

Rai



le grandi fiction
primavera 2018

Rai Pubblicità



Rai 1

il commissario Montalbano
classic

Rai Pubblicità

**“Mi aspettavo un buon livello di ascolti,
ma non tutto questo successo [...] temo che qualcuno venga sotto le mie finestre gridando ‘Montalbano santo subito’ e allora mi preoccupa”**

Andrea Camilleri

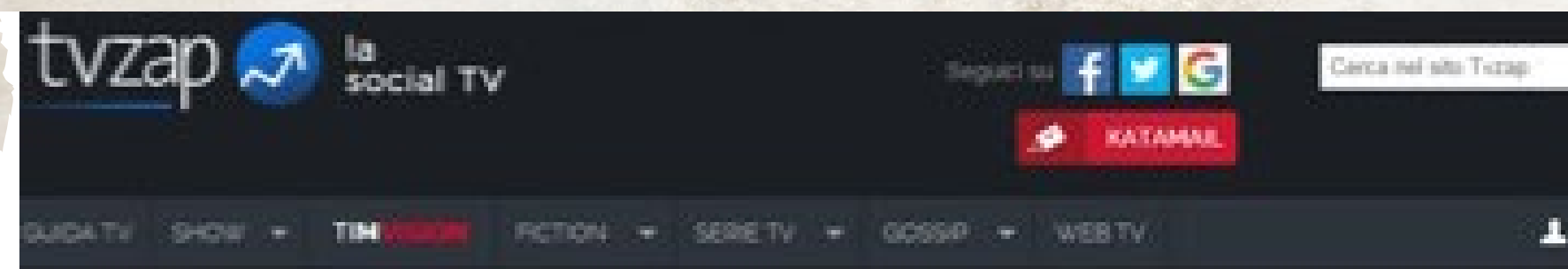
Dopo il grande successo dei due inediti, ritornano per il grande pubblico i migliori episodi delle stagioni passate. Tra i titoli riproposti quest'anno ci sono anche i più recenti 'Una faccenda delicata' e 'La piramide di fango' e quelli che l'hanno consacrato a vero e proprio cult come 'Il gioco degli specchi'.

**8 puntate
in prima serata**

**lunedì
dal 19 marzo al 30 aprile
e venerdì 6 aprile**

Rai 1

sulla stampa



Ascolti tv: trionfo in replica de Il Commissario Montalbano con 7 milioni 703mila telespettatori

Ascolti tv, l'inossidabile Commissario Montalbano vince in replica e sbaraglia la concorrenza



“Il commissario Montalbano” in replica vince gli ascolti e batte “Le 3 rose di Eva”

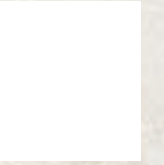
profilo qualitativo

heavy viewers consapevole

è un adulto consapevole e impegnato con forti valori quali: sostenibilità e autorevolezza.

- generalmente negli acquisti dà consigli agli altri
- è scrupoloso e informato nei consumi alimentari, predilige la qualità giustificandone il prezzo
- gode di credibilità in ambito finanziario perché interessato e preparato

Gfk Tssp 2017b – universo 8.026.000 heavy viewers



tv | modalità di vendita

moduli tematici

Montalbano classic
break interni
Rai 1 e Rai Movie

Montalbano classic venerdì
break interni
Rai 1
e modulo easy prime time

acquisto a puntata

break access Rai 1
su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot
spot p/u
fuori break
billboard*
inviti all'ascolto*

disponibile extension digital

sconto cliente

*per i billboard e gli inviti all'ascolto non è previsto l'abbinamento a Rai Movie

tv | modulo tematico fiction + Rai Movie

aumenta la sinergia tra i canali attraverso l'acquisto abbinato per ottimizzare engagement, cpg, copertura e frequenza

	spot	quota tv specializzate	saving cpg ra 25-54 vs sola tv generalista
Montalbano classic	17	22%	-7%



tv | impaginazione

prime time



gli orari possono subire variazioni



tv | offerta commerciale

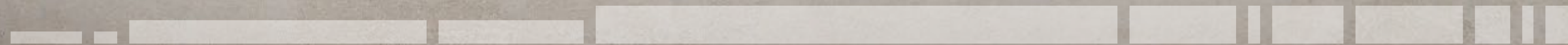
	passaggi	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
access dal 19 marzo al 30 aprile	1	99.000,00	113.850,00	108.900,00	118.800,00	294.030,00
Rai 1 + Rai Movie* dal 19 marzo al 30 aprile	1+16	143.220,00	163.392,00	157.538,00	171.858,00	425.363,40

billboard
4"+ 4" invito all'ascolto
5"+ 5"

dal 19 marzo al 30 aprile 68.000,00 101.000,00

tariffe (€)

