



# Listino Pubblicitario

inverno 2013

dal 6 gennaio al 30 marzo 2013

*Sipra*

**Offerta Commerciale** .....pag. 3

**Listino** ..... pag. 7

Rubriche in Libera ..... pag. 8

Ora Esatta ..... pag. 11

Moduli Convenienza ..... pag. 12

Rai Pod1 ..... pag. 16

Rai Pod2 ..... pag. 17

Rai Pod3 ..... pag. 18

Norme e  
condizioni di vendita ..... pag. 20

29 ottobre 2012



# Offerta Commerciale

**inverno 2013**

dal 6 gennaio al 30 marzo 2013

*Sipra*

## Struttura dell'offerta

### Periodo

---

- dal 6 gennaio al 30 marzo 2013

### Tariffe

---

- 1 tariffe base
- promozioni stagionali da applicare alla tariffa base:

dal 6 al 12 gennaio	30%
dal 13 al 19 gennaio	20%
dal 20 al 26 gennaio	10%

### Modalità di vendita

---

- Rubriche in Libera
- Ora Esatta
- Moduli Convenienza
- RaiPod

## Note al palinsesto pubblicitario

### Novità Rubriche in Libera

---

Radio2 – **Insinna**, sabato e domenica ore 13.00.

### Novità Moduli Convenienza

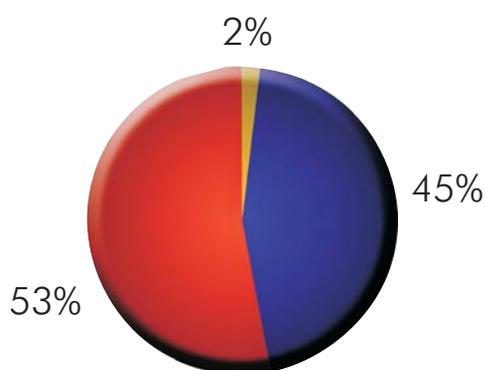
---

Radio1 – **Modulo Informazione meridiana 1** ,  
5 passaggi da lunedì a venerdì a rotazione ore 12.10 e 12.25.

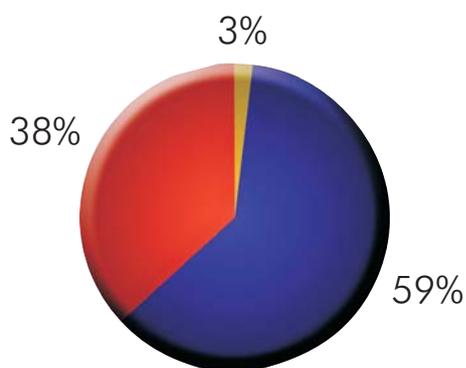
## Composizione dell'offerta e modalità di planning

gennaio - marzo 2013

in spazio



in valore



■ Libera ■ Convenienza ■ Ora Esatta

### Modalità di planning

Nell'Area Convenienza non si può superare il 38% della quota valore pianificata nella settimana.



# Listino pubblicitario

inverno 2013

dal 6 gennaio al 30 marzo 2013

giorni di trasmissione  
dom lun mar mer gio ven sab

programma indicativo  
di riferimento

prezzo di listino  
tariffa base 30" (€uro)

<b>Drive Time 1</b>	6.35	• • • • •	All'interno di Prima di tutto	3.400,00
	7.35	• • • • •	All'interno di Prima di tutto	6.200,00
	8.25	• • • • •	All'interno di Prima di tutto	5.000,00
	9.05	• • • • •	All'inizio di Radio Anch'io (lun. Radio Anch'io Sport)	3.000,00
	9.30	• • • • •	All'interno di Radio Anch'io (lun. Radio Anch'io Sport)	2.700,00
<b>Informazione 1</b>	6.55	• • • • •	All'inizio del GR1	4.000,00
	7.20	• • • • •	All'inizio del GR Regione	7.800,00
	7.55	• • • • •	All'inizio del GR1	6.300,00
	8.20	• • • • •	Nella pausa del GR1	5.000,00
	8.55	• • • • •	All'inizio del GR1	3.700,00
	10.05	• • • • •	Alla fine del GR1	2.400,00
	10.25	• • • • •	Alla fine di Questione di borsa	2.100,00
<b>Zapping</b>	19.35	• • • • •	All'inizio di Zapping 2.0	2.000,00
	20.20	• • • • •	All'interno di Zapping 2.0	1.700,00
<b>Uomini e camion</b>	23.25	• • • • •	All'inizio di Uomini e camion	1.500,00
<b>Radio 1 Motori</b>	23.35	•	All'inizio di Radio 1 Motori	1.200,00
<b>Sport 1 domenica</b>	15.45	•	Alla fine del 1° tempo delle partite	6.500,00
	15.55	•	All'inizio del 2° tempo delle partite	6.500,00
	16.55	•	Alla fine del 2° tempo delle partite	5.200,00
	17.05	•	All'inizio di Domenica Sport	2.500,00
<b>Sport 1 sabato</b>	15.45	•	Alla fine del 1° tempo delle partite	1.800,00
	15.55	•	All'inizio del 2° tempo delle partite	1.800,00
	16.55	•	Alla fine del 2° tempo delle partite	1.900,00
<b>Tuttobasket</b>	19.20	•	All'inizio di Tuttobasket	1.100,00
	20.05	•	Alla fine di Tuttobasket	1.200,00

