



**Listino  
Pubblicitario**  
primavera 2013  
dal 31 marzo al 29 giugno

*Sipra*

<b>Listino Sponsorizzazioni</b> .....	pag.	3
Moduli settimanali.....	pag.	4
Adpoint Moduli settimanali.....	pag.	7
 Norme e condizioni di vendita.....	pag.	14

13 febbraio 2013



# Listino Sponsorizzazioni Moduli Settimanali

primavera 2013

dal 31 marzo al 29 giugno

## Meteoradio A

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 5.45 alle 23.30

**tipologia intervento** 12 billboard (5" indicativi) in apertura e 48 inviti all'ascolto da 10" in apertura

**investimento lordo** € 43.200,00 per una settimana

	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
	*5.43	6.10	7.33	6.10	7.33	6.10	*5.43
	8.55	10.08	12.33	10.08	12.33	10.08	6.33
	13.28	14.44	17.05	14.44	17.05	14.44	11.05
	20.38	18.55	22.08	18.55	22.08	18.55	23.30
	6.55	12.51	6.50	12.51	6.50	12.51	6.55
	11.30	14.33	22.38	14.33	22.38	14.33	11.30
							17.35
	9.03	11.29	9.03	11.29	9.03	11.29	9.03
	14.59	18.57	16.50	18.57	16.50	18.57	14.59
		22.50		22.50		22.50	

■ billboard

\* bollettino del mare

Rai radio 1

Rai radio 2

Rai radio 3

## Meteoradio B

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 5.45 alle 23.15

**tipologia intervento** 12 billboard (5" indicativi) in apertura e 48 inviti all'ascolto da 10" in apertura

**investimento lordo** € 43.200,00 per una settimana

	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
	7.10	7.33	6.10	7.33	6.10	7.33	7.54
	15.56	12.33	10.08	12.33	10.08	12.33	9.33
	18.05	17.05	14.44	17.05	14.44	17.05	13.58
	23.05	22.08	18.55	22.08	18.55	22.57	20.08
	12.54	6.50	12.51	6.50	12.51	6.50	12.55
	17.35	22.38	14.33	22.38	14.33	22.38	22.35
	22.35						
	10.50	9.03	11.29	9.03	11.29	9.03	10.50
	18.57	16.50	18.57	16.50	18.57	16.50	16.50
			22.50		22.50		18.57

■ billboard

Rai radio 1

Rai radio 2

Rai radio 3

## Ondaverde A/B

**240 appuntamenti a settimana** sul traffico e sulla viabilità, garantiscono aggiornamenti costanti e capillari sulla percorribilità della nostra rete stradale ed autostradale.

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 6.20 alle 23.40

**tipologia intervento** inviti all'ascolto 15" in apertura

**investimento lordo** € 126.000,00 a settimana per modulo

passaggi settimanali a modulo 120 **Radio1** - 54 passaggi **Radio2** - 46 passaggi **Radio3** - 20 passaggi

## Segnale Orario A

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 6.00 alle 23.45

**tipologia intervento** 16 billboard (5" indicativi) in chiusura e 144 inviti all'ascolto da 5" in chiusura

**investimento lordo** € 80.000,00 per una settimana

	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
<b>Rai radio 1</b>	7.00	6.00	6.30	6.00	6.30	6.00	6.00
	9.00	8.00	7.00	8.00	7.00	8.00	7.00
	11.00	10.00	9.00	10.00	9.00	10.00	9.00
	14.30	10.30	11.00	10.30	11.00	10.30	10.00
	17.00	12.00	11.30	12.00	11.30	12.00	11.00
	18.00	13.30	13.00	13.30	13.00	13.30	13.00
	19.00	14.00	15.00	14.00	15.00	14.00	14.50
	23.00	16.00	15.30	16.00	15.30	16.00	17.00
		16.30	17.00	16.30	17.00	16.30	23.00
		18.00	18.30	18.00	18.30	18.00	
		21.00	19.00	21.00	19.00	21.00	
		23.00	22.00	23.00	22.00	23.00	
		23.40		23.40			
<b>Rai radio 2</b>	6.30	7.30	6.00	7.30	6.00	7.30	6.00
	8.30	10.30	6.30	10.30	6.30	10.30	6.30
	12.30	13.30	8.30	13.30	8.30	13.30	7.30
	14.45	15.30	12.30	15.30	12.30	15.30	14.00
	17.00	16.30	17.30	16.30	17.30	16.30	16.00
	22.30	18.00	19.30	18.00	19.30	18.00	18.00
		22.30	20.30	22.30	20.30	22.30	19.30
<b>Rai radio 3</b>	6.00	6.45	6.00	6.45	6.00	6.45	6.00
	7.15	8.45	7.15	8.45	7.15	8.45	7.15
	10.45	10.45	10.00	10.45	10.00	10.45	10.45
	16.45	13.45	18.45	13.45	18.45	13.45	16.45
		16.45	22.45	16.45	22.45	16.45	

