



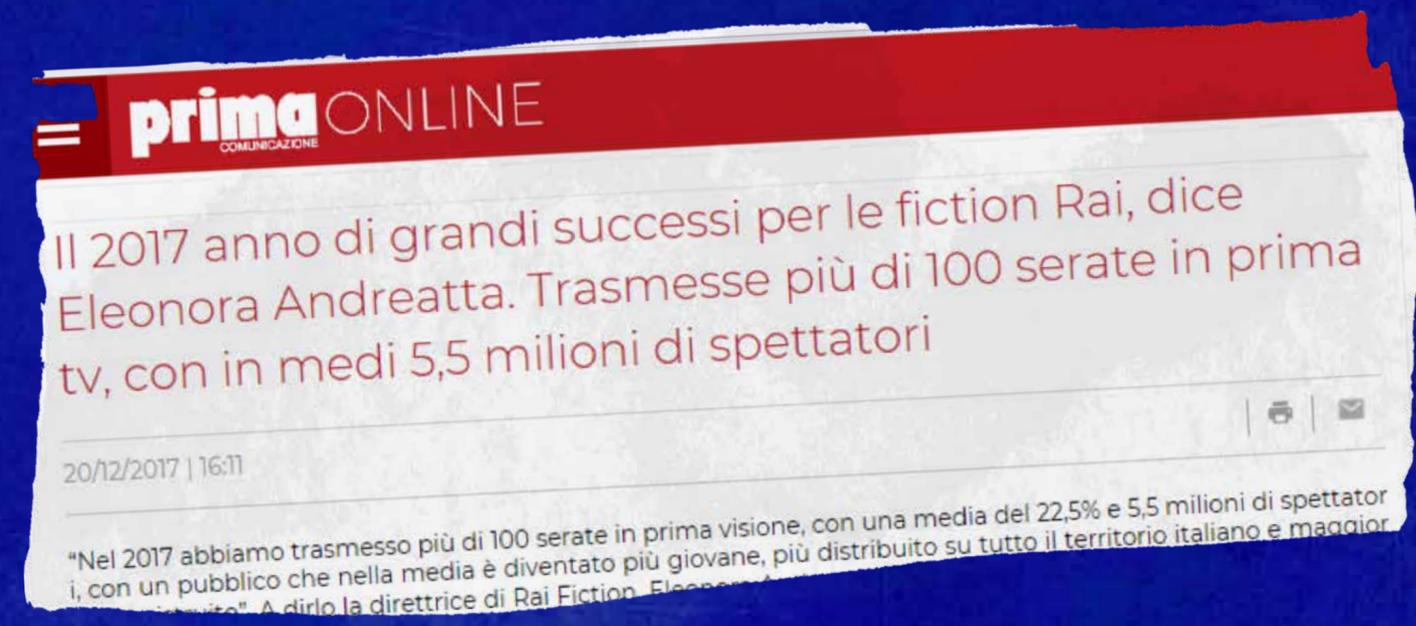
la stagione dei racconti
fiction autunno 2018



racconti di successo

il bilancio 2017 della Direttrice di Rai Fiction

“Il miglior risultato dal 2009 in controtendenza rispetto alla frammentazione dell'audience. (...) Nella serie, (...), sento condensato il progetto di Rai Fiction di raccontare l'Italia di oggi, il punto di vista delle donne, degli adolescenti, alzando l'ambizione narrativa e l'asticella della qualità”.



un contenuto di qualità

bilancio stagione 2017-2018

Qualitel			Auditel	
gradimento	voti	attenzione	ascolto medio	copertura
93%	6/10	92%	5.300.000	9.800.000
66%	8/10	72%		

alto gradimento e attenzione
su ampie coperture della popolazione

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta Rai
gennaio-dicembre 2017 focus gradimento e focus qualità/valori
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'istituto GfK