gennaio		
dal 6 al 12/1	dal 13 al 19/1	dal 20 al 26/1
<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>

### Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

giorni di trasmissione  
dom lun mar mer gio ven sab

programma indicativo  
di riferimento

prezzo di listino  
tariffa base 30" (€uro)

<b>Caterpillar a. m.</b>	6.40	• • • • •	All'interno di Caterpillar a. m.	1.800,00
	6.55	• • • • •	All'interno di Caterpillar a. m.	2.000,00
	7.20	• • • • •	Alla fine di Caterpillar a. m.	3.200,00
<b>Informazione 2</b>	7.25	• • • • •	All'inizio del GR2	3.200,00
	7.50	• • • • •	Nella pausa del GR2	5.000,00
	8.25	• • • • •	All'inizio del GR2	5.100,00
<b>Il ruggito del coniglio</b>	7.55	• • • • •	All'inizio de Il ruggito del coniglio	5.000,00
	8.10	• • • • •	All'interno de Il ruggito del coniglio	5.500,00
	8.35	• • • • •	All'interno de Il ruggito del coniglio	4.800,00
	8.55	• • • • •	All'interno de Il ruggito del coniglio	4.000,00
	9.25	• • • • •	All'interno de Il ruggito del coniglio	3.600,00
<b>Insinna</b>	13.10	• • • • •	All'interno di Per favore parlate al conducente	1.800,00
<b>Intrattenimento 2</b>	8.35	• • • • •	All'interno di Radio2 SuperMax the Best	3.200,00
	9.25	• • • • •	All'interno di Ottovolante	2.300,00
	9.55	• • • • •	All'inizio di un programma di intrattenimento	2.600,00
	10.55	• • • • •	All'inizio di Radio2 Social Club	2.500,00
	17.25	• • • • •	All'interno di Nessuno è perfetto	2.000,00
<b>SuperMax</b>	11.00	• • • • •	All'inizio di Radio2 SuperMax	2.200,00
	11.30	• • • • •	All'interno di Radio2 SuperMax	2.100,00
	11.55	• • • • •	All'interno di Radio2 SuperMax	2.000,00
<b>610</b>	10.25	• • • • •	All'interno di 610 Weekend	2.900,00
	10.35	• • • • •	All'interno di 610 Weekend	2.900,00
	10.50	• • • • •	Alla fine di 610 Weekend	2.800,00
	17.25	• • • • •	All'interno di 610	2.800,00
	17.35	• • • • •	All'interno di 610	3.000,00
<b>Sport 2</b>	15.45	• • • • •	All'interno di Circo Massimo	1.000,00
	15.50	• • • • •	All'interno di Circo Massimo	1.000,00
	15.55	• • • • •	All'interno di Circo Massimo	1.000,00

gennaio		
dal 6 al 12/1	dal 13 al 19/1	dal 20 al 26/1
<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>

### Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

giorni di trasmissione  
dom lun mar mer gio ven sab

programma indicativo  
di riferimento

prezzo di listino  
tariffa base 30" (€uro)

<b>Frassica-Cristicchi</b>	16.05	•	All'inizio di Menomale che c'è Radio2	1.300,00
	16.25	•	All'interno di Menomale che c'è Radio2	1.300,00
	16.55	•	Alla fine di Menomale che c'è Radio2	1.300,00
<b>Caterpillar</b>	17.55	• • • • •	All'inizio di Caterpillar	2.900,00
	18.30	• • • • •	All'interno di Caterpillar	2.700,00
	18.50	• • • • •	All'interno di Caterpillar	2.600,00
	18.55	• • • • •	All'interno di Caterpillar	2.600,00
	19.25	• • • • •	Alla fine di Caterpillar	2.200,00
<b>Decanter</b>	19.55	• • • • •	All'inizio di Decanter	1.600,00
	20.25	• • • • •	All'interno di Decanter	1.100,00
<b>Sera 2</b>	20.50	• • • • •	All'inizio di Ondaverde	800,00

giorni di trasmissione  
dom lun mar mer gio ven sab

programma indicativo  
di riferimento

prezzo di listino  
tariffa base 30" (€uro)

