

**Rai**



**listino tv billboard  
inviti all'ascolto**

dal 3 giugno all'8 settembre 2018

**Rai Pubblicità**

Promozioni tariffarie da applicare al listino base dal 3 Giugno al 8 Settembre 2018

### Tariffe di base

All'interno del listino vengono pubblicate tre tariffe di base alle quali devono essere applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1a tariffa base dal 3 al 30 giugno

2a tariffa base dal 1 luglio al 25 agosto

3a tariffa base dal 26 agosto al 8 settembre

Reti	1ª tariffa base				2ª tariffa base								3ª tariffa base	
	6/1	6/2	6/3	6/4	7/1	7/2	7/3	7/4	8/1	8/2	8/3	8/4	8/5	9/1
R1/R2/R3	-	-10%	-10%	-10%	-10%	-10%	-40%	-50%	-65%	-65%	-65%	-35%	-35%	-5%
R4/RM/RP/RN/ RS/RI	-	-10%	-10%	-15%	-15%	-15%	-30%	-50%	-60%	-65%	-65%	-35%	-25%	

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli speciali/eventi, compresi quelli sportivi, per cui viene editato un listino dedicato.

## listino di base (vedi foglio promozioni)

## prezzo unitario – Billboard 4'' + 4''

RUBRICA PUBBLICITARI	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
R1 Uno Mattina estate	07:11-09:59		•	•	•	•	•		7.300,00	6.000,00	9.000,00
R1 Don Matteo DT	11:31-13:24		•	•	•	•	•		14.000,00	14.000,00	20.000,00
R1 Linea Verde Sabato	12:21-13:24							•	14.000,00	14.000,00	20.000,00
R1 Linea Verde Domenica	12:21-13:24	•							28.000,00	22.000,00	28.000,00
R1 Linea Blu	14:06-15:29							•	18.400,00	16.000,00	21.000,00
R1 Passaggio a N.O.	15:31-16:29							•	12.000,00	10.000,00	12.000,00
R1 La vita in diretta	15:31-18:44		•	•	•	•	•		12.000,00	10.000,00	14.000,00
R1 Reazione a catena	18:46-19:54	•	•	•	•	•	•	•	25.000,00	22.000,00	31.000,00
R1 Techetechete	20:36-21:29	•	•	•	•	•	•	•	35.000,00	29.000,00	40.000,00
R1 Techetechete Promo il 15,17,21,28,30/6 e 1,2,3,6,7,10,11/7	20:36-21:29	•	•	•	•	•	•	•	26.000,00	22.000,00	
R1 Assisi con il cuore il 19/6	20:36-23:29			•					34.000,00		
R1 Petrolio PT	21:31-23:29				•				28.000,00		
R1 Film/Tvm/Tlf	21:31-23:29	•	•	•			•	•	28.000,00	21.000,00	30.000,00
R1 Film/Tvm/Tlf Promo il 6/7	21:31-23:29						•			18.000,00	
R1 Intrattenimento Estate	21:31-23:59							•	28.000,00	21.000,00	30.000,00
R1 Intrattenimento Estate Promo il 30/6 e 7/7	21:31-23:59							•	24.000,00	18.000,00	
R1 Fiction	21:31-23:29	•	•	•		•			33.000,00	25.000,00	34.000,00
R1 Fiction Promo il 17,21,28/6 e 1,2,3,10,11/7	21:31-23:29	•	•	•	•	•			28.000,00	21.000,00	
R1 Quark	21:31-23:14			•	•					23.000,00	32.000,00
R1 Porta a porta	23:41 - 24:49			•	•	•			12.400,00		

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrata della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

