

listino televideo



Valido dal 1 Gennaio 2017



Televideo è il teletext di casa Rai.
È stato il primo teletext disponibile in Italia,
ed è tuttora il più consultato.
I suoi contenuti sono tra i più vari: notizie,
servizi di pubblico interesse, meteo, viaggi,
cinema e molto altro.

Televideo si propone da sempre un'unica missione:
essere facile da consultare, gratuito, legato al territorio
e aggiornato col flusso degli eventi.

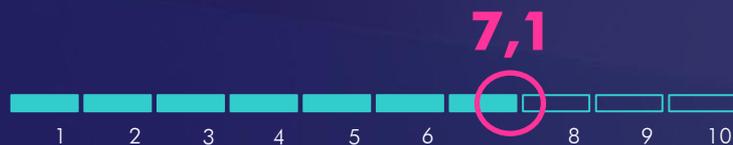
Televideo è oggi disponibile e consultabile sempre:
dal televisore, da pc tramite il sito internet dedicato,
da smartphone e tablet attraverso una applicazione
semplice e di facile navigazione.



televideo

livello di conoscenza e gradimento

indice di corporate reputation
televideo*



Nel rapporto Corporate Reputation e Qualitel – 1 semestre 2016 l'indice relativo al Televideo emerge positivamente. Il Televideo di Rai è infatti riconosciuto tuttora come strumento molto valido, per la sua utilità e facilità di utilizzo.

La valutazione riguarda il livello di conoscenza e di gradimento del mezzo ed è calcolata misurando il livello di accordo verso affermazioni sulle caratteristiche che tale mezzo dovrebbe soddisfare.

*base: tot. campione (2.000 individui rappresentativi della popolazione 14+).
fonte: rapporto Corporate Reputation e Qualitel – 1 semestre 2016.

televideo

posizionamento per tratti di immagine



*base: conoscitori dell'offerta Televideo (704 rispondenti).
 fonte: rapporto Corporate Reputation e Qualitel – 1 semestre 2016.



la ricerca swg

metodologia

Rai e Rai Pubblicità hanno commissionato all'istituto SWG l'aggiornamento dell'indagine biennale sul teletext in Italia. Rispetto alle precedenti edizioni dell'indagine, sono state introdotte alcune novità metodologiche con l'obiettivo di identificare meglio il vissuto di Televideo da parte di quei segmenti più "web oriented" (fruizione tramite web o app dedicata).

Il campione, rappresentativo della popolazione italiana +14 anni (4.500 casi rispetto ai 4.000 precedenti), è stato intervistato con metodologia CATI (3.000 casi) e CAWI (1.500 casi). Il 35% delle interviste CATI sono state somministrate ai possessori esclusivi di telefono cellulare.

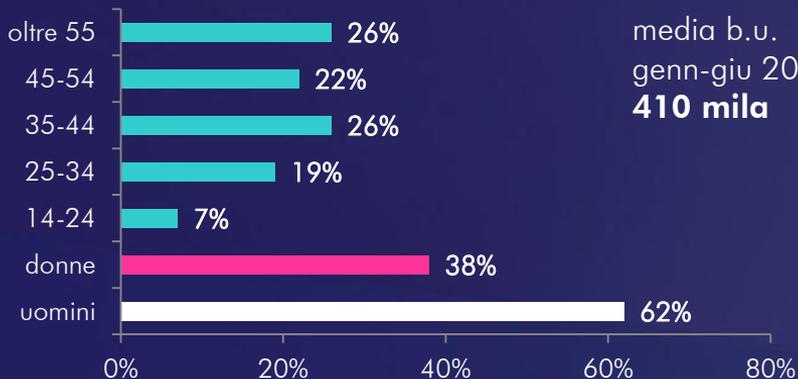
Il periodo di rilevazione è stato dal 20 maggio al 4 giugno 2012.

televideo digital

utilizzo e profilo di utenza

L'offerta Rai Televideo è consultabile anche su web (www.televideo.rai.it), su smartphone (app dedicata). Entrambi i prodotti sono organizzati in sezioni di navigazione chiare e accessibili.

profilo d'utenza televideo web



televideo mobile



agosto 2016:
164.493 dwn*

base 2012: popolazione italiana +14 che ha consultato il sito www.televideo.rai.it negli ultimi 30 gg; 3.911.000 individui; val assoluti e % fonte dati: swg 2012.

