

Rai

An aerial photograph of a dense forest of evergreen trees covered in snow, presented as if it were a billboard mounted on a wall. The billboard has a dark frame and is surrounded by graffiti and other wall markings. The text is overlaid on a semi-transparent teal banner across the middle of the billboard.

listino tv billboard inviti all'ascolto

7 gennaio 2018 – 31 marzo 2018

Promozioni tariffarie da applicare al listino base dal 7 Gennaio al 31 Marzo 2018

Tariffe di base

All'interno del listino viene pubblicata un'unica tariffa di base per il periodo 7/1-3/3, alla quale vanno applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1/2	dal 7 al 13 gennaio	-15%
1/3	dal 14 al 20 gennaio	-10%
1/4	dal 21 al 27 gennaio	-5%
1/5	dal 28 gennaio al 3 febbraio	-5%

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli speciali/eventi, compresi quelli sportivi, per cui viene editato un listino dedicato.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
R1 Uno Mattina	06.46-09:54		•	•	•	•	•		8.600,00	9.000,00
R1 Mattina in famiglia Domenica	06:31-09:59	•							17.000,00	18.000,00
R1 Mattina in famiglia Sabato	08:26-10:44							•	13.000,00	13.000,00
R1 Storie Italiane	10:01-11:04		•	•	•	•	•		8.600,00	9.000,00
R1 Buongiorno Benessere	10:46-11:29							•	12.000,00	12.000,00
R1 Easy Driver	11:36-12:14							•	13.000,00	14.000,00
R1 La prova del cuoco	11:51-13:24		•	•	•	•	•		17.000,00	18.000,00
R1 Linea Verde Sabato	12.21-13.24							•	16.000,00	17.000,00
R1 Linea Verde Domenica	12.21-13.24	•							29.000,00	30.000,00
R1 Linea Bianca	14:01-14:59							•	17.000,00	19.000,00
R1 Zero e Lode	14:01-15:14		•	•	•	•	•		13.000,00	14.000,00
R1 Domenica In	14:01-17:44	•							19.000,00	20.000,00
R1 Sabato Italiano Sanremo il 10/2	14:06-16:14							•	10.000,00	
R1 Sabato Italiano	15:01-16:54							•	10.000,00	11.000,00
R1 La vita in diretta	15:16-18:44		•	•	•	•	•		15.000,00	16.000,00
R1 Passaggio a N.O.	17:46-18:44							•	12.000,00	12.000,00
R1 L'Eredita'	18.46-19.54	•	•	•	•	•	•	•	38.000,00	37.000,00
R1 I soliti ignoti il sabato fino al 3/2	20:31-21:24		•	•	•	•	•	•	38.000,00	41.000,00

* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrata della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	prezzo unitario – Billboard 4''+4''	
									7/1-3/3	4-31/3
R1 Film/TvMovie/Tlf	21:26-23:34/23:54			•	•			•	32.000,00	33.000,00
R1 Intrattenimento Inverno	21:26-23:34/23:54					•		•	32.000,00	33.000,00
R1 Don Matteo	21:26-23:24							•	68.000,00	70.000,00
R1 E' arrivata la felicità anche il 28/3	21:26-23:24				•					45.000,00
R1 Seconda sera Fazio	23:46 - 24:44		•						12.000,00	13.000,00
R1 Porta a porta	23:46 - 24:54			•	•	•			13.000,00	14.000,00

* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
R2 Morning Voyager	10:00-10:55	•							16.000,00	18.000,00
R2 I Fatti Vostri	11:00-12:50		•	•	•	•	•		16.000,00	18.000,00
R2 Mezzogiorno in famiglia	11:05-12:50	•						•	16.000,00	18.000,00
R2 TG2 Motori	13.30-13.35	•							24.000,00	26.000,00
R2 TG2 Costume e Società	13.30-13.40		•	•	•				15.000,00	16.000,00
R2 TG2 Tutto il bello che c'è	13.30-13.40					•			15.000,00	16.000,00
R2 TG2 Eat Parade	13.30-13.40						•		15.000,00	16.000,00
R2 Quelli che aspettano...	13:55-15:30	•							15.000,00	16.000,00
R2 Detto Fatto	14:05-16:25		•	•	•	•	•		10.000,00	11.000,00
R2 Telefilm Pomeriggio	16:30-18:00		•	•	•	•	•		7.000,00	7.000,00
R2 Sereno variabile*	17:00-17:55							•	6.000,00	6.000,00
R2 90' Minuto ¹²	17:00-18:50	•							21.000,00	21.000,00
R2 90' Minuto serie B	18:10-18:40							•	9.000,00	9.000,00
R2 Telefilm Presera	18.45-19:35/20:25		•	•	•	•	•	•	11.000,00	11.000,00
R2 Antidoping	18:55-19:25	•							8.000,00	
R2 Nazionali	18:55-19:30	•							8.000,00	8.000,00
R2 Telefilm Primasera	19:40-20:25	•	•	•	•	•	•		15.000,00	15.000,00

1 Per questo programma la tariffa è da intendersi per tre sigle.

2 Alle seguenti rubriche non si applicano promozioni di periodo.

* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
R2 Access	21:05-21:14	•	•	•	•	•	•	•	18.000,00	20.000,00
R2 Access Promo	21:05-21:14			•	•	•	•	•	10.000,00	
R2 Boss in incognito	21:15-22:55			•					24.000,00	26.000,00
R2 Nemo, nessuno escluso	21:15-23:30						•			15.000,00
R2 Attualità	21:15-23:30						•		14.000,00	15.000,00
R2 Attualità Promo	21:15-23:30			•					11.000,00	
R2 Film/Fct/TvMovie	21:15-23:15			•	•				21.000,00	23.000,00
R2 Serieale	21:15-23:30		•						19.000,00	20.000,00
R2 Serieale Promo	21:15-23:30			•	•	•			11.000,00	
R2 Serieale we	21:15-23:30	•						•	20.000,00	23.000,00
R2 Serieale we Promo	21:15-23:30							•	11.000,00	
R2 Voyager	21:15-23:30		•						26.000,00	
R2 Il Sabato della DS	23:00-23:40							•	12.000,00	12.000,00
R2 La domenica sportiva ¹²	23:00-25:00	•							21.000,00	21.000,00
R2 Sbandati	23:15-24:45			•					10.000,00	10.000,00
R2 Lo Squadrone	23:20-24:45				•				10.000,00	
R2 Il Supplente	23:20-24:45				•				10.000,00	10.000,00

1 Per questo programma la tariffa è da intendersi per tre sigle.

2 Alle seguenti rubriche non si applicano promozioni di periodo.

* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
R3 Agorà	08:01-09:59		•	•	•	•	•		4.000,00	4.000,00
R3 Tutta salute	10:41-11:29		•	•	•	•	•		4.000,00	4.000,00
R3 Geo&Geo	16:06-18:24		•	•	•	•	•		9.000,00	8.700,00
R3 Kilimangiaro	15:31-18:59	•							9.000,00	10.000,00
R3 Per un pugno di libri	18:01-18:59							•	4.000,00	4.000,00
R3 Parole settimana	20:26-21:09							•	15.000,00	16.000,00
R3 Un Posto al sole	20:31-21:09		•	•	•	•	•		23.000,00	24.000,00
R3 Film/Fct/TvMovie/Tlf anche il 7/1	21:11- 23:04/23:09/23:34							• •	11.000,00	11.000,00
R3 Film/Fct/TvMovie/Tlf Promo	21:11-23:09/23:44					•	•	•	7.000,00	
R3 Storie maledette	21:11-23:04	•							13.000,00	
R3 Ulisse	21:11-23:34							•		22.000,00

* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
 Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
R4 Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.030,00	1.130,00
R4 Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	1.840,00	2.000,00
R4 Presera	18.00-19.29	•	•	•	•	•	•	•	3.460,00	3.670,00
R4 Primasera	19.30-20.59		•	•	•	•	•		6.530,00	6.910,00
R4 Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	10.040,00	10.580,00
R4 Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	4.210,00	4.320,00
R4 Early night	24.00-25.59					•			2.160,00	2.240,00

Per R4 la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

7 gennaio 2018 – 31 marzo 2018

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
RM Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	760,00	780,00
RM Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	1.840,00	1.890,00
RM Presera	18.00-19.29	•							1.940,00	2.080,00
RM Primasera	19.30-20.59		•	•	•	•	•	•	3.270,00	3.430,00
RM Prime Time Movie	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	5.700,00	6.050,00
RM Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	2.810,00	2.970,00
RM Early night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•	•	1.670,00	1.840,00

7 gennaio 2018 – 31 marzo 2018

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
RP Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	860,00	890,00
RP Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.270,00	2.350,00
RP Presera	19.30-20.59		•	•	•	•	•		2.920,00	3.020,00
RP Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	4.830,00	5.100,00
RP Second Prime Time	23.00-23.59	•	•		•	•	•	•	2.110,00	2.430,00
RP Early night	24.00-25.59		•			•	•	•	950,00	1.000,00

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.
Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
RS Mattina	8.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	240,00	320,00
RS Pomeriggio	14.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	700,00	860,00
RS Sera	19.00-24.29	•	•	•	•	•	•	•	1.080,00	1.240,00
RS Zona 11 Calcio	22.30-23.45		•					•	1.670,00	1.570,00

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4''+4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	7/1-3/3	4-31/3
R11 Rai Italia 1 (Americhe)	Billboard presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di New York		640,00
R12 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	Billboard presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di Pechino		470,00
R13 Rai Italia 3 (Africa)	Billboard presenti nella giornata dalle 08 alle 03 ora di Johannesburg		120,00
CALCIO SERIE A			
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	Billboard presenti nelle partite in diretta		1.290,00
R12 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	Billboard presenti nelle partite in diretta		940,00
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	Billboard presenti nelle partite in diretta		230,00
CALCIO SERIE B			
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	Billboard presenti nelle partite in diretta		1.290,00
R11 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	Billboard presenti nelle partite in diretta		940,00
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	Billboard presenti nelle partite in diretta		230,00
CALCIO NAZIONALI			
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	Billboard presenti nelle partite in diretta		
R11 Rai Italia 1 Calcio (Asia/Oceania)	Billboard presenti nelle partite in diretta		2.460,00
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	Billboard presenti nelle partite in diretta		

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.
Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5''+5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
R1 Uno Mattina	06.46-09:54		•	•	•	•	•		13.000,00	13.000,00
R1 Mattina in famiglia Domenica	06:31-09:59	•							25.000,00	27.000,00
R1 Mattina in famiglia Sabato	08:26-10:44							•	19.000,00	19.000,00
R1 Storie Italiane	10:01-11:04		•	•	•	•	•		13.000,00	13.000,00
R1 Buongiorno Benessere	10:46-11:29							•	17.000,00	18.000,00
R1 Easy Driver	11:36-12:14							•	19.000,00	21.000,00
R1 La prova del cuoco*	11:51-13:24		•	•	•	•	•		26.000,00	27.000,00
R1 Linea Verde Sabato	12.21-13.24							•	24.000,00	26.000,00
R1 Linea Verde Domenica	12.21-13.24	•							43.000,00	45.000,00
R1 Linea Bianca	14:01-14:59							•	26.000,00	29.000,00
R1 Zero e Lode	14:01-15:14		•	•	•	•	•		19.000,00	20.000,00
R1 Domenica In	14:01-17:44	•							28.000,00	29.000,00
R1 Sabato Italiano Sanremo il 10/2	14:06-16:14							•	15.000,00	
R1 Sabato Italiano	15:01-16:54							•	15.000,00	16.000,00
R1 La vita in diretta	15:16-18:44		•	•	•	•	•		23.000,00	24.000,00
R1 L'Eredita'	18.46-19.54	•	•	•	•	•	•	•	56.000,00	55.000,00
R1 I Soliti Ignoti il sabato fino al 3/2	20:31-21:24		•	•	•	•	•	•	56.000,00	60.000,00

