

**Rai** Pubblicità



**Rai** Televideo

**LISTINO TELEVIDEO**  
valido dal 1 gennaio 2014

## Rai Pubblicità



Televideo è il teletext di casa Rai. E' stato il primo teletext disponibile in Italia, ed è tuttora il più consultato. I suoi contenuti sono tra i più vari: notizie, servizi di pubblico interesse, meteo, viaggi, cinema e molto altro.

Televideo si propone da sempre un'unica missione: essere facile da consultare, gratuito, legato al territorio e aggiornato col flusso degli eventi.

Televideo è oggi disponibile e consultabile 24/7 sempre: dal televisore, da pc tramite il sito internet dedicato, da smartphone e tablet attraverso una applicazione semplice e di facile navigazione.

Rai Televideo

con te, sempre!

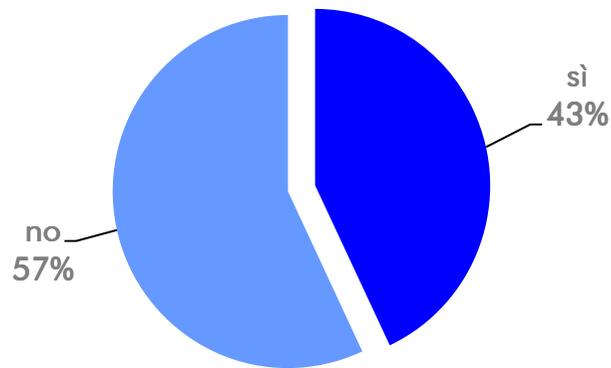
Rai e Rai Pubblicità hanno commissionato all'istituto SWG l'aggiornamento dell'indagine biennale sul teletext in Italia.

Rispetto alle precedenti edizioni dell'indagine sono state introdotte alcune novità metodologiche con l'obiettivo di identificare meglio il vissuto di Televideo da parte di quei segmenti più "web oriented" (fruizione tramite web o app dedicata).

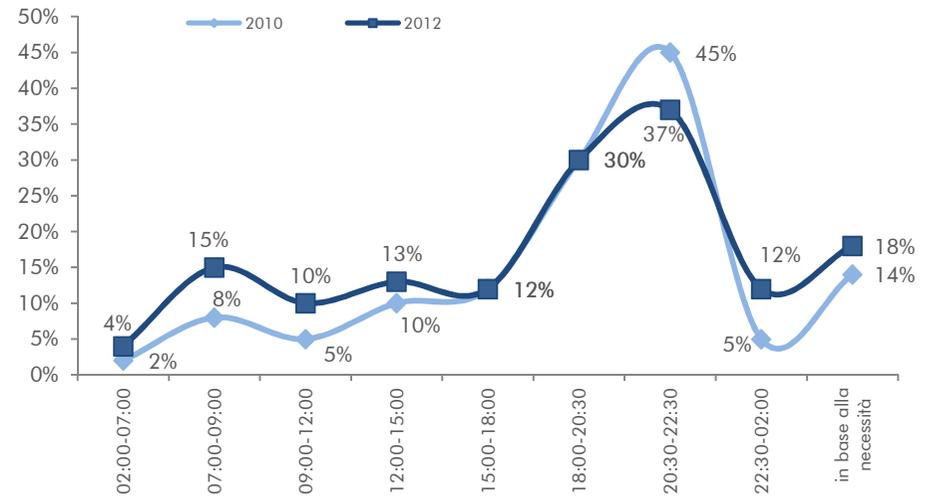
Il campione, rappresentativo della popolazione italiana +14 anni (4.500 casi rispetto ai 4.000 precedenti), è stato intervistato con metodologia CATI (3.000 casi) e CAWI (1.500 casi). Il 35% delle interviste CATI sono state somministrate ai possessori esclusivi di telefono cellulare.

Il periodo di rilevazione è stato dal 20 maggio al 4 giugno 2012.

Teletext: utilizzo in Italia\*



Fasce orarie di consultazione del teletext



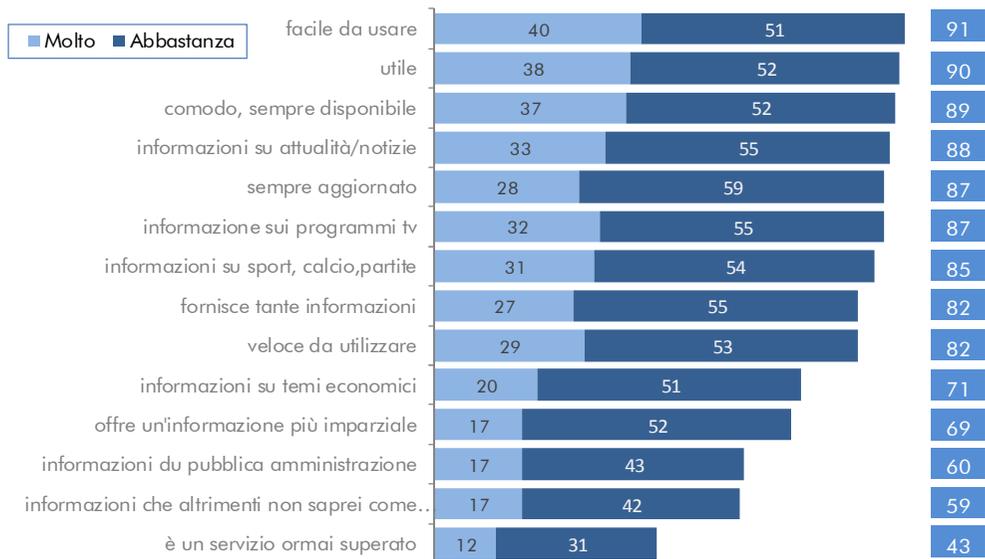
**Rai Televideo**

Utilizzo teletext in Italia

FOCUS UTILIZZATORI TELEVIDEO RAI (ultimi 30gg):

Televideo Nazionale:	18.882.000 (37,5%)
Televideo Regionale:	9.710.000 (19,4%)
Televideo sul web (dati censuari):	787.000 (1,6%)

\* Base 2012: Popolazione Italiana +14 anni (50.176.000 individui)

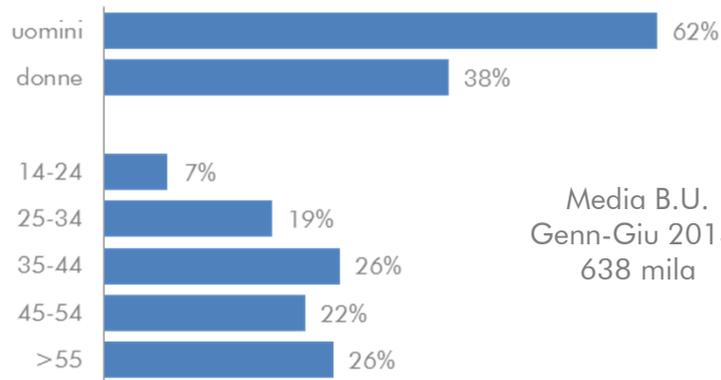


**Rai Teletext**

**Utilizzo teletext in Italia**  
Valutazione sul servizio

Alcune affermazioni sulle quali l'intervistato esprime un parere: dichiara se è molto, abbastanza, poco o per nulla d'accordo con esse.