*fonte: apple store, windows store

listino televideo

NAZIONALE



nazionale

valido dal 1 gennaio 2017

le sezioni

indice	pag. 100
prima	da pag. 103
sport	da pag. 200
borsa - fondi	da pag. 300
istituzioni	da pag. 400
società	da pag. 420
tv magazine	da pag. 500
lotto - lotterie	da pag. 590
meteo - viaggi	da pag. 600



nazionale

indice – pagina 100



dati sezione indice

contatti netti/mese	13.147.000
num. consultazioni/ mese	229.952.000

età / sesso	i.c.
14-24	81
25-44	103
over 45	103
maschi	100
femmine	100

indice - profilo d'utenza (x.000)



La pagina principale, a cui si accede non appena si attiva il teletext, è l'indice a pagina 100. Le principali sezioni del Televideo sono presentate in questa pagina, e vengono dettagliate dallo scorrere di una finestra dinamica che ne mette in risalto i principali contenuti.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo nazionale)

nazionale

ultim'ora – da pagina 101



le sezioni	pagina
ultim'ora	101
24 ore no stop	102

dati sezione ultim'ora

contatti netti/mese	14.316.000
num. consultazioni/ mese	251.654.000

età / sesso	i.c.
14-24	72
25-44	104
over 45	105
maschi	101
femmine	99

ultim'ora - profilo d'utenza (x.000)



Ultim'ora (pagina 101) è la pagina di punta della sezione Notizie. Fornisce le ultime notizie in tempo reale e viene spesso consultata anche dalle redazioni di importanti quotidiani. Le varie notizie di Ultim'ora si possono leggere nel rullo di pagina 102.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo nazionale)

nazionale

prima – da pagina 103



le sezioni	pagina
politica	120
economia	130
cronaca dall'Italia	140-149
cronaca dal mondo	150-159
culture	160-169
cittadini	170-179
speciale	180

dati sezione prima

contatti netti/mese 11.153.000
 num. consultazioni/ mese 380.128.000

età / sesso	i.c.
14-24	68
25-44	109
over 45	102
maschi	108
femmine	91

prima - profilo d'utenza (x.000)



Prima, a pag. 103, fornisce tutte le notizie in tempo reale e in modo preciso e dettagliato, inerenti la cronaca, la situazione politica nazionale ed internazionale, l'economia e la cultura.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo nazionale)

nazionale

sport – da pagina 200



le sezioni	pagina
sport	200
calcio	201
pagine calcio	230 - 250
altri sport	260 - 288
sport tv - radio	289
schedine	290 - 298
brevissime	299

dati sezione sport

contatti netti/mese 10.775.000
 num. consultazioni/ mese 277.350.000

età / sesso	i.c.
14-24	115
25-44	112
over 45	88
maschi	125
femmine	70

sport - profilo d'utenza (x.000)



Tra pag. 200 e pag. 299 troviamo lo sport, con informazioni e aggiornamenti su tutti i principali eventi sportivi nazionali ed internazionali. Particolare attenzione è dedicata al Campionato di Calcio di Serie A. La redazione sportiva offre aggiornamenti sulle principali discipline sportive come volley, basket, rugby, ciclismo, sci.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo nazionale)

nazionale

borsa fondi – da pagina 300



le sezioni	pagina
borsa	300
fondi italiani	323 - 328
fondi lussemburghesi	329
fondi esteri	340 - 348
servizi bancari	350
canone tv	380

dati sezione borsa fondi

contatti netti/mese	4.128.000
num. consultazioni/ mese	63.540.000

età / sesso	i.c.
14-24	60
25-44	100
over 45	111
maschi	120
femmine	76

borsa fondi - profilo d'utenza (x.000)