Auditel/Nielsen Tam | periodo settembre 2017–maggio 2018



i valori del nostro pubblico

bilancio stagione 2017-2018

heavy viewer

una donna tenace e ambiziosa,
responsabile verso l'ambiente

cosa è importante

migliorare la sua cultura
e le sue conoscenze,
avere un aspetto ricercato,
essere stimata dagli altri

orientamenti d'acquisto

attenta alla qualità,
esigente nell'acquisto
di cosmetici e accessori

valori pubblico femminile

indice affinità

familiare

124

sostenibile

122

autorevole

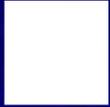
117

formativo

115

GFK Tssp 2017a/b/c | heavy viewers fiction analizzate: I Medici, Rocco Schiavone, I bastardi di Pizzofalcone, L'ispettore Coliandro, Non dirlo al mio capo, L'allieva

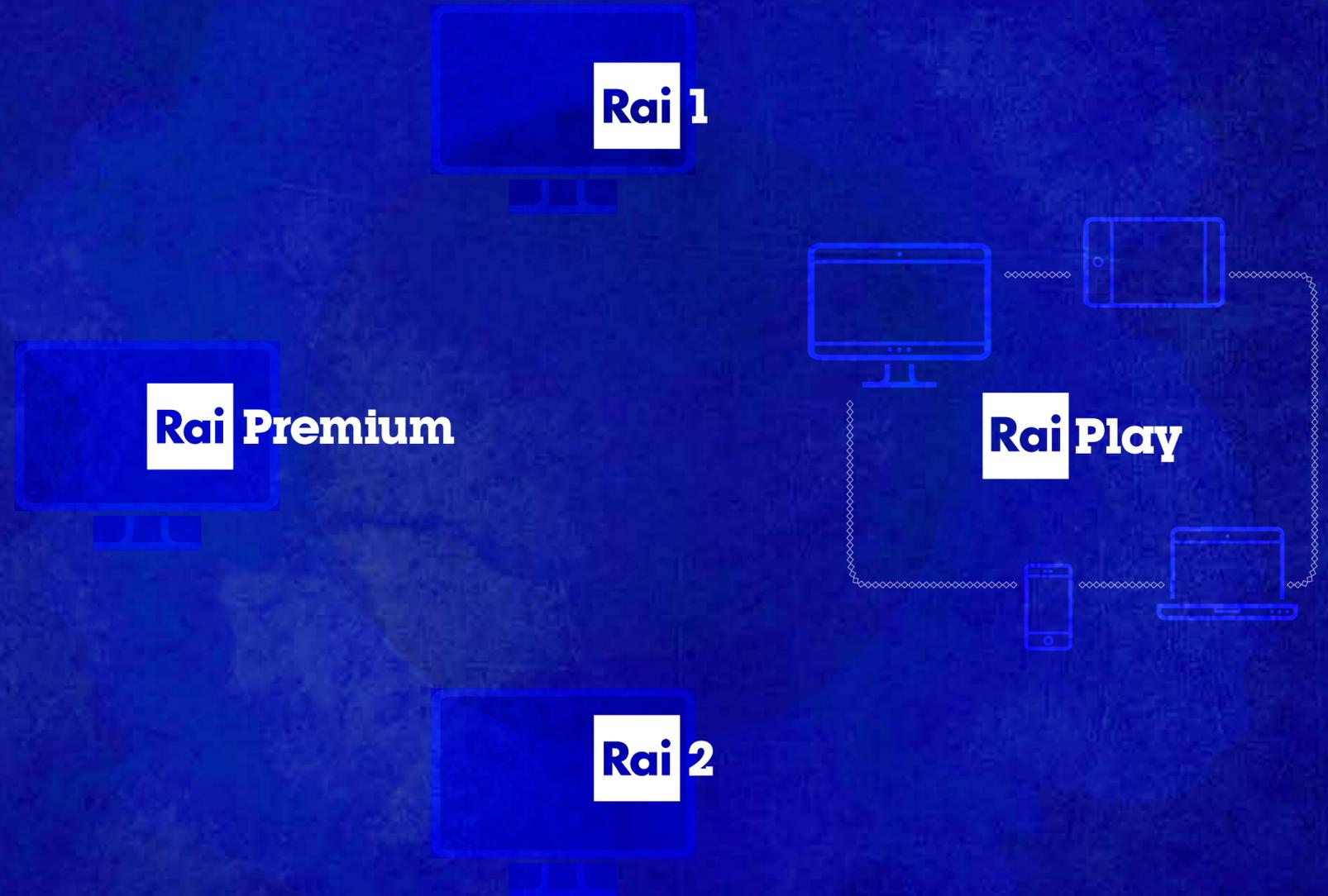




un'offerta crossmediale

autunno 2018

- prima visione tv
- tv lineare
- diretta streaming
- replay tv
- puntate integrali
- clip vod extra
- backstage
- interviste e archivio delle puntate delle edizioni precedenti



