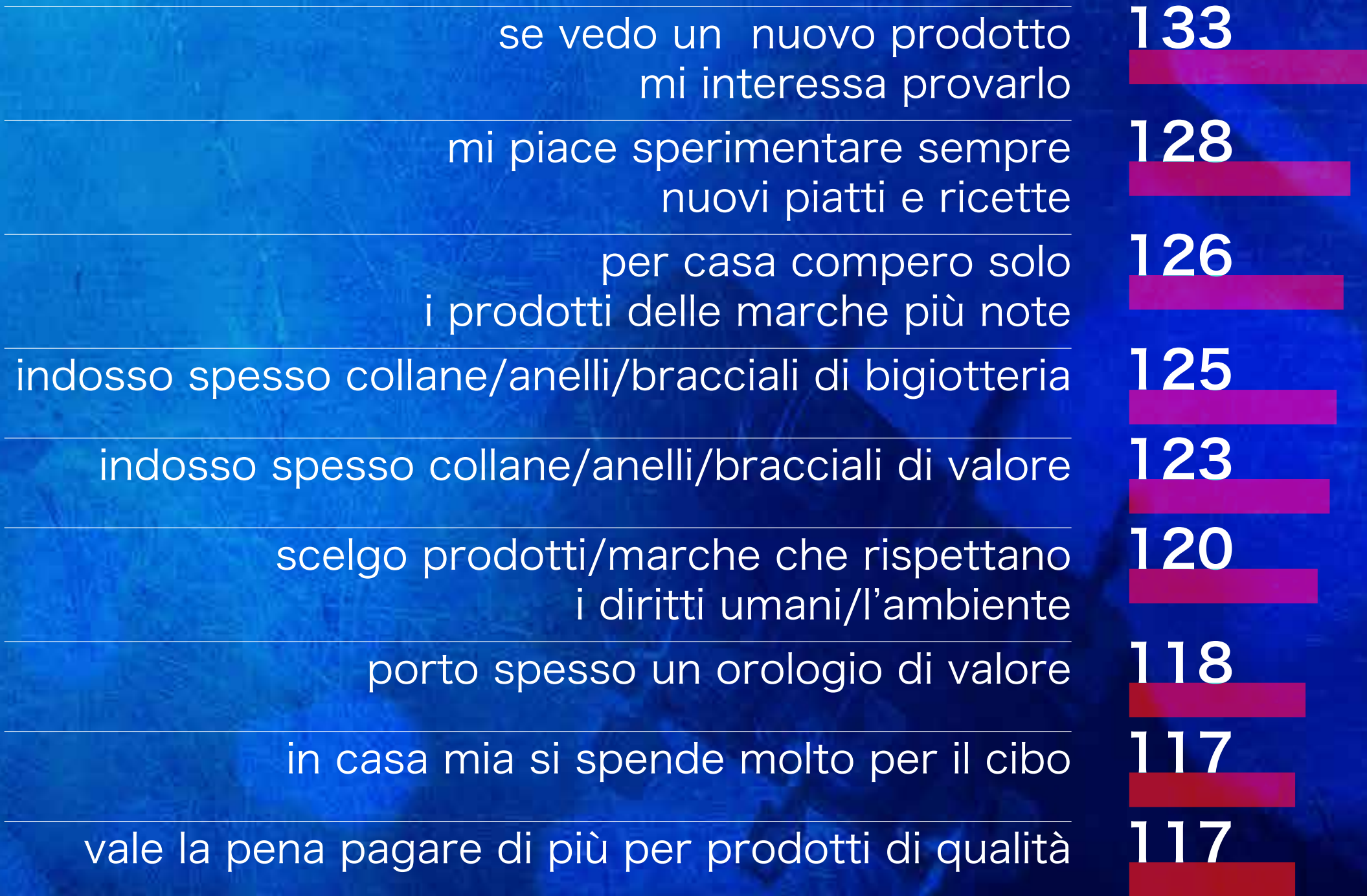
fonte: Qualitel focus gradimento e focus qualità/valori
Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto Gfk | dicembre 2017 focus gradimento e attenzione