<b>Informazione 3</b>	8.00	• • • • •	All'interno di Prima pagina	1.900,00
	8.40	• • • • •	Alla fine di Prima pagina	1.600,00
	8.55	• • • • •	Alla fine del GR3	1.600,00
<b>La città ne parla</b>	10.00	• • • • •	All'inizio di Tutta la città ne parla	1.000,00
<b>Fahrenheit</b>	15.00	• • • • •	All'inizio di Fahrenheit	900,00
	16.40	• • • • •	All'interno di Fahrenheit	900,00
<b>Hollywood Party</b>	19.00	• • • • •	All'inizio di Hollywood Party	800,00
	19.45	• • • • •	Alla fine di Hollywood Party	800,00
	20.10	•	Alla fine di Hollywood Party	800,00
<b>Uomini e profeti</b>	9.30	•	All'inizio di Uomini e profeti	800,00
	10.15	•	Alla fine di Uomini e profeti	800,00

gennaio		
dal 6 al 12/1	dal 13 al 19/1	dal 20 al 26/1
<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>

**Promozioni stagionali**

da applicare alla tariffa base

rete      giorni di trasmissione      programma indicativo  
dom lun mar mer gio ven sab      di riferimento      prezzo di listino  
tariffa base 15" (€uro)

Ora Esatta	prezzo	Radio	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma	prezzo
6.59	2.800,00	Radio1	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	2.800,00
7.59	3.700,00	Radio1	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	3.700,00
8.59	2.700,00	Radio1	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	2.700,00
9.59	1.900,00	Radio1	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.900,00
12.59	1.400,00	Radio1	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.400,00
13.18	1.400,00	Radio1	•							All'inizio del segnale orario	1.400,00
18.59	1.200,00	Radio1	•	•	•	•	•			All'inizio del segnale orario	1.200,00

Ora Esatta	prezzo	Radio	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma	prezzo
7.29	1.500,00	Radio2	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.500,00
8.29	3.000,00	Radio2	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	3.000,00
12.29	1.400,00	Radio2	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.400,00
19.29	1.500,00	Radio2	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.500,00

Ora Esatta	prezzo	Radio	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma	prezzo
7.14	900,00	Radio 3	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	900,00
8.44	1.100,00	Radio 3	•	•	•	•	•	•	•	All'inizio del segnale orario	1.100,00

I comunicati Ora Esatta possono essere letti da speaker Rai.

gennaio		
dal 6 al 12/1	dal 13 al 19/1	dal 20 al 26/1
<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>

### Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

orario indicativo    giorni di trasmissione    programma indicativo di riferimento    prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)    passaggi

### Mod. Inf. Meridiana 1

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

12.10	• • • • •	All'inizio del GR Regione	5	9.500,00
12.25	• • • • •	Alla fine del GR Regione		

### Mod. Drive Time 1

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

17.35	• • • • •	All'inizio di GR1 Affari-Borsa	5	10.000,00
17.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
18.05	• • • • •	All'interno di Citofonare Cuccarini		
18.25	• • • • •	All'interno di Citofonare Cuccarini		
18.55	• • • • •	All'inizio del GR1		

### Mod. Informazione 1

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

6.55	•	All'inizio del GR1	7	11.200,00
7.10	•	Alla fine del Meteo		
7.20	•	All'inizio del GR Regione		
7.55	•	All'inizio del GR1		
8.25	•	Nella pausa del GR1		
8.35	•	Alla fine del GR1		
8.55	•	All'inizio del GR1		
9.05	•	Alla fine del GR1		
9.55	•	All'inizio del GR1		
10.05	•	Alla fine del GR1		
10.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
11.05	• • • • •	Alla fine del GR1		
11.30	•	All'inizio di Ondaverde		
11.35	• • • • •	All'inizio di Ondaverde		
11.55	•	All'inizio del GR1		
12.05	•	All'inizio del GR Regione		
12.10	•	All'inizio del GR Regione		
12.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
13.20	•	All'inizio del GR1		
13.20	• • • • •	Alla fine del GR1		
14.05	• • • • •	Alla fine del GR1		
14.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
15.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
16.30	• • • • •	All'inizio di Ondaverde		
16.55	• • • • •	All'inizio del GR1		
19.20	• • • • •	Nella pausa del GR1		

### Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

gennaio		
dal 6 al 12/1	dal 13 al 19/1	dal 20 al 26/1
30%	20%	10%

orario indicativo    giorni di trasmissione    programma indicativo di riferimento    prezzo di listino    passaggi    tariffa base 30" (€uro)