■ billboard

## Segnale Orario B

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 6.00 alle 23.45

**tipologia intervento** 16 billboard (5" indicativi) in chiusura  
e 144 inviti all'ascolto da 5" in chiusura

**investimento lordo** € 80.000,00 per una settimana



dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
6.00	6.30	6.00	6.30	6.00	6.30	8.00
7.30	7.00	8.00	7.00	8.00	7.00	9.30
8.00	9.00	10.00	9.00	10.00	9.00	10.30
10.30	11.00	10.30	11.00	10.30	11.00	11.30
11.30	11.30	12.00	11.30	12.00	11.30	12.00
14.50	13.00	13.30	13.00	13.30	13.00	14.30
20.40	15.00	14.00	15.00	14.00	15.00	17.55
23.30	15.30	16.00	15.30	16.00	15.30	20.00
	17.00	16.30	17.00	16.30	17.00	20.40
	18.30	18.00	18.30	18.00	18.30	
	19.00	21.00	19.00	21.00	19.00	
	22.00	23.00	22.00	23.00		
		23.40		23.40		



6.00	6.00	7.30	6.00	7.30	6.00	8.30
7.30	6.30	10.30	6.30	10.30	6.30	10.30
10.30	8.30	13.30	8.30	13.30	8.30	12.30
13.30	12.30	15.30	12.30	15.30	12.30	13.30
14.00	17.30	16.30	17.30	16.30	17.30	15.30
17.30	19.30	18.00	19.30	18.00	19.30	17.30
19.30	20.30	22.30	20.30	22.30	20.30	22.30



6.45	6.00	6.45	6.00	6.45	6.00	6.45
8.45	7.15	8.45	7.15	8.45	7.15	8.45
13.45	10.00	10.45	10.00	10.45	10.00	13.45
18.45	18.45	13.45	18.45	13.45	18.45	18.45
	22.45	16.45	22.45	16.45	22.45	

■ billboard



# Listino Adpoint Moduli Settimanali

primavera 2013

dal 31 marzo al 29 giugno

### Modulo Intrattenimento A

<b>programmazione</b>	dalla domenica al sabato, dalle 6.30 alle 19.30
<b>tipologia intervento</b>	Adpoint: 75 comunicati da 10" in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi
<b>investimento lordo</b>	€ 57.000,00 per una settimana

#### programmazione standard



		orario
domenica	Il Viaggiatore	9.05
	Area di servizio	10.10
da lunedì a venerdì	Prima di tutto	6.55
	Questione di Borsa	10.10
	Attenti a Pupo (mer. e ven.)	13.35
	Attenti a Pupo (mar.-ven.)	14.00
	Gr1 Ragazzi (lun.)	14.00
	Il Comunicativo	14.55
	Baobab	15.35/16.30/16.40
Citofonare Cuccarini	17.55	
sabato	Voci dal mondo	6.30
	Sportlandia	7.35
	Inviato Speciale	8.55
	La Terra	11.05



domenica	Tiffany	7.25
	Ottovolante	9.35
	Radio2 Social Club	11.25/12.25
	Nessuno è perfetto	17.05
	Radio2 Days	19.25
da lunedì a venerdì	Caterpillar a.m.	6.45
	Il Ruggito del Coniglio	9.25
	Caterpillar	18.35
sabato	Tiffany	7.25
	Ottovolante	9.35
	Radio2 Social Club	11.25/12.25
	Meno male che c'è Radio2	16.30
	Radio2 Days	19.25