I contenuti di Borsa ed Economia sono pubblicati tra pag. 300 e pag. 399. In questa sezione è possibile trovare informazioni sull'andamento dei principali titoli e fondi quotati ed avere continui aggiornamenti sulle direttive provenienti dall'agenzia delle Entrate e sulle principali scadenze fiscali.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo nazionale)

nazionale

istituzioni – da pagina 400



le sezioni	pagina
authority	360
quirinale	401
senato	402
camera	403
c. istituzionale	404
c. conti	405
ministeri	406

dati sezione istituzioni

contatti netti/mese	3.010.000
num. consultazioni/ mese	47.088.000

età / sesso	i.c.
14-24	73
25-44	96
over 45	110
maschi	104
femmine	95

istituzioni - profilo d'utenza (x.000)



La sezione Istituzioni, da pagina 400, pubblica tutte le notizie relative al Parlamento e ai principali Ministeri.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo nazionale)

nazionale

società – da pagina 420



le sezioni	pagina
consumatori	421
associazioni	430
lavoro	465

dati sezione società

contatti netti/mese	3.341.000
num. consultazioni/ mese	51.990.000

età / sesso	i.c.
14-24	84
25-44	104
over 45	101
maschi	101
femmine	99

società - profilo d'utenza (x.000)



Le notizie della sezione Società trovano spazio da pagina 420, che ospitano informazioni dedicate alle associazioni dei consumatori e al lavoro.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo nazionale)

nazionale

tv magazine – da pagina 500



le sezioni	pagina
tv magazine	500
televisione	501
alla radio	540
spettacoli	545
libri	567
almanacco	572
cucina	578
ragazzi	586

dati sezione tv magazine

contatti netti/mese	10.300.000
num. consultazioni/ mese	157.590.000

età / sesso	i.c.
14-24	110
25-44	103
over 45	96
maschi	92
femmine	109

tv magazine - profilo d'utenza (x.000)



Da pag. 500 la sezione è interamente dedicata ai palinsesti dei programmi televisivi e radiofonici, contiene anche classifiche dei film e dei libri e la programmazione dei principali teatri italiani.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo nazionale)

nazionale

lotto e lotterie – da pagina 590



dati sezione lotto e lotterie

contatti netti/mese 7.121.000
 num. consultazioni/ mese 80.608.000

età / sesso	i.c.
14-24	68
25-44	114
over 45	99
maschi	105
femmine	94

lotto&lotterie - profilo d'utenza (x.000)



Da pag 590 a 599 l'utente ha la possibilità di consultare in tempo reale le ultime novità sulle estrazioni del Lotto e le principali Lotterie nazionali.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo nazionale)

nazionale

meteo & viaggi – da pagina 600



le sezioni	pagina
aerei	601
treni	620
viabilità e traffico	640
alberghi	675
ambiente	680
meteo	700

dati sezione turismo & tempo libero

contatti netti/mese	7.520.000
num. consultazioni/ mese	107.076.000

età / sesso	i.c
14-24	62
25-44	97
over 45	112
maschi	95
femmine	106

meteo&viaggi - profilo d'utenza (x.000)



Da pag. 600 a 700 il pubblico trova la sezione dedicata al Meteo e ai Viaggi, che ospita, oltre alle previsioni metereologiche, l'aggiornamento degli orari dei treni e degli aerei, e la viabilità in tempo reale. Nella sezione si trovano anche informazioni relative ad alberghi, viabilità, viaggiare sicuri.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo nazionale)

nazionale

formati pubblicitari

formato banner	tipologia	misure: battute x righe			
testata	fisso	7x3	13x2	14x5	17x3
		11x2	13x3	15x2	18x2
		11x3	14x3	16x3	19x2
	rotante	13x5	15x5	15x6	24x3
	fisso/rotante	15x3			
piede	rotante	34x1 dh	35x1	35x2	
teleflash	rotante	pagina intera			
fascicolo	fisso	6 pagine rolling da 35x16			

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Nazionale disponibile sul sito www.raipubblicita.it.