**Profilo utenza Televideo Web**



Media B.U.  
Genn-Giu 2013:  
638 mila

**Televideo Mobile**



Agosto 2013:  
75.000 dwn\*



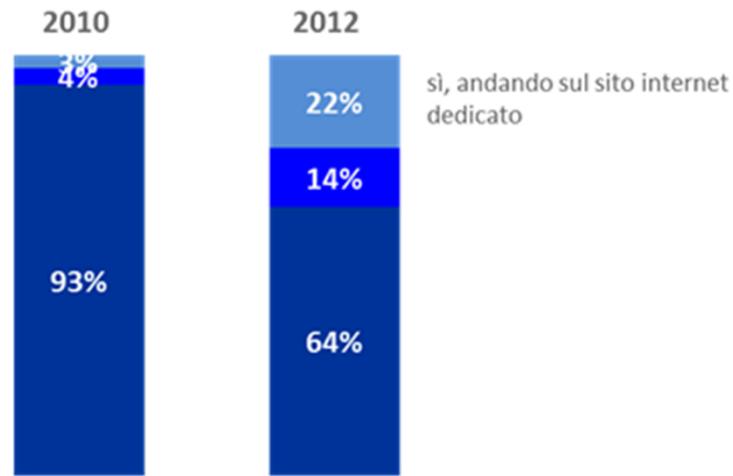
**Televideo Digital:**  
Utilizzo e profilo di  
utenza

L'offerta Rai Televideo è consultabile anche su web ([www.televideo.rai.it](http://www.televideo.rai.it)), su smartphone (app dedicata). Entrambi i prodotti sono organizzati in sezioni di navigazione chiare e accessibile

Base 2012: Popolazione Italiana +14 che ha consultato il sito [www.televideo.rai.it](http://www.televideo.rai.it) negli ultimi 30 gg; 3.911.000 individui; val assoluti e % Fonte dati: SWG 2012 - \*Fonte: Apple Store



**Pubblicità sul Televideo  
e traffico sui siti Web  
degli inserzionisti**



Nel 2012 (campione: 5.169.000 individui) il 36% dei fruitori del Televideo genera traffico sul sito Web o cerca altre informazioni all'interno dello stesso Televideo (nel 2010, campione: 5.230.000 individui) erano il 7%).

**Rai** Pubblicità

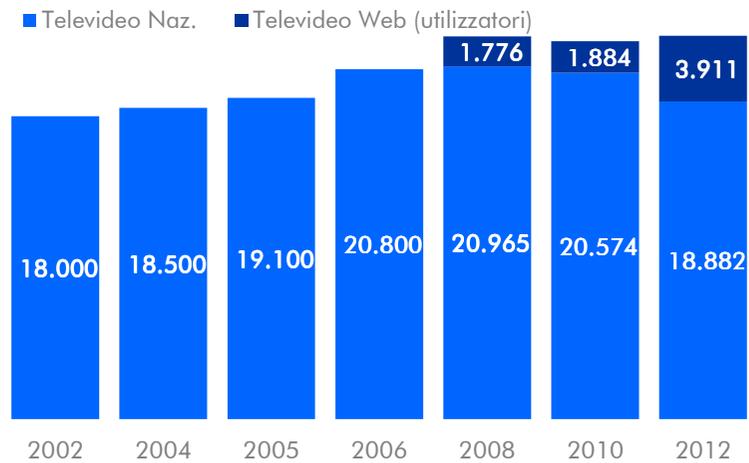


**Rai** Televideo

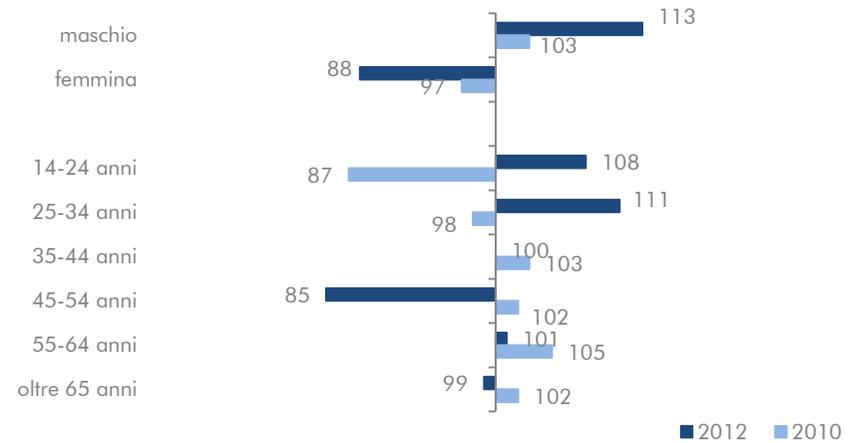
**EDIZIONE NAZIONALE**

valido dal 1 gennaio 2014

**Trend Televideo Nazionale\***



**Profilo utenza Televideo Nazionale**



**Rai Televideo**

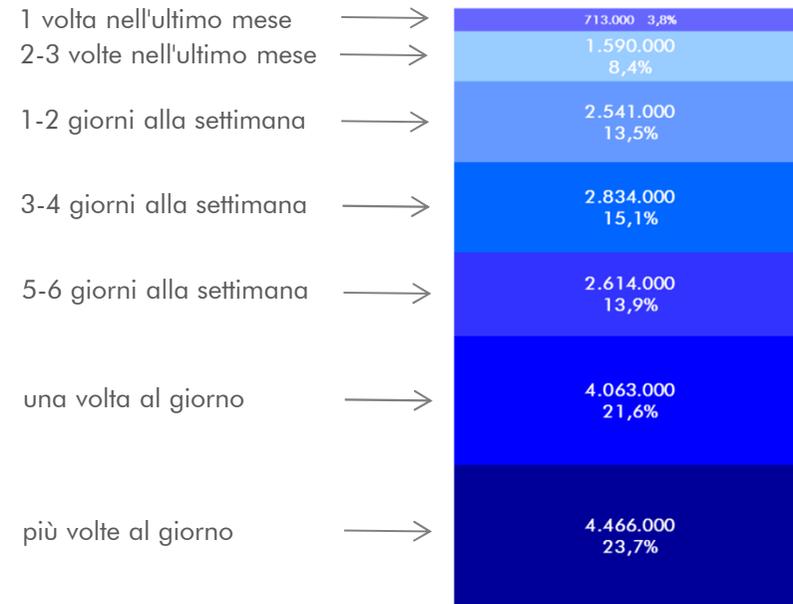
**Televideo Nazionale:**  
Utilizzo e profilo di utenza

Rispetto alla precedente edizione della ricerca si nota un interessante ringiovanimento del profilo dei fruitori del Televideo Nazionale, favorito dalla maggiore disponibilità dello strumento su piattaforme "non televisive"

\* Fonte dati: SWG 2012 (utenti mese – valori x .000)

Aumenta la frequenza di utilizzo rispetto al 2010

	2012	2010
Base: utilizzatori Televideo RAI (000)	18.822	20.574
tutti i giorni	45%	32%
almeno una volta a settimana	43%	45%
più raramente	12%	23%



**Rai Televideo**

**Televideo Nazionale:**  
Frequenza di utilizzo

Aumenta notevolmente la frequenza di utilizzo: la percentuale di coloro che consultano Televideo Rai Nazionale tutti i giorni passa dal 32 al 45%

Domanda posta al campione:  
Con quale frequenza ha consultato Televideo Rai Nazionale negli ultimi 30 giorni?

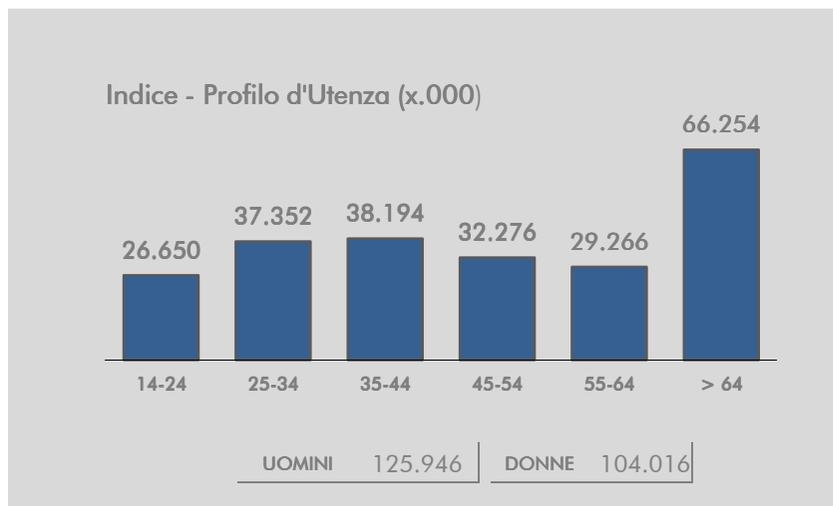
## Le sezioni

Indice	pagina 100
Ultim'ora	pagina 101
Prima Pagina	pagina 103
Sport	pagina 200-299
Borsa Fondi	pagina 300-399
Istituzioni	pagina 400-419
Società	pagina 420-479
Consumi / Pronostici	pagina 480-499
TV Magazine	pagina 500-489
Lotto&Lotterie	pagina 590-599
Meteo&Viaggi	pagina 600-700

