



# CON TE, SEMPRE!



Televideo è il teletext di casa Rai. È stato il primo teletext disponibile in Italia, ed è tuttora il più consultato. I suoi contenuti sono tra i più vari: notizie, servizi di pubblico interesse, meteo, viaggi, cinema e molto altro.

Televideo si propone da sempre un'unica missione: essere facile da consultare, gratuito, legato al territorio e aggiornato col flusso degli eventi.

Televideo è oggi disponibile e consultabile 24/7 sempre: dal televisore, da pc tramite il sito internet dedicato, da smartphone e tablet attraverso una applicazione semplice e di facile navigazione.

# LA RICERCA SWG METODOLOGIA

Rai e Rai Pubblicità hanno commissionato all'istituto SWG l'aggiornamento dell'indagine biennale sul Teletext in Italia.

Rispetto alle precedenti edizioni dell'indagine, sono state introdotte alcune novità metodologiche con l'obiettivo di identificare meglio il vissuto di Televideo da parte di quei segmenti più "web oriented" (fruizione tramite web o app dedicata).

Il campione, rappresentativo della popolazione italiana +14 anni (4.500 casi rispetto ai 4.000 precedenti), è stato intervistato con metodologia CATI (3.000 casi) e CAWI (1.500 casi). Il 35% delle interviste CATI sono state somministrate ai possessori esclusivi di telefono cellulare.

Il periodo di rilevazione è stato dal 20 maggio al 4 giugno 2012.

# UTILIZZO TELETEXT IN ITALIA

## Teletext: utilizzo in Italia\*

\* Base 2012: Popolazione Italiana +14 anni (50.176.000 individui)



## Fasce orarie di consultazione del teletext



## Focus utilizzatori televideo rai (ultimi 30gg):

**18.882.000**

Televideo Nazionale

**9.710.000**

Televideo Regionale

**37,5%**

**19,4%**

**787.000**

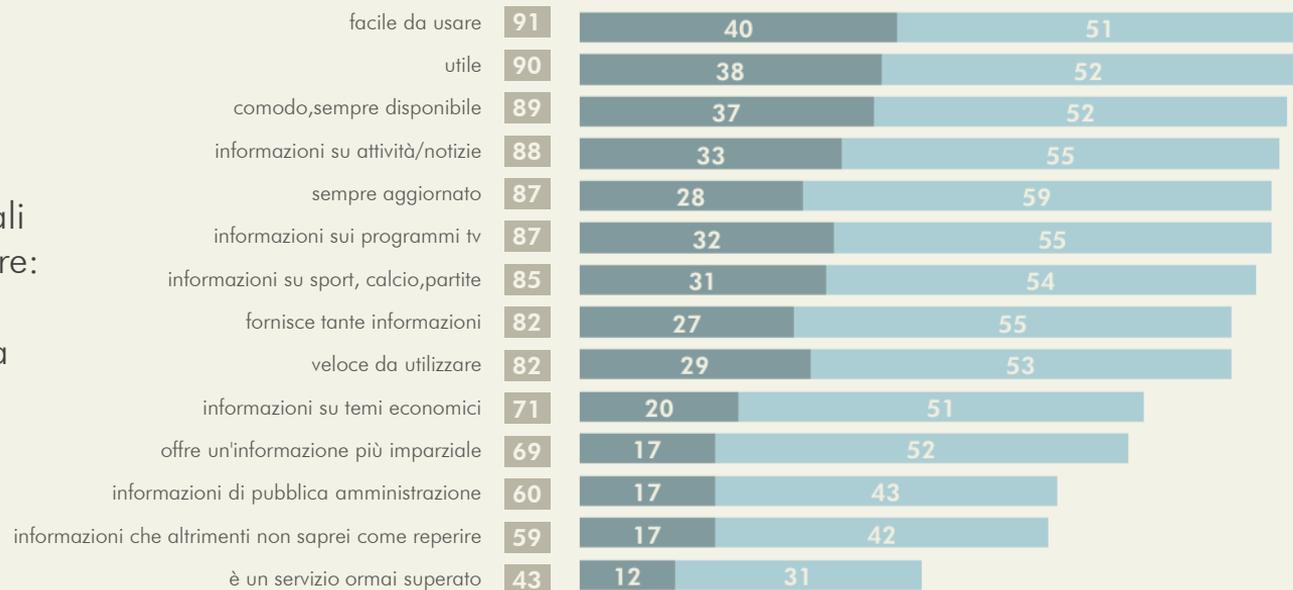
Televideo sul web (dati censuari)

**1,6%**

# UTILIZZO TELETEXT IN ITALIA

## Valutazione sul servizio

Alcune affermazioni sulle quali l'intervistato esprime un parere: dichiara se è molto, abbastanza, poco o per nulla d'accordo con esse.

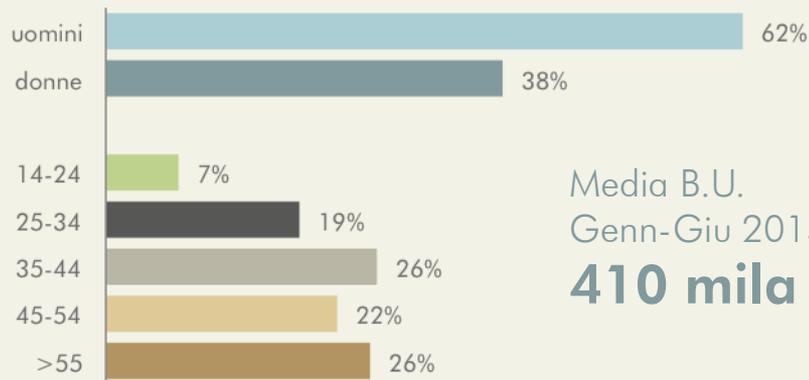


Base 2012: Popolazione Italiana +14 che ha utilizzato almeno un teletext nell'ultimo anno (22.819.000 individui)

# TELEVIDEO DIGITAL

Utilizzo e profilo di utenza

## Profilo utenza Televideo Web



Media B.U.  
Genn-Giu 2015:  
**410 mila**

## Televideo Mobile



Settembre 2015:  
**130.360 dwn\***

L'offerta Rai Televideo è consultabile anche su web ([www.televideo.rai.it](http://www.televideo.rai.it)), su smartphone (app dedicata). Entrambi i prodotti sono organizzati in sezioni di navigazione chiare e accessibili.

