



Rai 1



# Il commissario Montalbano

per la giornata mondiale  
contro la violenza sulle donne

con il ciclo

## il grido delle donne

8 novembre **una voce di notte**

15 novembre **la caccia al tesoro**

22 novembre **le ali della sfinge**

29 novembre **gatto e cardellino**

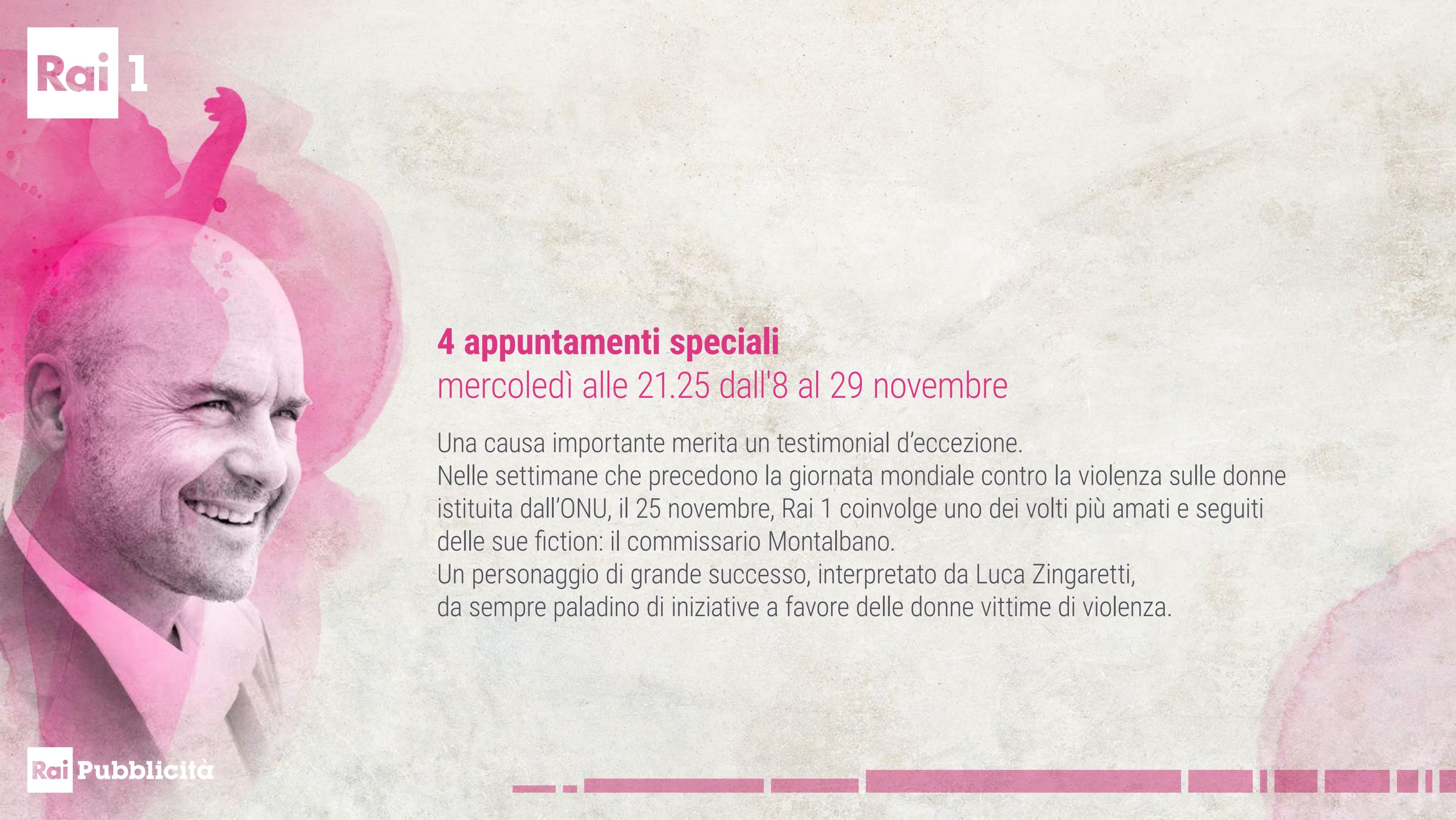
Rai Pubblicità



Quella pacata ma sovrumana determinazione  
di cui solo certe donne sono a volte capaci

Andrea Camilleri





Rai 1

## **4 appuntamenti speciali** mercoledì alle 21.25 dall'8 al 29 novembre

Una causa importante merita un testimonial d'eccezione. Nelle settimane che precedono la giornata mondiale contro la violenza sulle donne istituita dall'ONU, il 25 novembre, Rai 1 coinvolge uno dei volti più amati e seguiti delle sue fiction: il commissario Montalbano.

Un personaggio di grande successo, interpretato da Luca Zingaretti, da sempre paladino di iniziative a favore delle donne vittime di violenza.