## listino di base (vedi foglio promozioni)

## prezzo unitario – Billboard 4'' + 4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D L M M G V S							3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
		D	L	M	M	G	V	S			
R2 Summer Voyager	09:00-09:35/09:40	•	•	•	•	•	•		3.300,00	4.400,00	4.400,00
R2 Meridiana estate	11:10-12:50	•	•	•	•	•	•		5.400,00	6.000,00	6.200,00
R2 TG2 Motori	13:30-13:39	•							24.300,00	18.000,00	25.000,00
R2 TG2 E...state con	13:30-13:40	•	•	•	•	•	•		16.000,00	13.000,00	17.000,00
R2 TG2 Costume e Società	13:30-13:40	•	•	•	•	•	•		16.000,00		
R2 Primo pomeriggio estate	14:05-15:40	•	•	•	•	•	•		9.000,00	6.000,00	8.000,00
R2 Detto Fatto	14:05-16:25	•	•	•	•	•	•		9.000,00		
R2 Sereno variabile estate*	13:30/13:50-13:55/14:25	•						•	8.000,00	7.000,00	8.000,00
R2 Telefilm Presera estate	18.40-18:55/19:35	•	•	•	•	•	•	•	7.800,00	6.000,00	9.000,00
R2 Telefilm Primasera estate	19:40-20:25	•	•	•	•	•	•	•	12.000,00	10.600,00	15.000,00
R2 Telefilm Primasera estate Promo il 15,17,21,28,30/6 e 1,2,3,6,7,10,11/7	19:40-20:25	•	•	•	•	•	•	•	9.800,00	8.500,00	
R2 Access	21:05-21:15	•	•	•	•	•	•	•	19.000,00	16.000,00	21.000,00
R2 Film	21:20/21:55/21:58- 22:45/22:50/23:10/23:15	•		•		•	•	•	19.000,00	16.000,00	20.000,00
R2 Film Promo il 17,30/6 e 1,7/7	21:05-22:45/22:50	•						•	16.600,00	13.600,00	
R2 Serieale	21:20/21:55/22:05- 22:30/22:45/23:10/23:25/23: :30/23:40/24:10	•	•	•				•	18.000,00	15.000,00	20.000,00
R2 Serieale Promo il 15/6 e 3,6,10,11/7	21:05-21:40/23:25/23:40			•	•			•	15.000,00	13.000,00	
R2 Prime time	21:05/21:20- 23:15/23:20/23:30/23:45	•				•			16.000,00	14.000,00	19.000,00
R2 Prime time Promo il 21, 28/6, 2/7	21:45-23:20	•				•			14.000,00	11.300,00	

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.  
Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.  
Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.  
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4'' + 4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
R2 La domenica sportiva <sup>12</sup>	23:00-25:00	•							21.000,00	21.000,00	21.000,00
R2 Il Sabato della DS	23:00-23:40							•		9.000,00	12.000,00
R2 Giovane e ricchi	23:45-24:45		•							5.800,00	
R2 Fan car-a-oke	23:45-24:45					•			6.800,00		

1 Per questo programma la tariffa è da intendersi per tre sigle.

2 Alle seguenti rubriche non si applicano promozioni di periodo.

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4'' + 4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D L M M G V S							prezzo unitario – Billboard 4'' + 4''		
		D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
R3 Agorà	08:01-09:59	•	•	•	•	•	•		3.200,00		
R3 Agorà estate	08:01-09:59	•	•	•	•	•	•		3.200,00	2.100,00	3.200,00
R3 Tutta salute	10:01/10:46-10:44/11:29	•	•	•	•	•	•		3.200,00	2.100,00	3.200,00
R3 Geo Megazine	18:01-18:54	•	•	•	•	•	•		4.500,00	4.000,00	5.500,00
R3 Primasera	20:11/20:16-20:34/21:14	•	•	•	•	•	•	•	13.000,00	11.000,00	15.000,00
R3 Un Posto al sole	20:31-21:09	•	•	•	•	•	•		20.000,00	16.000,00	21.000,00
R3 Un Posto al sole Promo il 15,21,28/6, il 1,2,3,6,10,11/7	20:31-21:09	•	•	•	•	•	•		18.500,00	14.400,00	
R3 Kilimangiaro PT	21:15-23:04	•							11.000,00		
R3 Kilimangiaro PT Promo il 17/6	21:15-23:04	•							9.500,00		
R3 Film/Tvm/Tlf	21:15/21:16-23:30	•	•	•	•	•	•	•	13.000,00	11.000,00	14.000,00
R3 Film/Tvm/Tlf Promo il 21,28/6 e 1,2,7,14/7	21:15/21:16-23:30	•	•			•		•	11.300,00	9.500,00	

\* Sono previsti fino a due clienti, ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui è previsto un solo cliente.  
Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.  
Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.  
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4'' + 4''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
R4 Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.890,00	1.510,00	1.570,00
R4 Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.970,00	2.700,00	2.750,00
R4 Presera	18.00-19.29		•	•	•	•	•		4.050,00	3.020,00	3.730,00
R4 Primasera	19.30-20.59	•	•	•	•	•	•	•	5.940,00	4.750,00	5.780,00
R4 Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	9.290,00	8.370,00	8.800,00
R4 Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	4.700,00	3.940,00	4.210,00
R4 Early Night	24.00-25.59	•	•	•	•	•		•	2.050,00	1.840,00	1.840,00