Base 2012: Popolazione Italiana +14 che ha consultato il sito [www.televideo.rai.it](http://www.televideo.rai.it) negli ultimi 30 gg; 3.911.000 individui; val assoluti e % Fonte dati: SWG 2012 - \*Fonte: Apple Store, Windows Store

# PUBBLICITÀ SUL TELEVIDEO E TRAFFICO SUI SITI WEB DEGLI INSERZIONISTI



Nel 2012 (campione: 5.169.000 individui) il 36% dei fruitori del Televideo genera traffico sul sito Web o cerca altre informazioni all'interno dello stesso Televideo (nel 2010, campione: 5.230.000 individui erano il 7%).

Base 2012: Popolazione italiana +14 anni che ha utilizzato Televideo Rai Nazionale negli ultimi 30gg

valido dal 1 gennaio 2016

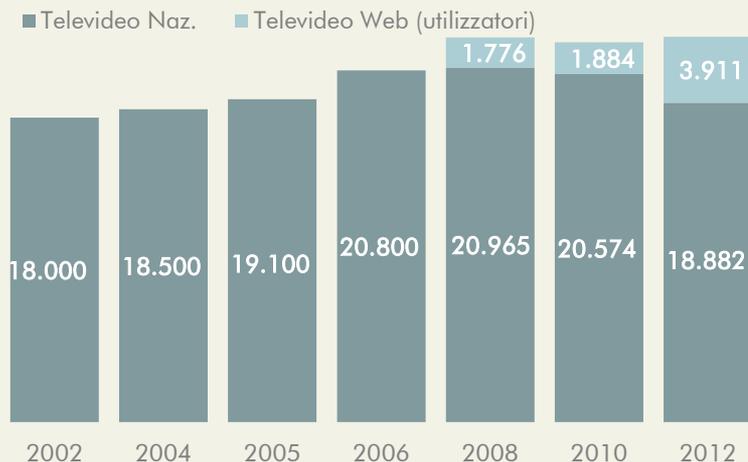
# EDIZIONE NAZIONALE



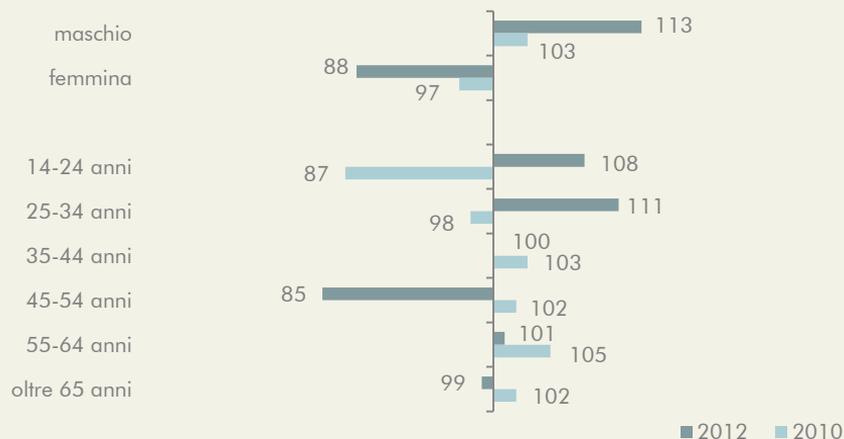
# TELEVIDEO NAZIONALE

Utilizzo e profilo di utenza

## Trend Televideo Nazionale\*



## Profilo utenza Televideo Nazionale



\* Fonte dati: SWG 2012 (utenti mese – valori x .000)

Rispetto alla precedente edizione della ricerca si nota un interessante ringiovanimento del profilo dei fruitori del Televideo Nazionale, favorito dalla maggiore disponibilità dello strumento su piattaforme “non televisive”.

# TELEVIDEO NAZIONALE

## Frequenza di utilizzo

Aumenta la frequenza di utilizzo rispetto al 2010

	2012	2010
<b>base: utilizzatori Televideo RAI (000)</b>	<b>18.822</b>	<b>20.574</b>
tutti i giorni	45%	32%
almeno una volta a settimana	43%	45%
più raramente	12%	23%

Aumenta notevolmente la frequenza di utilizzo: la percentuale di coloro che consultano Televideo Rai Nazionale tutti i giorni passa dal 32 al 45%

Base 2012: Popolazione italiana +14 anni che ha utilizzato Televideo Rai Nazionale negli ultimi 30gg (18.822.000 individui)

Domanda posta al campione: Con quale frequenza ha consultato Televideo Rai Nazionale negli ultimi 30 giorni?



# TELEVIDEO NAZIONALE

Le sezioni



Indice	pagina 100
Ultim'ora	pagina 101
Prima Pagina	pagina 103
Sport	pagina 200-299
Borsa Fondi	pagina 300-399
Istituzioni	pagina 400-419
Società	pagina 420-449
Consumi / Pronostici	pagina 480-499
TV Magazine	pagina 500-529
Lotto&Lotterie	pagina 590-599
Meteo&Viaggi	pagina 600-700

