

Rai 1

IL COMMISSARIO  
MONTALBANO

LA FICTION DEI RECORD



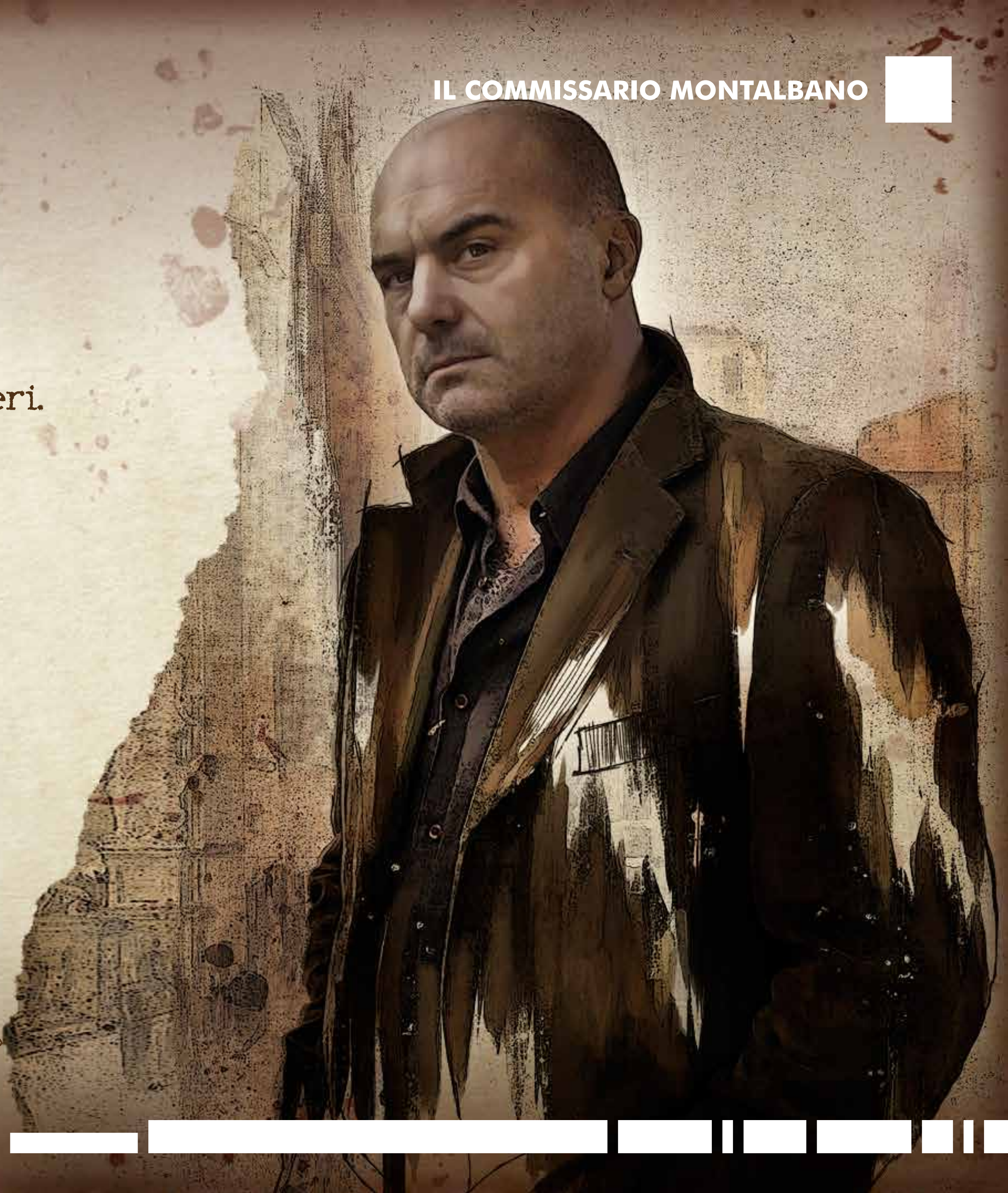
Rai Pubblicità



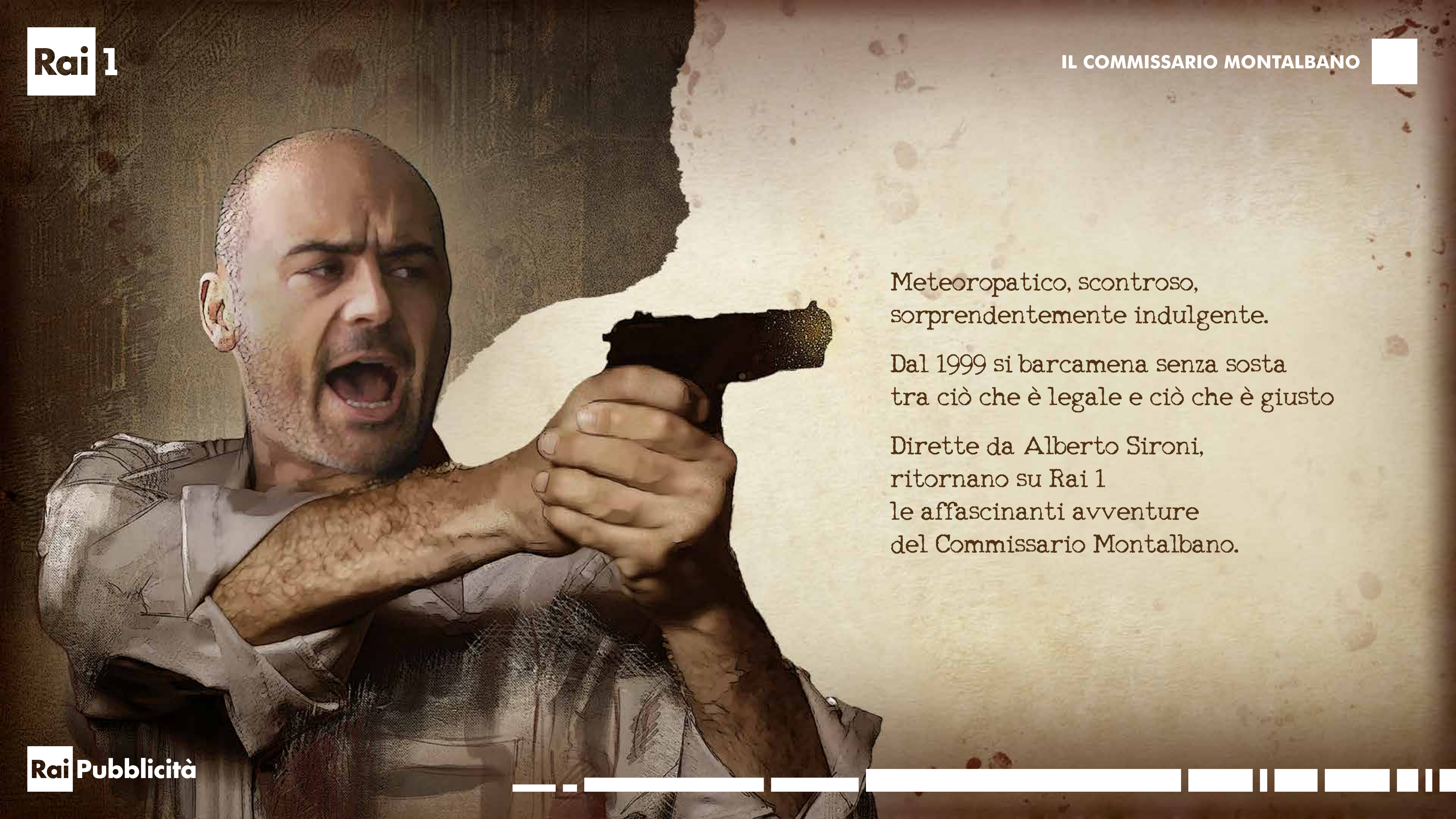
La Sicilia agrodolce sullo sfondo  
diventa palcoscenico universale  
per le vicende più torbide dell'umanità  
se ad intingere la penna è il maestro Andrea Camilleri.