## Rai Pubblicità



dati sezione Indice	
CONTATTI NETTI / MESE	13.147.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	229.952.000
età / sesso	I.C.
14-24	81
25-44	103
over 45	103
maschi	100
femmine	100



Televideo Nazionale:  
Indice  
pag. 100

La pagina principale, a cui si accede non appena si attiva il teletext, è l'indice a pagina 100. Le principali sezioni del Televideo sono presentate in questa pagina, e vengono dettagliate dallo scorrere di una finestra dinamica che ne mette in risalto i principali contenuti

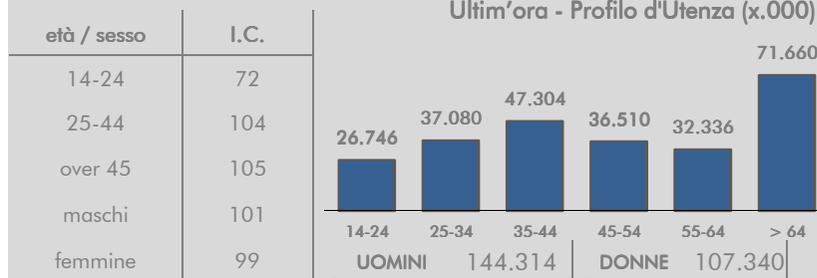
Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Nazionale)



Le Sezioni:

- Ultim'ora pag. 101
- 24 ore no stop pag. 102

Ultim'ora - Profilo d'Utenza (x.000)



dati sezione Ultim'ora

CONTATTI NETTI / MESE	14.316.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	251.654.000

**Rai Televideo**

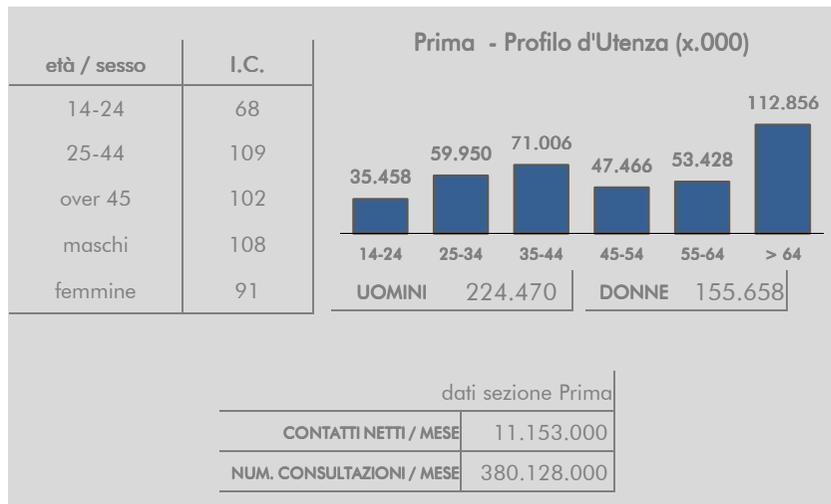
Televideo Nazionale:  
Ultim'ora  
pag. 101

Ultim'ora (pagina 101) è la pagina di punta della sezione Notizie. Fornisce le ultime notizie in tempo reale e viene spesso consultata anche dalle redazioni di importanti quotidiani. Le varie notizie di Ultim'ora si possono leggere nel rullo di pagina 102



Le Sezioni:

In prima	pag. 103
Pagine di politica	pag. 120-129
Pagine di economia	pag. 130-139
Cronaca dall'Italia	pag. 140-149
Cronaca dal mondo	pag. 150-159
Pagine di cultura	pag. 160-169



**Rai Televideo**

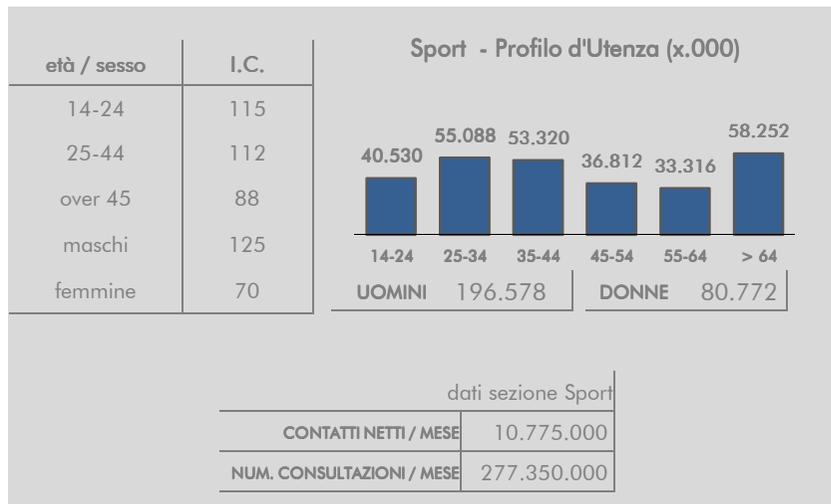
**Televideo Nazionale:**  
 Prima  
 pag.103

Prima, a pag. 103, fornisce tutte le notizie in tempo reale e in modo preciso e dettagliato, inerenti la cronaca, la situazione politica nazionale ed internazionale, l'economia e la cultura



Le Sezioni:

Sport	pag. 200
Calcio	pag. 201
Pagine Calcio	pag. 202-259
Altri Sport	pag. 260
Pagine Altri Sport	pag. 261-287
Schedine	pag. 290
Schedina e Pronostici	pag. 291-299



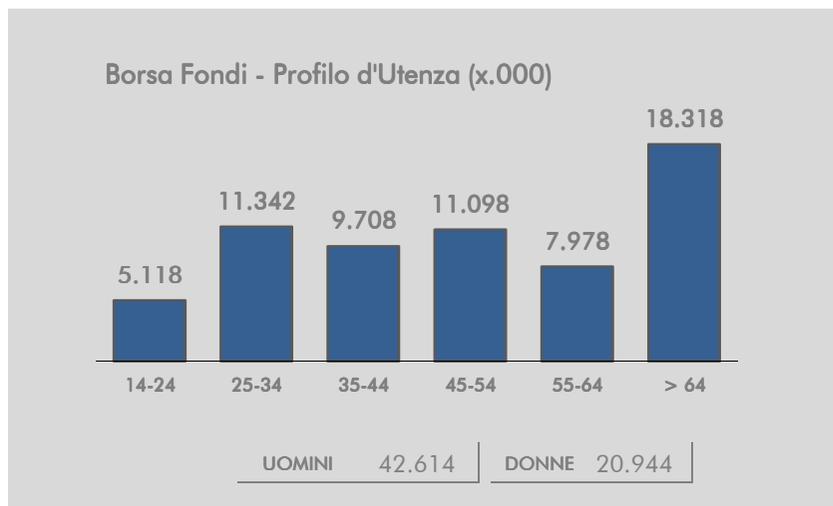
**Televideo Nazionale:**  
 Sport  
 pag. 200-299

Tra pag. 200 e pag. 299 troviamo lo sport, con informazioni e aggiornamenti su tutti i principali eventi sportivi nazionali ed internazionali. Particolare attenzione è dedicata al Campionato di Calcio di Serie A. La redazione sportiva offre aggiornamenti sulle principali discipline sportive come volley, basket, rugby, ciclismo, sci

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Nazionale)



dati sezione Borsa Fondi	
CONTATTI NETTI / MESE	4.128.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	63.540.000
età / sesso	I.C.
14-24	60
25-44	100
over 45	111
maschi	120
femmine	76