**Rai Televideo**

# TELEVIDEO NAZIONALE

Indice: pag. 100

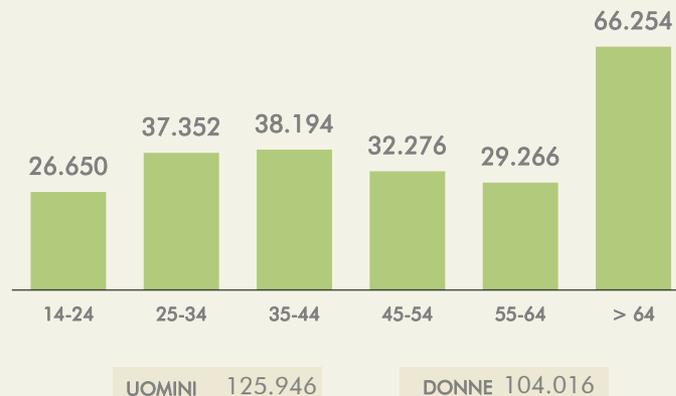


## DATI SEZIONE INDICE

contatti netti / mese	13.147.000
num. consultazioni / mese	229.952.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	81
25-44	103
over 45	103
maschi	100
femmine	100

## Indice - Profilo d'Utenza (x.000)



La pagina principale, a cui si accede non appena si attiva il teletext, è l'indice a pagina 100.

Le principali sezioni del Televideo sono presentate in questa pagina, e vengono dettagliate dallo scorrere di una finestra dinamica che ne mette in risalto i principali contenuti.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

# TELEVIDEO NAZIONALE

Ultim'ora: pag. 101



## LE SEZIONI:

Ultim'ora pag. 101  
24 ore no stop pag. 102

## DATI SEZIONE ULTIM'ORA

contatti netti / mese	14.316.000
num. consultazioni / mese	251.654.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	72
25-44	104
over 45	105
maschi	101
femmine	99

## Ultim'ora - Profilo d'Utenza (x.000)



Ultim'ora (pagina 101) è la pagina di punta della sezione Notizie. Fornisce le ultime notizie in tempo reale e viene spesso consultata anche dalle redazioni di importanti quotidiani. Le varie notizie di Ultim'ora si possono leggere nel rullo di pagina 102.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

# TELEVIDEO NAZIONALE

Prima: pag. 103



## LE SEZIONI:

In prima	pag. 103
Pagine di politica	pag. 120-129
Pagine di economia	pag. 130-139
Cronaca dall'Italia	pag. 140-149
Cronaca dal mondo	pag. 150-159
Pagine di cultura	pag. 160-169

## DATI SEZIONE PRIMA

contatti netti / mese	11.153.000
num. consultazioni / mese	380.128.000

ETÀ / SESSO	I.C.
14-24	68
25-44	109
over 45	102
maschi	108
femmine	91

## Prima - Profilo d'Utenza (x.000)



Prima, a pag. 103, fornisce tutte le notizie in tempo reale e in modo preciso e dettagliato, inerenti la cronaca, la situazione politica nazionale ed internazionale, l'economia e la cultura.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

# TELEVIDEO NAZIONALE

Sport: pag. 200-299



## DATI SEZIONE SPORT

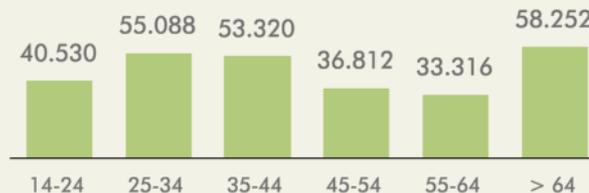
contatti netti / mese	10.775.000
num. consultazioni / mese	277.350.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	115
25-44	112
over 45	88
maschi	125
femmine	70

## LE SEZIONI:

Sport	pag. 200
Calcio	pag. 201
Pagine Calcio	pag. 202-259
Altri Sport	pag. 260
Pagine Altri Sport	pag. 261-287
Schedine	pag. 290
Schedina e Pronostici	pag. 291-299

## Sport - Profilo d'Utenza (x.000)



UOMINI 196.578

DONNE 80.772

Tra pag. 200 e pag. 299 troviamo lo sport, con informazioni e aggiornamenti su tutti i principali eventi sportivi nazionali ed internazionali. Particolare attenzione è dedicata al Campionato di Calcio di Serie A. La redazione sportiva offre aggiornamenti sulle principali discipline sportive come volley, basket, rugby, ciclismo, sci.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

# TELEVIDEO NAZIONALE

Borsa Fondi: pag. 300-399

## DATI SEZIONE BORSA FONDI

contatti netti / mese 4.128.000

num. consultazioni / mese 63.540.000

## ETÀ / SESSO

	I.C
14-24	60
25-44	100
over 45	111
maschi	120
femmine	76



## Borsa Fondi - Profilo d'Utenza (x.000)



I contenuti di Borsa ed Economia sono pubblicati tra pag. 300 e pag. 399. In questa sezione è possibile trovare informazioni sull'andamento dei principali titoli e fondi quotati ed avere continui aggiornamenti sulle direttive provenienti dall'agenzia delle Entrate e sulle principali scadenze fiscali.

Fonte dati: SWG - Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

# TELEVIDEO NAZIONALE

Istituzioni - pag. 400-419

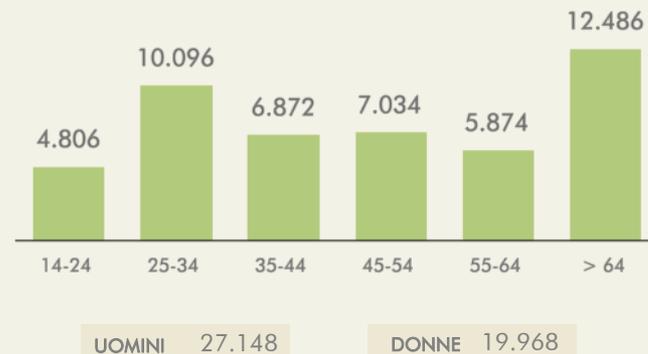
## DATI SEZIONE ISTITUZIONI

contatti netti / mese	3.010.000
num. consultazioni / mese	47.088.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	73
25-44	96
over 45	110
maschi	104
femmine	95