la stagione dei racconti

autunno 2018

anche su **Rai Play**

Rai 1

Una pallottola nel cuore 3



Non dirlo al mio capo 2



La vita promessa



I bastardi di Pizzofalcone 2



**I Medici
Lorenzo il Magnifico**



L'allieva 2



L'amica geniale



settembre

ottobre

novembre

Rai 2

**Rocco Schiavone
seconda stagione**



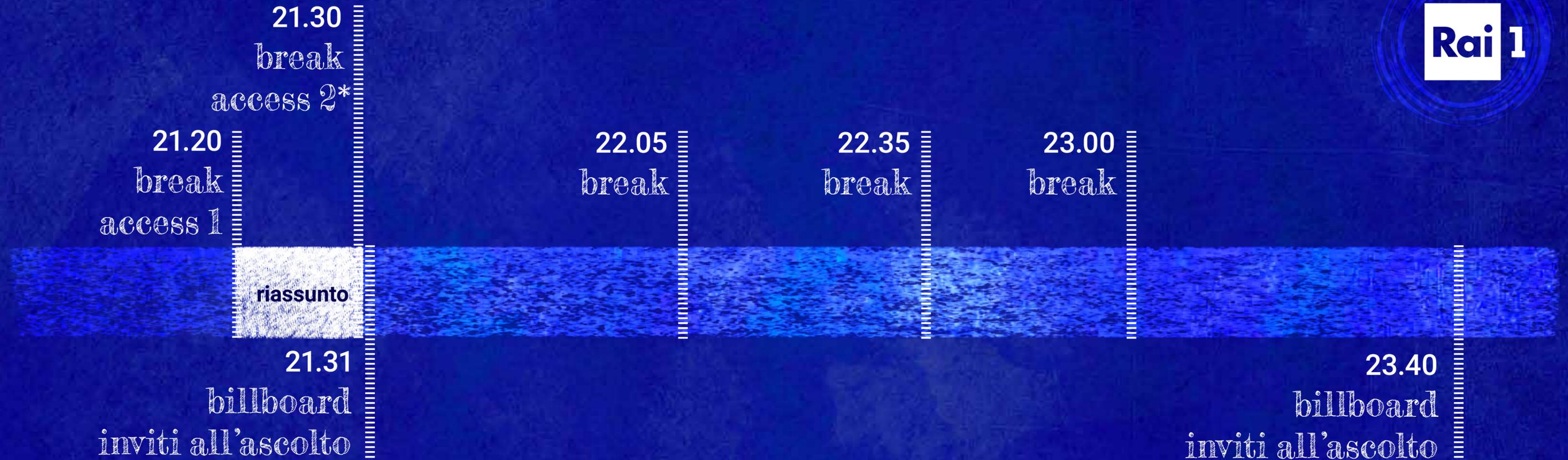
**L'ispettore Coliandro 7
nuovi episodi**





impaginazione

autunno 2018



*presente dalla seconda puntata per la fiction L'amica geniale | punti ora break prima puntata 21.45, 22.05, 22.35, billboard/inviti all'ascolto chiusura 22.55
dalla prima puntata per le fiction Non dirlo al mio capo 2, I bastardi di Pizzofalcone 2, I Medici 2, La vita promessa, Una pallottola nel cuore 3

gli orari sono indicativi





la stagione dei racconti



impaginazione

autunno 2018



gli orari sono indicativi





i formati

autunno 2018 | intro break, una novità assoluta

nuova grafica ad hoc in posizione privilegiata e distintiva sinergia ai bumper di canale che evidenzia la comunicazione commerciale





impaginazione autunno 2018



erogazione multiplatforma

pre-roll sulla diretta streaming

un solo spot video

l'endorsement con contenuti editoriali di qualità genera k.p.i. adv sopra media

90%
viewability

70%
VTR

spot video
dato medio
11%
CTR

floor ad
dato medio
81%
viewability

fonte: Adserver Rai Pubblicità formato spot video multiplatforma gennaio-giugno 2018 | viewability: per spot e floor ad ComScore AdEffex gennaio-giugno 2018



