

rubrica pubblicitaria

giorni di trasmissione
orario indicativo dom lun mar mer gio ven sab

■ R1 Tg Prima Mattina [Ⓞ]		7.57		•	•	•	•	•	
		8.57		•	•	•	•	•	
■ R1 Mattina [Ⓞ]		8.30		•	•	•	•	•	
		11.45		•	•	•	•	•	
		11.55		•	•	•	•	•	•
■ R1 Mattina sabato		8.55							•
■ R1 Mattina domenica		9.05	•						
		12.20	•						
■ R1 Prova del cuoco [Ⓞ]		12.30		•	•	•	•	•	•
		12.55		•	•	•	•	•	•
■ R1 Linea Verde		12.55	•						
■ R1 Tg Meridiana		13.25-13.27		•	•	•	•	•	•
		13.55		•	•	•	•	•	
■ R1 Meridiana weekend		13.55	•						•
■ R1 Linea blu	fino al 13/12	14.05							•
		14.30							•
■ R1 Linea bianca	dal 20/12	14.05							•
		14.30							•
■ R1 Domenica in prima parte	dal 12/10	14.25	•						
		15.20	•						
		15.45	•						
■ R1 Domenica in seconda parte	dal 12/10	16.20	•						
		17.15	•						
■ R1 Domenica in terza parte	dal 12/10	17.50	•						
		18.25	•						
■ R1 Primo Pomeriggio domenica	il 14 e 28/9	13.55	•						
		14.25	•						
		15.20	•						

[Ⓞ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

giorni di trasmissione
orario indicativo dom lun mar mer gio ven sab

■ R1 Pomeriggio domenica	fino al 5/10	16.20	•				
		17.15	•				
■ R1 Primo Pomeriggio A [Ⓞ]		14.05		•	•	•	•
		14.50		•	•	•	•
■ R1 Primo Pomeriggio B		15.30		•	•	•	•
■ R1 Pomeriggio [Ⓞ]		15.30					•
		16.15					•
		16.35		•	•	•	•
		17.10		•	•	•	•
		17.55		•	•	•	•
■ R1 Presera domenica	fino al 5/10	17.50	•				
		18.25	•				
■ R1 Presera		18.30		•	•	•	•
		18.45		•	•	•	•
■ R1 Sabato		18.30					•
■ R1 Primasera		19.20	•	•	•	•	•
■ R1 Tg Sera		19.47	•	•	•	•	•
■ R1 Tg Sera Top		19.58	•	•	•	•	•
■ R1 Tg Sera Speciale		20.30	•	•	•	•	•
■ R1 Access		20.40	•	•	•	•	•
		21.10-21.30	•	•	•	•	•
■ R1 Prime time A		21.15-21.55	•	•	•	•	•
		22.05-22.35	•	•	•	•	•
■ R1 Prime time B		22.36-22.50	•	•	•	•	•
		23.15				•	•
■ R1 Film	il 23, 25/12 e 1/1	21.45		•		•	
		22.05		•		•	
		22.35		•		•	

[Ⓞ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

giorni di trasmissione
orario indicativo dom lun mar mer gio ven sab

■ R1 Film family	il 30/12 e 2/1	21.45 22.05 22.35	
■ R1 Show fine anno	il 31/12	21.50 22.25 22.50	
■ R1 Ballando finale A	il 6/12	21.55 22.35 22.50	
■ R1 Ballando finale B	il 6/12	23.15	
■ R1 Sera		23.15-24.00	
■ R1 Tg seconda sera		23.10-23.30	
■ R1 Porta a Porta		23.55-24.00	
■ R1 Seconda sera A		23.20-24.30	
■ R1 Seconda sera B		24.00-24.55	

Speciali

■ R1 Speciale Access Che Dio ci Aiuti 3	fino al 2/10	21.10	
■ R1 Speciale Che Dio ci Aiuti 3	fino al 13/11	21.15 22.05 22.35	
■ R1 Speciale Access Tale e Quale	fino al 3/10	21.10	
■ R1 Speciale Tale e Quale A	fino al 28/11, no il 10/10	21.55 22.25	
■ R1 Speciale Tale e Quale B	fino al 28/11, no il 10/10	22.50 23.15	
■ Calcio Nazionale	il 9/9, il 10 e 13/10, 11 e 16/11	20.45	

©Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

giorni di trasmissione
orario indicativo dom lun mar mer gio ven sab

■ R2 Mattina Ragazzi		7.40		•	•	•	•	•
		8.05		•	•	•	•	•
■ R2 Cronache animali		11.00	•					•
■ R2 Mattina weekend	dal 28/9	12.35	•					
■ R2 Tg Meridiana ^①		12.55-12.57	•	•	•	•	•	•
		13.25		•	•	•	•	•
■ R2 Meridiana ^①		13.40	•					
		13.45		•	•	•	•	•
■ R2 Tg Motori		13.25	•					
■ R2 Dribbling		13.25						•
■ R2 Sport Pomeriggio weekend ^①		13.45						•
		17.30	•					
		17.55	•					
		18.30						•
■ R2 Quelli che	dal 14/9	13.50	•					
		14.20	•					
		15.10	•					
		15.35	•					
		16.45	•					
■ R2 90" minuto ^①	dal 14/9 al 21/12, no il 12/10 e il 16/11	18.10	•					
		18.25	•					
		18.55	•					
		19.15	•					
■ R2 Primo Pomeriggio ^①		14.00		•	•	•	•	•
		14.35		•	•	•	•	•
		15.15		•	•	•	•	•
		15.45		•	•	•	•	•

^①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

giorni di trasmissione
orario indicativo dom lun mar mer gio ven sab

■ R2 Primo pomeriggio weekend	il 7/9	13.50	•				
	il 7/9	14.20	•				
	il 7/9	15.10	•				
	il 7/9	16.20	•				
		14.00					•
		14.25					•
		15.15					•
		15.50					•
■ R2 Pomeriggio [Ⓢ]		16.45		•	•	•	•
		17.30		•	•	•	•
■ R2 Primasera [Ⓢ]		19.20		•	•	•	•
		19.30		•	•	•	•
		19.35	•				
■ R2 Primasera Top		20.05-20.10	•	•	•	•	
■ R2 Tg Sera		20.20-20.27	•	•	•	•	
■ R2 Access		20.55-21.00	•	•	•	•	
		21.10		•	•		
■ R2 Telefilm Prime Time A		21.25-21.35	•	•		•	
		21.50-22.05	•	•		•	
■ R2 Telefilm Prime Time B [Ⓢ]		22.15-22.36	•	•		•	
		22.55-23.00		•	•	•	
■ R2 Film family	il 23 e 30/12	21.35		•			
		22.05		•			
		22.35		•			
■ R2 Prime Time [Ⓢ]		21.30-21.35		•	•	•	
		22.05-22.25		•	•	•	
		22.35-22.50		•	•	•	
■ R2 Attualità PT	fino al 18/12	21.55				•	
		22.30				•	

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

giorni di trasmissione
orario indicativo dom lun mar mer gio ven sab

■ R2 Domenica Sportiva		22.30-23.50	•				
		23.20-24.10	•				
■ R2 Sabato sprint		23.05					•
		23.30					•
■ R2 Sera		22.40-23.30	•	•	•	•	•
■ R2 Seconda sera ^①		23.30-23.45	•	•	•	•	•

Speciali

■ R2 Speciale Access Pechino	fino al 10/11	21.10	•				
■ R2 Speciale Pechino	fino al 10/11	21.30	•				
		22.25	•				
		22.55	•				
■ R2 Speciale Boss in incognito	dal 17/11 al 15/12	21.30	•				
		22.15	•				
■ R2 Speciale Pasticcere	dal 18/11 al 16/12	21.35		•			
		22.05		•			
		22.55		•			
■ R2 Speciale Access Made in Sud	dal 16/9 all'11/11	21.10	•				
■ R2 Speciale Made in sud	dal 16/9 all'11/11	21.35		•			
		22.05		•			
		22.55		•			