## Istituzioni - Profilo d'Utenza (x.000)



La sezione Istituzioni, alle pag. 400-419, pubblica tutte le notizie relative al Parlamento ed ai principali Ministeri.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

# TELEVIDEO NAZIONALE

Società - pag. 420-475



Le Sezioni:

Consumatori pag. 421

Lavoro pag. 465

## DATI SEZIONE SOCIETÀ

contatti netti / mese 3.341.000

num. consultazioni / mese 51.990.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	84
25-44	104
over 45	101
maschi	101
femmine	99

## Società - Profilo d'Utenza (x.000)



Le notizie della sezione Società trovano spazio da pagina 420 a 475, che ospitano informazioni dedicate alle associazioni dei consumatori ed al lavoro.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

# TELEVIDEO NAZIONALE

Consumi / Pronostici pag. 480-499

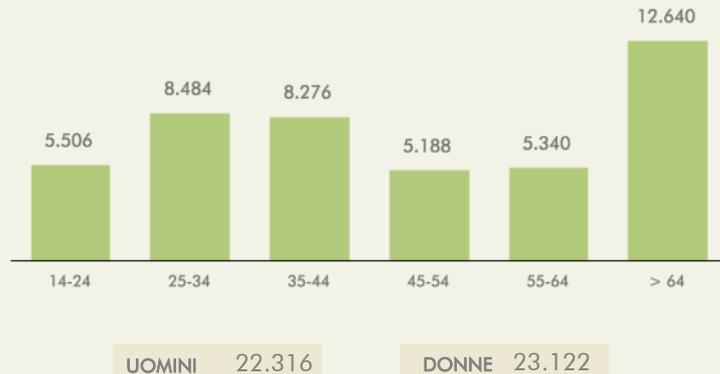
## DATI SEZIONE CONSUMI

contatti netti / mese	3.007.000
num. consultazioni / mese	45.430.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	97
25-44	103
over 45	98
maschi	84
femmine	119



## Consumi - Profilo d'Utenza (x.000)



Le pagine da 480 a 499 sono occupate dalla sezione Consumi/Pronostici: all'interno si trovano informazioni per scommesse sportive, pronostici e consigli statistici per il Lotto e i numeri per chiamate internazionali.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

# TELEVIDEO NAZIONALE

Tv Magazine pag.500



LE SEZIONI:

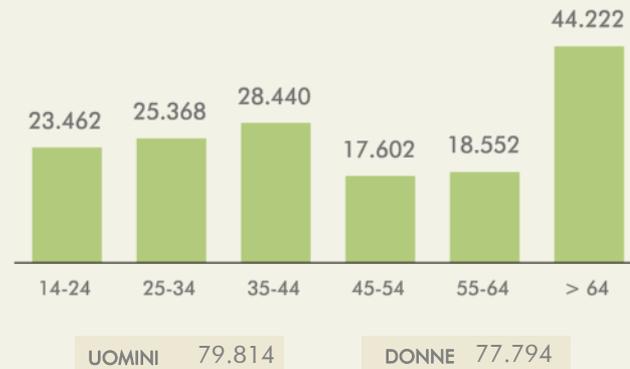
TV Magazine	pag. 500-529
Spettacoli (teatri e cinema)	pag. 555
Cucina	pag. 578
Libri	pag. 567
Almanacco	pag. 572
Oroscopo	pag. 576

## DATI SEZIONE TV MAGAZINE

contatti netti / mese	10.300.000
num. consultazioni / mese	157.590.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	110
25-44	103
over 45	96
maschi	92
femmine	109

## TV Magazine - Profilo d'Utenza (x.000)



Da pag. 500 a 589 la sezione è interamente dedicata ai palinsesti dei programmi televisivi e radiofonici, contiene anche classifiche dei film e dei libri e la programmazione dei principali teatri italiani.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

# TELEVIDEO NAZIONALE

Lotto&Lotterie: pag. 590-599



## DATI SEZIONE LOTTO&LOTTERIE

contatti netti / mese 7.121.000

num. consultazioni / mese 80.608.000

## ETÀ / SESSO I.C

14-24 68

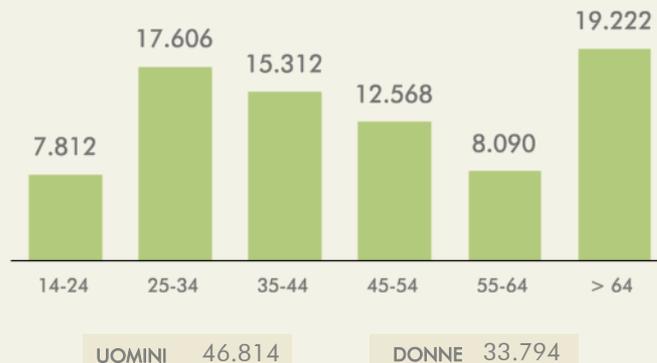
25-44 114

over 45 99

maschi 105

femmine 94

## Lotto&Lotterie - Profilo d'Utenza (x.000)



Da pag 590 a 599 l'utente ha la possibilità di consultare in tempo reale le ultime novità sulle estrazioni del Lotto e le principali Lotterie nazionali.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

# TELEVIDEO NAZIONALE

Meteo&Viaggi: pag. 600-700



## LE SEZIONI:

Aerei	da pag. 601
Treni	da pag. 620
Viabilità e Traffico	da pag. 640
Alberghi	da pag. 675
Turismo	da pag. 660
Meteo	pag. 700

## DATI SEZIONE TURISMO E TEMPO LIBERO

contatti netti / mese	7.520.000
num. consultazioni / mese	107.076.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	62
25-44	97
over 45	112
maschi	95
femmine	106

## Meteo&Viaggi - Profilo d'Utenza (x.000)



Da pag. 600 a 700 il pubblico trova la sezione dedicata al Meteo ed ai Viaggi, che ospita, oltre alle previsioni meteorologiche, l'aggiornamento degli orari dei treni e degli aerei, e la viabilità in tempo reale. Nella sezione si trovano anche informazioni relative ad alberghi, viabilità, viaggiare sicuri.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Nazionale)