*composizione passaggi di Rai Movie: 6 mattina, 6 pomeriggio, 2 second prime time, 2 early night - 16 passaggi complessivi per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo | **disponibile un percorso promotail** qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20% per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



tv | offerta commerciale

	passaggi	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
tariffe (€)						
venerdì access 6 aprile	1	99.000,00	113.850,00	108.900,00	118.800,00	294.030,00
venerdì Rai 1 + Rai Movie easy prime time* 6 aprile	Rai 1 1	117.000,00	134.550,00	128.700,00	140.400,00	347.490,00
	Rai Movie 5	16.229,00	18.663,00	17.852,00	19.475,00	53.555,00
		133.229,00	153.213,00	146.552,00	159.875,00	401.045,00

	billboard 4"+ 4"	invito all'ascolto 5"+ 5"
tariffe (€)		
venerdì 6 aprile	68.000,00	101.000,00

*composizione passaggi modulo Rai Movie easy prime time: 2 presera, 2 primasera, 1 prime time - 5 passaggi complessivi per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo | **disponibile un percorso promotail** qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20% per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

digital | il prodotto

Tutte le repliche in:

– **streaming live**

– **vod**

– **replay tv**

per i 7 giorni successivi alla programmazione tv

i contenuti saranno disponibili
sempre in una logica multiplatforma
per essere sempre fruibili,
ovunque ed in qualsiasi momento.

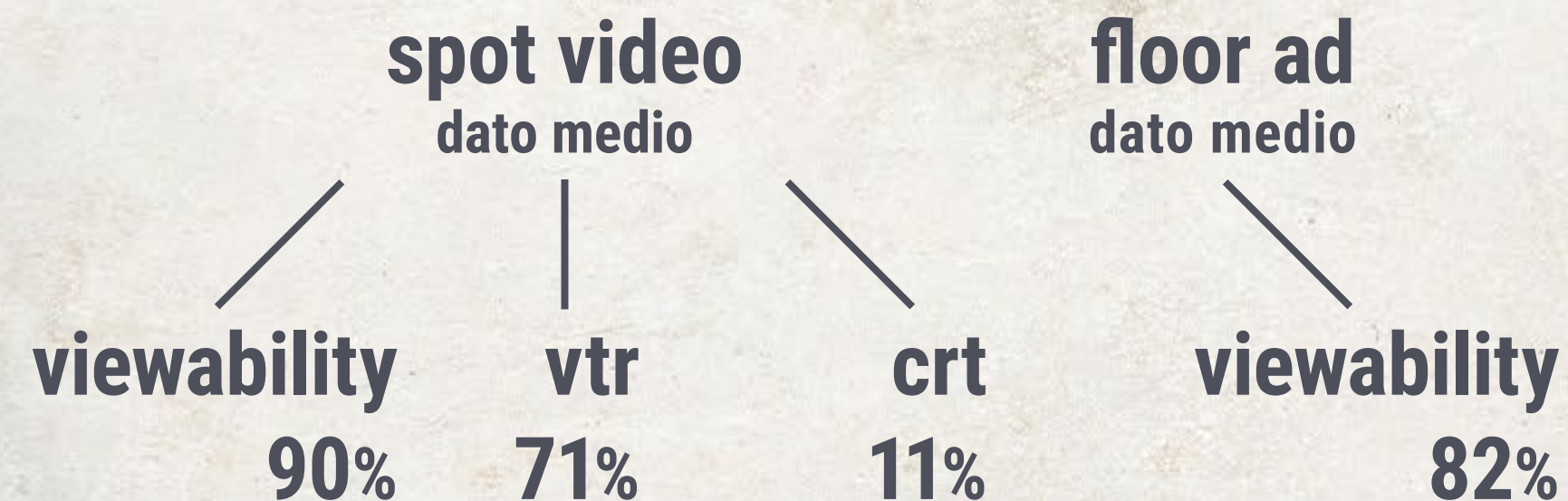
digital | opportunità di comunicazione

spot video

unico spot all'interno dei break (pre-mid-post roll) in diretta streaming, replay tv e vod della fiction

banner

banner sulle pagine dedicate alla fiction e sulla pagina della diretta streaming nella fascia oraria di messa in onda televisiva



L'endorsement con contenuti editoriali di qualità genera k.p.i. adv sopra media

fonte: Adserver Rai Pubblicità formato spot video multiplatforma, anno 2017 | viewability: per spot e floor ad ComScore AdEffex anno 2017



digital | offerta commerciale

Gli inserzionisti potranno legare il proprio brand a “Il commissario Montalbano” attraverso l’acquisto di un pacchetto dedicato, che prevede l’impaginazione pubblicitaria su tutti i contenuti relativi alla fiction, con una completa copertura del prodotto e l’engagement del target.