## Mod. Ondaverde 1

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino	passaggi
6.20	•							All'inizio di Ondaverde	11.900,00	7
6.25	•							Alla fine di Ondaverde		
6.50				•				All'inizio di Ondaverde		
6.55				•				Alla fine di Ondaverde		
7.30	•							All'inizio di Ondaverde		
10.30	•							All'inizio di Ondaverde		
10.35								Alla fine di Ondaverde		
11.30								All'inizio di Ondaverde		
11.35	•							Alla fine di Ondaverde		
11.40	•	•	•	•	•			Alla fine di Ondaverde		
12.25							•	All'inizio di Ondaverde		
13.25	•							Alla fine di Ondaverde		
13.25	•	•	•	•	•			All'inizio di Ondaverde		
13.35	•	•	•	•	•			Alla fine di Ondaverde		
14.35	•	•	•	•	•			All'inizio di Ondaverde		
15.30	•	•	•	•	•			All'inizio di Ondaverde		
16.35	•	•	•	•	•			Alla fine di Ondaverde		
18.25	•							All'inizio di Ondaverde		
19.25	•	•	•	•	•			All'inizio di Ondaverde		

## Mod. Sport 1

Passaggi a rotazione  
posizionati tra i punti ora  
indicati

orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino	passaggi
14.25	•							Alla fine del 2° tempo della partita	16.000,00	10
14.45	•							Alla fine di Domenica Sport		
14.50				•				All'inizio del 1° tempo della partita		
17.05				•				All'inizio di Sabato Sport		
17.55	•							All'interno di Domenica Sport		
17.55	•							All'inizio del 1° tempo della partita		
18.05	•							All'interno di Domenica Sport		
18.50				•				Alla fine del 1° tempo della partita		
18.55				•				All'inizio del 2° tempo della partita		
18.55	•							Alla fine di Pallavolando		
19.50				•				Alla fine del 2° tempo della partita		
20.10				•				All'interno di Sabato Sport		
20.40	•							All'inizio del 1° tempo della partita		
21.35	•							Alla fine del 1° tempo della partita		
21.40	•							All'inizio del 2° tempo della partita		
22.35	•							Alla fine del 2° tempo della partita		

## Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

gennaio		
dal 6 al 12/1	dal 13 al 19/1	dal 20 al 26/1
30%	20%	10%

orario indicativo    giorni di trasmissione    programma indicativo di riferimento    prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)    passaggi

## Mod. Informazione 2

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	dom	lan	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)	passaggi
7.50	•							Nella pausa del GR2	11.200,00	7
8.25	•							All'inizio del GR2		
8.35	•							Alla fine del GR2		
10.25	•	•	•	•	•	•		All'inizio del GR2		
11.30	•							Alla fine del Meteo		
12.25	•	•	•	•	•	•		All'inizio del GR2		
12.45	•	•	•	•	•	•		Nella pausa del GR2		
13.25	•	•	•	•	•	•		All'inizio del GR2		
13.35	•	•	•	•	•	•		Alla fine del GR2		
15.35								Alla fine del GR2		
19.40	•	•	•	•	•	•		Nella pausa del GR2		

## Mod. Intrattenimento 2

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	dom	lan	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)	passaggi
7.55	•							All'inizio di Black out	11.200,00	7
7.55								All'inizio di Radio2 SuperMax the Best		
8.10	•							All'interno di Black out		
8.10								All'interno di Radio2 SuperMax the Best		
8.55	•							All'inizio di Ottovolante		
9.35	•							All'interno di Ottovolante		
10.00	•							All'inizio di 610 Weekend		
10.25	•							All'interno di 610 Weekend		
11.55								All'interno di Radio2 Social Club		
12.25								Alla fine di Radio2 Social Club		
12.55								All'inizio di Per favore parlate al conducente		
13.35								All'interno di Per favore parlate al conducente		
13.55	•	•	•	•	•	•		All'interno di Miracolo Italiano		
14.25	•	•	•	•	•	•		All'interno di Miracolo Italiano		
14.35	•	•	•	•	•	•		All'interno di Miracolo Italiano		
14.55	•	•	•	•	•	•		Alla fine di Miracolo Italiano		
15.25	•	•	•	•	•	•		All'interno di Ottovolante		
15.35	•	•	•	•	•	•		All'interno di Ottovolante		
16.25	•	•	•	•	•	•		All'interno di Brave Ragazze		
16.55	•							Alla fine di Circo Massimo		

## Mod. Ondaverde 2

Un passaggio al giorno  
posizionato a rotazione  
tra i punti ora indicati

orario indicativo	dom	lan	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)	passaggi
10.55	•	•	•	•	•	•		All'inizio di Ondaverde	9.000,00	5
12.55	•	•	•	•	•	•		Alla fine di Ondaverde		
15.55	•	•	•	•	•	•		All'inizio di Ondaverde		
16.00	•	•	•	•	•	•		Alla fine di Ondaverde		
16.55	•	•	•	•	•	•		All'inizio di Ondaverde		

