



Listino Pubblicitario

estate 2013

dal 30 giugno al 14 settembre

Sipra

Listino	pag.	3
Rubriche in Libera.....	pag.	4
Ora Esatta.....	pag.	6
Moduli Convenienza.....	pag.	7
Sport.....	pag.	11
 Norme e condizioni di vendita.....	 pag.	 12



Listino Pubblicitario Tabellare

estate 2013

dal 30 giugno al 14 settembre

giorni di trasmissione
dom lun mar mer gio ven sab

programma indicativo
di riferimento

prezzo di listino
tariffa base 30" (€uro)

Drive Time 1	6.35	• • • • •	All'interno di Prima di tutto	3.400,00
	7.35	• • • • •	All'interno di Prima di tutto	6.200,00
	8.25	• • • • •	All'interno di Prima di tutto	5.000,00
	9.05	• • • • •	All'inizio di Radio Anchio	3.000,00
	9.30	• • • • •	All'interno di Radio Anchio	2.700,00

Informazione 1	6.55	• • • • •	All'inizio del GR1	4.000,00
	7.20	• • • • •	All'inizio del GR Regione	7.800,00
	7.55	• • • • •	All'inizio del GR1	6.300,00
	8.20	• • • • •	Nella pausa del GR1	5.000,00
	8.55	• • • • •	All'inizio del GR1	3.700,00

Zapping	19.35	• • • • •	All'inizio di Zapping	2.200,00
	20.20	• • • • •	All'interno di Zapping	1.800,00

Uomini e camion	23.25	• • • • •	All'inizio di Uomini e camion	1.500,00
------------------------	-------	-----------	-------------------------------	----------

Sport 1 domenica dal 25/8	20.40	•	All'inizio del 1° tempo delle partite	1.700,00
	21.40	•	All'inizio del 2° tempo delle partite	1.700,00

Sport 1 sabato dal 24/8	20.40	•	All'inizio del 1° tempo delle partite	1.700,00
	21.40	•	All'inizio del 2° tempo delle partite	1.700,00

luglio		agosto		settembre
dal 30/6 al 20/7	dal 21/7 al 3/8	dal 4/8 al 17/8	dal 18/8 al 31/8	dall' 1/9 al 14/9
30%	50%	70%	50%	20%

Promozioni stagionali
da applicare alla tariffa base



Rubriche in Libera

dal 30 giugno al 14 settembre 2013

giorni di trasmissione
dom lun mar mer gio ven sab

programma indicativo
di riferimento

prezzo di listino
tariffa base 30" (€uro)

Informazione 2	7.25	• • • • •	All'inizio del GR2	3.300,00
	7.50	• • • • •	Nella pausa del GR2	5.500,00
	8.25	• • • • •	All'inizio del GR2	5.600,00
	8.35	• • • • •	Alla fine del GR2	5.300,00
	8.55	• • • • •	Alla fine di Ondaverde	4.400,00
Intrattenimento 2	7.55	• • • • •	All'inizio di Il lungo e il largo	5.500,00
	8.10	• • • • •	All'interno di Il lungo e il largo	6.000,00
	8.35	• • • • •	All'interno di Max Paiella Show (dal 4/8 Black Out)	3.500,00
	9.25	• • • • •	All'interno di Il lungo e il largo	3.900,00
Chiambretti the best	9.55	• • • • •	All'inizio di Chiambretti the best	2.600,00
Insinna the best	18.35	• • • • •	All'inizio di Insinna the best	2.100,00
Sera 2	20.50	• • • • •	All'inizio di Ondaverde	800,00



Rubriche in Libera

dal 30 giugno al 14 settembre 2013

giorni di trasmissione
dom lun mar mer gio ven sab

programma indicativo
di riferimento

prezzo di listino
tariffa base 30" (€uro)

Informazione 3	8.00	• • • • •	All'interno di Prima pagina	2.100,00
	8.40	• • • • •	Alla fine di Prima pagina	1.800,00
	8.55	• • • • •	Alla fine del GR3	1.800,00
La città ne parla	10.00	• • • • •	All'inizio di Tutta la città ne parla	1.100,00
Fahrenheit	15.00	• • • • •	All'inizio di Fahrenheit	1.000,00
	16.40	• • • • •	All'interno di Fahrenheit	1.000,00
Hollywood Party	19.00	• • • • •	All'inizio di Hollywood Party	900,00
	19.40	• • • • •	Alla fine di Hollywood Party	900,00
	20.10	•	Alla fine di Hollywood Party	900,00
Uomini e profeti	9.30	•	All'inizio di Uomini e profeti	800,00
	10.15	•	Alla fine di Uomini e profeti	800,00

luglio		agosto		settembre
dal 30/6 al 20/7	dal 21/7 al 3/8	dal 4/8 al 17/8	dal 18/8 al 31/8	dall' 1/9 al 14/9
30%	50%	70%	50%	20%

Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

rete giorni di trasmissione programma indicativo di riferimento prezzo di listino tariffa base 15" (€uro)

rete	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino tariffa base 15" (€uro)	
Ora Esatta	6.59	Radio 1	All'inizio del segnale orario	3.100,00
	7.59	Radio 1	All'inizio del segnale orario	4.100,00
	8.59	Radio 1	All'inizio del segnale orario	3.000,00
	9.59	Radio 1	All'inizio del segnale orario	2.100,00
	12.59	Radio 1	All'inizio del segnale orario	1.500,00
	18.59	Radio 1	All'inizio del segnale orario	1.300,00

Ora Esatta	7.29	Radio 2	All'inizio del segnale orario	1.700,00
	8.29	Radio 2	All'inizio del segnale orario	3.300,00
	12.29	Radio 2	All'inizio del segnale orario	1.500,00
	19.29	Radio 2	All'inizio del segnale orario	1.600,00

Ora Esatta	7.14	Radio 3	All'inizio del segnale orario	1.000,00
	8.44	Radio 3	All'inizio del segnale orario	1.200,00

I comunicati Ora Esatta possono essere letti da speaker Rai e vengono inseriti all'inizio del segnale orario.

Promozioni stagionali
da applicare alla tariffa base

luglio		agosto		settembre
dal 30/6 al 20/7	dal 21/7 al 3/8	dal 4/8 al 17/8	dal 18/8 al 31/8	dall' 1/9 al 14/9
30%	50%	70%	50%	20%

orario indicativo giorni di trasmissione dom lun mar mer gio ven sab programma indicativo di riferimento passaggi prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)

Mod. Drive Time 1

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione tra i
punti ora indicati

17.35	•	•	•	•	•	All'inizio di Last minute	5	11.000,00
17.55	•	•	•	•	•	All'inizio del GR1		
18.05	•	•	•	•	•	Alla fine del GR1		
18.25	•	•	•	•	•	All'inizio di Ondaverde		
18.55	•	•	•	•	•	All'inizio del GR1		

Mod. Informazione 1 Estate

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione tra i
punti ora indicati

10.05	•	•	•	•	•	Alla fine del GR1	5	9.500,00
10.25	•	•	•	•	•	All'interno di Start		
12.10	•	•	•	•	•	All'inizio del GR Regione		
12.25	•	•	•	•	•	Alla fine del GR Regione		

Mod. Informazione 1

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione tra i
punti ora indicati

6.55	•					All'inizio del GR1	7	11.900,00
7.10	•					Alla fine del Meteo		
7.20		•				All'inizio del GR Regione		
7.55	•					All'inizio del GR1		
8.25	•					Nella pausa del GR1		
8.35	•					Alla fine del GR1		
8.55	•					All'inizio del GR1		
9.05	•					Alla fine del GR1		
9.55	•					All'inizio del GR1		
10.05	•					Alla fine del GR1		
10.55	•	•	•	•	•	All'inizio del GR1		
11.05	•	•	•	•	•	Alla fine del GR1		
11.30	•					All'inizio di Ondaverde		
11.35	•	•	•	•	•	All'inizio di Ondaverde		
11.55	•					All'inizio del GR1		
12.05	•					All'inizio del GR Regione		
12.10	•					All'interno di Suoni d'estate (dal 25/8 inizio GR Regione)		
12.55	•	•	•	•	•	All'inizio del GR1		
13.20	•					Alla fine del GR1		
13.20	•	•	•	•	•	Alla fine del GR1		
14.05	•	•	•	•	•	Alla fine del GR1		
14.55	•	•	•	•	•	All'inizio del GR1		
15.55	•	•	•	•	•	All'inizio del GR1		
16.30	•	•	•	•	•	All'inizio di Ondaverde		
16.55	•	•	•	•	•	All'inizio del GR1		
19.20	•	•	•	•	•	Nella pausa del GR1		

luglio		agosto		settembre
dal 30/6 al 20/7	dal 21/7 al 3/8	dal 4/8 al 17/8	dal 18/8 al 31/8	dall' 1/9 al 14/9
30%	50%	70%	50%	20%

Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

orario indicativo giorni di trasmissione programma indicativo di riferimento prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) passaggi

Mod. Ondaverde 1

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione tra i
punti ora indicati

orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)	passaggi
6.20	•							All'inizio di Ondaverde	13.300,00	7
6.25	•							Alla fine di Ondaverde		
6.50					•			All'inizio di Ondaverde		
6.55					•			Alla fine di Ondaverde		
7.35					•			All'inizio di Ondaverde		
10.35					•			All'inizio di Ondaverde		
10.40					•			Alla fine di Ondaverde		
11.35					•			Alla fine di Ondaverde		
11.40	•	•	•	•	•			Alla fine di Ondaverde		
12.25					•			All'inizio di Ondaverde		
13.25					•			Alla fine di Ondaverde		
13.25	•	•	•	•	•			All'inizio di Ondaverde		
13.35	•	•	•	•	•			Alla fine di Ondaverde		
14.35	•	•	•	•	•			All'inizio di Ondaverde		
15.35	•	•	•	•	•			All'inizio di Ondaverde		
16.40	•	•	•	•	•			Alla fine di Ondaverde		
18.25	•							All'inizio di Ondaverde		
19.25	•	•	•	•	•			All'inizio di Ondaverde		

Mod. Sport 1 Estate

Passaggi a rotazione
posizionati tra i punti ora
indicati

orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)	passaggi
14.00								All'inizio di Sabato Sport	17.000,00	10
14.35								All'interno di Sabato Sport		
14.55	•							All'interno di Domenica Sport		
14.55							•	All'interno di Sabato Sport		
15.05	•							All'interno di Domenica Sport		
15.05							•	All'interno di Sabato Sport		
15.30							•	All'interno di Sabato Sport		
16.25	•							All'interno di Domenica/Sabato Sport		
16.55	•							All'interno di Domenica/Sabato Sport		
17.05	•							All'interno di Domenica/Sabato Sport		
17.25	•							All'interno di Domenica/Sabato Sport		
18.25	•							All'interno di Sabato Sport		
18.35	•							All'interno di Domenica/Sabato Sport		
18.55	•							Alla fine di Domenica/Sabato Sport		

Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

luglio		agosto		settembre
dal 30/6 al 20/7	dal 21/7 al 3/8	dal 4/8 al 17/8	dal 18/8 al 31/8	dall' 1/9 al 14/9
30%	50%	70%	50%	20%

orario indicativo giorni di trasmissione dom lun mar mer gio ven sab programma indicativo di riferimento prezzo di listino tariffa base 30" (€uro) passaggi

Mod. Informazione 2

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione tra i
punti ora indicati

orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)
6.40	•	•	•	•	•			Alla fine del GR2	7	11.900,00
7.50	•						•	Nella pausa del GR2		
8.25	•						•	All'inizio del GR2		
8.40	•							Alla fine del GR2		
10.25	•	•	•	•	•			All'inizio del GR2		
11.25	•							Alla fine del Meteo		
11.05							•	Alla fine di Ondaverde		
12.25	•	•	•	•	•			All'inizio del GR2		
12.50	•	•	•	•	•			Nella pausa del GR2		
13.25	•	•	•	•	•			All'inizio del GR2		
13.35	•	•	•	•	•			Alla fine del GR2		
15.35							•	Alla fine del GR2		
19.40	•	•	•	•	•			Nella pausa del GR2		
19.50	•							Alla fine di Ondaverde		

Mod. Intrattenimento 2 Estate

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione tra i
punti ora indicati

orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)
9.30								All'interno di Ottovolante	6	13.200,00
10.25								All'interno di 610 Weekend (dal 10/8 Yes weekend)		
10.35								All'interno di 610 Weekend (dal 10/8 Yes weekend)		
10.55								Alla fine di 610 Weekend (dal 10/8 Yes weekend)		
17.25								All'int. di Nessuno è perfetto (dal 4/8 Wake up revolution)		
11.00	•	•	•	•	•			All'inizio di Ottovolante (dal 5/8 Moby Dick)		
11.30	•	•	•	•	•			All'interno di Ottovolante (dal 5/8 Moby Dick)		
11.55	•	•	•	•	•			All'interno di Ottovolante (dal 5/8 Moby Dick)		
17.25	•	•	•	•	•			All'interno di Yes weekend		
17.35	•	•	•	•	•			All'interno di Yes weekend		