politica commerciale

autunno 2018 | le sinergie di planning

modalità di vendita



acquisto a puntata
su formati/posizioni a scelta

spot

spot p/u

fuori break

intro break

billboard

inviti all'ascolto

sconto cliente



modulo tematico



break interni*
venduti con il modulo easy all time
dei canali Rai Gold

I Medici 2

Rai 4

I bastardi di Pizzofalcone

Rai Movie

Non dirlo al mio capo 2

Rai Premium

L'amica geniale

Rai Premium

extension digital



*esclusa fascia access





opportunità commerciali

autunno 2018

formati banner/video

pianificabili in libera

*in fascia oraria di programmazione tv sulla pagina della diretta
sui contenuti dedicati alla specifica fiction*

suggerimenti

consigliamo anche l'acquisto del modulo Fiction & Movie
nella settimana coinvolta dalla puntata

per conoscere il periodo di programmazione delle fiction, la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera
rivolgersi al Magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

Rai 1

fiction autunno 2018

Non dirlo al mio capo 2

con Vanessa Incontrada

Rai Pubblicità



Lisa, dopo essersi fatta assumere come praticante avvocato nello studio legale di Enrico, si innamora di lui: lei non vede l'ora di sposarsi, lui trema alla sola idea dell'altare.

Prodotta da Lux Vide, torna la seconda stagione della fiction con Vanessa Incontrada, vera fuoriclasse della fiction italiana, e Lino Guanciale, uno dei volti più riconoscibili e apprezzati dal pubblico femminile.

6 puntate

giovedì
dal 13 settembre al 18 ottobre



profilo qualitativo

carattere/comportamento

è importante per me avere un fisico efficiente	163
vorrei intraprendere un'attività in proprio	154
è fondamentale avere un aspetto gradevole, curato	129
sto bene quando faccio attività utili per migliorare il...	120
mi interessano le culture di altri paesi	114

orientamenti d'acquisto

ci si può fidare totalmente dei prodotti delle industrie più note	119
indosso spesso anelli/bracciali/collane di bigiotteria	117
in casa mia si spende molto per il cibo	116
do molta importanza agli accessori (borse occhiali, cravatte,...)	113
nella scelta dei prodotti cosmetici faccio molta attenzione alla marca	113
se esistesse un'auto veramente ecologica la comprerei subito	112

i valori dell'heavy viewer



GFK Tssp 2017b – 6.916.000 heavy viewers



tariffe

15"	break access 15" p/u	15"	fuori break access 45"	intro break access 15"
tariffe (€)				
144.000	158.400	187.200	514.800	172.800
15"	break 15" p/u	15"	fuori break 45"	intro break 15"
+ modulo easy all time di Rai Premium*				
tariffe (€)				
165.840	181.332	213.408	586.872	197.916
			billboard 4"+4"	inviti all'ascolto 5"+5"
tariffe (€)				
			104.000	154.000

disponibile un percorso promotail | *i break interni sono venduti esclusivamente con il modulo easy all time di Rai Premium



I bastardi di Pizzofalcone 2

il ritorno di un best seller





Grazie alle vicende della squadra del commissariato di Pizzofalcone, ci addenteremo nei vicoli e negli scorci più belli e segreti di una Napoli contemporanea, lontana da quella che siamo abituati a vedere in tv.

Fiction tratta dai romanzi di Maurizio De Giovanni, coprodotta da Rai Fiction e Clemart.
La più vista del 2017, dopo Il commissario Montalbano.