# TELEVIDEO NAZIONALE

I formati pubblicitari

FORMATO BANNER	TIPOLOGIA	MISURE: BATTUTE x RIGHE			
TESTATA	Fisso	7x3	13x2	14x5	17x3
		11x2	13x3	15x2	18x2
		11x3	14x3	16x3	19x2
	Rotante	13x5	15x5	15x6	24x3
	Fisso/Rotante	15x3			
PIEDE	Rotante	34x1 DH	35x1	35x2	
TELEFLASH	Rotante	Pagina Intera			
FASCICOLO	Fisso	6 Pagine Rolling da 35x16			

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Nazionale disponibile sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

# TELEVIDEO NAZIONALE

## Offerta Commerciale

### ACQUISTO MINIMO 30 GIORNI

FORMATO BANNER	TARIFFA EURO
Testata (indice sezioni)	9.000,00
Testata (sottosezioni)	5.000,00
Piede (indice sezioni)	9.000,00
Piede (sottosezioni)	5.000,00
Teleflash	16.000,00

### ACQUISTO MINIMO 360 GIORNI

FORMATO PAGINA	TARIFFA EURO
Fascicolo* (sezione Economia)	68.000,00
Fascicolo* (altre sezioni)	56.000,00

Per dettagli su  
disponibilità di formati  
per singole sezioni  
consultare il documento  
Mappatura Televideo  
Nazionale disponibile  
sul sito  
[www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

\*composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe  
Eventuali modifiche alla creatività richieste all'editore di fascicoli già pubblicati andrà concordata direttamente con Rai Televideo e prevede un costo realizzativo editoriale unitario pari a € 50,00 net net.

valido dal 1 gennaio 2016

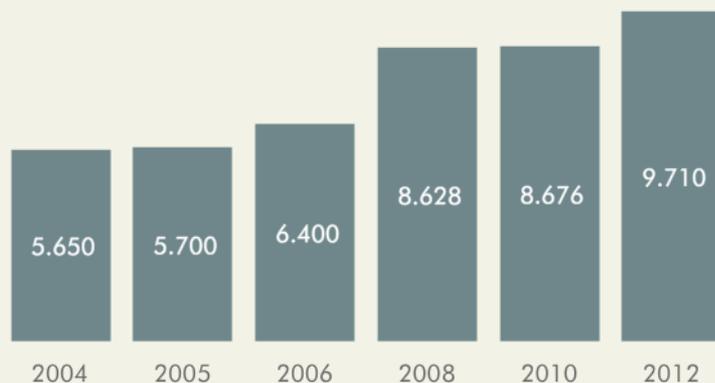
# EDIZIONE REGIONALE



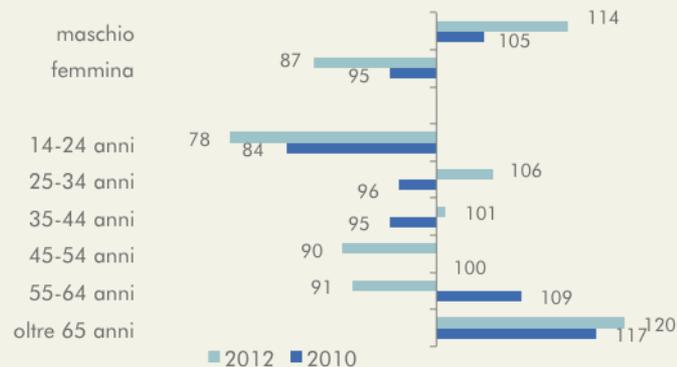
# TELEVIDEO REGIONALE

Utilizzo e profilo di utenza

Trend Televideo Regionale\*



Profilo utenza Televideo Regionale



Accessibile dal 3° canale Rai e dal web, il Televideo si compone di 21 edizioni regionali.

\*Fonte dati: SWG 2012  
(utenti mese – valori x .000)

# TELEVIDEO REGIONALE

Le sezioni



Indice	pagina 100
Ultim'ora	pagina 101
Attualità	pagina 102
Sport	pagina 301-399
Turismo e Tempo Libero	pagina 400-409
Cinema e Teatro	pagina 430-458
TV e Radio	pagina 460-489
Scheda Regione	pagina 499
Istituzioni	pagina 500
Salute	pagina 694

**Rai Televideo**

# TELEVIDEO REGIONALE

Attualità: pag. 100



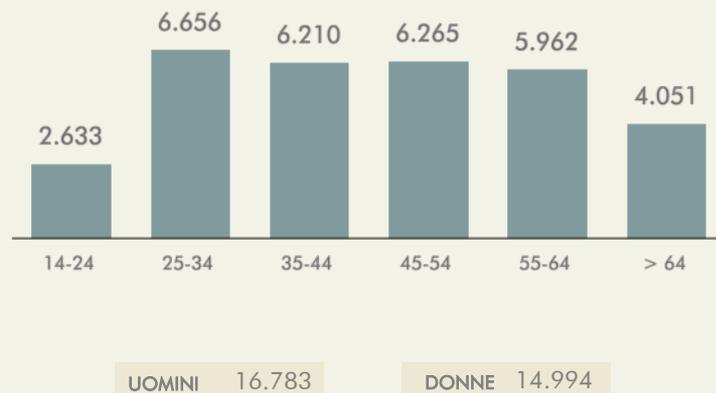
## DATI SEZIONE INDICE

contatti netti / mese 3.945.000

num. consultazioni / mese 31.777.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	83
25-44	113
over 45	95
maschi	107
femmine	91

## Indice - Profilo d'Utenza (x.000)



La pagina a cui si accede non appena si attiva il teletext dal canale Rai 3, è l'indice a pag. 100.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