①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

giorni di trasmissione
orario indicativo dom lun mar mer gio ven sab

■ R3 Tg Prima Mattina [Ⓢ]		7.30		•	•	•	•	•	•
■ R3 Mattina [Ⓢ]	dal 22/9	8.00		•	•	•	•	•	•
		10.35		•	•	•	•	•	•
		11.40		•	•	•	•	•	•
■ R3 Meridiana weekend		14.30	•						
		14.55							•
■ R3 Tg Meridiana Reg		13.55-13.57	•	•	•	•	•	•	•
■ R3 Tg Meridiana [Ⓢ]		14.10	•						
		14.20		•	•	•	•	•	•
■ R3 Kilimangiaro	dal 12/10	17.10	•						
		17.55	•						
■ R3 Geo [Ⓢ]		18.10		•	•	•	•	•	•
■ R3 Tg Sera [Ⓢ]		18.57	•	•	•	•	•	•	•
■ R3 Tg Sera Reg [Ⓢ]		19.30	•	•	•	•	•	•	•
■ R3 Primasera		19.55-20.05	•	•	•	•	•	•	•
■ R3 Un Posto Al Sole		20.35		•	•	•	•	•	•
■ Meteo Fazio sabato A	dal 27/9	20.25							•
■ Meteo Fazio sabato B	dal 27/9	20.50							•
■ Meteo Fazio sabato C	dal 27/9	21.15							•
■ Meteo Fazio domenica A	dal 28/9	20.25	•						
■ Meteo Fazio domenica B	dal 28/9	20.50	•						
■ Meteo Fazio domenica C	dal 28/9	21.15	•						
■ R3 Access		21.05-21.10		•	•		•	•	
■ R3 Access Ballarò	fino al 16/12	21.10			•				
■ R3 Access Chi l'ha visto		21.05				•			
■ R3 Access domenica	dal 28/9	21.45-21.55	•						

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

giorni di trasmissione
orario indicativo dom lun mar mer gio ven sab

■ R3 Access sabato	dal 27/9	21.30					•
■ R3 Prime Time		21.45-22.00	•	•			• • •
		22.30	•	•			• • •
■ R3 Report	dal 5/10, no il 9/11 fino al 14/12	21.50	•				
		22.30	•				
■ R3 Presa diretta	fino al 28/9	22.00	•				
		22.35	•				
■ R3 Film Family	giov 25/12 e dom 28/12	21.45	•			•	
		22.30	•			•	
■ R3 Ballarò	fino al 16/12	21.55		•			
		22.30		•			
■ R3 Circo	il 23 e 30/12	21.55		•			
		22.30		•			
■ R3 Chi l'ha visto		21.45			•		
		22.30			•		
■ R3 Doc	lun fino al 22/9, ven 3/10 e dal 31/10 al 12/12	21.45	•				•
		22.30	•				•
■ R3 Ulisse	dal 4/10 al 6/12	22.00					•
		22.30					•
■ R3 Seconda sera ^①		23.10-23.55	•	•			• • •
■ R3 Seconda sera top		23.15		•	•		
■ R3 TG Seconda sera		23.25-23.40	•				•
■ R3 Notte		23.40		•	•		
		23.55	•	•	•	•	•

①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.



Palinsesto Pubblicitario

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

fascia	range orario	numero break settimanali	giorni di trasmissione						
			dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
R4 Mattina ^①	8.00-13.59	70	•	•	•	•	•	•	•
R4 Pomeriggio ^①	14.00-17.59	42	•	•	•	•	•	•	•
R4 News giorno	17.00	7	•	•	•	•	•	•	•
R4 Presera	18.00-19.29	21	•	•	•	•	•	•	•
R4 Primasera	19.30-20.59	21	•	•	•	•	•	•	•
R4 Prime Time	21.00-22.59	16		•	•			•	•
R4 Tv Series	21.00-22.59	12	•			•	•		
R4 Second Prime Time	23.00-23.59	14	•	•	•	•	•	•	•
R4 Early night	24.00-25.59	21	•	•	•	•	•	•	•



Palinsesto Pubblicitario

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

fascia	range orario	numero break settimanali	giorni di trasmissione						
			dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
R5 Mattina ^①	8.00-13.59	49	•	•	•	•	•	•	•
R5 Pomeriggio ^①	14.00-17.59	39	•	•	•	•	•	•	•
R5 News giorno	17.45	7	•	•	•	•	•	•	•
R5 Presera ^①	18.00-19.29	14	•	•	•	•	•	•	•
R5 Primasera ^①	19.30-20.59	14	•	•	•	•	•	•	•
R5 Prime Time ^①	21.00-22.59	28	•	•	•	•	•	•	•
R5 Letterman	23.00-23.59	10			•	•	•	•	•
R5 Second Prime Time	23.00-23.59	4	•	•					
R5 Early night	24.00-25.59	14	•	•	•	•	•	•	•