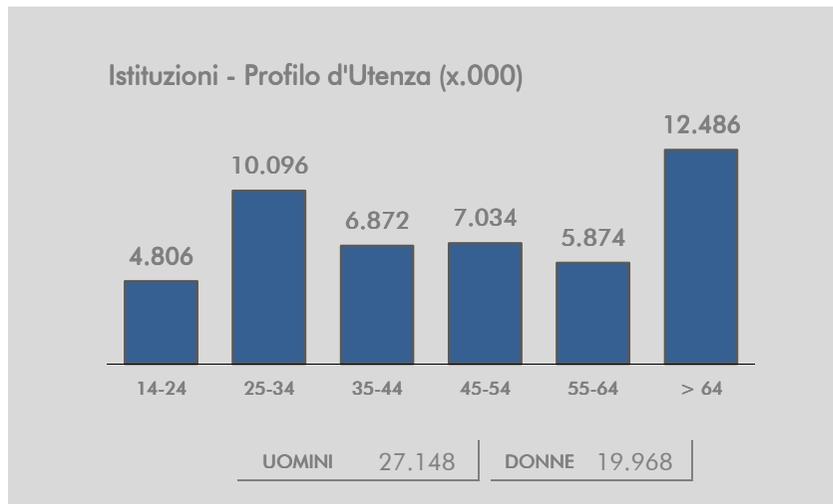
**Televideo Nazionale:**  
 Borsa Fondi  
 pag. 300-399

I contenuti di Borsa ed Economia sono pubblicati tra pag. 300 e pag. 399. In questa sezione è possibile trovare informazioni sull'andamento dei principali titoli e fondi quotati ed avere continui aggiornamenti sulle direttive provenienti dall'agenzia delle Entrate e sulle principali scadenze fiscali

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Nazionale)



dati sezione Istituzioni	
CONTATTI NETTI / MESE	3.010.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	47.088.000
età / sesso	I.C.
14-24	73
25-44	96
over 45	110
maschi	104
femmine	95



**Televideo Nazionale:  
Istituzioni  
pag. 400-419**

La sezione Istituzioni, alle pag. 400-419, pubblica tutte le notizie relative al Parlamento ed ai principali Ministeri

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Nazionale)



Le Sezioni:

Consumatori	pag. 421
Salute	pag. 440
Lavoro	pag. 465
Pensioni	pag. 475

età / sesso	I.C.
14-24	84
25-44	104
over 45	101
maschi	101
femmine	99

Società - Profilo d'Utenza (x.000)



dati sezione Società

CONTATTI NETTI / MESE	3.341.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	51.990.000

**Rai Televideo**

**Televideo Nazionale:  
Società  
pag. 420-475**

Le notizie della sezione Società trovano spazio da pagina 420 a 475, che ospitano informazioni dedicate all'associazione dei consumatori, alla salute, al lavoro, alle pensioni

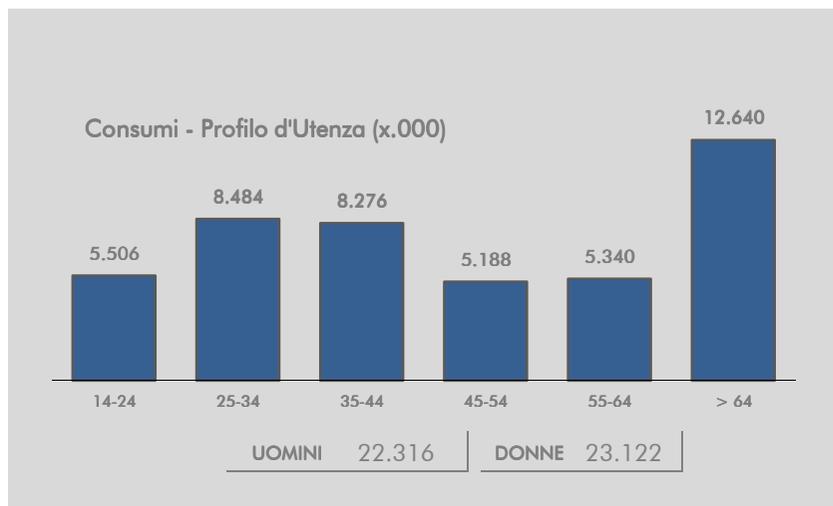


dati sezione Consumi

CONTATTI NETTI / MESE	3.007.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	45.430.000

età / sesso	I.C.
14-24	97
25-44	103
over 45	98
maschi	84
femmine	119



**Televideo Nazionale:  
Consumi / Pronostici  
pag. 480-499**

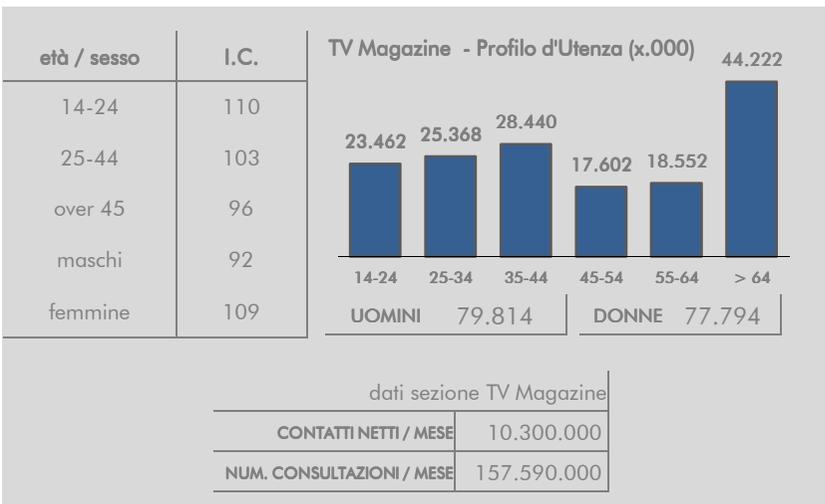
Le pagine da 480 a 499 sono occupate dalla sezione Consumi/Pronostici: all'interno si trovano informazioni per scommesse sportive, pronostici e consigli statistici per il Lotto e i numeri per chiamate internazionali

Fonte dati: SWG - Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Nazionale)



Le Sezioni:

TV Magazine	pag. 500-549
Spettacoli (teatri e cinema)	pag. 555
Cucina	pag. 578
Libri	pag. 567
Almanacco	pag. 572
Oroscopo	pag. 576



**Rai Televideo**

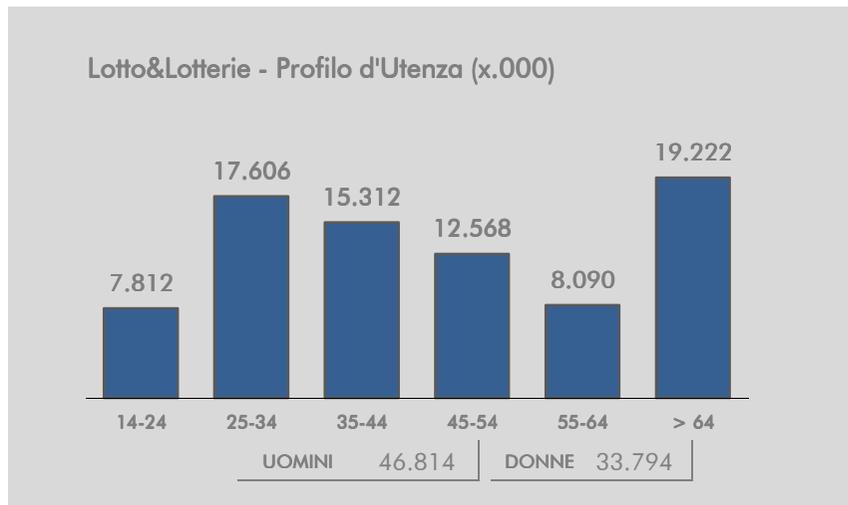
**Televideo Nazionale:**  
TV Magazine  
pag. 500-589

Da pag. 500 a 589 la sezione è interamente dedicata ai palinsesti dei programmi televisivi e radiofonici e contiene anche classifiche dei film, dei dischi e dei libri

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Nazionale)



dati sezione Lotto&Lotterie	
CONTATTI NETTI / MESE	7.121.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	80.608.000
età / sesso	I.C.
14-24	68
25-44	114
over 45	99
maschi	105
femmine	94