Mod. Intrattenimento 2

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione tra i
punti ora indicati

orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino tariffa base 30" (€uro)
7.55	•							All'inizio di Max Paiella show (dal 4/8 Black Out)	7	11.900,00
8.10	•							All'interno di Max Paiella show (dal 4/8 Black Out)		
9.05	•							All'inizio di Ottovolante		
9.25	•							All'interno di Ottovolante		
10.05	•							All'inizio di 610 Weekend (dal 4/8 Yes weekend)		
10.25	•							All'interno di 610 Weekend (dal 4/8 Yes weekend)		
11.25								All'int. di Meno male che c'è Radio2 (dal 4/8 Moby Dick)		
11.55								All'int. di Meno male che c'è Radio2 (dal 4/8 Moby Dick)		
12.25								Alla fine di Meno male che c'è Radio2 (dal 4/8 Moby Dick)		
12.55								All'inizio di Per favore parlate al conducente		
13.55	•	•	•	•	•			All'interno di Miracolo Italiano		
14.25	•	•	•	•	•			All'interno di Miracolo Italiano		
14.35	•	•	•	•	•			All'interno di Miracolo Italiano		
14.55	•	•	•	•	•			Alla fine di Miracolo Italiano		
15.25	•	•	•	•	•			All'interno di Brave ragazze		
15.35	•	•	•	•	•			All'interno di Brave ragazze		
16.25	•	•	•	•	•			All'interno di Brave ragazze		
16.55	•							Alla fine di Brave ragazze		

luglio		agosto		settembre
dal 30/6 al 20/7	dal 21/7 al 3/8	dal 4/8 al 17/8	dal 18/8 al 31/8	dall' 1/9 al 14/9
30%	50%	70%	50%	20%

Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

orario indicativo giorni di trasmissione (dom lun mar mer gio ven sab) programma indicativo di riferimento prezzo di listino (tariffa base 30" (€uro))

Mod. Drive Time 2 Estate

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione
tra i punti ora indicati

orario indicativo	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino
17.55	• • • • •	All'interno di Yes Weekend	5	10.500,00
18.55	• • • • •	All'interno di Per favore parlate al conducente		
18.50	• • • • •	All'interno di Per favore parlate al conducente		
19.25	• • • • •	Alla fine di Per favore parlate al conducente		
20.05	• • • • •	All'inizio di Wake up revolution		

Mod. Ondaverde 2

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione
tra i punti ora indicati

orario indicativo	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino
6.55	• • • • •	Alla fine di Ondaverde	5	8.500,00
10.55	• • • • •	All'inizio di Ondaverde		
12.55	• • • • •	Alla fine di Ondaverde		
15.55	• • • • •	All'inizio di Ondaverde		
16.05	• • • • •	Alla fine di Ondaverde		
16.55	• • • • •	All'inizio di Ondaverde		
19.45	• • • • •	All'inizio di Ondaverde		

Mod. 2 Musica

Un passaggio al giorno
posizionato a rotazione
tra i punti ora indicati

orario indicativo	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino
14.05	• • • • •	All'inizio di Popcorner	11	5.500,00
14.55	• • • • •	All'interno di Popcorner		
15.55	• • • • •	Alla fine di Popcorner		
14.05	• • • • •	All'inizio di Popcorner		
14.55	• • • • •	All'interno di Popcorner		
15.55	• • • • •	Alla fine di Popcorner		
20.25	• • • • •	All'interno di Wake up revolution		