gli stili del pubblico

carattere/comportamento



orientamenti d'acquisto



Gfk Tssp 2018a – 3.065.000 heavy viewers

i valori dell'heavy viewer



familiare



formativo



sostenibile



innovativo

Gfk Tssp 2018a – 3.065.000 heavy viewers

crossmedialità e brand integration



licensing



territorio

Sanremo
Giovani

sfruttare la sinergia della crossmedialità,
rafforzata dall'autorevolezza dell'editore,
per conferire maggior valore
alla comunicazione del brand partner

timeline

Sanremo inizia a dicembre

live tour
Sanremo Giovani

Sanremo 2019
dal 5 al 9 febbraio

dicembre

gennaio

febbraio

Sanremo Giovani 2018
dal 7 al 21 dicembre

road to Sanremo

offerta commerciale

3

percorsi crossmediali

per ottimizzare i parametri di comunicazione
e di brand awareness

1

percorso sponsor

2

percorsi partner

per dettagli e approfondimenti contattare Rai Pubblicità

le altre opportunità di comunicazione



only



only





modalità di vendita

Rai 1 preserale

Rai 4 prima serata

iniziative speciali

vendita abbinata Rai 1 + Rai 4
acquisto a striscia sulle quattro puntate

tabellare

Rai 1
vendita singola posizione spot in break

Rai 4
vendita striscia sulle quattro ribattute spot in break

Rai 1+Rai 4
vendita a posizione abbinata p/u

formati disponibili

spot
spot p/u
fuori break
intro break
billboard
inviti all'ascolto

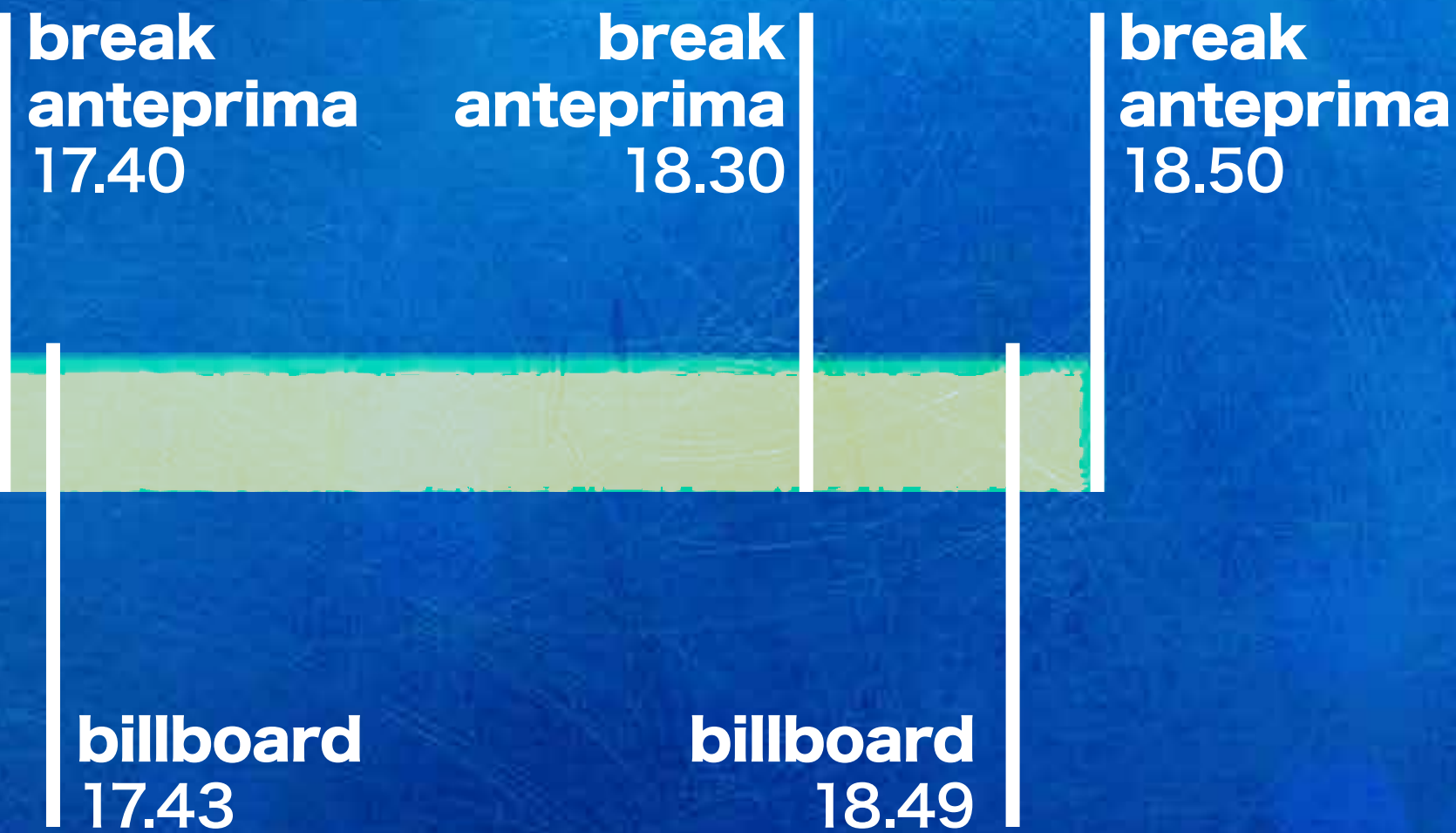
sconto cliente



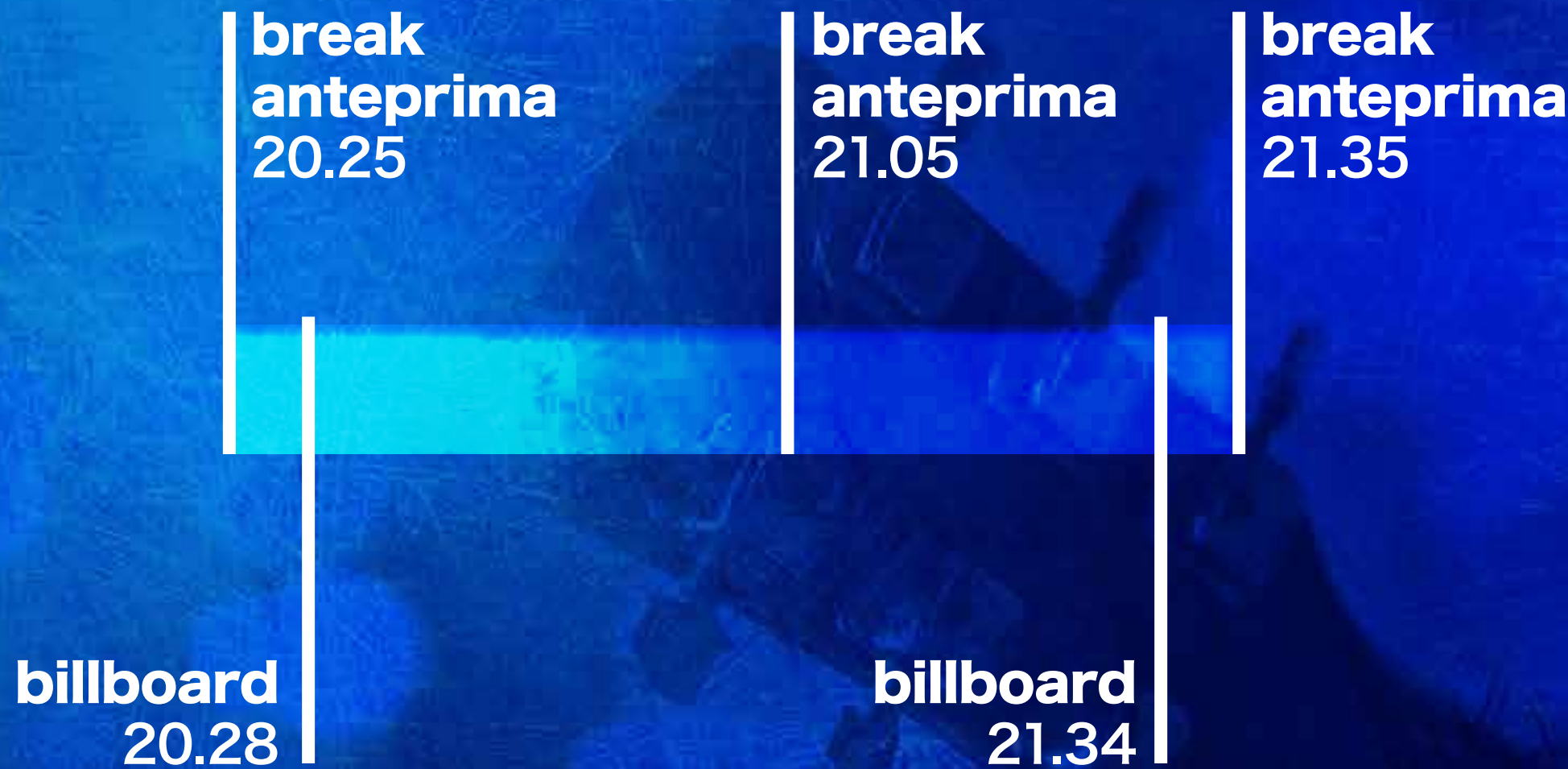
only tv

impaginazione

Rai 1 **preserale**



Rai 4 **prima serata**



gli orari sono indicativi





only tv

offerta commerciale – preserale

anteprima Sanremo Giovani vendita abbinata Rai 1+Rai 4

		* billboard 4"+4"		* inviti all'ascolto 5"+5"	
		Rai 1	Rai 4	Rai 1	Rai 4
orario	passaggi			tariffe €	
17.45-18.50	4+4	108.000	42.120	160.000	62.400

		* intro break 15"		* fuori break 15"	
		Rai 1	Rai 4	Rai 1	Rai 4
orario	passaggi			tariffe €	
17.45-18.50	4+4	144.000	56.160	156.000	60.840

posizione fissa testa o coda

*programmazione su Rai 4 nella prima serata a partire dalle 20.30
 non si applicano gli sconti di periodo | disponibile un percorso promotail
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita
 sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





only tv

offerta commerciale – preserale

anteprima Sanremo Giovani

* spot p/u 15"

		Rai 1	Rai 4
orario	passaggi	tariffa €	
17.45-18.50	1+1	33.000	12.870

vendita abbinata Rai 1+Rai 4

spot 15"	
Rai 1	
orario	tariffa €
17.45-18.50	30.000

vendita singola posizione Rai 1

		spot 15"
		
passaggi	orario	tariffa €
4	20.30-21.35	46.800

acquisto ribattute su break a scelta Rai 4

*programmazione su Rai 4 nella prima serata a partire dalle 20.30
non si applicano gli sconti di periodo | disponibile un percorso promotail
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