## Mod. Moby Dick

Un passaggio al giorno

orario indicativo	dom	lan	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)	passaggi
20.55	•	•	•	•	•	•		All'inizio di Moby Dick (il venerdì Radio2 live)	4.000,00	5

## Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

gennaio		
dal 6 al 12/1	dal 13 al 19/1	dal 20 al 26/1
30%	20%	10%

orario indicativo    giorni di trasmissione    programma indicativo di riferimento    prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)    passaggi

### Mod. 3 Musica

Passaggi a rotazione  
posizionati tra i punti ora  
indicati

orario indicativo	dom	lan	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)
9.05	•	•	•	•	•			All'inizio di Pagina 3	11	8.800,00
9.30	•	•	•	•	•			All'inizio di Primo movimento		
10.50	•						•	All'inizio di Passioni		
11.20							•	All'inizio di Momus		
11.50	•							All'inizio de I concerti del Quirinale		
13.00	•	•	•	•	•			All'inizio de La barcaccia		
13.00	•							All'inizio di Tutto Verdi		
13.45	•	•	•	•	•			Alla fine de La barcaccia		
13.45	•							Alla fine di Tutto Verdi		
19.50							•	All'inizio di Radio 3 suite		
20.00	•	•	•	•	•			All'inizio di Radio 3 suite		
20.15	•							All'inizio di Radio 3 suite		

### Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

gennaio		
dal 6 al 12/1	dal 13 al 19/1	dal 20 al 26/1
<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>

A tu per tu  
Area di servizio  
Attenti a Pupo  
Baobab  
Brasil  
Buona condotta  
Caffè ristretto  
Canta Napoli  
Check in

Con parole mie  
Contemporanea  
Corriere diplomatico  
Demo  
Diverso da chi  
Doppio Femminile  
Radio1 Motori  
Gr1 Ragazzi  
Il comunicativo

Il trucco e l'anima  
Il viaggiatore  
In Europa  
Inviato speciale  
La bellezza contro le mafie  
La Radio ne parla  
La terra  
L'Italia che va  
Prima di tutto

Pronto salute  
Questione di borsa  
Radio anch'io  
Radio anch'io sport  
Start  
Citofonare Cuccarini  
Voci dal mondo  
Zapping



## Rai Pod1<sup>1</sup>

programma

tutti i programmi di Radio1 disponibili in podcast

1 settimana di programmazione

prezzo di listino (€uro)  
tariffa fino a 15"

4.900,00

## Podcast Radio1

periodo

marzo 2012  
aprile 2012  
maggio 2012

dal 4 al 31/3  
dall'1 al 28/4  
dal 29/5 al 2/6

dwn medi a settimana

100.130  
86.275  
85.923

dati: fonte Rai

Sono consentiti spot fino a un massimo di 20".  
Il comunicato commerciale verrà impaginato sui soli programmi on line nella settimana di pianificazione e rimarrà disponibile all'incirca fino alla metà della settimana successiva.

<sup>1</sup> Non si applicano gli abbattimenti di periodo

610  
28 minuti  
Babylon  
Black out  
Brave ragazze  
Caterpillar  
Caterpillar am  
Chiambretti ore 10  
Circo massimo

Contenuti extra  
Decanter  
Effetto notte  
L'almanacco di 610  
Il Ruggito del coniglio  
Yes weekend  
Meno male che c'è Radio2  
Miracolo Italiano  
Moby Dick

Musical box  
Nessuno è perfetto  
On the road  
Ottovolante  
Per favore parlate al...  
Radio2 Days  
Radio2 live  
Radio2 Social Club  
Radio2 SuperMax

Rai Tunes  
Tellus  
Tiffany  
Twilight  
Un giorno da pecora  
Urban suite



### Rai Pod2®

programma

tutti i programmi di **Radio2** disponibili in podcast

1 settimana di programmazione

prezzo di listino (€uro)  
tariffa fino a 15"

14.000,00

### Podcast Radio2

periodo

marzo 2012  
aprile 2012  
maggio 2012

dal 4 al 31/3  
dal 1° al 28/4  
dal 29/5 al 2/6

dwn medi a settimana

587.839  
596.280  
559.084

dati: fonte Rai

Sono consentiti spot fino a un massimo di 20".

Il comunicato commerciale verrà impaginato sui soli programmi on line nella settimana di pianificazione e rimarrà disponibile all'incirca fino alla metà della settimana successiva.