6 puntate

lunedì
dall'8 ottobre al 12 novembre

profilo qualitativo

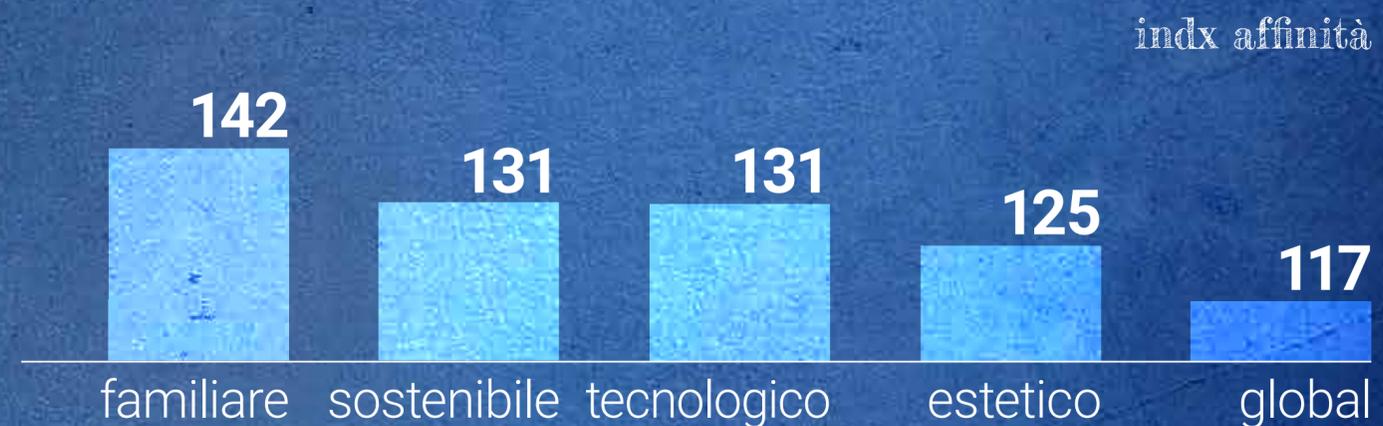
carattere/comportamento

è importante per me fare viaggi	136
sto meglio quando arricchisco le mie	135
sono interessato agli eventi internazionali	128
è più importante come spendo il tempo che i...	117
la mia famiglia è più importante della mia carriera	113

orientamenti d'acquisto

amo comprare nuovi gadgets e strumenti della tecnologia	164
do molta importanza agli accessori (borse occhiali, cravatte,...)	135
per me e la mia casa compro cose di ottima qualità	131
se in un negozio/supermercato vedo un nuovo prodotto spesso lo compro	128
spendo molto per il mio abbigliamento	127
nella scelta dei prodotti cosmetici faccio molta attenzione alla marca	127

i valori dell'heavy viewer



GfK Tssp 2017a | 4.965.000 heavy viewers



tariffe

	15"	break access 15" p/u	15"	fuori break access 45"	intro break access 15"
	tariffe (€)				
	144.000	158.400	187.200	514.800	172.800

	15"	break 15" p/u	15"	fuori break 45"	intro break 15"
--	-----	------------------	-----	--------------------	--------------------

+ modulo easy all time di Rai Movie*

tariffe (€)

dal 9 al 29 settembre	158.760	173.898	204.912	563.508	189.774
dal 30 settembre al 1° dicembre	158.880	174.024	205.056	563.904	189.912

billboard
4"+4"

inviti all'ascolto
5"+5"

tariffe (€)

104.000

154.000

disponibile un percorso promotail | *i break interni sono venduti esclusivamente con il modulo easy all time di Rai Movie



I Medici Lorenzo il Magnifico

il Rinascimento della serie made in Italy





Una storia fatta di intrighi e potere, che ha affascinato il grande pubblico e ha fatto de I Medici una delle serie tv più commentate di sempre sui social. Le vicende della dinastia più importante del Rinascimento hanno appassionato milioni di spettatori, con risultati straordinari in termini di audience.

Un progetto internazionale firmato Rai e Lux Vide con un cast stellare, tra cui Daniel Sharman (Teen Wolf), Alessandra Mastronardi, Sean Bean (Il signore degli anelli, Il trono di spade) e Raoul Bova.