## Una voce di notte

8 novembre

un compleanno molto particolare per Montalbano: la cattura di un pirata della strada e il cadavere di una donna accoltellata gli faranno capire che niente è come sembra e così il commissario entrerà in un gioco più grande di lui

## La caccia al tesoro

15 novembre

una serie di casi legati tra loro da un simbolo inquietante: una bambola gonfiabile sfigurata; grazie a delle lettere anonime e alla scomparsa di una ragazza, Salvo inizia a capire, ma per venirne a capo dovrà affrontare una vera e propria caccia al tesoro

## Le ali della sfinge

22 novembre

il cadavere di una donna rivela un segreto nascosto tra le pieghe di un tatuaggio, una farfalla che porterà Montalbano sulle tracce di un'organizzazione apparentemente benefica; ma non c'è solo il caso, sono in vista anche delle grane con la sua Livia

## Gatto e cardellino

29 novembre

Montalbano indaga su degli strani scippi effettuati ai danni di alcune donne, tra false piste, conti che non tornano, il matrimonio di Augello, e l'arrivo di Barbara, che il commissario scoprirà essere una sua vecchia conoscenza



# stime di ascolto

ascolto medio

share

**7.300.000**

**31%**

## profilo composizione

spendenti

ra

donne

donne  
spendenti

laureati

%

**34,4**

**34,1**

**34,9**

**38,2**

**37,7**

fonte Auditel/Nielsen Tam, ascolto Primavera 2017



# modalità di vendita

break interni Rai 1 + Rai Movie  
modulo tematico  
break access Rai 1  
acquisto a puntata  
su formati/posizioni a scelta

**sconto cliente**

## **formati disponibili**

spot  
spot p/u  
fuori break  
billboard\*  
inviti all'ascolto\*

\* non è previsto l'abbinamento al modulo easy all time di Rai Movie





# modulo tematico

fiction + Rai Movie

aumenta la sinergia tra i canali attraverso l'acquisto abbinato, per ottimizzare engagement, cpg, copertura e frequenza

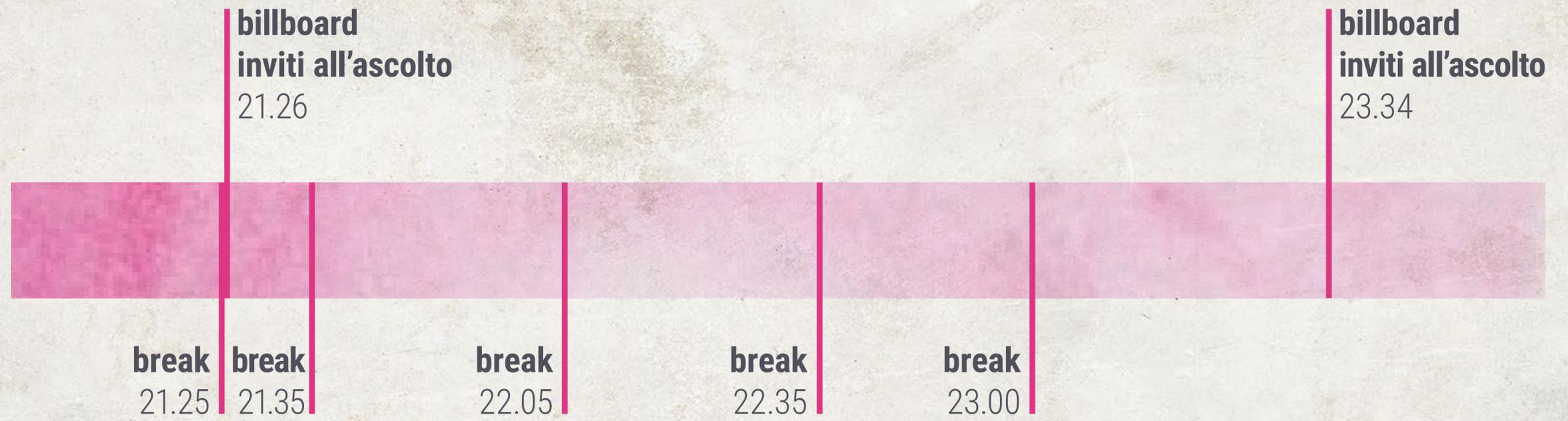
	spot	quota tv specializzate	saving cpg ra 25-54 vs sola tv generalista %
<b>Montalbano Classic Rai 1 + Rai Movie</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>-11</b>





# impaginazione

Rai 1 prime time



gli orari possono subire variazioni





# offerta commerciale

	passaggi	spot 15"	spot 15" P/U	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
						tariffa €
<b>Montalbano classic access</b>	1	123.000,00	141.450,00	135.300,00	147.600,00	365.310,00
<b>Montalbano classic + Rai Movie</b>	1 + 8	155.316,00	178.613,40	170.847,00	186.380,00	461.287,80
				billboard 4"+ 4"	inviti all'ascolto 5"+ 5"	
						tariffa €
<b>Montalbano classic</b>				85.000	126.000	

composizione mod easy all time Rai Movie: 3 passaggi mattina, 3 pomeriggio, 1 second prime-time, 1 early night: 8 passaggi complessivi  
per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo | disponibile un percorso promotail  
qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%  
per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al [www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita](http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita)