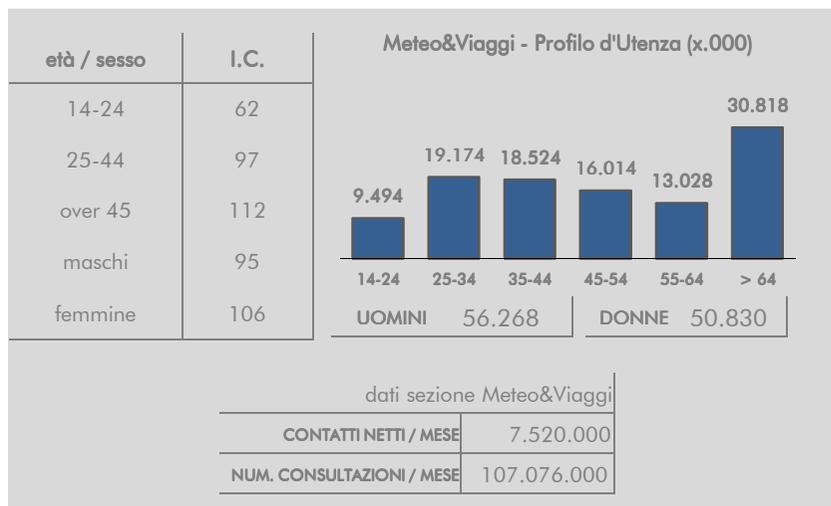
Televideo Nazionale:  
 Lotto&Lotterie  
 pag. 590-599

Da pag. 590 a 599 la sezione è interamente dedicata ai palinsesti dei programmi televisivi e radiofonici e contiene anche classifiche dei film, dei dischi e dei libri



Le Sezioni:

Aerei	da pag. 601
Treni	da pag. 620
Viabilità e Traffico	da pag. 640
Alberghi	da pag. 675
Turismo	da pag. 660
Meteo	pag. 700



**Rai Televideo**

**Televideo Nazionale:**  
Meteo&Viaggi  
pag. 600-700

Da pag. 600 a 700 il pubblico trova la sezione dedicata al Meteo ed ai Viaggi, che ospita, oltre alle previsioni meteorologiche, l'aggiornamento degli orari dei treni e degli aere. Nella sezione si trovano anche informazioni relative ad alberghi, viabilità, ambiente e territorio

# I formati pubblicitari

FORMATO BANNER	TIPOLOGIA	MISURE: BATTUTE X RIGHE			
TESTATA	Fisso	7x3	13x2	14x5	17x3
		11x2	13x3	15x2	18x2
		11x3	14x3	16x3	19x2
	Rotante	13x5	15x5	15x6	24x3
	Fisso/Rotante	15x3			
PIEDE	Rotante	34x1 DH	35x1	35x2	
TELEFLASH	Rotante	Pagina Intera			
FASCICOLO	Fisso	6 Pagine Rolling da 35x16			

**Rai Televideo**

**Televideo Nazionale**

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Nazionale disponibile sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

# Offerta Commerciale

ACQUISTO MINIMO 30 GIORNI	FORMATO BANNER	TARIFFA EURO
	Testata (indice sezioni)	9.000,00
	Testata (sottosezioni)	5.000,00
	Piede (indice sezioni)	9.000,00
	Piede (sottosezioni)	5.000,00
	Teleflash	16.000,00

ACQUISTO MINIMO 360 GIORNI	FORMATO PAGINA	TARIFFA EURO
	Fascicolo* (sezione Economia)	68.000,00
	Fascicolo* (altre sezioni)	56.000,00

**Rai Televideo****Televideo Nazionale**

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Nazionale disponibile sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

\*composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe

**Rai** Pubblicità

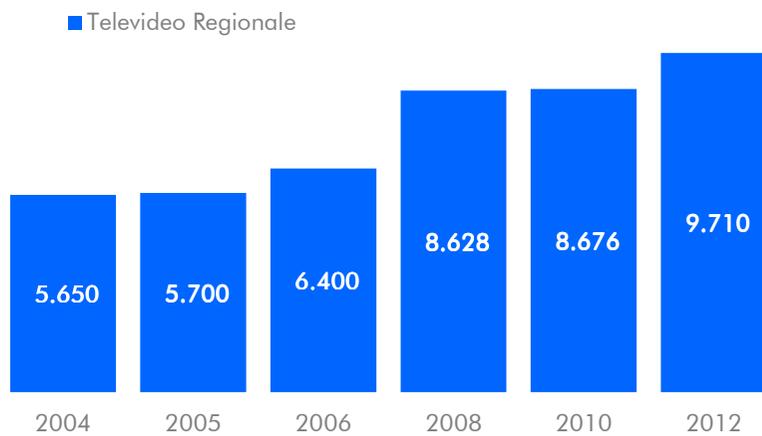


**Rai** Televideo

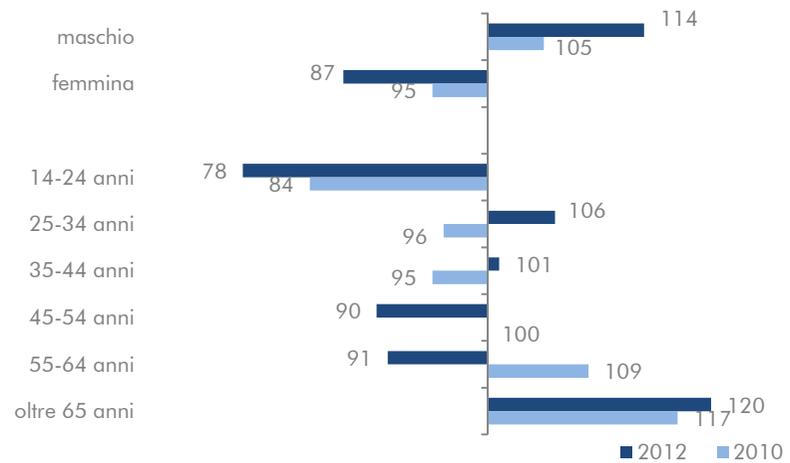
**EDIZIONE REGIONALE**

valido dal 1 gennaio 2014

**Trend Televideo Regionale\***



**Profilo utenza Televideo Regionale**



**Rai Televideo**

**Televideo Regionale:**  
Utilizzo e profilo di utenza

Accessibile dal 3° canale Rai e dal web, il televideo si compone di 21 edizioni regionali

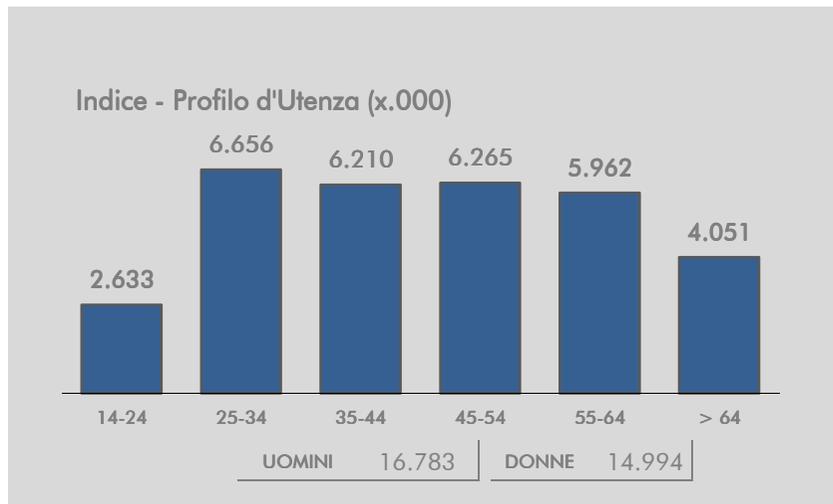
\* Fonte dati: SWG 2012 (utenti mese – valori x .000)

## Le sezioni

Indice	pagina 100
Ultim'ora	pagina 101
Attualità	pagina 102
Sport	pagina 301-399
Turismo e Tempo Libero	pagina 400-409
Cinema e Teatro	pagina 430-458
TV e Radio	pagina 460-489
Scheda Regione	pagina 499
Istituzioni	pagina 500
Salute/Ambiente (ex Società)	pagina 565-694



dati sezione Indice	
CONTATTI NETTI / MESE	3.945.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	31.777.000
età / sesso	I.C.
14-24	83
25-44	113
over 45	95
maschi	107
femmine	91