Per R4 la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" + 4"

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
RM Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	700,00	590,00	700,00
RM Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	1.810,00	1.670,00	2.050,00
RM Primasera	19.30-20.59		•	•	•	•	•		2.320,00	2.050,00	2.970,00
RM Prime Time Movie	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	5.620,00	4.670,00	5.830,00
RM Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	2.920,00	2.540,00	2.810,00
RM Early Night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•	•	1.130,00	1.130,00	1.350,00

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" + 4"

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
RP Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	860,00	730,00	970,00
RP Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.160,00	1.970,00	2.160,00
RP Presera	18.00-19.29	•	•	•	•	•	•		2.860,00	2.240,00	2.860,00
RP Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	4.750,00	4.160,00	4.700,00
RP Second Prime Time	23.00-23.59	•		•	•	•	•	•	2.650,00	2.270,00	2.380,00
RP Early Night	24.00-25.59		•	•	•	•	•		1.080,00	730,00	970,00

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.



listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" + 4"

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
RS Mattina	8.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	320,00	380,00	320,00
RS Pomeriggio	14.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	950,00	1.080,00	1.030,00
RS Sera	19.00-24.59	•	•	•	•	•	•	•	1.220,00	1.080,00	970,00

Disponibile l'offerta dedicata per Tour De France, European Championships, Pallanuoto Camp. Europei; F1 Gp Italia, Basket Camp. Italiano

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Billboard 4" + 4"

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	3/6-8/9
R11 Rai Italia 1 (Americhe)	Billboard presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di New York	510,00
R12 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	Billboard presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di Pechino	380,00
R13 Rai Italia 3 (Africa)	Billboard presenti nella giornata dalle 08 alle 03 ora di Johannesburg	100,00
CALCIO SERIE A		
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	Billboard presenti nelle partite in diretta	1.030,00
R12 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	Billboard presenti nelle partite in diretta	760,00
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	Billboard presenti nelle partite in diretta	160,00
CALCIO SERIE B		
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	Billboard presenti nelle partite in diretta	1.030,00
R11 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	Billboard presenti nelle partite in diretta	760,00
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	Billboard presenti nelle partite in diretta	160,00
CALCIO NAZIONALI		
R11 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	Billboard presenti nelle partite in diretta	1.950,00
R11 Rai Italia 1 Calcio (Asia/Oceania)	Billboard presenti nelle partite in diretta	1.950,00
R13 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	Billboard presenti nelle partite in diretta	160,00

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare. Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma. Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5'' + 5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
R1 Uno Mattina estate	07:11-09:59		•	•	•	•	•		10.800,00	9.000,00	13.000,00
R1 Don Matteo DT	11:31-13:24		•	•	•	•	•		21.000,00	21.000,00	30.000,00
R1 Linea Verde Sabato	12:21-13:24							•	21.000,00	21.000,00	30.000,00
R1 Linea Verde Domenica	12:21-13:24	•							41.000,00	32.000,00	43.000,00
R1 Linea Blu	14:06-15:29							•	27.200,00	23.000,00	30.000,00
R1 Passaggio a N.O.	15:31-16:29							•	18.000,00	14.000,00	18.000,00
R1 La vita in diretta	15:31-18:44		•	•	•	•	•		18.000,00	15.000,00	20.800,00
R1 Reazione a catena	18:46-19:54	•	•	•	•	•	•	•	37.000,00	33.000,00	46.000,00
R1 Techetechete*	20:36-21:29	•	•	•	•	•	•	•	52.000,00	43.000,00	60.000,00
R1 Techetechete Promo* il 15,17,21,28,30/6 e 1,2,3,6,7,10,11/7	20:36-21:29	•	•	•	•	•	•	•	39.000,00	33.000,00	
R1 Assisi con il cuore* il 19/6	20:36-23:29			•					50.000,00		
R1 Petrolio PT*	21:31-23:29				•				42.000,00		
R1 Film/Tvm/Tlf*	21:31-23:29	•		•	•		•	•	42.000,00	31.000,00	45.000,00
R1 Film/Tvm/Tlf Promo* il 6/7	21:31-23:29						•			27.000,00	
R1 Intrattenimento Estate*	21:31-23:59							•	42.000,00	31.000,00	45.000,00
R1 Intrattenimento Estate Promo* il 30/6 e 7/7	21:31-23:59							•	36.000,00	27.000,00	
R1 Fiction*	21:31-23:29	•	•	•		•			49.000,00	38.000,00	50.000,00
R1 Fiction Promo* il 17,21,28/6 e 1,2,3,10,11/7	21:31-23:29	•	•	•	•	•			41.000,00	31.000,00	
R1 Quark*	21:31-23:14			•	•					34.000,00	47.000,00
R1 Porta a porta	23:41 - 24:49			•	•	•			18.400,00		