«La grandezza del signore che racconta questa storia,  
sapete, è proprio qui: nella semplicità innocente  
con cui unisce passato e presente,  
in una immobile freschezza che è il senso dell'amore.  
Perché le storie nere, quelle davvero nere,  
sono fatte soprattutto d'amore.  
L'amore che devia dal suo corso,  
impattando in ostacoli come la gelosia,  
l'ossessione, l'invidia, e prende una strada diversa  
che spesso sfocia nel sangue»

Maurizio de Giovanni su Andrea Camilleri,  
prefazione della riedizione del 2014 de «Il cane di Terracotta»







Meteoropatico, scontroso,  
sorprendentemente indulgente.

Dal 1999 si barcamena senza sosta  
tra ciò che è legale e ciò che è giusto

Dirette da Alberto Sironi,  
ritornano su Rai 1  
le affascinanti avventure  
del Commissario Montalbano.



## LE PAROLE DEL REGISTA

«Si tratta di due episodi con temi molto forti: uno riguarda il caso di un incesto e l'altro è un episodio horror. Due episodi sempre più 'noir' perché, per dirla con Camilleri, accompagnano il 'Commissario verso l'orlo del baratro'»

Alberto Sironi all'Ansa



## UN COVO DI VIPERE

«A mè patre piacivano sulo le fimmine»  
«Ma se ha appena detto che non aveva un'amante!»  
«Perché ho pensato che lei si riferisse a una fissa.  
Lui era... insomma, non se ne perdeva una, se poteva.  
E gli piacevano picciotte. [...]»

Andrea Camilleri, *Un covo di vipere*, Sellerio, 2013

## COME VOLEVA LA PRASSI

«Signori, ha inizio l'asta!» fici con una voci da gaddruzzo strozzato. [...]  
«Il primo articolo assolutamente prezioso che ho l'onore  
di presentare» continuò l'eunuco «è una moldava di appena  
diciannove anni, Ekaterina Smirnova. E' stata importata  
direttamente dalla nostra organizzazione e quindi  
la possiamo garantire come seminuova».

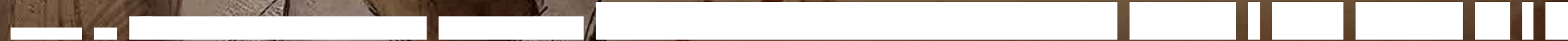
Andrea Camilleri, *Come voleva la prassi*  
estratto da *Morte in mare aperto e altre indagini del giovane Montalbano*, Sellerio, 2014





due nuovi episodi  
in esclusiva su Rai 1  
il 27 febbraio e il 6 marzo

‘un canciari canali!





UN EVENTO  
MEDIATICO

Dati rilevati dagli Enti certificatori o autocertificati  
Tiratura 12/2015: 362.170  
Diffusione 12/2015: 255.383  
Lettori Ed. III 2015: 2.355.000  
Quotidiano - Ed. nazionale

la Repubblica

Dir. Resp.: Mario Calabresi

02-MAR-2016  
da pag. 28  
foglio 1 / 3  
www.datastampa.it

# Fenomeno Montalbano

Batte ogni record d'ascolto, ha un pubblico fedele, piace alle donne. Il commissario creato da Andrea Camilleri, interpretato da Luca Zingaretti, ha conquistato gli italiani. Sarà perché ha tutti i pregi e tutti i difetti di chi lo segue, perché si accontenta di quello che ha ed è un uomo di legge fuori dagli schemi



# CATTURA L'ATTENZIONE DELLA STAMPA

il Giornale.it

spettacoli

Condividi:  
f e  
G+

## Nuovo boom di ascolti per Montalbano

Quasi 11 milioni di spettatori "incollati" su Raiuno per l'ultima puntata del telefilm

Franco Grilli - Mar, 01/03/2016 - 10:52

commenta

G+1 0

Mi piace 307

I fan del commissario Montalbano non riescono proprio a smettere di incollarsi davanti alla tv per guardare le puntate del telefilm poliziesco basato sui racconti di Andrea Camilleri.