Mod. 3 Musica

Passaggi a rotazione
posizionati tra i punti ora
indicati

orario indicativo	giorni di trasmissione	programma indicativo di riferimento	passaggi	prezzo di listino
9.05	• • • • •	All'inizio di Pagina 3	11	8.800,00
9.30	• • • • •	All'inizio di Primo movimento		
10.50	• • • • •	All'inizio di Conversazioni d'arte		
10.50	• • • • •	All'inizio di Passioni		
11.20	• • • • •	All'inizio di La barcaccia		
11.50	• • • • •	All'inizio di Il concerto del mattino		
13.00	• • • • •	All'inizio di Tutto Verdi (dal 5/8 Tutto Wagner)		
13.00	• • • • •	All'inizio di I maestri Cantori		
13.45	• • • • •	Alla fine di Tutto Verdi (dal 5/8 Tutto Wagner)		
13.45	• • • • •	Alla fine di I maestri Cantori		
19.50	• • • • •	All'inizio di Radio 3 suite		
20.15	• • • • •	All'inizio di Radio 3 suite		

luglio		agosto		settembre
dal 30/6 al 20/7	dal 21/7 al 3/8	dal 4/8 al 17/8	dal 18/8 al 31/8	dall' 1/9 al 14/9
30%	50%	70%	50%	20%

Promozioni stagionali

da applicare alla tariffa base

orario previsto giorni di trasmissione programma indicativo passaggi prezzo di listino (€uro)
dom lun mar mer gio ven sab di riferimento tariffa 30" tariffa 15"

Calcio nazionale

20.40 e 21.40	•	•			All'inizio del 1° e del 2° tempo di Italia - Bulgaria il 6/9 e di Italia - Rep. Ceca il 10/9	1	1.700,00	—
---------------	---	---	--	--	--	---	----------	---

Calcio nazionale flash 15"

durante la partita	•	•			Spot flash durante la radiocronaca Italia - Bulgaria il 6/9 e di Italia - Rep. Ceca il 10/9	1	—	2.000,00
--------------------	---	---	--	--	---	---	---	----------

Formula 1 Top

13.55	•				G.P. :Gran Bretagna il 30/6 e Italia l'8/9	1	2.200,00	—
13.55	•				G.P. : Germania il 7/7 - Ungheria il 28/7 Belgio il 25/8	1	1.700,00	—

Motomondiale

13.55	•				G.P. : Germania il 14/7 - Rep. Ceca il 25/8 Gr. Bretagna l'1/9	1	1.600,00	—
22.55	•				G.P. USA il 21/7	1	1.600,00	—
19.55	•				G.P. Indianapolis il 18/8	1	1.600,00	—

Tour de France Mod. A

17.05/17.35	•	•	•	•	•	•	Tour de France dal 29 giugno al 5 luglio	7	11.200,00	—
-------------	---	---	---	---	---	---	--	---	-----------	---

Tour de France Mod. B

17.05/17.35	•	•	•	•	•	•	Tour de France dal 6 al 13 luglio	7	11.200,00	—
-------------	---	---	---	---	---	---	-----------------------------------	---	-----------	---

Tour de France Mod. C

17.05/17.35	•	•	•	•	•	•	Tour de France dal 14 al 21 luglio	7	11.200,00	—
-------------	---	---	---	---	---	---	------------------------------------	---	-----------	---

1 passaggio al giorno a rotazione tra i punti ora 17.05 e 17.35 (indicativi);
durante le giornate di riposo i break sono sospesi

Tour de France Mod. flash 15" A

17.05/17.35	•	•	•	•	•	•	Tour de France dal 29 giugno al 5 luglio	7	—	11.200,00
-------------	---	---	---	---	---	---	--	---	---	-----------

Tour de France Mod. flash 15" B

17.05/17.35	•	•	•	•	•	•	Tour de France dal 6 al 13 luglio	7	—	11.200,00
-------------	---	---	---	---	---	---	-----------------------------------	---	---	-----------

Tour de France Mod. flash 15" C

17.05/17.35	•	•	•	•	•	•	Tour de France dal 14 al 21 luglio	7	—	11.200,00
-------------	---	---	---	---	---	---	------------------------------------	---	---	-----------

Spot flash da 15" collocati all'interno della radiocronaca in diretta; durante le giornate di riposo i break sono sospesi

❶ Non si applicano gli abbattimenti di periodo

Informazioni generali

I messaggi pubblicitari trasmessi dalle reti radiofoniche nazionali della Rai sono veicolati da comunicati registrati direttamente dagli inserzionisti e misurati a tempo. I comunicati possono essere collocati in gruppo o singolarmente, a rotazione o in posizione fissa, secondo le ciclicità previste da ciascuna delle proposte esposte nel listino Sipra. Gli spazi acquistati non sono cedibili né divisibili.