nazionale

offerta commerciale

acquisto minimo 30 giorni

<u>formato banner</u>	<u>tariffa (euro)</u>
testata (indice sezioni)	9.000
testata (sottosezioni)	5.000
piede (indice sezioni)	9.000
piede (sottosezioni)	5.000
teleflash	16.000

acquisto minimo 360 giorni

<u>formato pagina</u>	<u>tariffa (euro)</u>
fascicolo* (sezione economia)	68.000
fascicolo* (altre sezioni)	56.000

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Nazionale disponibile sul sito www.raipubblicita.it.

listino televideo

REGIONALE



regionale

utilizzo e profilo d'utenza

trend televideo regionale*



profilo utenza televideo regionale



* Fonte dati: SWG 2012 (utenti mese – valori x .000)

Accessibile dal terzo canale Rai e dal web, il Televideo si compone di 21 edizioni regionali.



regionale

valido dal 1 gennaio 2017

le sezioni

indice	pag. 100
prima	da pag. 103
calcio	da pag. 200
sport	da pag. 301
turismo e tempo libero	da pag. 400
società	da pag. 520
regione	pag. 499
istituzioni	da pag. 590



regionale

indice – pagina 100



dati sezione indice

contatti netti/mese	3.945.000
num. consultazioni/ mese	31.777.000

età / sesso	i.c.
14-24	83
25-44	113
over 45	95
maschi	107
femmine	91

indice - profilo d'utenza (x.000)



La pagina a cui si accede non appena si attiva il teletext dal canale Rai 3, è l'indice a pag. 100.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo regionale)

regionale

ultim'ora – pagina 101



dati sezione ultim'ora

contatti netti/mese	3.777.000
num. consultazioni/ mese	37.062.000

età / sesso	i.c.
14-24	49
25-44	115
over 45	105
maschi	103
femmine	96

ultim'ora - profilo d'utenza (x.000)



Ultim'ora (pag. 101) è la pagina di punta della sezione Notizie in cui vengono ripresi, in tempo reale, i principali fatti della giornata a livello nazionale.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo regionale)

regionale

attualità – pagina 102



dati sezione attualità

contatti netti/mese	2.542.000
num. consultazioni/ mese	24.688.000

età / sesso	i.c
14-24	59
25-44	115
over 45	101
maschi	97
femmine	104

attualità - profilo d'utenza (x.000)



A pag. 102 è possibile trovare informazioni di attualità, su vari temi, a livello nazionale.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo regionale)

regionale

sport – da pagina 301



dati sezione sport

contatti netti/mese	5.273.000
num. consultazioni/ mese	82.616.000

età / sesso	i.c.
14-24	140
25-44	114
over 45	85
maschi	116
femmine	80

sport - profilo d'utenza (x.000)



Da pag. 301 è possibile consultare la sezione Sport, con informazioni e aggiornamenti sul calcio e su tutti i principali eventi sportivi locali.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo regionale)

regionale

turismo e tempo libero – da pagina 400



dati sezione turismo e tempo libero

contatti netti/mese 6.954.000
 num. consultazioni/ mese 141.978.000

età / sesso	i.c
14-24	117
25-44	93
over 45	101
maschi	100
femmine	100

turismo e tempo libero - profilo d'utenza (x.000)



Da pag. 400 a pag. 409 è possibile trovare informazioni sui concerti in programmazione nella provincia, ricette tipiche delle varie regioni, informazioni sui musei del proprio capoluogo, indicazioni sui Parchi Nazionali e Regionali.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo regionale)

regionale

cinema/teatro – da pagina 430



dati sezione cinema e teatro

contatti netti/mese **4.177.000**
 num. consultazioni/ mese **95.147.000**

età / sesso	i.c.
14-24	112
25-44	118
over 45	87
maschi	83
femmine	120

cinema e teatro - profilo d'utenza (x.000)