4 puntate

martedì

dal 23 ottobre al 13 novembre



il riconoscimento della stampa

LA TELEVISIONE IN NUMERI

«I Medici», una serie che piace ai laureati e anche ai giovani

Lo sceneggiato di Rai1 interpretato da Richard Madden ha catalizzato gli ascolti del martedì. Nonostante la «Champions», «Le Iene» e i talk di approfondimento



di Aldo Grasso

A FIL DI RETE

Boom di ascolti per «I Medici», sfida alla fiction internazionale

La prima puntata della fiction su Rai1 fa il 30% di share: un progetto ambizioso con grandi attori (Dustin Hoffmann e Richard Madden) e il sapore della saga



di Aldo Grasso

profilo qualitativo

carattere/comportamento

occuparmi della famiglia e della casa	124
migliorare la mia cultura, le mie conoscenze	123
sono interessato agli eventi internazionali	122
mi piace ricevere gente a casa mia	118
ho un approccio pratico alla vita	114

orientamenti d'acquisto

compero solo i prodotti delle marche più note	132
sarei disposto a pagare di più per prodotti che rispettano l'ambiente	125
per l'acquisto di prodotti bancari/finanziari/assicurativi do sempre consiglio agli altri	122
cerco di non comprare prodotti trasportati da lontano, inquinando	119
in casa ho molti prodotti per la pulizia	115
per l'acquisto di prodotti alimentari/bevande do sempre consigli agli altri	114

i valori dell'heavy viewer



GFK Tssp 2017c | 6.326.000 heavy viewers



tariffe

15"	break access 15" p/u	15"	fuori break access 45"	intro break access 15"
tariffe (€)				
180.000	198.000	234.000	643.500	216.000
15"	break 15" p/u	15"	fuori break 45"	intro break 15"
+ modulo easy all time di Rai 4*				
tariffe (€)				
210.420	229.941	270.504	743.886	250.983
		billboard 4"+4"	inviti all'ascolto 5"+5"	
tariffe (€)				
		130.000	192.000	

disponibile un percorso promotail | *i break interni sono venduti esclusivamente con il modulo easy all time di Rai 4

Rai 1

fiction autunno 2018

L'amica geniale

la serie più attesa dell'anno

Rai Pubblicità



Racconta la storia di due bambine: Elena detta Lenù, e Raffaella, detta Lila, abitanti di un quartiere di Napoli, le cui vite sembrano legate da un filo indissolubile. Uno dei progetti più importanti della nuova stagione è un vero e proprio kolossal.

Tratta dai romanzi di Elena Ferrante, la scrittrice senza volto che ha conquistato il mondo, è sviluppata in collaborazione con HBO. Per la prima volta un prodotto girato in lingua straniera verrà mandato in onda negli USA in versione originale sottotitolata.

4 puntate

martedì

dal 27 novembre al 18 dicembre



tariffe

	15"	break access 15" p/u	15"	fuori break access 45"	intro break access 15"
	tariffe (€)				
	144.000	158.400	187.200	514.800	172.800
	15"	break 15" p/u	15"	fuori break 45"	intro break 15"
	+ modulo easy all time di Rai Premium*				
	tariffe (€)				
dal 30 settembre al 1° dicembre	165.840	181.332	213.408	586.872	197.916
dal 2 al 22 dicembre	164.640	180.072	211.968	582.912	196.536
			billboard 4"+4"	inviti all'ascolto 5"+5"	
	tariffe (€)				
			104.000	154.000	

disponibile un percorso promotail | *i break interni sono venduti esclusivamente con il modulo easy all time di Rai Premium



Rocco Schiavone

seconda stagione

il questore più politically incorrect della tv

Torna la serie rivelazione del 2016.
Il protagonista, interpretato da Marco Giallini,
è un vicequestore romano doc
che viene trasferito in una realtà totalmente diversa:
l'apparentemente tranquilla Aosta.

Una serie di grande qualità.
Il personaggio nato dalla penna di Antonio Manzini, è un autentico caso letterario.
Prodotta da Cross Production e distribuita da Beta Film,
è già sbarcata negli USA e promette di non fermarsi qui.