Podcast

I messaggi pubblicitari associati al podcast sono collocati in posizione singola in apertura del file scaricato e non possono avere una durata superiore ai 20".

Co-marketing

Qualora all'interno di uno spot vengano citati prodotti o servizi appartenenti a classi di prodotto differenti, alla tariffa di listino, calcolata sul totale della durata dello spot, verrà applicato un supplemento del 20%.

Pubblica amministrazione

Le campagne della pubblica amministrazione potranno usufruire di una riduzione del 20% sulle tariffe di listino delle rubriche in libera. Sono esclusi dalla riduzione bonus, moduli e speciali. I prezzi indicati sul presente listino s'intendono al netto di tasse e imposte se dovute.

Programmazione e calendari

Per tutte le rubriche pubblicitarie esposte nel listino Sipra l'orario di programmazione e la trasmissione di riferimento sono sempre da considerarsi puramente indicativi. Sipra garantisce comunque, per i comunicati di ogni rubrica, la fascia temporale e il genere spettacolare prospettati nell'impegno di vendita. Le fasce temporali nelle quali, per convenzione, si distribuiscono le rubriche pubblicitarie e le trasmissioni radiofoniche Rai sono:

- prima mattina	dall'apertura dei programmi alle 9.00
- seconda mattina	dalle ore 9.00 alle ore 12.00
- meridiana	dalle ore 12.00 alle ore 15.00
- primo pomeriggio	dalle ore 15.00 alle ore 18.00
- pre-serale	dalle ore 18.00 alle ore 21.00
- serale	dalle ore 21.00 alla chiusura dei programmi

Sipra assicura ai propri Committenti un affollamento orario della pubblicità entro i valori fissati dalla normativa di legge.

Sipra, pur non garantendo l'esclusività merceologica all'interno delle singole collocazioni pubblicitarie, opera nei limiti del possibile per distanziare convenientemente tra loro i comunicati relativi a prodotti analoghi.

Le posizioni di rigore (in apertura, in chiusura o in collocamento fisso) vanno precedentemente concordate e, se definite, comportano un sovrapprezzo del 50% sulle tariffe di listino.

Prima dell'inizio della diffusione, Sipra invierà al Committente il calendario contenente la programmazione degli spazi pubblicitari prenotati.

Detto calendario avrà valore puramente indicativo e non vincolante per Sipra. In proposito, il Committente prende atto che Rai, per esigenze di servizio, può modificare in ogni momento il proprio palinsesto, sopprimendo taluni programmi ovvero variandone orari, date e rete di trasmissione, senza per questo che Sipra possa essere ritenuta responsabile per gli ordini che non possano essere soddisfatti.

Sipra, da parte sua, pur impegnandosi a fare quanto in suo potere per garantire il rispetto di quanto indicato nel calendario, si riserva la facoltà di apportare, anche senza

preavviso, ogni modifica che ritenesse necessaria per adeguare la programmazione pubblicitaria alle variazioni del palinsesto dell'emittente e, quindi, di inserire il messaggio pubblicitario in uno spazio alternativo avente le medesime caratteristiche di fascia temporale, di giorno e di rete. Qualora ciò non risultasse possibile e ad eccezione delle rubriche per le quali viene espressamente prevista la possibilità di modifica del giorno di programmazione, Sipra e il Committente definiranno tempi e modi di recupero ovvero, in alternativa, il Committente potrà rinunciare agli spazi oggetto di variazione. Il Committente prende atto, altresì, che con riferimento alla trasmissione di eventi sportivi, i messaggi pubblicitari verranno diffusi in osservanza delle disposizioni stabilite in materia dal Regolamento AGCOM n. 538/01/CSP. Con particolare riguardo alle partite di calcio, la diffusione degli spot isolati è condizionata dallo svolgimento delle partite stesse, pertanto Sipra non ne garantisce la diffusione, senza per questo che possa essere ritenuta responsabile per gli ordini che non possano essere soddisfatti, impegnandosi in ogni caso a definire con il Committente tempi e modi di recupero.

Responsabilità del committente

In ogni caso e per ogni eventualità il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti connessi alla realizzazione ed alla diffusione dei messaggi pubblicitari. Il Committente garantisce di essere titolare dei diritti di utilizzazione economica dei messaggi e di essere in possesso delle autorizzazioni necessarie per la loro diffusione e si impegna a manlevare e tenere indenni la Sipra e la Rai verso l'Amministrazione Finanziaria ed i terzi in genere per ogni e qualsiasi reclamo, pretesa o richiesta comunque connessi o conseguenti alla realizzazione ed alla diffusione radiofonica dei messaggi oggetto dell'ordine.