Da pag. 430 nella sezione Cinema e Teatro è possibile trovare l'elenco di tutti i film in programmazione nelle sale del capoluogo e delle varie province della propria regione, e di tutti i teatri italiani.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo regionale)

regionale

tv e radio – da pagina 460

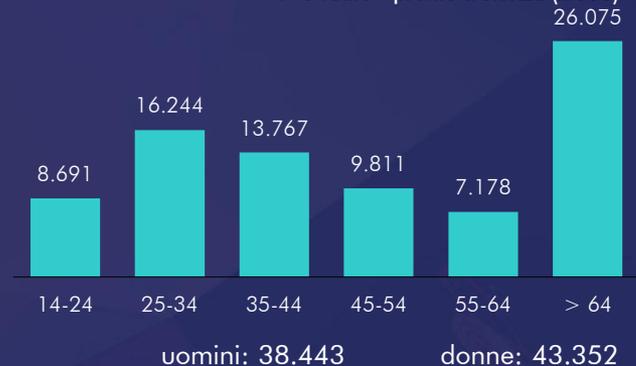


dati sezione tv e radio

contatti netti/mese	2.848.000
num. consultazioni/ mese	26.784.000

età / sesso	i.c.
14-24	119
25-44	89
over 45	103
maschi	95
femmine	107

tv e radio - profilo d'utenza (x.000)



Da pag. 460 a pag. 489 troviamo il palinsesto dei programmi televisivi e radiofonici, accompagnati dalle schede dei programmi.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo regionale)

regionale

regione – pagina 499



dati sezione regione

contatti netti/mese	4.920.000
num. consultazioni/ mese	69.324.000

età / sesso	i.c.
14-24	99
25-44	102
over 45	99
maschi	101
femmine	99

regione - profilo d'utenza (x.000)



A pag. 499 è possibile trovare informazioni sulla propria regione.

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo regionale)

regionale

istituzioni – pagina 500



dati sezione istituzioni

contatti netti/mese	1.591.000
num. consultazioni/ mese	11.659.000

età / sesso	i.c.
14-24	39
25-44	106
over 45	116
maschi	100
femmine	100



Tutte le informazioni utili sulla propria regione, come ad esempio bandi di gara, sanità, concorsi, numeri utili ecc., sono consultabili a pag. 500

fonte dati: swg – indici di concentrazione (base=utilizzatori televideo regionale)

regionale

formati pubblicitari

formato banner	tipologia	misure: battute x righe			
testata	fisso	10x4	14x3	16x3	17x3
	rotante	10x3	14x5	16x2	17x4
	fisso/rotante	12x3	15x3		
piede	fisso	30x1	35x1		
	fisso/rotante	35x2			
teleflash	rotante		pagina intera		
fascicolo	fisso	6 pagine rolling da 35x16			

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito www.raipubblicita.it

nazionale

offerta commerciale regioni gruppo 1

	acquisto minimo 30 giorni	
	<u>formato banner</u>	<u>tariffa (euro)</u>
piemonte	testata (indice)	2.000
lombardia	testata (sottosezioni)	1.500
veneto	piede (indice)	2.000
emilia-romagna	piede (sottosezioni)	1.500
toscana	teleflash (indice)	6.000
lazio	teleflash (sottosezioni)	4.000
campania		
puglia		
sicilia		

acquisto minimo 360 giorni

	<u>formato pagina</u>	<u>tariffa (euro)</u>
	fascicolo, composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe	15.000

sconto quantità

in caso di utilizzo contemporaneo della stessa collocazione senza differenziazione dei testi della comunicazione

- su tutte le regioni sconto dell' 80%
- su almeno 6 regioni sconto del 60%

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito www.raipubblicita.it. Eventuali modifiche alla creatività richieste all'editore di fascicoli già pubblicati andrà concordata direttamente con Rai Televideo e prevede un costo realizzativo editoriale unitario pari a € 50,00 net net

regionale

offerta commerciale regioni gruppo 2

valle d'aosta
liguria
trentino
alto adige
friuli venezia
giulia
marche
umbria
abruzzo
molise
basilicata
calabria
sardegna

acquisto minimo 30 giorni

<u>formato banner</u>	<u>tariffa (euro)</u>
testata (indice)	1.000
testata (sottosezioni)	800
piede (indice)	1.000
piede (sottosezioni)	800
teleflash (indice)	3.000
teleflash (sottosezioni)	2.000

acquisto minimo 360 giorni

<u>formato pagina</u>	<u>tariffa (euro)</u>
fascicolo, composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe	7.500

sconto quantità

in caso di utilizzo contemporaneo della stessa collocazione senza differenziazione dei testi della comunicazione