^①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

fascia	range orario	numero break settimanali	giorni di trasmissione						
			dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
■ RM Mattina ^①	8.00-13.59	49	•	•	•	•	•	•	•
■ RM Pomeriggio	14.00-17.59	35	•	•	•	•	•	•	•
■ RM News giorno	17.15	7	•	•	•	•	•	•	•
■ RM Presera	18.00-19.29	21	•	•	•	•	•	•	•
■ RM Primasera	19.30-20.59	14	•	•	•	•	•	•	•
■ RM Prime Time ^①	21.00-22.59	28	•	•	•	•	•	•	•
■ RM Second Prime Time	23.00-23.59	14	•	•	•	•	•	•	•
■ RM Early night ^①	24.00-25.59	14	•	•	•	•	•	•	•

fascia	range orario	numero break settimanali	giorni di trasmissione						
			dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
■ RP Mattina ^①	8.00-13.59	56	•	•	•	•	•	•	•
■ RP Pomeriggio	14.00-17.59	35	•	•	•	•	•	•	•
■ RP News giorno	17.45	7	•	•	•	•	•	•	•
■ RP Presera	18.00-19.29	14	•	•	•	•	•	•	•
■ RP Primasera	19.30-20.59	21	•	•	•	•	•	•	•
■ RP Prime Time	21.00-22.59	28	•	•	•	•	•	•	•
■ RP Second Prime Time	23.00-23.59	14	•	•	•	•	•	•	•
■ RP Early night ^①	24.00-25.59	14	•	•	•	•	•	•	•

^①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raiubblicita.it/it/raiubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

fascia	range orario	numero break settimanali	giorni di trasmissione						
			dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
■ RN Buongiorno News	7.00-8.59	28	•	•	•	•	•	•	•
■ RN Mattina ^①	9.00-13.59	70	•	•	•	•	•	•	•
■ RN Pomeriggio ^①	14.00-17.59	56	•	•	•	•	•	•	•
■ RN Presera ^①	18.00-19.29	21	•	•	•	•	•	•	•
■ RN Primasera ^①	19.30-20.59	21	•	•	•	•	•	•	•
■ RN Prime Time ^①	21.00-22.59	28	•	•	•	•	•	•	•
■ RN Second Prime Time	23.00-23.59	7	•	•	•	•	•	•	•

fascia	range orario	numero break settimanali	giorni di trasmissione						
			dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
■ RST Mattina ^①	8.00-13.59	35	•	•	•	•	•	•	•
■ RST Pomeriggio ^①	14.00-17.59	28	•	•	•	•	•	•	•
■ RST Presera	18.00-19.29	7	•	•	•	•	•	•	•
■ RST Primasera	19.30-20.59	14	•	•	•	•	•	•	•
■ RST Prime Time ^①	21.00-22.59	14	•	•	•	•	•	•	•
■ RST Second Prime Time ^①	23.00-23.59	7	•	•	•	•	•	•	•
■ RST Early night ^①	24.00-25.59	14	•	•	•	•	•	•	•

^①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria	dal 7/9 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	prezzo unitario tariffe 30" (€uro)					
				dal 14/12 al 20/12	dal 21/12 al 31/2015				
■ RS1 Buongiorno Sport ^①		8.00-8.59	10	•	•	•	•	•	•
■ RS1 Mattina ^①		9.00-13.59	70	•	•	•	•	•	•
■ RS1 Dribbling ^②		16.00-16.29	2						•
■ RS1 Pomeriggio ^①		14.00-15.59/16.35-18.59	68	•	•	•	•	•	•
■ RS1 Sera ^①		19.00-23.59	60	•	•	•	•	•	•
■ RS1 Zona 11 ^②		23.00-24.29	6		•	•	•		
■ RS1 Processo ^②		21.00-23.59	4	•					

rubrica pubblicitaria	dal 7/9 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	prezzo unitario tariffe 30" (€uro)					
				dal 14/12 al 20/12	dal 21/12 al 31/2015				
■ RS2 Mattina ^①		9.00-13.59	35	•	•	•	•	•	•
■ RS2 Pomeriggio ^①		14.00-18.59	35	•	•	•	•	•	•
■ RS2 Sera ^①		19.00-23.59	33	•	•	•	•	•	•
■ RS2 Racing		22.30-23.59	4	•			•	•	