❶ Non si applicano gli abbattimenti di periodo

A3 - Il formato dell'arte  
Ad alta voce  
Alza il volume  
Battiti  
Classicaradio  
Due sulla strada  
Fahrenheit  
File urbani

Hollywood party  
Il cantiere  
La barcaccia  
La grande radio  
La piccola radio  
Memoradio  
Momus  
Le musiche della vita

Pagina 3  
Passioni  
Piazza Verdi  
Prima pagina  
Qui comincia...  
Radio3 Mondo  
Radio3 Scienza  
Radio3 Suite

Sei gradi  
Tutta la città ne parla  
Tutto Verdi  
Tutto Wagner  
Uomini e profeti  
Zazà



## Rai Pod3<sup>1</sup>

programma

tutti i programmi di Radio3 disponibili in podcast

1 settimana di programmazione

prezzo di listino (€uro)  
tariffa fino a 15"

10.500,00

## Podcast Radio2

periodo

marzo 2012  
aprile 2012  
maggio 2012

dal 4 al 31/3  
dall'1 al 28/4  
dal 29/5 al 2/6

dnw medi a settimana

352.741  
370.923  
343.475

dati: fonte Rai

Sono consentiti spot fino a un massimo di 20".  
Il comunicato commerciale verrà impaginato sui soli programmi on line nella settimana di pianificazione e rimarrà disponibile all'incirca fino alla metà della settimana successiva.

<sup>1</sup> Non si applicano gli abbattimenti di periodo



## Informazioni generali

I messaggi pubblicitari trasmessi dalle reti radiofoniche nazionali della Rai sono veicolati da comunicati registrati direttamente dagli inserzionisti e misurati a tempo. I comunicati possono essere collocati in gruppo o singolarmente, a rotazione o in posizione fissa, secondo le ciclicità previste da ciascuna delle proposte esposte nel listino Sipra. Gli spazi acquistati non sono cedibili né divisibili.

## Podcast

I messaggi pubblicitari associati al podcast sono collocati in posizione singola in apertura del file scaricato e non possono avere una durata superiore ai 20".

## Co-marketing

Qualora all'interno di uno spot vengano citati prodotti o servizi appartenenti a classi di prodotto differenti, alla tariffa di listino, calcolata sul totale della durata dello spot, verrà applicato un supplemento del 20%.

## Pubblica amministrazione

Le campagne della pubblica amministrazione potranno usufruire di una riduzione del 20% sulle tariffe di listino delle rubriche in libera. Sono esclusi dalla riduzione bonus, moduli e speciali. I prezzi indicati sul presente listino s'intendono al netto di tasse e imposte se dovute.

## Programmazione e calendari

Per tutte le rubriche pubblicitarie esposte nel listino Sipra l'orario di programmazione e la trasmissione di riferimento sono sempre da considerarsi puramente indicativi. Sipra garantisce comunque, per i comunicati di ogni rubrica, la fascia temporale e il genere spettacolare prospettati nell'impegno di vendita. Le fasce temporali nelle quali, per convenzione, si distribuiscono le rubriche pubblicitarie e le trasmissioni radiofoniche Rai sono:

- prima mattina	dall'apertura dei programmi alle 9.00
- seconda mattina	dalle ore 9.00 alle ore 12.00
- meridiana	dalle ore 12.00 alle ore 15.00
- primo pomeriggio	dalle ore 15.00 alle ore 18.00
- pre-serale	dalle ore 18.00 alle ore 21.00
- serale	dalle ore 21.00 alla chiusura dei programmi

Sipra assicura ai propri Committenti un affollamento orario della pubblicità entro i valori fissati dalla normativa di legge.

Sipra, pur non garantendo l'esclusività merceologica all'interno delle singole collocazioni pubblicitarie, opera nei limiti del possibile per distanziare convenientemente tra loro i comunicati relativi a prodotti analoghi.

Le posizioni di rigore (in apertura, in chiusura o in collocamento fisso) vanno precedentemente concordate e, se definite, comportano un sovrapprezzo del 50% sulle tariffe di listino.

Prima dell'inizio della diffusione, Sipra invierà al Committente il calendario contenente la programmazione degli spazi pubblicitari prenotati.

Detto calendario avrà valore puramente indicativo e non vincolante per Sipra. In proposito, il Committente prende atto che Rai, per esigenze di servizio, può modificare in ogni momento il proprio palinsesto, sopprimendo taluni programmi ovvero variandone orari, date e rete di trasmissione, senza per questo che Sipra possa essere ritenuta responsabile per gli ordini che non possano essere soddisfatti.