\*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrata della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5'' + 5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D L M M G V S							3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
		D	L	M	M	G	V	S			
R2 Summer Voyager	09:00-09:35/09:40	•	•	•	•	•	•	•	4.400,00	5.500,00	5.500,00
R2 Meridiana estate	11:10-12:50	•	•	•	•	•	•	•	8.000,00	8.000,00	9.200,00
R2 TG2 Motori*	13:30-13:39	•							36.000,00	27.000,00	38.000,00
R2 TG2 E...state con*	13:30-13:40	•	•	•	•	•	•	•	23.000,00	18.000,00	25.000,00
R2 TG2 Costume e Società*	13:30-13:40	•	•	•	•	•	•	•	23.000,00		
R2 Primo pomeriggio estate	14:05-15:40	•	•	•	•	•	•	•	13.000,00	9.000,00	12.000,00
R2 Detto Fatto	14:05-16:25	•	•	•	•	•	•	•	13.000,00		
R2 Telefilm Presera estate*	18:40-18:55/19:35	•	•	•	•	•	•	•	11.500,00	10.000,00	13.000,00
R2 Telefilm Primasera estate*	19:40-20:25	•	•	•	•	•	•	•	18.000,00	16.000,00	22.000,00
R2 Telefilm Primasera estate Promo* il 15,17,21,28,30/6 e 1,2,3,6,7,10,11/7	19:40-20:25	•	•	•	•	•	•	•	14.600,00	12.700,00	
R2 Access*	21:05-21:15	•	•	•	•	•	•	•	27.000,00	24.000,00	31.000,00
R2 Film*	21:20/21:55/21:58- 22:45/22:50/23:10/23:15	•	•			•	•	•	28.000,00	24.000,00	45.000,00
R2 Film Promo* il 17,30/6 e 1,7/7	21:05-22:45/22:50	•						•	24.600,00	20.000,00	
R2 Seriale*	21:20/21:55/22:05- 22:30/22:45/23:10/23:25/23: :30/23:40/24:10	•	•	•			•		27.000,00	23.000,00	30.000,00
R2 Seriale Promo* il 15/6 e 3,6,10,11/7	21:05-21:40/23:25/23:40			•	•	•	•		23.000,00	20.000,00	
R2 Prime time*	21:05/21:20- 23:15/23:20/23:30/23:45	•				•			24.000,00	20.000,00	27.000,00
R2 Prime time Promo* il 21, 28/6, 2/7	21:45-23:20	•				•			21.000,00	17.000,00	
R2 Il Sabato della DS	23:00-23:40							•		13.000,00	18.000,00
R2 Giovane e ricchi	23:45-24:45	•								8.600,00	
R2 Fan car-aoke	23:45-24:45				•				10.100,00		

\*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"

RUBRICA PUBBLICITARI	orario indicativo	D L M M G V S							prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"		
		3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9							
R3 Agorà	08:01-09:59	•	•	•	•	•	•	•	4.200,00		
R3 Agorà estate	08:01-09:59	•	•	•	•	•	•	•	4.200,00	3.100,00	4.200,00
R3 Tutta salute	10:01/10:46- 10:44/11:29	•	•	•	•	•	•	•	4.200,00	3.100,00	4.200,00
R3 Geo Megazine	18:01-18:54	•	•	•	•	•	•	•	5.500,00	5.000,00	8.000,00
R3 Primasera*	20:11/20:16- 20:34/21:14	•	•	•	•	•	•	•	19.200,00	16.000,00	22.000,00
R3 Un Posto al sole*	20:31-21:09	•	•	•	•	•	•	•	30.000,00	24.000,00	31.000,00
R3 Un Posto al sole Promo* il 15,21,28/6, il 1,2,3,6,10,11/7	20:31-21:09	•	•	•	•	•	•	•	27.400,00	21.300,00	
R3 Kilimangiaro PT*	21:15-23:04	•							16.000,00		
R3 Kilimangiaro PT Promo* il 17/6	21:15-23:04	•							14.000,00		
R3 Film/Tvm/Tlf*	21:15/21:16-23:30	•	•	•	•	•	•	•	19.000,00	16.000,00	20.000,00
R3 Film/Tvm/Tlf Promo* il 21,28/6 e 1,2,7,14/7	21:15/21:16-23:30	•	•			•		•	16.800,00	14.000,00	