^①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

^②La data d'inizio ed eventuali sospensioni delle rubriche pubblicitarie **RS1 Dribbling**, **RS1 Zona 11** e **RS1 Processo** sono soggette alla partenza della trasmissione abbinata. I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica

break

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	break a rotazione nella giornata dalle 07 alle 02 ora di New York
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	break a rotazione nella giornata dalle 07 alle 02 ora di Pechino
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	break a rotazione nella giornata dalle 08 alle 03 ora di Johannesburg
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	break a rotazione nelle partite in diretta
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	break a rotazione nelle partite in diretta
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	break a rotazione nelle partite in diretta
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	break a rotazione nelle partite in diretta

fascia

numero
range orario break settimanali

giorni di trasmissione
dom lun mar mer gio ven sab

■ RG Buongiorno Gulp	7.00-8.59	28	•	•	•	•	•	•	•	•
■ RG Mattina Gulp	9.00-13.59	70	•	•	•	•	•	•	•	•
■ RG Pomeriggio Teen	14.00-15.59	28	•	•	•	•	•	•	•	•
■ RG Snack time	16.00-17.59	28	•	•	•	•	•	•	•	•
■ RG Prime Time Gulp	18.00-20.59	42	•	•	•	•	•	•	•	•
■ RG Buonanotte Gulp	21.00-22.59	28	•	•	•	•	•	•	•	•

©Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP.

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raiubblicita.it/it/raiubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

fascia	range orario	numero break settimanali	giorni di trasmissione						
			dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
■ RY Buongiorno Yoyo	7.00-8.59	28	•	•	•	•	•	•	•
■ RY Mattina Yoyo	9.00-12.59	56	•	•	•	•	•	•	•
■ RY Pomeriggio Yoyo	13.00-16.59	56	•	•	•	•	•	•	•
■ RY Prime Time Yoyo	17.00-19.59	42	•	•	•	•	•	•	•
■ RY Super Yoyo	20.00-21.29	21	•	•	•	•	•	•	•
■ RY Buonanotte Yoyo	21.30-22.29	21	•	•	•	•	•	•	•

		orario indicativo	passaggi	giorni di trasmissione						
				dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
■ R1 Seconda sera auguri	il 31/12	23.15	1	■	■	•	■	■		
■ R1 Auguri dal 2014	il 31/12	23.40	1	■	■	•	■	■		
■ R1 Auguri dal 2015	il 31/12	24.20	1	■	■	•	■	■		
■ R1 Auguri notte	il 31/12	24.50	1	■	■	•	■	■		
■ R2 Seconda sera auguri	il 31/12	23.50	1	■	■	•	■	■		
■ R2 Notte Auguri	il 31/12	24.10	1	■	■	•	■	■		
■ R3 Notte Auguri	il 31/12	23.55	1	■	■	•	■	■		

	fascia	passaggi	giorni di trasmissione						
			dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
■ RAI4	2nd PT	2	■	■	•	■	■		
	Early night	3	■	■	•	■	■		
■ RAI5	Letterman	2	■	■	•	■	■		
	Early night	2	■	■	•	■	■		
■ Rai Movie	2nd PT	2	■	■	•	■	■		
	Early night	2	■	■	•	■	■		
■ Rai Premium	2nd PT	2	■	■	•	■	■		
	Early night	2	■	■	•	■	■		
■ Rai News24	2nd PT	1	■	■	•	■	■		
■ Rai Storia	2nd PT	1	■	■	•	■	■		
	Early night	2	■	■	•	■	■		
■ Rai Sport1	Sera	3	■	■	•	■	■		
■ Rai Sport2	Sera	1	■	■	•	■	■		

I punti ora sopra indicati sono da considerarsi indicativi e sono da intendersi esclusi i giorni di programmazione in cui sono previste le rubriche top, gli speciali e le rubriche connotate da uno specifico programma. Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione del Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa. Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta della prima e/o ultima posizione di ogni rubrica pubblicitaria di vendita comporta un sovrapprezzo del 10%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.