4 puntate

mercoledì
dal 17 ottobre al 7 novembre

profilo qualitativo

carattere/comportamento

essere stimato e ben considerato dagli altri	166
migliorare la mia cultura, le mie conoscenze	158
un lavoro sicuro e uno stipendio dignitoso	129
preferisco fare vacanze culturali	119
so dirigere gli altri	113

orientamenti d'acquisto

le persone mi chiedono consiglio prima di comprare cose nuove	127
acquisto sulla base delle qualità e non del prezzo	117
guardo sempre da dove vengono i prodotti che acquisto	116
negli investimenti bado più al rendimento che alla sicurezza	113
seguo le quotazioni di borsa	113
mi piace avere un'auto che usa le tecnologie più moderne	112

i valori dell'heavy viewer

indx affinità



GfK Tssp 2017c | 3.987.000 heavy viewers



tariffe

15"	break access 15" p/u	15"	fuori break access 45"	intro break access 15"
tariffe (€)				
53.400	58.740	69.420	190.905	64.080

15"	break 15" p/u	15"	fuori break 45"	intro break 15"
tariffe (€)				
69.000	75.900	89.700	246.675	82.800

billboard 4"+4"	inviti all'ascolto 5"+5"
tariffe (€)	
44.000	65.000

disponibile un percorso promotail



Rai 1

fiction autunno 2018

La vita promessa

una storia che varca i confini

Rai Pubblicità

A close-up portrait of a woman with a highly detailed, light-colored lace headpiece that covers her hair and partially her face. She has a serious expression and is looking slightly to the side. The background is a dark, textured brown.

Rai 1

fiction autunno 2018
La vita promessa

La storia epica di una delle tante famiglie siciliane, sullo sfondo del più vasto esodo migratorio della storia moderna. Protagonista della vicenda è Carmela, interpretata da Luisa Ranieri, la “madre coraggio” sempre pronta a lottare per La vita promessa a se stessa e ai suoi familiari.

Diretta da Ricky Tognazzi, coprodotta da Rai Fiction e Picomedia con il sostegno di Apulia Film Commission e presentata agli ultimi Screenings di Rai Com, dove ha ottenuto un grande successo tra i buyer internazionali.

domenica
16 settembre

lunedì
dal 17 settembre all'1 ottobre

4 puntate

l'offerta commerciale tv è consultabile nel listino di periodo

Rai Pubblicità



Una pallottola nel cuore 3

il mito di Proietti ritorna



Arriva la terza stagione della serie con protagonista Gigi Proietti nei panni del giornalista investigativo Bruno Palmieri. Un dramedy che ha appassionato milioni di italiani riproponendo uno dei personaggi più amati della tv, e che torna dopo il grande successo dei primi due capitoli.

Il cast della terza stagione conferma anche la "spalla" Marco Marzocca e si arricchisce della new entry Sergio Assisi.

6 puntate

martedì

dall' 11 settembre al 16 ottobre

l'offerta commerciale tv è consultabile nel listino di periodo



profilo qualitativo

carattere/comportamento

è importante per me avere un aspetto gradevole, curato	152
è mio obiettivo essere stimato e ben considerato dagli altri	123
sto bene quando arricchisco le mie conoscenze, la mia cultura	120
sono interessato all'arte	116
sarei disposto a pagare di più per prodotti che rispettano l'ambiente	114

orientamenti d'acquisto

in casa ho molti prodotti per la pulizia della casa	141
vale la pena pagare di più per birra/vino/alcolici di qualità	121
quando esco di casa voglio avere un aspetto elegante	118
sono molto attento alla provenienza di quello che mangio	117
porto spesso un orologio di valore	111
uso abitualmente creme viso	111

i valori dell'heavy viewer



GFK Tssp 2017b | 6.377.000 heavy viewers



L'allieva 2

una nuova avventura per Alice Allevi



Rai 1

fiction autunno 2018

L'allieva 2

Dopo il successo della prima stagione, arriva il secondo capitolo delle avventure di Alice Allevi. Il mix tra dramma, mistero e intrecci di cuore si fa ancora più intenso, mentre sulla scena appare un nuovo e seducente personaggio che terrà la protagonista col fiato sospeso.

Dai romanzi di Alessia Gazzola, produzione di Rai Fiction e Endemol Shine Italy, con Alessandra Mastronardi, Lino Guanciale, Giorgio Marchesi e Dario Aita.