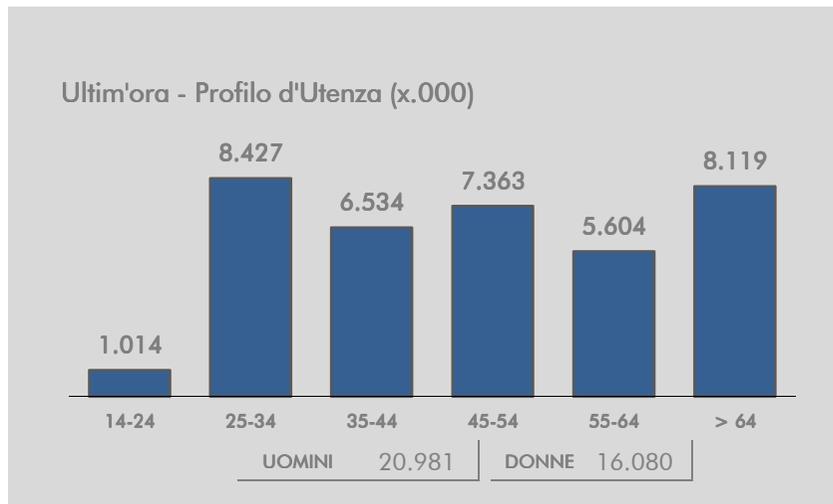


Televideo Regionale:  
Indice  
pag. 100

La pagina principale, a cui si accede non appena si attiva il teletext dal canale Rai 3, è l'indice a pag. 100. Le principali sezioni del Televideo Regionale sono dettagliate in questa pagina



dati sezione Ultim'ora	
CONTATTI NETTI / MESE	3.777.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	37.062.000
età / sesso	I.C.
14-24	49
25-44	115
over 45	105
maschi	103
femmine	96



**Televideo Regionale:**  
Ultim'ora  
pag. 101

Ultim'ora (pag. 101) è la pagina di punta della sezione Notizie in cui vengono ripresi, in tempo reale, i principali fatti della giornata a livello nazionale

102.01  
**TELEVIDEO** 24 ORE NONSTOP  
 TESTI PAG. 821

0.01 **SIRIA** La cena di lavoro del G20 certifica le divisioni tra Usa e Francia da una parte e gli europei dall'altra.

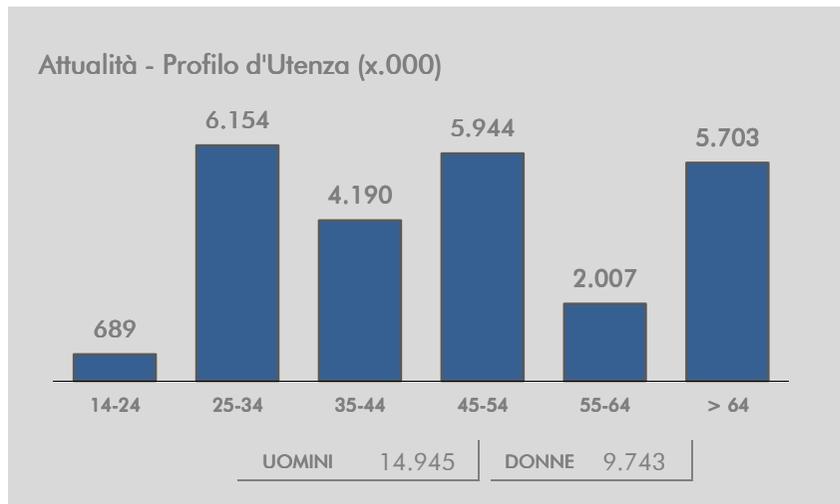
1.01 **ROMA** Fermato il nipote della donna 85enne trovata morta ieri sera nella sua casa. Il ragazzo, paraplegico, aveva dato l'allarme.

1.50 **EMILIA** Scossa di intensità 2.7 in provincia di Modena. Registrata a 00.20 nell'area di Finale Emilia, non ha provocato danni.

[www.televideo.rai.it](http://www.televideo.rai.it)

401 Meteo

dati sezione Attualità	
CONTATTI NETTI / MESE	2.542.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	24.688.000
età / sesso	I.C.
14-24	59
25-44	115
over 45	101
maschi	97
femmine	104

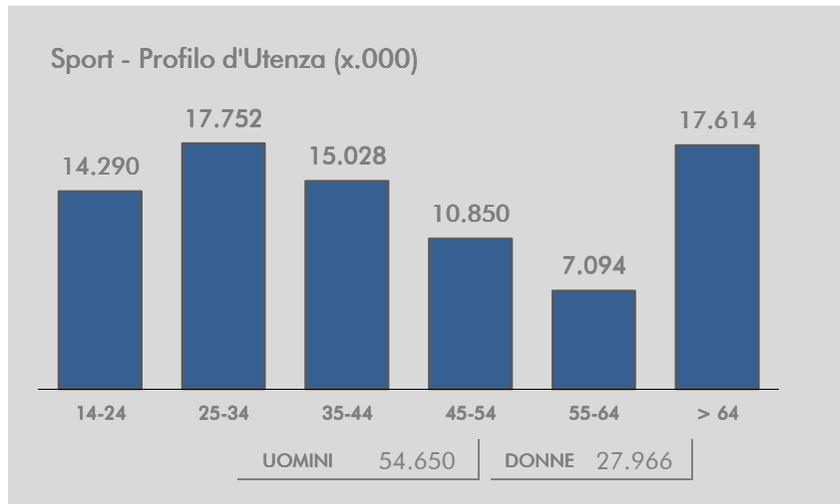


Televideo Regionale:  
 Attualità  
 pag. 102

A pag. 102 è possibile trovare informazioni di attualità, su vari temi, a livello nazionale



dati sezione Sport	
CONTATTI NETTI / MESE	5.273.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	82.616.000
età / sesso	I.C.
14-24	140
25-44	114
over 45	85
maschi	116
femmine	80



**Rai Televideo**

**Televideo Regionale:**  
Sport  
pag. 301-399

Da pag. 301 a pag. 399 è possibile consultare la sezione Sport, con informazioni e aggiornamenti sul calcio e su tutti i principali eventi sportivi

400.01

**TURISMO E TEMPO LIBERO**

407 CARNET 409 A TAVOLA

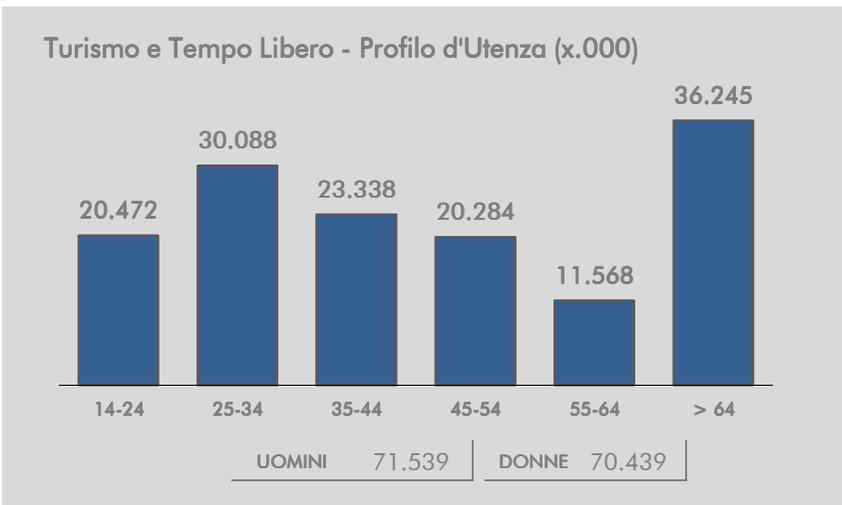
408 A SPASSO PER...