\*Per i canali Generalisti è previsto un solo cliente ad eccezione di quanto indicato con l'asterisco per cui sono previsti fino a due clienti.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrale della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5'' + 5''

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
R4 Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	2.800,00	2.240,00	2.320,00
R4 Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	4.400,00	4.000,00	4.080,00
R4 Presera	18.00-19.29		•	•	•	•	•		6.000,00	4.480,00	5.520,00
R4 Primasera	19.30-20.59	•	•	•	•	•	•	•	8.800,00	7.040,00	8.560,00
R4 Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	13.760,00	12.400,00	13.040,00
R4 Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	6.960,00	5.840,00	6.240,00
R4 Early Night	24.00-25.59	•	•	•	•	•		•	3.040,00	2.720,00	2.720,00

Per R4 la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.

Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.

Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
RM Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.040,00	880,00	1.040,00
RM Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	2.680,00	2.480,00	3.040,00
RM Presera	19.30-20.59			•	•	•	•		3.440,00	3.040,00	4.400,00
RM Prime Time Movie	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	8.320,00	6.920,00	8.640,00
RM Second Prime Time	23.00-23.59	•	•	•	•	•	•	•	4.320,00	3.760,00	4.160,00
RM Early Night	24.00-25.59	•	•	•	•	•	•	•	1.680,00	1.680,00	2.000,00

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
RP Mattina	7.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	1.280,00	1.080,00	1.440,00
RP Pomeriggio	14.00-17.59	•	•	•	•	•	•	•	3.200,00	2.920,00	3.200,00
RP Presera	18.00-19.29	•	•	•	•	•	•		4.240,00	3.320,00	4.240,00
RP Prime Time	21.00-22.59	•	•	•	•	•	•	•	7.040,00	6.160,00	6.960,00
RP Second Prime Time	23.00-23.59	•		•	•	•	•	•	3.920,00	3.360,00	3.520,00
RP Early Night	24.00-25.59		•	•	•	•	•	•	1.600,00	1.080,00	1.440,00

Per i Canali Specializzati sono previsti fino a due clienti.  
 Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.  
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	D	L	M	M	G	V	S	3-30/6	1/7-25/8	26/8-8/9
RS Mattina	8.00-13.59	•	•	•	•	•	•	•	480,00	560,00	480,00
RS Pomeriggio	14.00-18.59	•	•	•	•	•	•	•	1.400,00	1.600,00	1.520,00
RS Sera	19.00-24.29	•	•	•	•	•	•	•	1.800,00	1.600,00	1.440,00

Disponibile l'offerta dedicata per Tour De France, European Championships, Pallanuoto Camp. Europei; F1 Gp Italia, Basket Camp. Italiano

listino di base (vedi foglio promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" + 5"

RUBRICA PUBBLICITARIA	orario indicativo	3/6-8/9
RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	IA presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di New York	760,00
RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	IA presenti nella giornata dalle 07 alle 02 ora di Pechino	560,00
RI3 Rai Italia 3 (Africa)	IA presenti nella giornata dalle 08 alle 03 ora di Johannesburg	140,00
<b>CALCIO SERIE A</b>		
RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	IA presenti nelle partite in diretta	1.520,00
RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	IA presenti nelle partite in diretta	1.120,00
RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	IA presenti nelle partite in diretta	240,00
<b>CALCIO SERIE B</b>		
RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	IA presenti nelle partite in diretta	1.520,00
RI1 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	IA presenti nelle partite in diretta	1.120,00
RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	IA presenti nelle partite in diretta	240,00
<b>CALCIO NAZIONALI</b>		
RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	IA presenti nelle partite in diretta	2.880,00
RI1 Rai Italia 1 Calcio (Asia/Oceania)	IA presenti nelle partite in diretta	2.880,00
RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	IA presenti nelle partite in diretta	240,00

Per i Canali Specializzati sono previsti fino a due clienti.  
Per i Canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma.  
Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.  
Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>.