Sipra, da parte sua, pur impegnandosi a fare quanto in suo potere per garantire il rispetto di quanto indicato nel calendario, si riserva la facoltà di apportare, anche senza

preavviso, ogni modifica che ritenesse necessaria per adeguare la programmazione pubblicitaria alle variazioni del palinsesto dell'emittente e, quindi, di inserire il messaggio pubblicitario in uno spazio alternativo avente le medesime caratteristiche di fascia temporale, di giorno e di rete. Qualora ciò non risultasse possibile e ad eccezione delle rubriche per le quali viene espressamente prevista la possibilità di modifica del giorno di programmazione, Sipra e il Committente definiranno tempi e modi di recupero ovvero, in alternativa, il Committente potrà rinunciare agli spazi oggetto di variazione. Il Committente prende atto, altresì, che con riferimento alla trasmissione di eventi sportivi, i messaggi pubblicitari verranno diffusi in osservanza delle disposizioni stabilite in materia dal Regolamento AGCOM n. 538/01/CSP. Con particolare riguardo alle partite di calcio, la diffusione degli spot isolati è condizionata dallo svolgimento delle partite stesse, pertanto Sipra non ne garantisce la diffusione, senza per questo che possa essere ritenuta responsabile per gli ordini che non possano essere soddisfatti, impegnandosi in ogni caso a definire con il Committente tempi e modi di recupero.

## Responsabilità del committente

In ogni caso e per ogni eventualità il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti connessi alla realizzazione ed alla diffusione dei messaggi pubblicitari. Il Committente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenni la Sipra e la Rai verso l'Amministrazione Finanziaria ed i terzi in genere per ogni e qualsiasi reclamo, pretesa o richiesta comunque connessi o conseguenti alla realizzazione ed alla diffusione radiofonica dei messaggi oggetto dell'ordine.

Nel caso di messaggio promozionale relativo ad una manifestazione a premio il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti richiesti dalla disciplina legislativa in materia, nessuno escluso, tenendo indenni per l'effetto la Sipra e la Rai da ogni pretesa o richiesta da parte dell'Amministrazione competente o dei destinatari della manifestazione a premio oggetto del messaggio pubblicitario.

## Limitazioni

Per alcuni prodotti e servizi sono previste limitazioni nell'accesso alla pubblicità radiofonica Rai. Tali limitazioni sono imposte dalle disposizioni di legge e/o dalla natura pubblica del servizio radiotelevisivo.

In particolare, ai prodotti e servizi esclusi dalle disposizioni aventi carattere di legge, si aggiungono i seguenti: armi diverse dalle armi sportive, prodotti e metodi per lo sviluppo fisico diversi da attrezzi ginnici, case da gioco e gioco d'azzardo, concorsi pronostici e lotterie (esclusi quelli organizzati da o per conto di Enti Pubblici), servizi di prestiti di denaro non conformi alla normativa vigente, servizi prestati da veggenti guaritori e simili, agenzie matrimoniali e servizi di corrispondenza epistolare, telefonica o simili, agenzie di collocamento con esclusione delle società che operano in ottemperanza a quanto previsto dalla legge, agenzie investigative, servizi di pompe funebri, spettacoli vietati ai minori di 18 anni.

## Materiale

Il Committente prende atto che la Rai svolge tutte le operazioni di controllo ed approvazione relativamente ai requisiti tecnici del messaggio pubblicitario, nonché alla conformità dei suoi contenuti (testi, sceneggiature etc.) alle disposizioni di legge, dell'Autodisciplina Pubblicitaria e della propria linea editoriale (disponibile nella sezione "Advertising" del sito [www.raitrade.it](http://www.raitrade.it)).

A tale scopo, il Committente si impegna a consegnare il materiale occorrente per la diffusione dei messaggi pubblicitari, realizzato conformemente alle prescrizioni techni-

che richieste (si veda la voce "Service" riportata nella sezione "Advertising" del sito [www.raitrade.it](http://www.raitrade.it)) e nel rispetto delle disposizioni di cui sopra, direttamente a Rai almeno 10 giorni prima della data prevista per l'inizio della trasmissione dei messaggi. Tutte le spese relative alla produzione ed alla trasmissione del materiale pubblicitario sono a carico del Committente. La mancata diffusione dei messaggi dovuta al ritardo nella consegna dei materiali ovvero al mancato rispetto da parte del Committente delle disposizioni summenzionate e/o l'inosservanza delle eventuali prescrizioni impartite comporterà, comunque, la fatturazione dei relativi spazi prenotati. Per esigenze connesse alla natura di pubblico servizio, in qualsiasi momento, anche successivo all'approvazione, il Committente prende atto che Rai si riserva la facoltà di non diffondere e/o di sospendere la diffusione dei messaggi pubblicitari, senza che il Committente possa vantare alcuna pretesa di risarcimento o indennizzo nei confronti di Sipra/Emittente e fermo restando l'obbligo del Committente medesimo di corrispondere quanto dovuto per i messaggi già trasmessi

## Rinunce

Ogni rinuncia allo spazio radiofonico prenotato dovrà essere espressa a mezzo lettera raccomandata. Tale rinuncia, fatti salvi i diritti di Sipra relativi all'eventuale parte dell'impegno già eseguita, comporterà l'addebito di una penale pari al 15% dell'importo dello spazio rinunciato se la rinuncia perverrà a Sipra prima di 60 giorni dalla data programmata. Qualora la rinuncia pervenisse nel periodo successivo ai 60 giorni anzidetti e comunque 30 giorni prima dell'inizio delle trasmissioni, la penale sarà pari al 35% dell'importo dello spazio rinunciato; oltre questo termine l'importo sarà dovuto per intero.