Nel caso di messaggio promozionale relativo ad una manifestazione a premio il Committente dichiara di assumere ogni responsabilità in ordine agli adempimenti richiesti dalla disciplina legislativa in materia, nessuno escluso, tenendo indenni per l'effetto la Sipra e la Rai da ogni pretesa o richiesta da parte dell'Amministrazione competente o dei destinatari della manifestazione a premio oggetto del messaggio pubblicitario.

Limitazioni

Per alcuni prodotti e servizi sono previste limitazioni nell'accesso alla pubblicità radiofonica Rai. Tali limitazioni sono imposte dalle disposizioni di legge e/o dalla natura pubblica del servizio radiotelevisivo.

In particolare, ai prodotti e servizi esclusi dalle disposizioni aventi carattere di legge, si aggiungono i seguenti: armi diverse dalle armi sportive, prodotti e metodi per lo sviluppo fisico diversi da attrezzi ginnici, case da gioco e gioco d'azzardo, concorsi pronostici e lotterie (esclusi quelli organizzati da o per conto di Enti Pubblici), servizi di prestiti di denaro non conformi alla normativa vigente, servizi prestati da veggenti guaritori e simili, agenzie matrimoniali e servizi di corrispondenza epistolare, telefonica o simili, agenzie di collocamento con esclusione delle società che operano in ottemperanza a quanto previsto dalla legge, agenzie investigative, servizi di pompe funebri, spettacoli vietati ai minori di 18 anni.

Materiale

Il Committente prende atto che la Rai svolge tutte le operazioni di controllo ed approvazione relativamente ai requisiti tecnici del messaggio pubblicitario, nonché alla conformità dei suoi contenuti (testi, sceneggiature etc.) alle disposizioni di legge, dell'Autodisciplina Pubblicitaria e della propria linea editoriale (disponibile nella sezione "Advertising" del sito www.raitrade.it).

A tale scopo, il Committente si impegna a consegnare il materiale occorrente per la diffusione dei messaggi pubblicitari, realizzato conformemente alle prescrizioni techni-

che richieste (si veda la voce "Service" riportata nella sezione "Advertising" del sito www.raitrade.it) e nel rispetto delle disposizioni di cui sopra, direttamente a Rai almeno 10 giorni prima della data prevista per l'inizio della trasmissione dei messaggi. Tutte le spese relative alla produzione ed alla trasmissione del materiale pubblicitario sono a carico del Committente. La mancata diffusione dei messaggi dovuta al ritardo nella consegna dei materiali ovvero al mancato rispetto da parte del Committente delle disposizioni summenzionate e/o l'inosservanza delle eventuali prescrizioni impartite comporterà, comunque, la fatturazione dei relativi spazi prenotati. Per esigenze connesse alla natura di pubblico servizio, in qualsiasi momento, anche successivo all'approvazione, il Committente prende atto che Rai si riserva la facoltà di non diffondere e/o di sospendere la diffusione dei messaggi pubblicitari, senza che il Committente possa vantare alcuna pretesa di risarcimento o indennizzo nei confronti di Sipra/Emittente e fermo restando l'obbligo del Committente medesimo di corrispondere quanto dovuto per i messaggi già trasmessi

Rinunce

Ogni rinuncia allo spazio radiofonico prenotato dovrà essere espressa a mezzo lettera raccomandata. Tale rinuncia, fatti salvi i diritti di Sipra relativi all'eventuale parte dell'impegno già eseguita, comporterà l'addebito di una penale pari al 15% dell'importo dello spazio rinunciato se la rinuncia perverrà a Sipra prima di 60 giorni dalla data programmata. Qualora la rinuncia pervenisse nel periodo successivo ai 60 giorni anzidetti e comunque 30 giorni prima dell'inizio delle trasmissioni, la penale sarà pari al 35% dell'importo dello spazio rinunciato; oltre questo termine l'importo sarà dovuto per intero.

Gli addebiti saranno conteggiati al prezzo netto pattuito all'atto della prenotazione. Per prenotazione si intende la conferma d'ordine effettuata dal Committente a Sipra ed a sua volta riconfermata per iscritto da Sipra al Committente.