## Modulo Intrattenimento B

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 6.30 alle 19.15

**tipologia intervento** Adpoint: 75 comunicati da 10" in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

**investimento lordo** € 57.000,00 per una settimana

### programmazione standard

		orario
domenica	Il Viaggiatore	8.50
	Tra cielo e terra	10.35
da lunedì a venerdì	Prima di tutto	8.35
	Start	10.55
	La Radio ne parla (lun.-gio.)	12.35
	L'Italia che va (ven.)	12.35
	Attenti a Pupo (mar. e gio.)	13.35
	Con Parole Mie	14.40
Baobab	15.55/17.05	
sabato	Sportlandia	7.55
	Inviato Speciale	9.05
	Eta Beta	10.15
	A tu per tu	11.35
domenica	Black out	8.15
	610 weekend	10.25
	Radio2 Social Club	11.35
	Per favore parlate al conducente	12.55
	Nessuno è perfetto	17.25
	Radio2 Days	19.00
	da lunedì a venerdì	Caterpillar A.M.
Il Ruggito del Coniglio		9.05
Brave ragazze		10.25
Un giorno da pecora (dal 3/6 Il lungo e il largo)		14.40
Caterpillar		19.05
sabato	Radio2 SuperMax the best	8.15
	610 weekend	10.25
	Radio2 Social Club	11.30
	Popcorner	14.00
	Meno male che c'è Radio2	16.00
	Radio2 Days	19.00

### Modulo Intrattenimento C

<b>programmazione</b>	dalla domenica al sabato, dalle 8.15 alle 24.00
<b>tipologia intervento</b>	Adpoint: 68 comunicati da 15" in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi
<b>investimento lordo</b>	€ 71.400,00 per una settimana

#### programmazione standard

		orario
domenica	Il Viaggiatore	8.35
	Area di servizio	10.30
da lunedì a venerdì	Radio Anch'io (dal mar. al ven.)	9.30
	Radio Anch'io Sport (lun.)	9.30
	Start	11.05
	La Radio ne parla (dal lun. al gio.)	12.55
	L'Italia che va (ven.)	12.55
	Baobab	15.25/16.55
	Citofonare Cuccarini	17.35
sabato	Inviato Speciale	8.35
	In Europa	9.35/10.05
	La terra	10.40
domenica	Black out	8.25
	Radio2 Social Club	11.00/11.55
	Circo Massimo (fino al 19/5)	14.45
	Yes weekend (dal 26/5)	14.45
	Nessuno è perfetto	17.40
	Radio2 Days	18.00
da lunedì a venerdì	Caterpillar a.m.	7.00
	Radio2 SuperMax	11.25
	Decanter	20.35
sabato	Radio2 SuperMax the best	8.40
	Radio2 Social Club	11.00/11.55
	Pop corner	14.55/15.40
	Radio2 Days	18.00
da lunedì a venerdì	Tutta la città ne parla	10.00



### Modulo Music Time

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 11.45 alle 24.00

**tipologia intervento** Adpoint: 60 comunicati da 15" in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

**investimento lordo** € 40.500,00 per una settimana

#### programmazione standard



		orario
da lunedì a venerdì	Il Comunicattivo	14.45
	Invito personale (ven)	21.10/21.55
	Demo	23.10/23.25
domenica	Musical Box	21.00/22.25
	Babylon	22.40
da lunedì a venerdì	Radio2 SuperMax	11.55
	Per favore parlate al conducente	16.35/16.55
	Moby Dick (dal lun. al gio.)	21.00/22.30
	Radio2 Live (ven.)	21.00/22.30
	Rai Tunes	22.40/23.55
sabato	Nessuno è perfetto	17.00/17.25
	Musical Box	21.00/22.25
	Babylon	23.00

### Modulo Cultura

**programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 7.00 alle 20.30

**tipologia intervento** Adpoint: 78 comunicati da 10" in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi

**investimento lordo** € 46.800,00 per una settimana

#### programmazione standard

		orario
domenica	Tra cielo e terra	11.10/11.40
da lunedì a venerdì	Radio anch'io (dal mar. al ven.)	9.35
	Start	11.30
	Baobab	15.05/16.05/17.30
	Zapping	20.20
sabato	Inviato speciale	9.30
	A tu per tu	11.55

da lunedì a venerdì	Caterpillar	19.25
---------------------	-------------	-------

domenica	Prima Pagina	7.15
	A3, il formato dell'arte	11.20/11.50
da lunedì a venerdì	Prima Pagina	7.15
	Primo Movimento	9.30
	Radio3 Mondo	11.00
	Fahrenheit	16.45/16.55
	Ad Alta Voce	17.00
	Sei Gradi	18.00
sabato	Prima Pagina	7.15
	Momus	11.20





### Modulo Tre

- programmazione** dalla domenica al sabato, dalle 10.00 alle 20.30
- tipologia intervento** Adpoint: 53 comunicati da 15" in apertura, in chiusura e all'interno dei programmi
- investimento lordo** € 23.850,00 per una settimana