PANORAMA

Serie TV

### Il Commissario Montalbano: ascolti record per la fiction di Rai 1

La puntata di ieri è stata la più vista di sempre in termini di share, pari al 41%

IlFattoQuotidiano.it / Scìò Business

## Il commissario Montalbano, 39% di share: record tra le donne. E così scende Quinta Colonna



LA STAMPA SPETTACOLI

SEZIONI

Cerca...

Golden Globes, è l'anno del musical "La La Land"

Carlo Conti e il festival extra-large "Il mio cast come un mazzo di fiori"

Se vince la tv a misura di spettatore

Il cinema sul digitale terrestre di martedì 13 dicembre

House Party, la tv adesso si fa "a casa" del Vip

## Boom di ascolti per il commissario Montalbano. Del Noce entusiasta

Zingaretti batte il "Grande Fratello". "Il pubblico ama le fiction di qualità"

CORRIERE DELLA SERA / SPETTACOLI

SU RAI1

## Il record di Montalbano: torna e fa quasi 11 milioni di spettatori

Il risultato più alto di sempre per la fiction di Luca Zingaretti: eroe positivo, paesaggi da cartolina, finale consolatorio e quel che di inspiegabile alla base di ogni successo tv

f 4014

di Renato Franco



# PROFILO QUALITATIVO

## ATTENZIONE E CURA PER SÉ E NEGLI ACQUISTI

|  |     |
|--|-----|
| vorrei più attenzione per il risparmio energetico                            | 133 |
| sarei disposto a pagare di più per dei prodotti che rispettino l'ambiente    | 118 |
| sono interessato all'arte  | 143 |
| sono interessato agli eventi internazionali                                  | 132 |
| vale la pena pagare di più per i prodotti di qualità                         | 116 |
| se mi fido di una marca la compro senza guardare al prezzo                   | 113 |
| spendo moltissimo per i cosmetici  | 138 |
| per la pulizia della mia casa compro solo prodotti delle marche più note     | 126 |
| ritengo questo momento favorevole per l'acquisto di beni costosi per la casa | 121 |
| seguo con interesse la pubblicità sui servizi finanziari                     | 120 |

## VALORI

|             |     |
|-------------|-----|
| formativo   | 123 |
| sostenibile | 119 |
| estetico    | 112 |



# CONSUMI

## FUORI PASTO

|                    |     |
|--------------------|-----|
| gelati             | 136 |
| gomme da masticare | 143 |
| caramelle          | 124 |
| cioccolatini       | 124 |

## SURGELATI

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| preparati sughi e salse | 221 |
| naturali/frutta         | 138 |

## BEVANDE

|           |     |
|-----------|-----|
| cola      | 132 |
| aranciata | 120 |
| latte     | 126 |

## PRIMA COLAZIONE

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| fette biscottate             | 138 |
| confettura spalmabile frutta | 131 |
| biscotti                     | 128 |
| yogurt intero                | 127 |

## PRODOTTI BASE

|                   |     |
|-------------------|-----|
| sughi pronti base | 150 |
| pasta di semola   | 143 |
| pasta all'uovo    | 129 |
| grana e simili    | 120 |
| caffè macinato    | 116 |




# GARANZIA DI ASCOLTI INVERNO 2016


ascolto medio  
**10.600.000**


share  
**40%**

vs stime  
**+28%**

## PROFILO COMPOSIZIONE

ra  
**53%** 

donne  
**56%** 

25-54  
**33%** 

il 68% degli ascoltatori ha un profilo medio alto  
**LA FICTION PIÙ VISTA DEL 2016**

fonte: Auditel Nielsen Tam, target: individui+ospiti Il Commissario Montalbano, 2 puntate inedite 29/2-7/3 inverno 2016