Reclami (contestazioni)

La diffusione della pubblicità si intende effettuata con la semplice irradiazione della stessa da parte delle antenne Rai ed è indipendente dal livello qualitativo della ricezione.

Le contestazioni per irregolarità di emissione riscontrate dal Committente dovranno, a pena di decadenza, pervenire alla Sipra di Torino (Back Office Radio per le pianificazioni radio, Marketing Radio per le pianificazioni podcast) entro 40 giorni dalla data di trasmissione a mezzo lettera raccomandata. In ogni caso il Committente non potrà ritardare o sospendere i pagamenti.

Nel caso di riconosciuta fondatezza del reclamo il Committente avrà diritto alla sola ripetizione del messaggio interessato con esclusione di qualsiasi altro risarcimento. La registrazione dei programmi radiofonici trasmessi dalle reti Rai viene effettuata ininterrottamente dai Servizi Tecnico Commerciali di Sipra.

Pagamento

I pagamenti dovranno essere effettuati entro 45 giorni dalla data di emissione delle singole fatture.

Sipra si riserva comunque la facoltà di esigere il pagamento anticipato dell'intero ordine ovvero la prestazione di idonee garanzie. In caso di ritardo nel pagamento Sipra applicherà interessi di mora. Il tasso di riferimento è quello europeo maggiorato di tre punti percentuali.

L'inadempimento dell'utente nel pagamento dei corrispettivi autorizzerà Sipra a sospendere sicuramente l'esecuzione dell'ordine, a ritenerlo risolto di diritto e a pretendere l'importo complessivo residuo a titolo di penale.

Tabella per il calcolo del costo a tempo

secondi	numero indice	secondi	numero indice
fino a 7"	0.54	34"	1.16
8"	0.56	35"	1.20
9"	0.58	36"	1.24
10"	0.60	37"	1.28
11"	0.62	38"	1.32
12"	0.64	39"	1.36
13"	0.66	40"	1.40
14"	0.68	41"	1.45
15"	0.70	42"	1.50
16"	0.74	43"	1.55
17"	0.78	44"	1.60
18"	0.82	45"	1.65
19"	0.86	46"	1.70
20"	0.90	47"	1.75
21"	0.91	48"	1.80
22"	0.92	49"	1.86
23"	0.93	50"	1.90
24"	0.94	51"	1.96
25"	0.95	52"	2.02
26"	0.96	53"	2.08
27"	0.97	54"	2.14
28"	0.98	55"	2.20
29"	0.99	56"	2.26
30"	1.00	57"	2.32
31"	1.04	58"	2.38
32"	1.08	59"	2.44
33"	1.12	60"	2.50

Oltre il nastro standard da 30", le rubriche pubblicitarie trasmesse sulle reti Rai, possono ospitare nastri con sviluppi temporali diversi, da un minimo di 7" a un massimo di 60". La presente tabella consente di calcolare i costi. Per ottenere l'importo relativo è sufficiente moltiplicare per il numero indice la tariffa di listino prevista per i 30".



Direzione Commerciale Vendite

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573478

Direzione Vendite Tv, Cinema eWebNord

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573347/272 - Fax 02 34573358

Area Piemonte - Liguria

Corso Bernardino Telesio, 25 - 10146 Torino
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

Area Lombardia

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573318

Area Triveneto

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre
Tel. 041 2385804/802 - Fax 041 2385825
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869

Direzione Vendite Tv, Cinema eWebCentro e Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175319 - Fax 06 36175293

Area Centro

Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna
Tel. 051 6339649 - Fax 051 6339680
Largo Alcide De Gasperi, 1 - 50136 Firenze
Tel. 055 672402 - Fax 055 678228

Area Centro - Sud

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma
Tel. 06 36175306 - Fax 06 36175304
Via Orazio, 22 - 80122 Napoli
Tel. 081 5980663 - Fax 081 5980648

Direzione Vendite Progetti Speciali

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573442 - Fax 02 34573434

Direzione Vendite Radio

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573328/346 - Fax 02 34573296

Direzione Vendite New Business ed Estero

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573387 - Fax 02 34573378

Direzione Centri Media eWeb

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Rete Vendite Web

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano
Tel. 02 34573443 - Fax 02 34573314

Sito Internet

www.sipra.it