Gli addebiti saranno conteggiati al prezzo netto pattuito all'atto della prenotazione. Per prenotazione si intende la conferma d'ordine effettuata dal Committente a Sipra ed a sua volta riconfermata per iscritto da Sipra al Committente.

## Reclami (contestazioni)

La diffusione della pubblicità si intende effettuata con la semplice irradiazione della stessa da parte delle antenne Rai ed è indipendente dal livello qualitativo della ricezione.

Le contestazioni per irregolarità di emissione riscontrate dal Committente dovranno, a pena di decadenza, pervenire alla Sipra di Torino (Back Office Radio per le pianificazioni radio, Marketing Radio per le pianificazioni podcast) entro 40 giorni dalla data di trasmissione a mezzo lettera raccomandata. In ogni caso il Committente non potrà ritardare o sospendere i pagamenti.

Nel caso di riconosciuta fondatezza del reclamo il Committente avrà diritto alla sola ripetizione del messaggio interessato con esclusione di qualsiasi altro risarcimento. La registrazione dei programmi radiofonici trasmessi dalle reti Rai viene effettuata ininterrottamente dai Servizi Tecnico Commerciali di Sipra.

## Pagamento

I pagamenti dovranno essere effettuati entro 45 giorni dalla data di emissione delle singole fatture.

Sipra si riserva comunque la facoltà di esigere il pagamento anticipato dell'intero ordine ovvero la prestazione di idonee garanzie. In caso di ritardo nel pagamento Sipra applicherà interessi di mora. Il tasso di riferimento è quello europeo maggiorato di tre punti percentuali.

L'inadempimento dell'utente nel pagamento dei corrispettivi autorizzerà Sipra a sospendere sicuramente l'esecuzione dell'ordine, a ritenerlo risolto di diritto e a pretendere l'importo complessivo residuo a titolo di penale.

## Tabella per il calcolo del costo a tempo

secondi	numero indice	secondi	numero indice
fino a 7"	0.54	34"	1.16
8"	0.56	35"	1.20
9"	0.58	36"	1.24
10"	0.60	37"	1.28
11"	0.62	38"	1.32
12"	0.64	39"	1.36
13"	0.66	40"	1.40
14"	0.68	41"	1.45
15"	0.70	42"	1.50
16"	0.74	43"	1.55
17"	0.78	44"	1.60
18"	0.82	45"	1.65
19"	0.86	46"	1.70
20"	0.90	47"	1.75
21"	0.91	48"	1.80
22"	0.92	49"	1.86
23"	0.93	50"	1.90
24"	0.94	51"	1.96
25"	0.95	52"	2.02
26"	0.96	53"	2.08
27"	0.97	54"	2.14
28"	0.98	55"	2.20
29"	0.99	56"	2.26
30"	1.00	57"	2.32
31"	1.04	58"	2.38
32"	1.08	59"	2.44
33"	1.12	60"	2.50

Oltre il nastro standard da 30", le rubriche pubblicitarie trasmesse sulle reti Rai, possono ospitare nastri con sviluppi temporali diversi, da un minimo di 7" a un massimo di 60". La presente tabella consente di calcolare i costi. Per ottenere l'importo relativo è sufficiente moltiplicare per il numero indice la tariffa di listino prevista per i 30".



#### **Direzione Commerciale Vendite**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

#### **Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Nord**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

##### **Area Piemonte - Liguria**

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino  
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

##### **Area Lombardia**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

##### **Area Triveneto**

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre  
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825  
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona  
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

#### **Direzione Vendite Tv, Cinema e Web Centro e Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293

##### **Area Centro**

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6339649 - Fax 051 6339680  
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze  
Tel. 055 672402 - Fax 055 678228

##### **Area Centro - Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 36175306 - Fax 06 36175304  
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli  
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

#### **Direzione Vendite Progetti Speciali**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

#### **Direzione Vendite Radio**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

#### **Direzione Vendite New Business ed Estero**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

#### **Direzione Centri Media e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

##### **Rete Vendite Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

#### **Sito Internet**

[www.sipra.it](http://www.sipra.it)