*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5''+5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
R1 Film/Tvm/Tlf*	21:26-23:34/23:54			•	•			•	47.000,00	49.000,00
R1 Intrattenimento Inverno*	21:26-23:34/23:54				•			•	47.000,00	49.000,00
R1 Don Matteo*	21:26-23:24					•			101.000,00	104.000,00
R1 E' arrivata la felicità* anche il 28/3	21:26-23:24			•						67.000,00
R1 Seconda sera Fazio	23:46 - 24:44		•						18.000,00	19.000,00
R1 Porta a porta	23:46 - 24:54			•	•	•			19.000,00	21.000,00

*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
 Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5'' + 5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
R2 Morning Voyager	10:00-10:55	•							23.000,00	26.000,00
R2 I fatti vostri	11:00-12:50		•	•	•	•	•		23.000,00	26.000,00
R2 Mezzogiorno in famiglia	11:05-12:50	•						•	23.000,00	26.000,00
R2 TG2 Costume e Società*	13.30-13.40		•	•	•				22.000,00	24.000,00
R2 R2 TG2 Tutto il bello che c'è*	13.30-13.40					•			22.000,00	24.000,00
R2 TG2 Eat Parade*	13.30-13.40						•		22.000,00	24.000,00
R2 Dribbling* 2	13.30-13.55							•	19.000,00	19.000,00
R2 Detto Fatto	14:05-16:25		•	•	•	•	•		16.000,00	17.000,00
R2 Quelli che il calcio... ²	15:40-16:55	•							19.000,00	19.000,00
R2 Telefilm Pomeriggio*	16:30-18:00		•	•	•	•	•		11.000,00	10.000,00
R2 Telefilm Presera*	18.45-19:35/20:25		•	•	•	•	•	•	17.000,00	17.000,00
R2 Antidoping	18:55-19:25	•							11.000,00	
R2 Nazionali	18:55-19:30	•							11.000,00	13.000,00
R2 Telefilm Primasera*	19:40-20:25	•	•	•	•	•	•		23.000,00	23.000,00
R2 Access*	21:05-21:14	•	•	•	•	•	•	•	27.000,00	29.000,00
R2 Access Promo*	21:05-21:14			•	•	•	•	•	15.000,00	

² Alle seguenti rubriche non si applicano promozioni di periodo
 *Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
 Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5'' + 5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
R2 Boss in incognito*	21:15-22:55			•					36.000,00	38.000,00
R2 Nemo, nessuno escluso*	21:15-23:30						•			23.000,00
R2 Attualità*	21:15-23:30						•		21.000,00	23.000,00
R2 Attualità Promo*	21:15-23:30			•					16.000,00	
R2 Film/Fct/TvMovie*	21:15-23:15			•	•				31.000,00	34.000,00
R2 Seriale*	21:15-23:30		•						28.000,00	29.000,00
R2 Seriale Promo*	21:15-23:30			•	•	•			16.000,00	
R2 Seriale we*	21:15-23:30	•						•	30.000,00	34.000,00
R2 Seriale we Promo*	21:15-23:30							•	16.000,00	
R2 Voyager*	21:15-23:30		•						38.000,00	
R2 Il Sabato della DS	23:00-23:40							•	18.000,00	18.000,00
R2 Sbandati	23:15-24:45			•					15.000,00	15.000,00
R2 Lo Squadrone	23:20-24:45				•				15.000,00	
R2 Il Supplente	23:20-24:45				•				15.000,00	15.000,00
R2 Sbandati	23:15-24:45			•					15.000,00	15.000,00

