

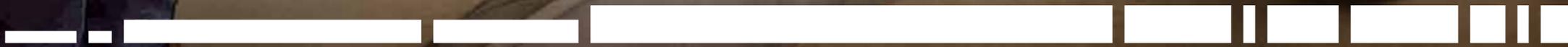
Rai 1

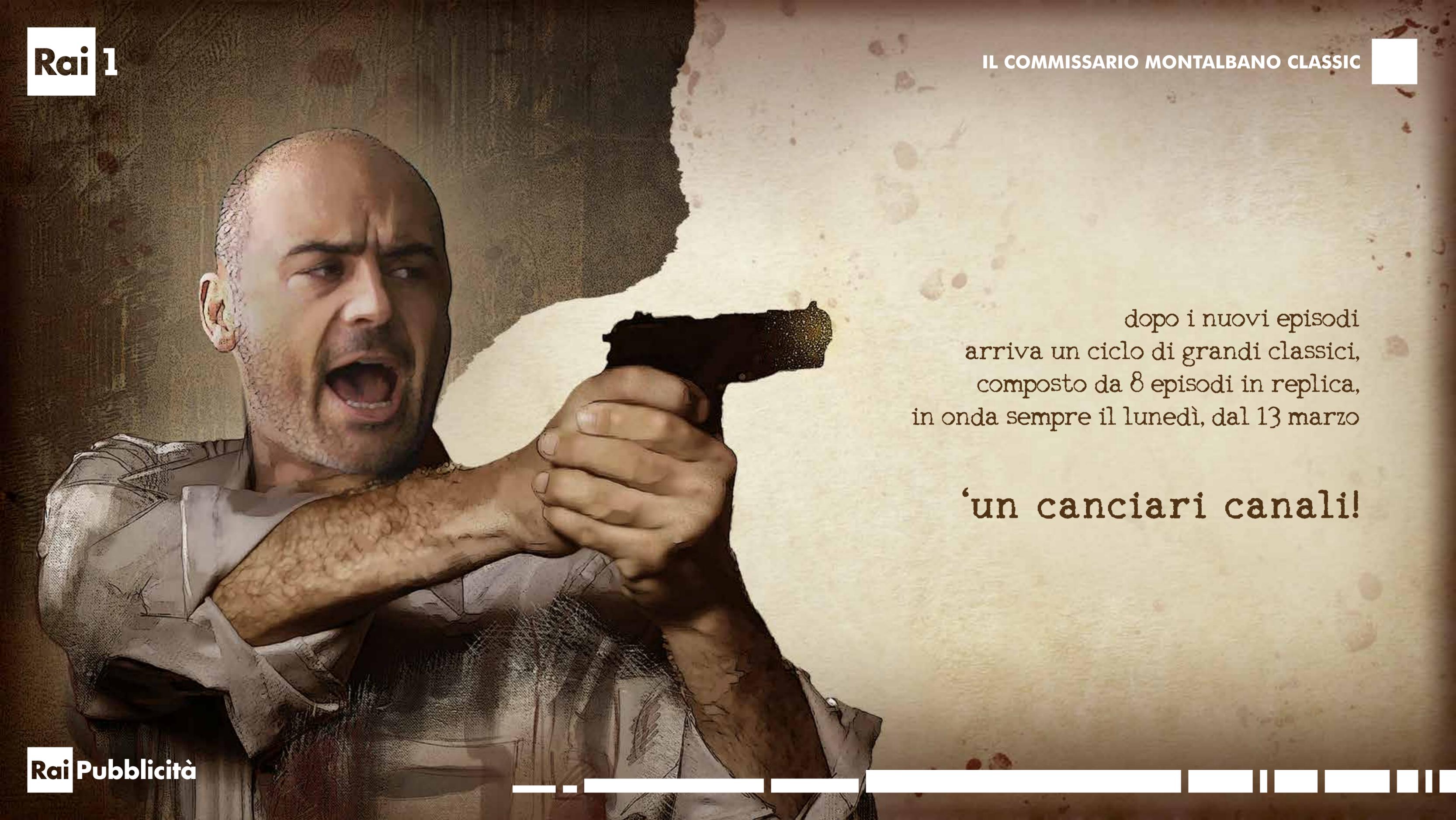


IL COMMISSARIO
MONTALBANO
CLASSIC



Rai Pubblicità





Rai 1

IL COMMISSARIO MONTALBANO CLASSIC

dopo i nuovi episodi
arriva un ciclo di grandi classici,
composto da 8 episodi in replica,
in onda sempre il lunedì, dal 13 marzo

'un canciari canali!