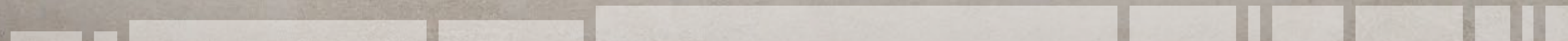
pacchetto settimanale disponibile per max 3 clienti

**offerta
per le repliche**

formato	*impressions a cliente	tariffa lorda settimanale a cliente (€)
spot video multiplatforma		
floor ad video	172.000	31.000
medium rectangle box		

*traffico a cliente valido per le settimane nel periodo dal 5 marzo al 15 aprile e dal 23 aprile al 6 maggio 2018

la validità dell'offerta potrebbe essere soggetta a variazioni di periodo in base alla modifica della programmazione televisiva i formati presenti sulla pagina di fruizione del live di Rai 1 (sia spot video che banner) saranno impaginati dalle 21.00 alle 23.59 delle sole serate di programmazione della trasmissione



Rai 1



per raccontarvi è la mia storia. La mia e della mia famiglia

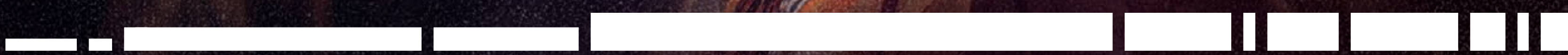
Palermo è bella. C'è sempre il sole, e anche se dicono che c'è la

mafia... Basta non pensarci.

LA MAFIA UCCIDE SOLO D'ESTATE

LA SECONDA SERIE

Rai Pubblicità



Con Edoardo Gobbetti, Claudio Gioè e Anna Foglietta torna in tv la serie che ha fatto innamorare il pubblico grazie ad un racconto innovativo, accattivante e intelligente e al sapiente mix di informazione, satira e leggerezza, utilizzato senza mai sminuire il dramma del cancro mafioso. La serie tv ispirata all'omonimo film di Pif, autore, sceneggiatore e voce narrante della fiction, riprende le sventurate vicende della famiglia Giammaresi e del piccolo Salvatore all'indomani della morte di Boris Giuliano.

Sono gli anni '80, anni terribili per la lotta a Cosa Nostra.

In questa seconda stagione, prodotta da Rai Fiction e Wildside e diretta da Luca Ribuoli, saranno ripercorsi attraverso le vite dei protagonisti i fatti di cronaca di personaggi chiave della Palermo «calda» come Piersanti Mattarella, Giovanni Falcone, Rocco Chinnici e Gaetano Costa.

giovedì
dal 26 aprile al 31 maggio

6 puntate
Rai 1





Un successo clamoroso non solo in tv

Con ben 52.400 interazioni totali,
Facebook + Twitter,
l'applauso è stato unanime.



grazie

Al centro della tag cloud dell'ultima puntata
tra i termini più utilizzati all'interno dei tweet,
spicca un enorme grazie a Pif e alla Rai
per aver ideato e trasmesso la serie.



sulla stampa

La Gazzetta dello Spettacolo.it

BREAKING NEWS Di Caprio e Tarantino di nuovo insieme

Home > Televisione > La Mafia uccide solo d'estate, una fiction di successo per Pif

LA MAFIA UCCIDE SOLO D'ESTATE, UNA FICTION DI SUCCESSO PER PIF

23/11/2016 Televisione

CULTURA & SPETTACOLI IL SECOLO XXI

"La mafia uccide solo d'estate", si alla seconda stagione

NEWSLETTER

Le @

Schermo&Schermo. La Mafia di Pif vince e convince

"La mafia uccide solo d'estate" al suo esordio su Rai 1 come serie tv ha raggiunto ascolti da finale di Champions League.

di Carlo Macchitella, produttore televisivo | 29 novembre 2016, ore 11:20

R.it | Palermo


Scianna a Mondello per "La mafia uccide solo d'estate"

di GIADA LO PORTO



gli scatti e i commenti sui social



 [_lamafiauccidesolodestate](#) • Segui

_lamafiauccidesolodestate Menomale che stanno per cominciare le riprese della seconda serie... altrimenti il mio cuore non avrebbe retto

 [_lamafiauccidesolodestate](#) • Segui

_lamafiauccidesolodestate Hello ! Sono una nuova fanpage de "La mafia uccide solo d'estate-La serie " •Ho 13 anni •Vivo in Sicilia •Mi chiamo benedetta •E soprattutto amo questa serie
about.ilaaaria @pif_il_testimone

mustapha1508 @foglietta.anna siete straordinari! Abbiamo rivisto la prima serie "la mafia uccide solo d'estate" non vediamo l'ora di rivedere la seconda serie! Che talento e che bravura!!



profilo qualitativo

Il pubblico de “La mafia uccide solo d’estate” vive con responsabilità e sostenibilità, si dedica alla famiglia e alla casa ed è rassicurato dall'avere un lavoro stabile.