modalità di vendita

Rai 1 prima serata

**acquisto a puntata
su formati e posizioni a scelta**

sconto cliente

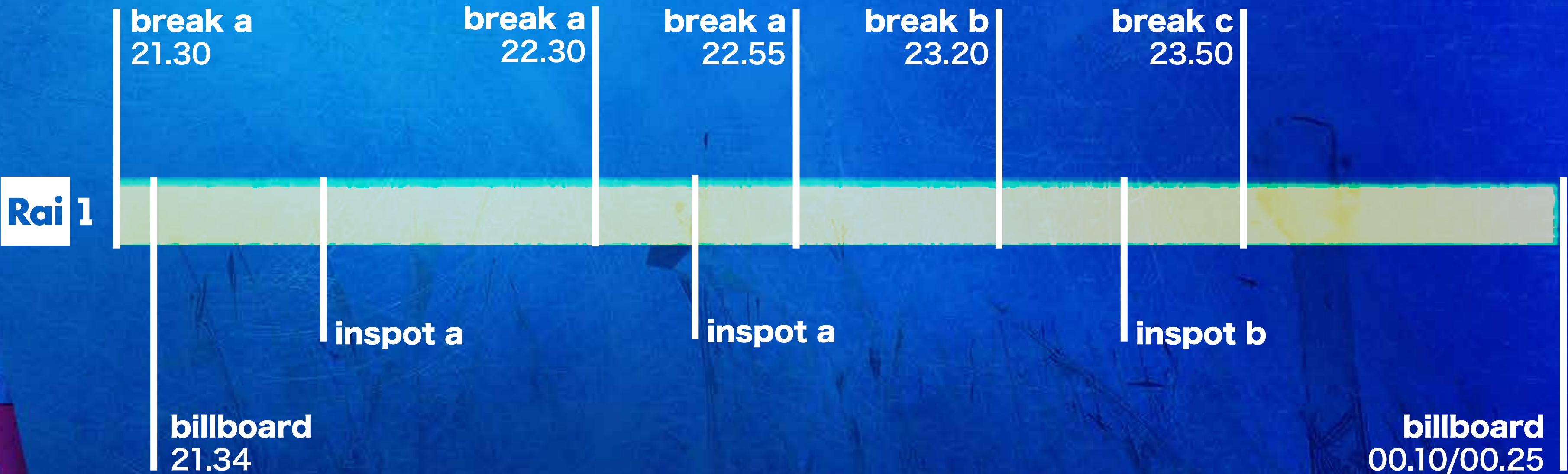
formati disponibili

spot
spot p/u
fuori break
intro break
inspot
billboard
inviti all'ascolto



only tv

impaginazione – prima serata



gli orari sono indicativi



only tv
offerta commerciale – prima serata



Sanremo Giovani

inspot 10"	
orario	tariffa €
21.00-22.00	132.000
22.00-23.00	132.000
23.00-24.00	100.000

		billboard 4"+4"		inviti all'ascolto 5"+5"	
		orario	tariffa €	orario	tariffa €
		21.34-00.10 00.15	60.000	21.34-00.10 00.15	90.000
		intro break 15"	fuori break 15"	spot p/u 15"	spot 15"
orario		tariffa €			
A	21.30-22.55	118.800	128.700	108.900	99.000
B	23.20	100.800	109.200	92.400	84.000
C	23.50	80.640	87.360	73.920	67.200

non si applicano gli sconti di periodo | disponibile un percorso promotail
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali





only radio
offerta commerciale



Sanremo Giovani



Gold A

dal 16
al 22/12

❶ ad point 15"	ad point live 15"	passaggi	investimento lordo tariffa €
183	6	189	104.625



Gold B

dal 16
al 22/12

❷ ad point 15"	ad point live 15"	passaggi	investimento lordo tariffa €
183	6	189	104.625

❶ moduli lifestyle A e music A
❷ moduli lifestyle B e music B
ipotesi soggetta a variazione e disponibilità





Sanremo Giovani 2018



only radio

offerta commerciale



Sanremo Giovani



il 20 e
21/12

spot in libera 30"	
orario	tariffa €
20.58	5.000
21.31	
22.30	
22.55	
23.20	
23.50	

ipotesi soggetta a variazione e disponibilità