# TELEVIDEO REGIONALE

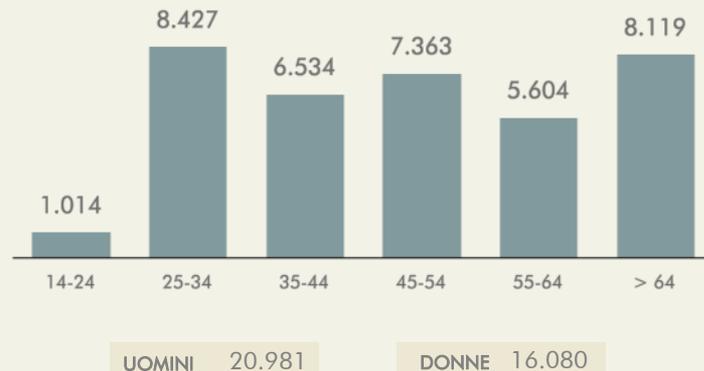
Ultim'ora : pag. 101

## DATI SEZIONE ULTIM'ORA

contatti netti / mese	3.777.000
num. consultazioni / mese	37.062.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	49
25-44	115
over 45	105
maschi	103
femmine	96

## Ultim'ora - Profilo d'Utenza (x.000)



Ultim'ora (pag. 101) è la pagina di punta della sezione Notizie in cui vengono ripresi, in tempo reale, i principali fatti della giornata a livello nazionale.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

# TELEVIDEO REGIONALE

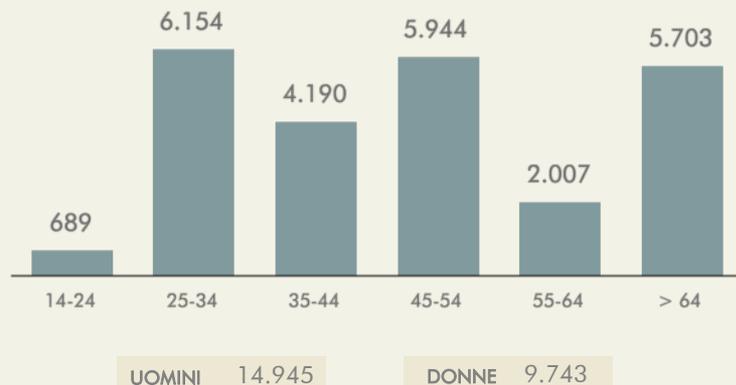
Attualità: pag. 102

## DATI SEZIONE ATTUALITÀ

contatti netti / mese	2.542.000
num. consultazioni / mese	24.688.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	59
25-44	115
over 45	101
maschi	97
femmine	104

## Attualità - Profilo d'Utenza (x.000)



A pag. 102 è possibile trovare informazioni di attualità, su vari temi, a livello nazionale.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Regionale)



# TELEVIDEO REGIONALE

Sport: pag. 301-399



## DATI SEZIONE SPORT

contatti netti / mese 5.273.000

num. consultazioni / mese 82.616.000

## ETÀ / SESSO

I.C

14-24 140

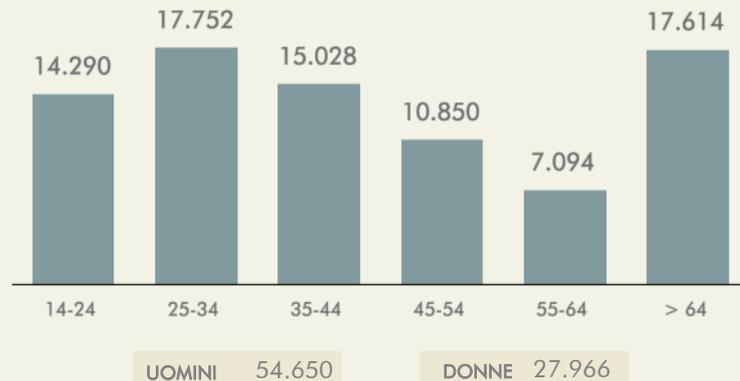
25-44 114

over 45 85

maschi 116

femmine 80

## Sport - Profilo d'Utenza (x.000)



Da pag. 301 a pag. 399 è possibile consultare la sezione Sport, con informazioni e aggiornamenti sul calcio e su tutti i principali eventi sportivi locali.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

# TELEVIDEO REGIONALE

Turismo e Tempo Libero: pag. 400-409

## DATI SEZIONE TURISMO E TEMPO LIBERO

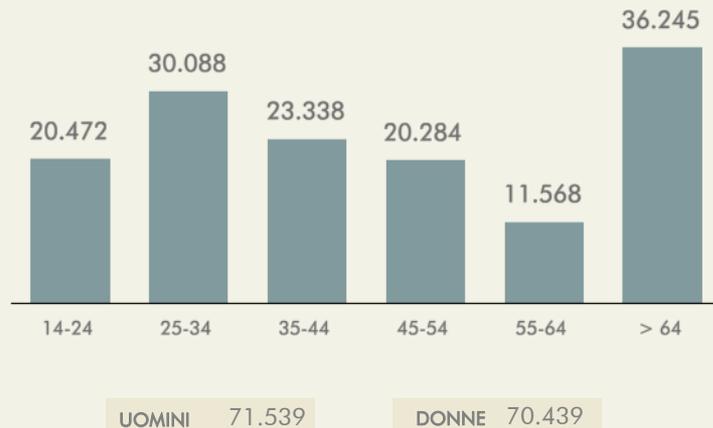
contatti netti / mese 6.954.000

num. consultazioni / mese 141.978.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	117
25-44	93
over 45	101
maschi	100
femmine	100



## Turismo e Tempo Libero - Profilo d'Utenza (x.000)



Da pag. 400 a pag. 409 è possibile trovare informazioni sui concerti in programmazione nella provincia, ricette tipiche delle varie regioni, informazioni sui musei del proprio capoluogo, indicazioni sui Parchi Nazionali e Regionali.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Regionale)

