

Rai 2



LA
PORTA
ROSSA

Rai Pubblicità





la serie
in esclusiva
per l'Italia
su **Rai 2**



Dalla penna del maestro del noir,
Carlo Lucarelli,
nasce un **thriller** mozzafiato
tra **sovranaturale**
e dramma **sentimentale**

6 puntate
mercoledì
22 febbraio e 1 marzo
e il venerdì
dal 24 febbraio al 17 marzo
alle 21.15






Lino Guanciale
il Commissario Cagliostro

Valentina Romani
Vanessa
la giovane medium

Gabriella Pession
Anna
la moglie magistrato






«Un poliziotto non ha certezze.
Non può fidarsi degli informatori,
dei colleghi, nemmeno degli amici più stretti.
Non può fidarsi di nessuno.
Sono Leonardo Cagliostro.
Sono poliziotto.
E sono morto.»



Trieste, giorni nostri.
Leonardo Cagliostro è un commissario di polizia
dotato di grande talento investigativo,
ma insofferente alle regole, sposato con Anna,
magistrato dal carattere sicuro e determinato.
Una sera, durante un incontro con un informatore,
Cagliostro viene misteriosamente ucciso.
Ma gli è stata concessa una seconda opportunità:
Cagliostro ritorna nelle vesti insolite di fantasma
per indagare sulla sua morte e salvare la vita
di sua moglie, seriamente in pericolo.

«Ma ho bisogno d'aiuto.
Nessuno può darmelo.
Tranne una ragazza.
E' l'unica che mi vede.
E mi sente.
E ora mi devo affidare a lei.»



la porta **rossa**
è
il confine
tra **vita** e morte
tra **bene** e male
tra **verità** e finzione

«Se c'è qualcosa che non capisci,
non devi fermarti fin quando non scopri la verità»
Leonardo Cagliostro

UN ATTORE IN CONTINUA ASCESA

L'attore Lino Guanciale: un esempio di gentiluomo e di grande attore

L'attore abruzzese è il volto maschile più amato della fiction ed è impegnato nella serie televisiva "La porta rossa"

**affascinante
e dal grande talento**

poliedrico

**nelle vesti di un fantasma
di un ispettore**

**un serial poliziesco
con forti tinte noir**

INTERAZIONI SOCIAL



L'allieva

60.000 interazioni sui social
 100% donne
 71,7% millennials (18-34 anni)

fonte: dati Nielsen

Non dirlo al mio capo

45.000 interazioni su Twitter
 il 25% delle interazioni
 citavano Lino Guanciale

PROFILO QUALITATIVO

ha gli strumenti culturali ed economici

migliorare la mia cultura, le mie conoscenze	128
intraprendere un'attività in proprio	209
avere un ambiente più pulito e meno inquinato	117
vorrei che le aziende assicurassero che i loro prodotti siano sicuri e sani	126

per essere

un consumatore consapevole

sarei disposto a pagare di più per dei prodotti che rispettano l'ambiente	116
se mi fido di una marca la compro senza guardare il prezzo	117
acquisto sulla base della qualità e non del prezzo	140
spendo molto per l'arredamento della mia casa	114

valori

autorevole	118
sostenibile	113
formativo	111

GFK Eurisko | TSSP 2016 fiction di riferimento l'ispettore Coliandro

CONSUMI**fuori pasto**

gelati confezionati	187
caramelle con o senza zucchero	140
gomme da masticare	135
salatini (biscottini salati, snack salati)	128
cioccolato	121

surgelati

surgelati preparati sughi e salse	163
surgelati vegetali naturali/frutta	159
surgelati pizzeria	132
surgelati vegetali preparati	125

bevande

gassose, sprite, seven up	180
cole	125
latte	122

prima colazione

yogurt funzionale	150
yogurt intero	128
biscotti	125
yogurt da bere	123

prodotti base

olio extra vergine	196
pasta integrale/farro/kamut	131

GFK Eurisko | TSSP 2016 fiction di riferimento l'ispettore Coliandro


STIME DI ASCOLTO


ascolto medio
2.700.000

share
10.5%

PROFILO COMPOSIZIONE

RA 
51%

donne 
52%

25-54 
38%

fonte: stima Rai Pubblicità | target: individui



MODALITA' DI VENDITA

acquisto a puntata

1 passaggio su formati/posizioni a scelta

sconto cliente

formati disponibili

- spot
- spot p/u
l'acquisto della p/u in break ore 21-22
è abbinato all'acquisto del modulo hq premium
- fuori break
- billboard
- inviti all'ascolto