#### programmazione standard

		orario
domenica	Le musiche della Vita	14.00/14.50
	Hollywood Party	19.00/20.10
da lunedì a venerdì	Tutta la città ne parla	10.45
	Radio3 Mondo	11.25
	La Barcaccia	13.00/13.45
	Alza il volume	14.30/14.55
	Fahrenheit	15.00
	Hollywood Party	19.00
	Radio3 Suite	20.00
sabato	File Urbani	10.15/10.45
	Piazza Verdi	16.45/18.00

## Informazioni generali

I messaggi pubblicitari trasmessi dalle reti radiofoniche nazionali della Rai sono veicolati da comunicati registrati direttamente dagli inserzionisti e misurati a tempo. I comunicati possono essere collocati in gruppo o singolarmente, a rotazione o in posizione fissa, secondo le ciclicità previste da ciascuna delle proposte esposte nel listino Sipra. Gli spazi acquistati non sono cedibili né divisibili.

## Podcast

I messaggi pubblicitari associati al podcast sono collocati in posizione singola in apertura del file scaricato e non possono avere una durata superiore ai 20".

## Co-marketing

Qualora all'interno di uno spot vengano citati prodotti o servizi appartenenti a classi di prodotto differenti, alla tariffa di listino, calcolata sul totale della durata dello spot, verrà applicato un supplemento del 20%.

## Pubblica amministrazione

Le campagne della pubblica amministrazione potranno usufruire di una riduzione del 20% sulle tariffe di listino delle rubriche in libera. Sono esclusi dalla riduzione bonus, moduli e speciali. I prezzi indicati sul presente listino s'intendono al netto di tasse e imposte se dovute.

## Programmazione e calendari

Per tutte le rubriche pubblicitarie esposte nel listino Sipra l'orario di programmazione e la trasmissione di riferimento sono sempre da considerarsi puramente indicativi. Sipra garantisce comunque, per i comunicati di ogni rubrica, la fascia temporale e il genere spettacolare prospettati nell'impegno di vendita. Le fasce temporali nelle quali, per convenzione, si distribuiscono le rubriche pubblicitarie e le trasmissioni radiofoniche Rai sono:

- prima mattina	dall'apertura dei programmi alle 9.00
- seconda mattina	dalle ore 9.00 alle ore 12.00
- meridiana	dalle ore 12.00 alle ore 15.00
- primo pomeriggio	dalle ore 15.00 alle ore 18.00
- pre-serale	dalle ore 18.00 alle ore 21.00
- serale	dalle ore 21.00 alla chiusura dei programmi

Sipra assicura ai propri Committenti un affollamento orario della pubblicità entro i valori fissati dalla normativa di legge.

Sipra, pur non garantendo l'esclusività merceologica all'interno delle singole collocazioni pubblicitarie, opera nei limiti del possibile per distanziare convenientemente tra loro i comunicati relativi a prodotti analoghi.

Le posizioni di rigore (in apertura, in chiusura o in collocamento fisso) vanno precedentemente concordate e, se definite, comportano un sovrapprezzo del 50% sulle tariffe di listino.

Prima dell'inizio della diffusione, Sipra invierà al Committente il calendario contenente la programmazione degli spazi pubblicitari prenotati.

Detto calendario avrà valore puramente indicativo e non vincolante per Sipra. In proposito, il Committente prende atto che Rai, per esigenze di servizio, può modificare in ogni momento il proprio palinsesto, sopprimendo taluni programmi ovvero variandone orari, date e rete di trasmissione, senza per questo che Sipra possa essere ritenuta responsabile per gli ordini che non possano essere soddisfatti.

Sipra, da parte sua, pur impegnandosi a fare quanto in suo potere per garantire il rispetto di quanto indicato nel calendario, si riserva la facoltà di apportare, anche senza

preavviso, ogni modifica che ritenesse necessaria per adeguare la programmazione pubblicitaria alle variazioni del palinsesto dell'emittente e, quindi, di inserire il messaggio pubblicitario in uno spazio alternativo avente le medesime caratteristiche di fascia temporale, di giorno e di rete. Qualora ciò non risultasse possibile e ad eccezione delle rubriche per le quali viene espressamente prevista la possibilità di modifica del giorno di programmazione, Sipra e il Committente definiranno tempi e modi di recupero ovvero, in alternativa, il Committente potrà rinunciare agli spazi oggetto di variazione. Il Committente prende atto, altresì, che con riferimento alla trasmissione di eventi sportivi, i messaggi pubblicitari verranno diffusi in osservanza delle disposizioni stabilite in materia dal Regolamento AGCOM n. 538/01/CSP. Con particolare riguardo alle partite di calcio, la diffusione degli spot isolati è condizionata dallo svolgimento delle partite stesse, pertanto Sipra non ne garantisce la diffusione, senza per questo che possa essere ritenuta responsabile per gli ordini che non possano essere soddisfatti, impegnandosi in ogni caso a definire con il Committente tempi e modi di recupero.