Rai Pubblicità

UN CULT MADE IN ITALY

MONTALBANO CLASSIC

- 13 marzo Una faccenda delicata (1ª replica)
- 20 marzo La piramide di fango (1ª replica)
- 27 marzo La vampa di agosto (2008)
- 3 aprile Le ali della Sfinge (2008)
- 10 aprile La pista di sabbia (2008)
- 17 aprile La luna di carta (2008)
- 24 aprile L'età del dubbio (2011)
- 1 maggio La danza del gabbiano (2011)

Anche quest'anno, dopo la stagione inedita, andranno in onda i migliori episodi delle stagioni passate. I primi due episodi, Una faccenda delicata e La piramide di fango, lo scorso anno hanno superato perfino il primato raggiunto dal Commissario nel 2013, stabilendo un nuovo record di ascolti.

«Parliamoci chiaro: Il Commissario Montalbano non è più soltanto una fiction tv o la riduzione televisiva delle splendide storie di Andrea Camilleri. Il Commissario Montalbano è un evento, è il Sanremo della fiction, il 'Mondiale della serialità made in Italy'».

Il Fatto Quotidiano.it

PROFILO QUALITATIVO

ATTENZIONE E CURA PER SÉ E NEGLI ACQUISTI

vorrei più attenzione per il risparmio energetico	133
sarei disposto a pagare di più per dei prodotti che rispettino l'ambiente	118
sono interessato all'arte	143
sono interessato agli eventi internazionali	132
vale la pena pagare di più per i prodotti di qualità	116
se mi fido di una marca la compro senza guardare al prezzo	113
spendo moltissimo per i cosmetici	138
per la pulizia della mia casa compro solo prodotti delle marche più note	126
ritengo questo momento favorevole per l'acquisto di beni costosi per la casa	121
seguo con interesse la pubblicità sui servizi finanziari	120

VALORI

formativo	123
sostenibile	119
estetico	112

CONSUMI

FUORI PASTO

gelati	136
gomme da masticare	143
caramelle	124
cioccolatini	124

SURGELATI

preparati sughi e salse	221
naturali/frutta	138

BEVANDE

cola	132
aranciata	120
latte	126

PRIMA COLAZIONE

fette biscottate	138
confettura spalmabile frutta	131
biscotti	128
yogurt intero	127

PRODOTTI BASE

sughi pronti base	150
pasta di semola	143
pasta all'uovo	129
grana e simili	120
caffè macinato	116

GARANZIA DI ASCOLTI INVERNO 2016

ascolto medio
8.000.000

share
32%

vs stime
+50%

PROFILO COMPOSIZIONE

ra
55% 

donne
58% 

25-54
31% 

fonte: Auditel Nielsen Tam, target: individui+ ospiti Il Commissario Montalbano Classic Inverno 2016

STIME DI ASCOLTO

ascolto medio

7.000.000

share

28%

PROFILO COMPOSIZIONE

ra
55% 

donne
58% 

25-54
31% 

fonte: stima Rai Pubblicità, target: individui

MODALITÀ DI VENDITA

ACQUISTO A PUNTATA

1 passaggio
su formati/posizioni a scelta

dal 13 al 27 marzo
la scelta della p/u in break ore 21-22
è abbinata all'acquisto
del modulo hq premium

dal 3 aprile al 1° maggio
la scelta dei break interni della fiction
è abbinata all'acquisto
del modulo hq premium

FORMATI DISPONIBILI

- spot
- spot p/u
- fuori break
- billboard
- inviti all'ascolto

SCONTO CLIENTE

IMPAGINAZIONE



Rai 1 prime time

gli orari possono subire variazioni



OFFERTA TV

		passaggi	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
tariffe €							
dal 13 marzo al 1° maggio							
Montalbano classic access	Rai 1	1	99.000	113.850	108.900	118.800	277.695
dal 13 al 27 marzo							
Montalbano classic	Rai 1	1	114.000	131.100	125.400	136.800	319.770
dal 3 al 24 aprile							
Montalbano classic abb	Rai 1 Rai Premium	1 + 7	143.610	163.671	157.971	172.332	417.483
(Rai 1 + hq premium* vendita in abbinata)			(114.000 + 29.610)	(131.100 + 32.571)	(125.400 + 32.571)	(136.800 + 35.532)	(319.770 + 97.713)
il 1° maggio							
Montalbano classic abb	Rai 1 Rai Premium	1 + 7	146.550	166.905	161.205	175.860	427.185
(Rai 1 + hq premium* vendita in abbinata)			(114.000 + 32.550)	(131.100 + 35.805)	(125.400 + 35.805)	(136.800 + 39.060)	(319.770 + 107.415)

*hq premium: 7 passaggi Rai Premium prime time
qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.htm>

OFFERTA TV

dal 13 marzo al 1° maggio

Montalbano classic billboard

 ap + ch

67.000

Montalbano classic inviti all'ascolto

 ap + ch

99.000

passaggi	4" + 4"	5" + 5"
tariffe €		

qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.htm>