- su tutte le regioni sconto dell' 80%
- su almeno 6 regioni sconto del 60%

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito www.raipubblicita.it. Eventuali modifiche alla creatività richieste all'editore di fascicoli già pubblicati andrà concordata direttamente con Rai Televideo e prevede un costo realizzativo editoriale unitario pari a € 50,00 net net

info

Rai Televideo e Rai Pubblicità si riservano in qualsiasi momento ogni tipo di controllo dei testi delle informazioni commerciali, nonché la verifica della collocazione dei singoli Fascicoli nelle aree tematiche e dei singoli Banner o Teleflash nelle pagine.

Il contenuto dei Fascicoli, dei Banner e dei Teleflash su Rai Televideo deve rispettare le normative vigenti in tema di Pubblicità, di rispetto della Privacy, di tutela dei Minori e di ogni altra normativa specificata dai Codici indicati nelle condizioni generali di vendita, nonché le regole indicate per l'allestimento da Rai Televideo e Rai. Testi non conformi non verranno accettati.

La messa in onda viene garantita su Rai1, Rai2 e per il Regionale su Rai3.

Il contenuto dei Banner e dei Teleflash esclude qualsiasi forma di sponsorizzazione di contenuti, eventi, persone o cose citate nella stessa pagina Rai Televideo.

Le spese di allestimento delle pagine sono a carico dell'utente.

Le prenotazioni degli spazi vanno richieste a Rai Pubblicità almeno 30 giorni prima della messa in onda. Gli spazi indicati si intendono disponibili salvo venduto. La disponibilità degli spazi verrà confermata dopo la richiesta di prenotazione.

La collocazione degli argomenti nelle pagine può subire variazioni. Rai Televideo si riserva in qualsiasi momento ogni variazione dei palinsesti, compresa la numerazione dei Fascicoli. Il numero e la durata delle rotazioni dei Banner, Teleflash e sottopagine dei Fascicoli è strettamente di pertinenza editoriale. I formati pubblicitari potranno essere modificati in qualunque momento da Rai Pubblicità per motivi editoriali o tecnici. L'impaginazione grafica e la frequenza delle variazioni al testo devono essere verificate e autorizzate dalle strutture editoriali di Rai Televideo.

Per quanto riguarda l'aggiornamento diretto dei contenuti dei Fascicoli, la struttura editoriale di Rai Televideo, su richiesta del cliente e per pianificazioni superiori ai 90 giorni, può concedere in uso gratuito l'utilizzo del software di aggiornamento online in via esclusiva.

Le grafiche che l'equipe di Rai Televideo realizza per i clienti possono essere utilizzate soltanto su Rai Televideo.

Eventuali inserimenti di comunicazioni commerciali con caratteristiche speciali potranno essere confezionati su misura a condizioni di vendita particolari.

L'uso degli spazi pubblicitari su Rai Televideo è riservato al cliente e non può essere ceduto a terzi.

I prezzi si intendono al netto di tasse e imposte, se dovute.

L'utente s' impegna a manlevare Rai Pubblicità e Rai di ogni responsabilità relativa ai contenuti di testi e di ogni eventuale conseguenza e/o danno.

Gli Enti Pubblici locali potranno acquistare l'uso di spazi a pagamento per la propria comunicazione, rivolgendosi direttamente alla Direzione Rai – Attività per la Pubblica Amministrazione. Le informazioni generali qui riportate sono valide per il Televideo Nazionale e Regionale.

Valgono le condizioni generali di vendita di Rai Pubblicità per Rai Televideo. Ogni variazione verrà tempestivamente aggiornata sul sito www.raipubblicita.it

L'offerta commerciale contenuta in questo Dossier è valida dal 1 Gennaio 2017.