## Responsabilità del committente

In ogni caso e per ogni eventualità il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti connessi alla realizzazione ed alla diffusione dei messaggi pubblicitari. Il Committente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenni la Sipra e la Rai verso l'Amministrazione Finanziaria ed i terzi in genere per ogni e qualsiasi reclamo, pretesa o richiesta comunque connessi o conseguenti alla realizzazione ed alla diffusione radiofonica dei messaggi oggetto dell'ordine.

Nel caso di messaggio promozionale relativo ad una manifestazione a premio il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti richiesti dalla disciplina legislativa in materia, nessuno escluso, tenendo indenni per l'effetto la Sipra e la Rai da ogni pretesa o richiesta da parte dell'Amministrazione competente o dei destinatari della manifestazione a premio oggetto del messaggio pubblicitario.

## Limitazioni

Per alcuni prodotti e servizi sono previste limitazioni nell'accesso alla pubblicità radiofonica Rai. Tali limitazioni sono imposte dalle disposizioni di legge e/o dalla natura pubblica del servizio radiotelevisivo.

In particolare, ai prodotti e servizi esclusi dalle disposizioni aventi carattere di legge, si aggiungono i seguenti: armi diverse dalle armi sportive, prodotti e metodi per lo sviluppo fisico diversi da attrezzi ginnici, case da gioco e gioco d'azzardo, concorsi pronostici e lotterie (esclusi quelli organizzati da o per conto di Enti Pubblici), servizi di prestiti di denaro non conformi alla normativa vigente, servizi prestati da veggenti guaritori e simili, agenzie matrimoniali e servizi di corrispondenza epistolare, telefonica o simili, agenzie di collocamento con esclusione delle società che operano in ottemperanza a quanto previsto dalla legge, agenzie investigative, servizi di pompe funebri, spettacoli vietati ai minori di 18 anni.

## Materiale

Il Committente prende atto che la Rai svolge tutte le operazioni di controllo ed approvazione relativamente ai requisiti tecnici del messaggio pubblicitario, nonché alla conformità dei suoi contenuti (testi, sceneggiature etc.) alle disposizioni di legge, dell'Autodisciplina Pubblicitaria e della propria linea editoriale (disponibile nella sezione "Advertising" del sito [www.raitrade.it](http://www.raitrade.it)).

A tale scopo, il Committente si impegna a consegnare il materiale occorrente per la diffusione dei messaggi pubblicitari, realizzato conformemente alle prescrizioni tecni-

che richieste (si veda la voce "Service" riportata nella sezione "Advertising" del sito [www.raitrade.it](http://www.raitrade.it)) e nel rispetto delle disposizioni di cui sopra, direttamente a Rai almeno 10 giorni prima della data prevista per l'inizio della trasmissione dei messaggi. Tutte le spese relative alla produzione ed alla trasmissione del materiale pubblicitario sono a carico del Committente. La mancata diffusione dei messaggi dovuta al ritardo nella consegna dei materiali ovvero al mancato rispetto da parte del Committente delle disposizioni summenzionate e/o l'inosservanza delle eventuali prescrizioni impartite comporterà, comunque, la fatturazione dei relativi spazi prenotati. Per esigenze connesse alla natura di pubblico servizio, in qualsiasi momento, anche successivo all'approvazione, il Committente prende atto che Rai si riserva la facoltà di non diffondere e/o di sospendere la diffusione dei messaggi pubblicitari, senza che il Committente possa vantare alcuna pretesa di risarcimento o indennizzo nei confronti di Sipra/Emittente e fermo restando l'obbligo del Committente medesimo di corrispondere quanto dovuto per i messaggi già trasmessi

## Rinunce

Ogni rinuncia allo spazio radiofonico prenotato dovrà essere espressa a mezzo lettera raccomandata. Tale rinuncia, fatti salvi i diritti di Sipra relativi all'eventuale parte dell'impegno già eseguita, comporterà l'addebito di una penale pari al 15% dell'importo dello spazio rinunciato se la rinuncia perverrà a Sipra prima di 60 giorni dalla data programmata. Qualora la rinuncia pervenisse nel periodo successivo ai 60 giorni anzidetti e comunque 30 giorni prima dell'inizio delle trasmissioni, la penale sarà pari al 35% dell'importo dello spazio rinunciato; oltre questo termine l'importo sarà dovuto per intero.