2 Alle seguenti rubriche non si applicano promozioni di periodo

* Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5'' + 5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
R3 Agorà	08:01-09:59		•	•	•	•	•		5.000,00	5.000,00
R3 Tutta salute	10:41-11:29		•	•	•	•	•		5.000,00	5.000,00
R3 Geo&Geo	16:06-18:24		•	•	•	•	•		15.000,00	14.000,00
R3 Klimangiaro	15:31-18:59	•							14.000,00	15.000,00
R3 Per un pugno di libri	18:01-18:59							•	6.000,00	6.000,00
R3 Parole settimana	20:26-21:09								22.000,00	23.000,00
R3 Un Posto al sole*	20:31-21:09		•	•	•	•	•		34.000,00	36.000,00
R3 Film/Fct/TvMovie/Tlf* anche il 7/1	21:11- 23:04/23:09/23:34							• •	16.000,00	16.000,00
R3 Film/Fct/TvMovie/Tlf Promo*	21:11-23:09/23:44					•	•	•	10.000,00	
R3 Storie maledette*	21:11-23:04	•							20.000,00	
R3 Ulisse*	21:11-23:34							•		32.000,00

*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5'' + 5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
R4 Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.520,00	1.680,00
R4 Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.720,00	2.960,00
R4 Presera	18.00-19.29	•	•	•	•	•	•	•	5.120,00	5.440,00
R4 Primasera	19.30-20.59		•	•	•	•	•		9.680,00	10.240,00
R4 Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	14.880,00	15.680,00
R4 Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	6.240,00	6.400,00
R4 Early Night	24.00-25.59					•			3.200,00	3.320,00

Per R4 la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5'' + 5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
RM Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.120,00	1.160,00
RM Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.720,00	2.800,00
RM Presera	18.00-19.29	•							2.880,00	3.080,00
RM Primasera	19.30-20.59		•	•	•	•	•	•	4.840,00	5.080,00
RM Prime Time Movie	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	8.440,00	8.960,00
RM Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	4.160,00	4.400,00
RM Early night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•	•	2.480,00	2.720,00

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5'' + 5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
RP Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.280,00	1.320,00
RP Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	3.360,00	3.480,00
RP Presera	19.30-20.59		•	•	•	•	•		4.320,00	4.480,00
RP Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	7.160,00	7.560,00
RP Second Prime Time	23.00-23.59	•	•		•	•	•	•	3.120,00	3.600,00
RP Early night	24.00-25.59		•			•	•	•	1.400,00	1.480,00

Per i Canali Specializzati sono previsti fino a due clienti.
 Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5''+5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	7/1-3/3	4-31/3
RS Mattina	8.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	360,00	480,00
RS Pomeriggio	14.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	1.040,00	1.280,00
RS Sera	19.00-24.29	•	•	•	•	•	•	•	1.600,00	1.840,00
RS Zona 11 Calcio	22.30-23.45		•					•	2.480,00	2.320,00

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5''+5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	7/1-3/3	4-31/3
RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	IA presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di New York		950,00
RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	IA presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di Pechino		700,00
RI3 Rai Italia 3 (Africa)	IA presenti nella giornata dalle 08 alle 03 ora di Johannesburg		180,00
CALCIO SERIE A			
RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	IA presenti nelle partite in diretta		1.910,00
RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	IA presenti nelle partite in diretta		340,00
RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	IA presenti nelle partite in diretta		340,00
CALCIO SERIE B			
RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	IA presenti nelle partite in diretta		1.910,00
RI1 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	IA presenti nelle partite in diretta		1.390,00
RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	IA presenti nelle partite in diretta		340,00
CALCIO NAZIONALI			
RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	IA presenti nelle partite in diretta		
RI1 Rai Italia 1 Calcio (Asia/Oceania)	IA presenti nelle partite in diretta		3.660,00
RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	IA presenti nelle partite in diretta		

Per i Canali Specializzati sono previsti fino a due clienti.
 Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.
 Al presente listino non si applica la tabella riparametricale della tabellare.
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.