# TELEVIDEO REGIONALE

Cinema/Teatro: pag. 430-458



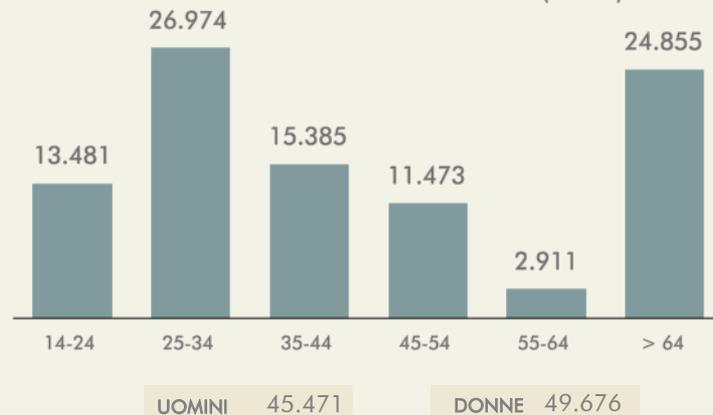
## DATI SEZIONE CINEMA E TEATRO

contatti netti / mese 4.177.000

num. consultazioni / mese 95.147.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	112
25-44	118
over 45	87
maschi	83
femmine	120

## Cinema e Teatro - Profilo d'Utenza (x.000)



Da pag. 430 a pag. 458 nella sezione Cinema e Teatro è possibile trovare l'elenco di tutti i film in programmazione nelle sale del capoluogo e delle varie province della propria regione, e di tutti i teatri italiani.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

# TELEVIDEO REGIONALE

Tv e Radio: pag. 460-489



## DATI SEZIONE TV E RADIO

contatti netti / mese 2.848.000

num. consultazioni / mese 26.784.000

## ETÀ / SESSO

I.C

14-24	119
25-44	89
over 45	103
maschi	95
femmine	107

## Tv e Radio - Profilo d'Utenza (x.000)



Da pag. 460 a pag. 489 troviamo il palinsesto dei programmi televisivi e radiofonici, accompagnati dalle schede dei programmi.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

# TELEVIDEO REGIONALE

Regione: pag. 499

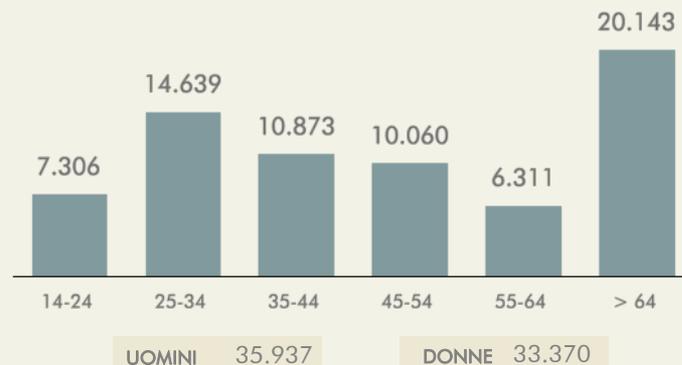
## DATI SEZIONE REGIONE

contatti netti / mese	4.920.000
num. consultazioni / mese	69.324.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	99
25-44	102
over 45	99
maschi	101
femmine	99



## Regione - Profilo d'Utenza (x.000)



A pag. 499 è possibile trovare informazioni sulla propria regione.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

# TELEVIDEO REGIONALE

Istituzioni: pag. 500

## DATI SEZIONE ISTITUZIONI

contatti netti / mese	1.591.000
num. consultazioni / mese	11.659.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	39
25-44	106
over 45	116
maschi	100
femmine	100



## Istituzioni - Profilo d'Utenza (x.000)



Tutte le informazioni utili sulla propria regione, come ad esempio bandi di gara, sanità, concorsi, numeri utili ecc., sono consultabili a pag. 500

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

# TELEVIDEO REGIONALE

Salute (ex Società): pag. 694

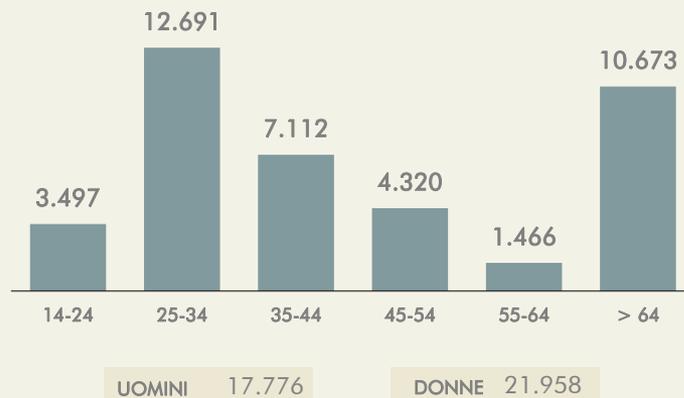


## DATI SEZIONE SOCIETÀ

ETÀ / SESSO	I.C
contatti netti / mese	3.002.000
num. consultazioni / mese	39.767.000

ETÀ / SESSO	I.C
14-24	63
25-44	140
over 45	83
maschi	87
femmine	116

## Società - Profilo d'Utenza (x.000)



A pag.694 è possibile trovare informazioni sui vari temi riguardanti la salute, e dettagli su tutte le farmacie di turno.