# IL RECORD DEL 2016

spettatori

share



fonte Auditel Nielsen Tam - episodi del 4/11/2002, 22-29/4 e 6/5 2013, 29/2 2016




# STIME DI ASCOLTO


ascolto medio  
**10.500.000**

share  
**40%**

## PROFILO COMPOSIZIONE

ra  
**55%** 

donne  
**58%** 

25-54  
**32%** 

stima allineata agli ascolti reali degli ultimi due inediti

fonte: stima Rai Pubblicità, target: individui



# MODALITÀ DI VENDITA

## ACQUISTO A PUNTATA

1 passaggio  
su formati/posizioni a scelta

la scelta della p/u in break ore 21-22  
è abbinata all'acquisto  
del modulo hq premium

## SCONTO CLIENTE

## FORMATI DISPONIBILI

- spot
- spot p/u
- fuori break
- billboard
- inviti all'ascolto

disponibile extension digital

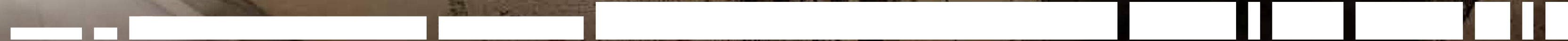


# IMPAGINAZIONE



Rai 1 prime time

gli orari possono subire variazioni





# OFFERTA TV

dal 27 febbraio al 6 marzo

**Montalbano new access**

**Montalbano new**

|              | passaggi | spot<br>15" | spot<br>15" p/u | fuori break<br>10" | fuori break<br>15" | fuori break<br>45" |
|--------------|----------|-------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Rai 1</b> | 1        | 141.000     | 162.150         | 155.100            | 169.200            | 395.505            |
| <b>Rai 1</b> | 1        | 168.000     | 193.200         | 184.800            | 201.600            | 471.240            |

tariffe €

dal 27 febbraio al 6 marzo

**Montalbano new billboard**

**Montalbano new inviti all'ascolto**

|                      | passaggi | 4"+4"  | 5"+5"   |
|----------------------|----------|--------|---------|
| <b>Rai 1</b> ap + ch |          | 97.000 |         |
| <b>Rai 1</b> ap + ch |          |        | 144.000 |

tariffe €

qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20% per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.htm>



