



Rai

LA PRIMA ALLA SCALA

ATTILA

DI GIUSEPPE VERDI

Rai Pubblicità

L'inaugurazione del Teatro alla Scala di Milano
verrà trasmessa in diretta su

 Rai 1

venerdì 7 dicembre
alle 17.45

 Rai Radio 3

SPECIALE PRIMA DELLA SCALA

dal 26 novembre al 7 dicembre
dal lunedì al venerdì alle 16.30

dal 26 novembre al 6 dicembre
tutti i giorni alle 20.15

LA DIRETTA DELLA PRIMA

venerdì 7 dicembre
alle 17.30

DIRETTA DA
RICCARDO CHAILLY

CON LA REGIA DI
DAVIDE LIVERMORE

Il giusto omaggio
ad un artista simbolo del nostro paese,
con tecniche di ripresa innovative
che porteranno il palco della Scala
nelle case di tutti i telespettatori



UN GRANDE AMORE PER L'OPERA

CORRIERE DELLA SERA / SPETTACOLI

LA STAGIONE 2018-2019

La Scala da Attila a Woody Allen, l'apertura con Verdi

A Milano c'è anche Woody Allen come regista, mentre il sovrintendente Alexander Pereira farà l'attore. In scena alla Scala 15 opere, 9 le nuove produzioni

di Pierluigi Panza

Si parte il 7 dicembre con una versione rossiniana dell'Attila di Verdi (regia di Davide Livermore), secondo titolo di un trittico iniziato con *Giovanna d'Arco* e che si concluderà con *Macbeth*. Chailly eseguirà l'Attila inserendo nel primo atto, tra duetto e terzetto, cinque battute composte da Rossini quando diresse l'opera a Parigi nel 1865 in forma privata. Lo spettacolo, con protagonista Ildar Abdrazakov, sarà trasmesso da Rai1 come *Andrea Chenier* che toccò i 12 milioni telespettatori: «Solo in Italia c'è un così grande amore per l'opera», ha dichiarato il sovrintendente Alexander Pereira.

QUALITEL

84%

individui

che hanno dato un voto da 8 a 10

VOTO	GRADIMENTO	ATTENZIONE
6/10	91%	84%
8/10	65%	84%

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai
Indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata da GFK | dicembre 2017 focus gradimento e attenzione

LE TENDENZE DEL PUBBLICO

CARATTERE COMPORTAMENTO

è importante per me il successo nella professione/nello studio	154
negli ultimi 3 anni ho assistito a spettacoli teatrali (prosa o lirica)	150
è fondamentale per me fare viaggi	145
sarei disposto a pagare di più per dei prodotti che rispettano l'ambiente	126
sono interessato all'arte	126
scendo a compromessi riguardo il mio stile di vita per giovare l'ambiente	119
mi piace essere considerato un leader	117

ORIENTAMENTO D'ACQUISTO

do sempre consigli agli altri sull'acquisto di prodotti assicurativi, bancari, finanziari	175
cerco di non comprare prodotti trasportati da lontano, inquinando	137
per l'acquisto di prodotti per la pulizia della casa do sempre consigli agli altri	131
controllo quotidianamente l'apertura e la chiusura delle borse	129
mi interessano le novità della cosmetica	124
acquisto sulla base della qualità e non del prezzo	120
spendo molto per il mio abbigliamento	117
le nuove tecnologie mi aiutano ad organizzare meglio la mia vita	117

I VALORI

DELL'HEAVY VIEWER



GFK TSSP 2018 A | 3.276.000 heavy viewers

ASCOLTI PER LA GRANDE OPERA

ASCOLTO MEDIO

2.100.000



INDICE AFFINITÀ

LAUREATI
174

R.A.
117

DONNE
122

ASCOLTO MEDIO

391.000



INDICE AFFINITÀ

LAUREATI
271

DIRIGENTI
253

IMPRENDITORI
158

GRANDI
CENTRI URBANI
195

Agb/Nielsen Tam Andrea Chenier 2017
Stime su dati TER anno 2017 | valori riferiti alla diretta della Prima

IMPAGINAZIONE



 | MODALITÀ DI VENDITA

ACQUISTO SU
formati/posizioni a scelta

SCONTO CLIENTE

FORMATI DISPONIBILI

spot

spot p/u

fuori break

billboard

OFFERTA COMMERCIALE
PRIME TIME 7 DICEMBRE

BREAK OPERA A		BREAK OPERA B	
15"	15" P/U	15"	15" P/U
		TARIFFA (€)	
22.800	23.940	33.600	35.280
FUORI BREAK OPERA A		FUORI BREAK OPERA B	
15"	45" P/U	15"	45" P/U
		TARIFFA (€)	
27.360	75.240	40.320	110.880
BILLBOARD			
4"+4"			
TARIFFA (€)			
25.000			



OFFERTA COMMERCIALE

INIZIATIVE SPECIALI	TOTALE USCITE	TARIFFA A LISTINO (€)
PROMO SPONSORIZZATI	39	
AD POINT NEGLI SPECIALI E NELLE ANTEPRIME	42	85 35.400
AD POINT NELLA PRIMA DELLA SCALA	4	

TABELLARE	TARIFFA (€)
BREAK IN APERTURA DELLA PRIMA SPOT A 30"	2.400