600 NUMERI UTILI

401 Meteo 430 Cinema 450 Teatri

460 Televisione 484 Radio

dati sezione Turismo e Tempo Libero	
CONTATTI NETTI / MESE	6.954.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	141.978.000
età / sesso	I.C.
14-24	117
25-44	93
over 45	101
maschi	100
femmine	100



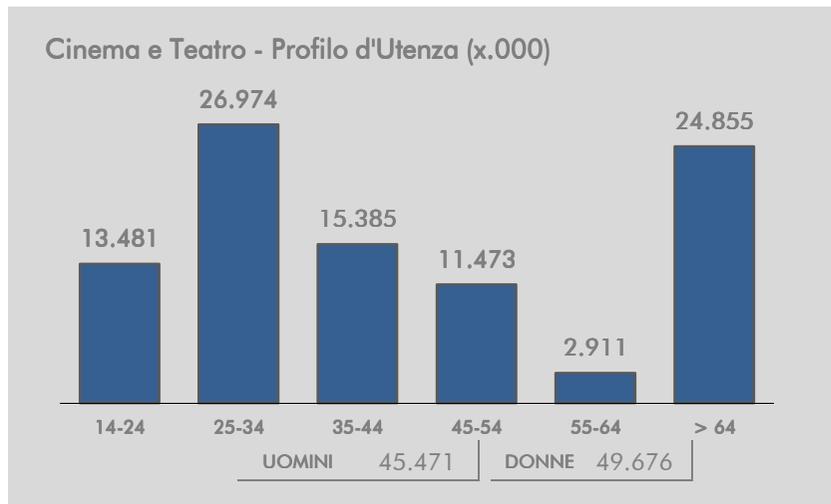
**Televideo Regionale:**  
 Turismo e  
 Tempo Libero  
 pag. 400-409

Da pag. 400 a pag. 409 è possibile trovare informazioni sui concerti in programmazione nella provincia, ricette tipiche delle varie regioni e informazioni sui musei del proprio capoluogo

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Regionale)



dati sezione Cinema e Teatro	
CONTATTI NETTI / MESE	4.177.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	95.147.000
età / sesso	I.C.
14-24	112
25-44	118
over 45	87
maschi	83
femmine	120



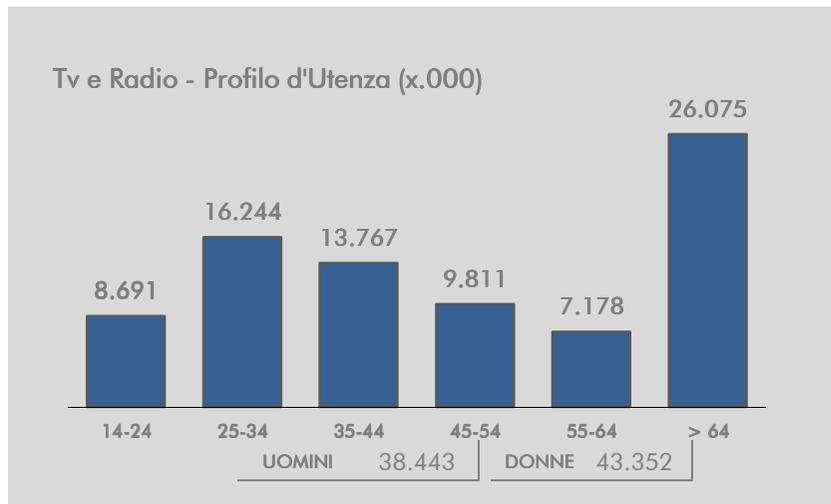
**Televideo Regionale:**  
Cinema  
pag. 430-458

Da pag. 430 a pag. 458 nella sezione Cinema e Teatro è possibile trovare l'elenco di tutti i film in programmazione nelle sale del capoluogo e delle varie province della propria regione

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Regionale)

460.01	
<b>In TV</b>	430 CINEMA 450 TEATRO 407 CABINET
461 PRIMA SERATA	465 Canale 5
<b>TV OGGI</b>	462 Rai 1 463 Rai 2 464 Rai 3 466 Rete 1 467 Italia 1 468 La 7
469 Rai 4 470 Rai Movie 471 Rai Premium 472 Rai Storia 473 Rai Scuola	474 Rai Gulp 475 Rai Yoyo 476 Rai 5 477 Rai Sport1 478 Rai Sport2
750 DIVERTIRAI	770 NON UDENTI
480 Auditel	484 Radio

dati sezione Tv e Radio	
CONTATTI NETTI / MESE	2.848.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	26.784.000
età / sesso	I.C.
14-24	119
25-44	89
over 45	103
maschi	95
femmine	107



**Televideo Regionale:**  
Tv e Radio  
pag. 460-489

Da pag. 460 a pag. 489 troviamo il palinsesto dei programmi televisivi e radiofonici, accompagnati dalle schede dei programmi

499.01

**LOMBARDIA**



Superficie 23.857 Km2  
Densità 408 ab./Km2  
Abitanti 9.826.141

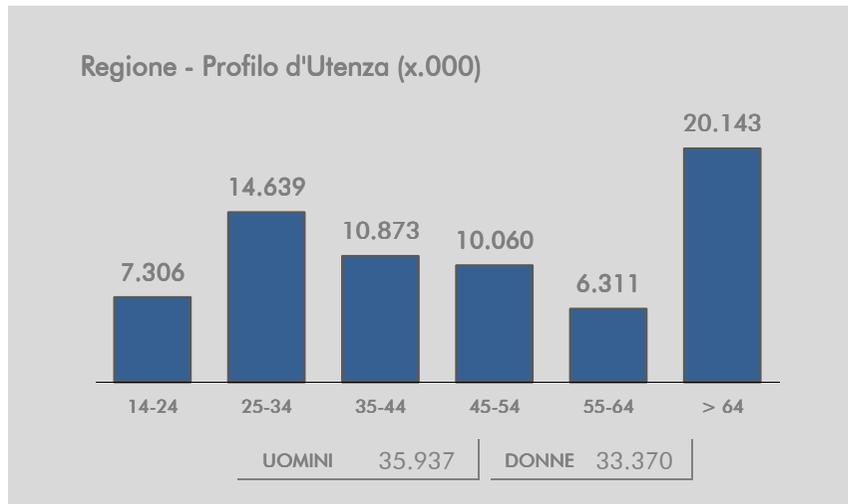
**CAPOLUOGO DI REGIONE**  
Milano

**PROVINCE** Lecco, Lodi, Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Mantova, Pavia, Sondrio, Varese, Monza e Brianza

**GOVERNATORE**  
Roberto Maroni

numeri utili  
numero verde **800.318318** gratuito  
centralino **02-67651**  
[www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it)  
500 Istituzioni

dati sezione Regione	
CONTATTI NETTI / MESE	4.920.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	69.324.000
età / sesso	I.C.
14-24	99
25-44	102
over 45	99
maschi	101
femmine	99



**Televideo Regionale:**  
Regione  
Pag. 499

A pag. 499 è possibile trovare informazioni, sui vari temi, riguardanti la propria regione

Fonte dati: SWG – Indici di Concentrazione (base=utilizzatori Televideo Regionale)

500.01

**ISTITUZIONI**

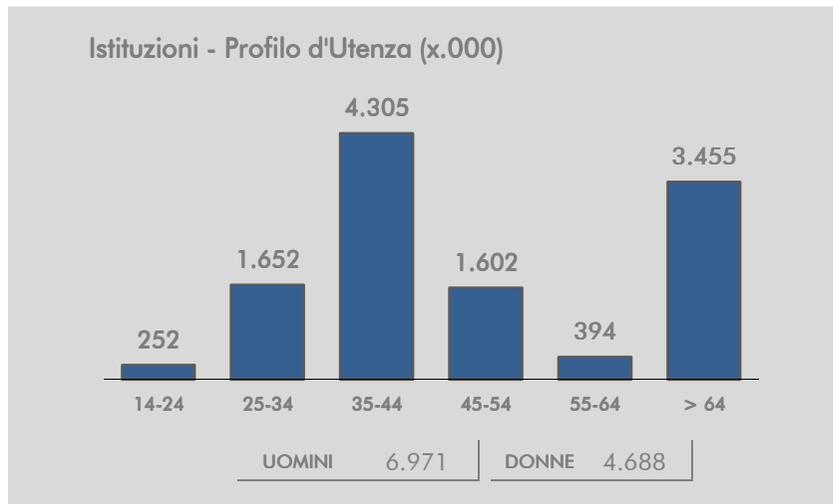
499 LA SCHEDA DELLA REGIONE

600 NUMERI UTILI

500 INPS

www.televideo.rai.it

dati sezione Istituzioni	
CONTATTI NETTI / MESE	1.591.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	11.659.000
età / sesso	I.C.
14-24	39
25-44	106
over 45	116
maschi	100
femmine	100