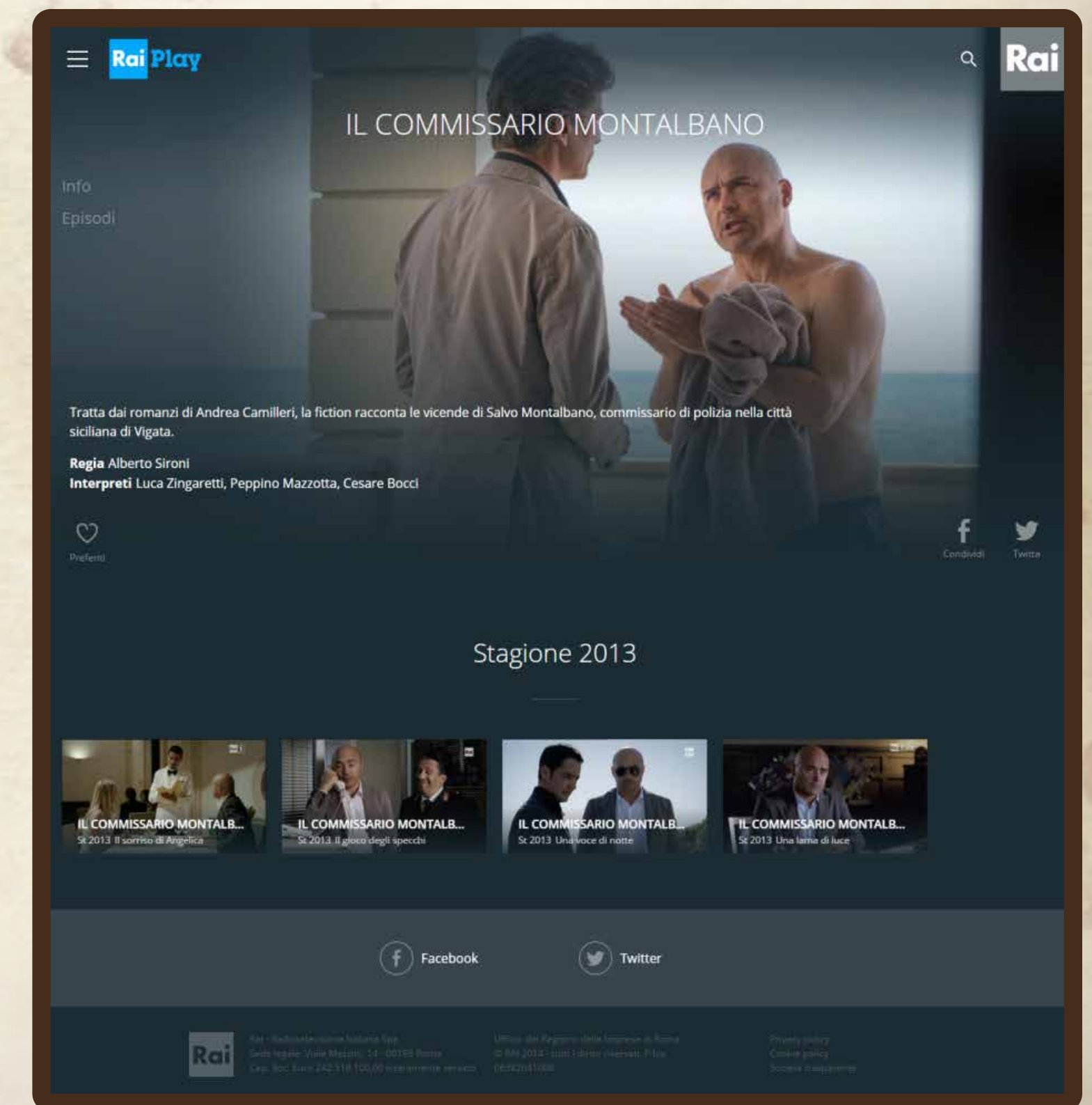
# IL PRODOTTO DIGITAL

## IL COMMISSARIO MONTALBANO ONLINE

Live streaming, replay e on demand  
multipiattaforma | 24-7

Tutti gli appassionati de Il Commissario Montalbano potranno vedere e rivedere gli episodi online in modalità multipiattaforma con:

- live streaming degli episodi
- sezione dedicata al programma su RaiPlay
- puntata integrale on demand
- anticipazioni e news
- live comment social





# IL COMMISSARIO MONTALBANO È ANCHE SOCIAL

#ilcommissariomontalbano

al primo posto tra i programmi più commentati  
nella serata della messa in onda dell'episodio inedito

510.000

interazioni\*

40.000

utenti unici\*



80.000

fan



durante la messa in onda delle repliche  
#ilcommissariomontalbano ha generato 980.000 interazioni

\*fonte dati Nielsen Social

\*dati relativi alla serata della messa in onda dell'episodio inedito



# OFFERTA COMMERCIALE DIGITAL

## OFFERTA SETTIMANALE

Il Commissario Montalbano

1 puntata

dal 27 febbraio al 6 marzo 2017

221.000

imps a cliente

medium rectangle

video multiplatforma

floor ad video

€ 33.735

lordo listino

la pianificazione potrebbe subire variazioni in base a cambi di palinsesto editoriale e quindi di date  
tutti i formati pubblicitari presenti sulla pagina di fruizione live di Rai 1 (sia spot 15" che banner)  
saranno impaginati durante la diretta simulcast del programma | stime e tariffe da confermare