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione  
(base=utilizzatori Televideo Regionale)

# TELEVIDEO REGIONALE

I formati pubblicitari

FORMATO BANNER	TIPOLOGIA	MISURE: BATTUTE x RIGHE			
TESTATA	Fisso	10x4	14x3	16x3	17x3
	Rotante	10x3	14x5	16x2	17x4
	Fisso/Rotante	12x3	15x3		
PIEDE	Fisso	30x1	35x1		
	Fisso/Rotante	35x2			
TELEFLASH	Rotante	Pagina Intera			
FASCICOLO	Fisso	6 Pagine Rolling da 35x16			

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

# TELEVIDEO REGIONALE

## Offerta Commerciale Regioni Gruppo 1

### ACQUISTO MINIMO 30 GIORNI

PIEMONTE  
LOMBARDIA  
VENETO  
EMILIA-ROMAGNA  
TOSCANA  
LAZIO  
CAMPANIA  
PUGLIA  
SICILIA

FORMATO BANNER

TARIFFA EURO

Testata (indice)

2.000,00

Testata (sottosezioni)

1.500,00

Piede (indice)

2.000,00

Piede (sottosezioni)

1.500,00

Teleflash (indice)

6.000,00

Teleflash (sottosezioni)

4.000,00

### ACQUISTO MINIMO 360 GIORNI

FORMATO PAGINA

TARIFFA EURO

Fascicolo, composto da una serie di 6 pagine  
rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe

15.000,00

### SCONTO QUANTITÀ

in caso di utilizzo  
contemporaneo della stessa  
collocazione senza  
differenziazione dei testi  
della comunicazione

- su tutte le regioni sconto  
dell' 80%

- su almeno 6 regioni sconto  
del 60%

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il  
documento Mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito  
[www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

Eventuali modifiche alla creatività richieste all'editore di fascicoli già pubblicati andrà concordata direttamente con Rai Televideo e prevede un costo realizzativo editoriale unitario pari a € 50,00 net net

# TELEVIDEO REGIONALE

## Offerta Commerciale Regioni Gruppo 2

VALLE D'AOSTA  
LIGURIA  
TRENTINO  
ALTO ADIGE  
FRIULI VENEZIA  
GIULIA  
MARCHE  
UMBRIA  
ABRUZZO  
MOLISE  
BASILICATA  
CALABRIA  
SARDEGNA

### ACQUISTO MINIMO 30 GIORNI

FORMATO BANNER	TARIFFA EURO
Testata (indice)	1.000,00
Testata (sottosezioni)	800,00
Piede (indice)	1.000,00
Piede (sottosezioni)	800,00
Teleflash (indice)	3.000,00
Teleflash (sottosezioni)	2.000,00

### ACQUISTO MINIMO 360 GIORNI

FORMATO PAGINA	TARIFFA EURO
Fascicolo*, composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe	7.500,00

### SCONTO QUANTITÀ

in caso di utilizzo contemporaneo della stessa collocazione senza differenziazione dei testi della comunicazione

- su tutte le regioni sconto dell'80%

- su almeno 6 regioni sconto del 60%

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

Eventuali modifiche alla creatività richieste all'editore di fascicoli già pubblicati andrà concordata direttamente con Rai Televideo e prevede un costo realizzativo editoriale unitario pari a € 50,00 net net

# INFO

**Rai Televideo** e **Rai Pubblicità** si riservano in qualsiasi momento ogni tipo di controllo dei testi delle informazioni commerciali, nonché la verifica della collocazione dei singoli Fascicoli nelle aree tematiche e dei singoli Banner o Teleflash nelle pagine.

Il contenuto dei Fascicoli, dei Banner e dei Teleflash su Rai Televideo deve rispettare le normative vigenti in tema di Pubblicità, di rispetto della Privacy, di tutela dei Minori e di ogni altra normativa specificata dai Codici indicati nelle condizioni generali di vendita, nonché le regole indicate per l'allestimento da Rai Televideo e Rai. Testi non conformi non verranno accettati.

La messa in onda viene garantita su Rai1, Rai2 e per il Regionale su Rai3.

Il contenuto dei Banner e dei Teleflash esclude qualsiasi forma di sponsorizzazione di contenuti, eventi, persone o cose citate nella stessa pagina Rai Televideo.

Le spese di allestimento delle pagine sono a carico dell'utente.

Le prenotazioni degli spazi vanno richieste a Rai Pubblicità almeno 30 giorni prima della messa in onda. Gli spazi indicati si intendono disponibili salvo venduto.

La disponibilità degli spazi verrà confermata dopo la richiesta di prenotazione.

La collocazione degli argomenti nelle pagine può subire variazioni. Rai Televideo si riserva in qualsiasi momento ogni variazione dei palinsesti, compresa la numerazione dei Fascicoli. Il numero e la durata delle rotazioni dei Banner, Teleflash e sottopagine dei Fascicoli è strettamente di pertinenza editoriale.

I formati pubblicitari potranno essere modificati in qualunque momento da Rai Pubblicità per motivi editoriali o tecnici. L'impaginazione grafica e la frequenza delle variazioni al testo devono essere verificate e autorizzate dalle strutture editoriali di Rai Televideo.

Per quanto riguarda l'aggiornamento diretto dei contenuti dei Fascicoli, la struttura editoriale di Rai Televideo, su richiesta del cliente e per pianificazioni superiori ai 90 giorni, può concedere in uso gratuito l'utilizzo del software di aggiornamento online in via esclusiva.

Le grafiche che l'equipe di Rai Televideo realizza per i clienti possono essere utilizzate soltanto su Rai Televideo.

Eventuali inserimenti di comunicazioni commerciali con caratteristiche speciali potranno essere confezionati su misura a condizioni di vendita particolari.

L'uso degli spazi pubblicitari su Rai Televideo è riservato al cliente e non può essere ceduto a terzi.

I prezzi si intendono al netto di tasse e imposte, se dovute.

L'utente s'impegna a manlevare Rai Pubblicità e Rai di ogni responsabilità relativa ai contenuti di testi e di ogni eventuale conseguenza e/o danno.

Gli Enti Pubblici locali potranno acquistare l'uso di spazi a pagamento per la propria comunicazione, rivolgendosi direttamente alla Direzione Rai – Attività per la Pubblica Amministrazione. Le informazioni generali qui riportate sono valide per il Televideo Nazionale e Regionale.

Valgono le condizioni generali di vendita di Rai Pubblicità per Rai Televideo. Ogni variazione verrà tempestivamente aggiornata sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

L'offerta commerciale contenuta in questo Dossier è valida dal 1 Gennaio 2016.