6 puntate

giovedì
dal 25 ottobre al 29 novembre

l'offerta commerciale tv è consultabile nel listino di periodo

Rai Pubblicità

profilo qualitativo

carattere/comportamento

occuparmi della famiglia e della casa	121
aiutare gli altri	118
sarei disposto a pagare di più per prodotti che rispettano l'ambiente	110
sono interessato agli eventi internazionali	109
sono interessato all'arte	109

orientamenti d'acquisto

indosso spesso collane, bracciali, anelli non preziosi	124
provo sempre i nuovi prodotti per la pulizia della casa	118
cerco di non comprare prodotti trasportati da lontano, che inquinano	115
per me e la mia casa compro solo prodotti di ottima qualità	114
scelgo prodotti/marche che rispettano l'ambiente e i diritti umani	110
mi piacerebbe poter acquistare prodotti con poco o nessun imballaggio, più ecologici	110

i valori
dell'heavy viewer



GFK Tssp 2016C | 8.753.000 heavy viewers

Rai 2

fiction autunno 2018

L'ispettore Coliandro

nuovi episodi

l'antieroe per eccellenza

Rai Pubblicità

Rai 2

fiction autunno 2018
L'ispettore Coliandro - nuovi episodi



Il detective impacciato, interpretato dall'irriverente Giampaolo Morelli è pronto a fare il suo ritorno.

Le sue avventure strampalate sono la passione di milioni di fan che ogni anno non aspettano altro che rivederlo in azione.

Nato dalla penna di Carlo Lucarelli, con la sapiente regia dei Manetti Bros., nato dalla collaborazione di Rai Fiction e Vela Film.

4 puntate

mercoledì

dal 21 novembre al 12 dicembre

l'offerta commerciale tv è consultabile nel listino di periodo

Rai Pubblicità

profilo qualitativo

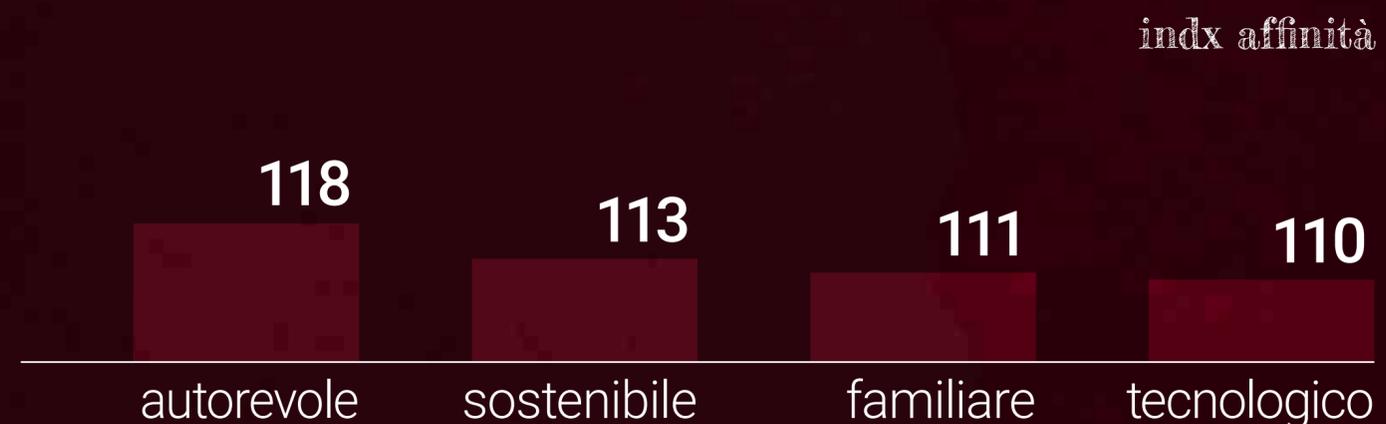
carattere/comportamento

è importante per me essere stimato e ben considerato	208
è fondamentale avere un aspetto gradevole curato	178
aspetto imprescindibile della mia vita il benessere economico	141
mi piace avere un controllo su persone e risorse	123
pago di più per dei prodotti che rispettano l'ambiente	116

orientamenti d'acquisto

in ambito finanziario mi sento competente	140
acquisto sulla base della qualità e non del prezzo	140
indosso spesso anelli/bracciali/collane di valore	129
vale la pena pagare di più per birra/vino/alcolici di qualità	128
se l'acquisto è importante confronto prodotti/prezzi su internet	118
cerco di non comprare prodotti che vengono trasportati da lontano, inquinando	116

i valori dell'heavy viewer



GFK Tssp 2017b | 3.122.000 heavy viewers