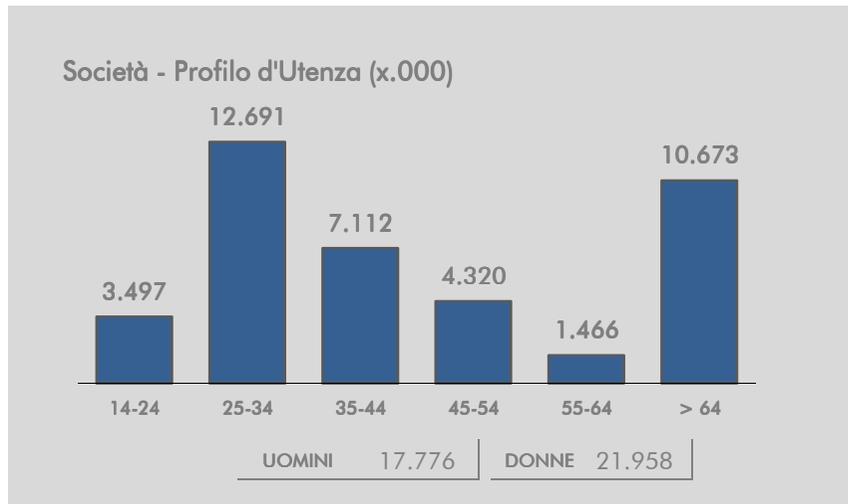


**Televideo Regionale:**  
Istituzioni  
Pag. 500

Tutte le informazioni utili sulla propria regione, come ad esempio bandi di gara, sanità, concorsi, numeri utili ecc., sono consultabili a pag. 500



dati sezione Società	
CONTATTI NETTI / MESE	3.002.000
NUM. CONSULTAZIONI / MESE	39.767.000
età / sesso	I.C.
14-24	63
25-44	140
over 45	83
maschi	87
femmine	116



**Televideo Regionale:**  
Salute/Ambiente  
(ex Società)  
Pag. 565-694

Da pag. 565 a pag.694 è possibile trovare informazioni, sui vari temi, riguardanti la salute e l'ambiente

# I formati pubblicitari

FORMATO BANNER	TIPOLOGIA	MISURE: BATTUTE X RIGHE			
TESTATA	Fisso	10x4	14x3	16x3	17x3
	Rotante	10x3	14x5	16x2	17x4
	Fisso/Rotante	12x3	15x3		
PIEDE	Fisso	30x1	35x1		
	Fisso/Rotante	35x2			
TELEFLASH	Rotante	Pagina Intera			
FASCICOLO	Fisso	6 Pagine Rolling da 35x16			

**Rai Televideo**

**Televideo Regionale**

Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

Offerta  
Commerciale  
Regioni Gruppo 1

Piemonte  
Lombardia  
Veneto  
Emilia-Romagna  
Toscana  
Lazio  
Campania  
Puglia  
Sicilia

ACQUISTO MINIMO 30 GIORNI	
FORMATO BANNER	TARIFFA EURO
Testata (indice)	2.000,00
Testata (sottosezioni)	1.500,00
Piede (indice)	2.000,00
Piede (sottosezioni)	1.500,00
Teleflash (indice)	6.000,00
Teleflash (sottosezioni)	4.000,00
ACQUISTO MINIMO 360 GIORNI	
FORMATO PAGINA	TARIFFA EURO
Fascicolo, composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe	15.000,00

**Rai Televideo**

Televideo Regionale

SCONTO QUANTITA': in caso di utilizzo contemporaneo della stessa collocazione senza differenziazione dei testi della comunicazione  
 su tutte le regioni sconto dell'80%  
 su almeno 6 regioni sconto del 60%  
 Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

Offerta  
Commerciale  
Regioni Gruppo 2

Valle d'Aosta  
Liguria  
Trentino  
Alto Adige  
Friuli Venezia Giulia  
Marche  
Umbria  
Abruzzo  
Molise  
Basilicata  
Calabria  
Sardegna

ACQUISTO MINIMO 30 GIORNI	
FORMATO BANNER	TARIFFA €URO
Testata (indice)	1.000,00
Testata (sottosezioni)	800,00
Piede (indice)	1.000,00
Piede (sottosezioni)	800,00
Teleflash (indice)	3.000,00
Teleflash (sottosezioni)	2.000,00
ACQUISTO MINIMO 360 GIORNI	
FORMATO PAGINA	TARIFFA €URO
Fascicolo, composto da una serie di 6 pagine rolling ciascuna di 39 battute per 16 righe	7.500,00

**Rai Televideo**

Televideo Regionale

SCONTO QUANTITA': in caso di utilizzo contemporaneo della stessa collocazione senza differenziazione dei testi della comunicazione  
 su tutte le regioni sconto dell'80%  
 su almeno 6 regioni sconto del 60%  
 Per dettagli su disponibilità di formati per singole sezioni consultare il documento Mappatura Televideo Regionale disponibile sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

## Info

**Rai Televideo**

Rai Televideo e Rai Pubblicità si riservano in qualsiasi momento ogni tipo di controllo dei testi delle informazioni commerciali, nonché la verifica della collocazione dei singoli Fascicoli nelle aree tematiche e dei singoli Banner o Teleflash nelle pagine.

Il contenuto dei Fascicoli, dei Banner e dei Teleflash su Rai Televideo deve rispettare le normative vigenti in tema di Pubblicità, di rispetto della Privacy, di tutela dei Minori e di ogni altra normativa specificata dai Codici indicati nelle condizioni generali di vendita, nonché le regole indicate per l'allestimento da Rai Televideo e Rai Trade, che è la società incaricata del controllo. Testi non conformi non verranno accettati. La messa in onda viene garantita su Rai1, Rai2 e per il Regionale su Rai3.

Il contenuto dei Banner e dei Teleflash esclude qualsiasi forma di sponsorizzazione di contenuti, eventi, persone o cose citate nella stessa pagina Rai Televideo.

Le spese di allestimento delle pagine sono a carico dell'utente.

Le prenotazioni degli spazi vanno richieste a Rai Pubblicità almeno 30 giorni prima della messa in onda. Gli spazi indicati si intendono disponibili salvo venduto.

La disponibilità degli spazi verrà confermata dopo la richiesta di prenotazione.

La collocazione degli argomenti nelle pagine può subire variazioni. Rai Televideo si riserva in qualsiasi momento ogni variazione dei palinsesti, compresa la numerazione dei Fascicoli. Il numero e la durata delle rotazioni dei Banner, Teleflash e sottopagine dei Fascicoli è strettamente di pertinenza editoriale.

I formati pubblicitari potranno essere modificati in qualunque momento da Rai Pubblicità per motivi editoriali o tecnici. L'impaginazione grafica e la frequenza delle variazioni al testo devono essere verificate e autorizzate dalle strutture editoriali di Rai Televideo.

Per quanto riguarda l'aggiornamento diretto dei contenuti dei Fascicoli, la struttura editoriale di Rai Televideo, su richiesta del cliente e per pianificazioni superiori ai 90 giorni, può concedere in uso gratuito l'utilizzo del software di aggiornamento online in via esclusiva.

Le grafiche che l'equipe di Rai Televideo realizza per i clienti possono essere utilizzate soltanto su Rai Televideo.

Eventuali inserimenti di comunicazioni commerciali con caratteristiche speciali potranno essere confezionati su misura a condizioni di vendita particolari.

L'uso degli spazi pubblicitari su Rai Televideo è riservato al cliente e non può essere ceduto a terzi.

I prezzi si intendono al netto di tasse e imposte, se dovute.

L'utente s'impegna a manlevare Rai Pubblicità e Rai di ogni responsabilità relativa ai contenuti di testi e di ogni eventuale conseguenza e/o danno.

Gli Enti Pubblici locali potranno acquistare l'uso di spazi a pagamento per la propria comunicazione, rivolgendosi direttamente alla Direzione Rai – Attività per la Pubblica Amministrazione. Le informazioni generali qui riportate sono valide per il Televideo Nazionale e Regionale.

Valgono le condizioni generali di vendita di Rai Pubblicità per Rai Televideo. Ogni variazione verrà tempestivamente aggiornata sul sito [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

L'offerta commerciale contenuta in questo Dossier è valida dal 1 Gennaio 2014.