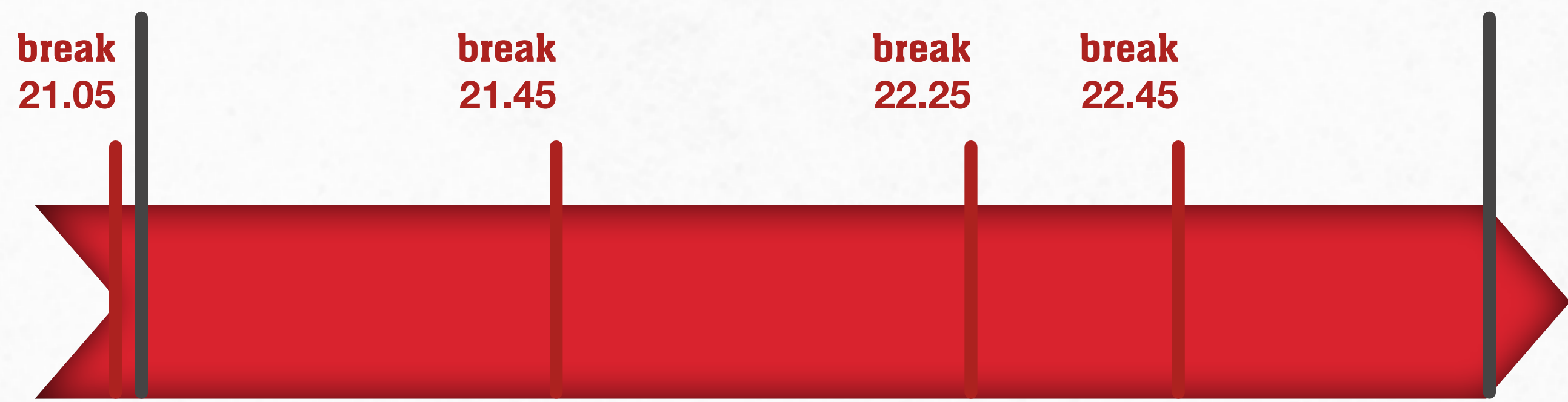
disponibile extension digital

IMPAGINAZIONE

Rai 2 prime time

billboard
inviti all'ascolto
21.06

billboard
inviti all'ascolto
23.15



La porta rossa

gli orari possono subire variazioni



OFFERTA



	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
	tariffe €				
La porta rossa access	33.000	37.950	36.300	39.600	92.565
La porta rossa	51.000	58.650	56.100	61.200	143.055

	4" + 4"	5" + 5"
	tariffe €	
La porta rossa billboard	26.000	
La porta rossa inviti all'ascolto		39.000

qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html



Rai 2

PRODOTTO DIGITAL

live streaming, replay e on demand
multiplatforma | 24-7

tutti gli appassionati delle grandi fiction targate Rai potranno vedere e rivedere gli episodi de La porta rossa online in modalità multiplatforma con:

- live streaming degli episodi
- sezione dedicata al programma su RaiPlay
- puntata integrale on demand
- anticipazioni e news
- Live comment social

Rai Pubblicità



OFFERTA COMMERCIALE DIGITAL**offerta settimanale**

1 puntata

dal 22 febbraio al 17 marzo 2017

**€ 32.070**
lordo listino**266.000**
imps a clientemedium rectangle
video multiplatforma
floor ad video

la pianificazione potrebbe subire variazioni in base a cambi di palinsesto editoriale e quindi di date
tutti i formati pubblicitari presenti sulla pagina di fruizione live di Rai 2 (sia spot 15" che banner)
saranno impaginati durante la diretta simulcast del programma | stime e tariffe da confermare