Gli addebiti saranno conteggiati al prezzo netto pattuito all'atto della prenotazione. Per prenotazione si intende la conferma d'ordine effettuata dal Committente a Sipra ed a sua volta riconfermata per iscritto da Sipra al Committente.

## Reclami (contestazioni)

La diffusione della pubblicità si intende effettuata con la semplice irradiazione della stessa da parte delle antenne Rai ed è indipendente dal livello qualitativo della ricezione.

Le contestazioni per irregolarità di emissione riscontrate dal Committente dovranno, a pena di decadenza, pervenire alla Sipra di Torino (Back Office Radio per le pianificazioni radio, Marketing Radio per le pianificazioni podcast) entro 40 giorni dalla data di trasmissione a mezzo lettera raccomandata. In ogni caso il Committente non potrà ritardare o sospendere i pagamenti.

Nel caso di riconosciuta fondatezza del reclamo il Committente avrà diritto alla sola ripetizione del messaggio interessato con esclusione di qualsiasi altro risarcimento. La registrazione dei programmi radiofonici trasmessi dalle reti Rai viene effettuata ininterrottamente dai Servizi Tecnico Commerciali di Sipra.

## Pagamento

I pagamenti dovranno essere effettuati entro 45 giorni dalla data di emissione delle singole fatture.

Sipra si riserva comunque la facoltà di esigere il pagamento anticipato dell'intero ordine ovvero la prestazione di idonee garanzie. In caso di ritardo nel pagamento Sipra applicherà interessi di mora. Il tasso di riferimento è quello europeo maggiorato di tre punti percentuali.

L'inadempimento dell'utente nel pagamento dei corrispettivi autorizzerà Sipra a sospendere sicuramente l'esecuzione dell'ordine, a ritenerlo risolto di diritto e a pretendere l'importo complessivo residuo a titolo di penale.

## Tabella per il calcolo del costo a tempo

secondi	numero indice	secondi	numero indice
fino a 7"	0.54	34"	1.16
8"	0.56	35"	1.20
9"	0.58	36"	1.24
10"	0.60	37"	1.28
11"	0.62	38"	1.32
12"	0.64	39"	1.36
13"	0.66	40"	1.40
14"	0.68	41"	1.45
15"	0.70	42"	1.50
16"	0.74	43"	1.55
17"	0.78	44"	1.60
18"	0.82	45"	1.65
19"	0.86	46"	1.70
20"	0.90	47"	1.75
21"	0.91	48"	1.80
22"	0.92	49"	1.86
23"	0.93	50"	1.90
24"	0.94	51"	1.96
25"	0.95	52"	2.02
26"	0.96	53"	2.08
27"	0.97	54"	2.14
28"	0.98	55"	2.20
29"	0.99	56"	2.26
30"	1.00	57"	2.32
31"	1.04	58"	2.38
32"	1.08	59"	2.44
33"	1.12	60"	2.50

Oltre il nastro standard da 30", le rubriche pubblicitarie trasmesse sulle reti Rai, possono ospitare nastri con sviluppi temporali diversi, da un minimo di 7" a un massimo di 60". La presente tabella consente di calcolare i costi. Per ottenere l'importo relativo è sufficiente moltiplicare per il numero indice la tariffa di listino prevista per i 30".



#### **Direzione Commerciale Vendite**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

#### **Direzione Vendite Tv, Cinema e WebNord**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

##### **Area Piemonte - Liguria**

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino  
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

##### **Area Lombardia**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

##### **Area Triveneto**

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre  
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825  
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona  
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

#### **Direzione Vendite Tv, Cinema e WebCentro e Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293

##### **Area Centro**

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6339649 - Fax 051 6339680  
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze  
Tel. 055 672402 - Fax 055 678228

##### **Area Centro - Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175306 - Fax 06 36175304  
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli  
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

#### **Direzione Vendite Progetti Speciali**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

#### **Direzione Vendite Radio**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

#### **Direzione Vendite New Business ed Estero**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

#### **Direzione Centri Media e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

##### **Rete Vendite Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

#### **Sito Internet**

[www.sipra.it](http://www.sipra.it)