Crede nei servizi garantiti a tutti anche al prezzo di tasse più alte, così com’è disposto a pagare di più per prodotti eco-compatibili, per lui è fondamentale riciclare.

Veste in maniera sportiva.

Ama la pizza, anche quella surgelata, consuma dolci surgelati e acquista preparati per farli.

fonte: GFK TSSP 2017b – Universo 6.637.000 heavy viewers

un profilo spendente e femminile

indici di affinità



individui
spendenti
107



donne
spendenti
118



laureati
115

fonte: Auditel Nielsen Tam individui + ospiti | La mafia uccide solo d'estate autunno 2016



tv | modalità di vendita

acquisto a puntata

su formati/posizioni
a scelta

formati disponibili

spot

spot p/u

fuori break

billboard

inviti all'ascolto

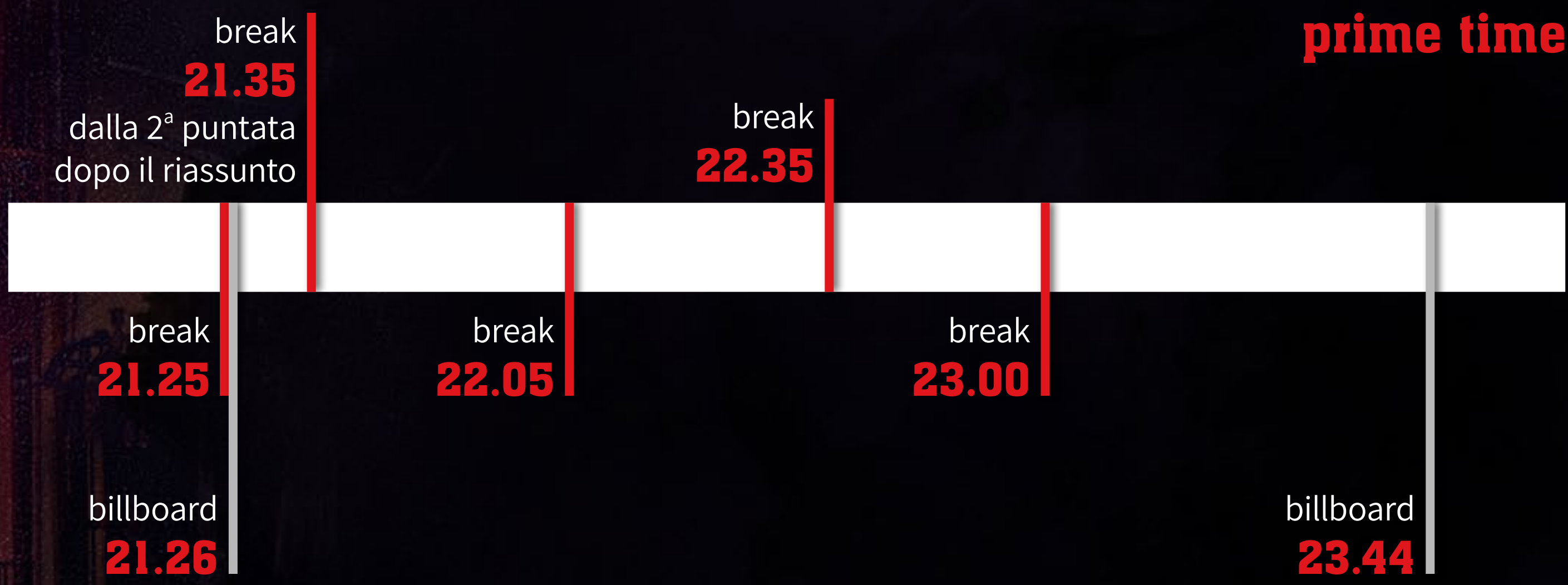
sconto cliente





tv | impaginazione

prime time



Gli orari possono subire variazioni
Nella prima puntata non è previsto il break alle 21.35 i break interni andranno rispettivamente alle 21.45-22.05-22.35



tv | offerta commerciale

spot 15"	spot 15" P/U	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"	billboard 4"+ 4"	invito all'ascolto 5"+ 5"
tariffe (€)						
84.000	96.600	92.400	100.800	249.480	53.000	78.000

per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo | **disponibile un percorso promotail**
qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

digital | il prodotto

Tutte le puntate in:

– **streaming live**

– **vod**

– **replay tv**

per i 7 giorni successivi alla programmazione tv

in una logica multidevice per far sì che non ci si perda neppure un secondo della fiction ovunque ci si trovi.

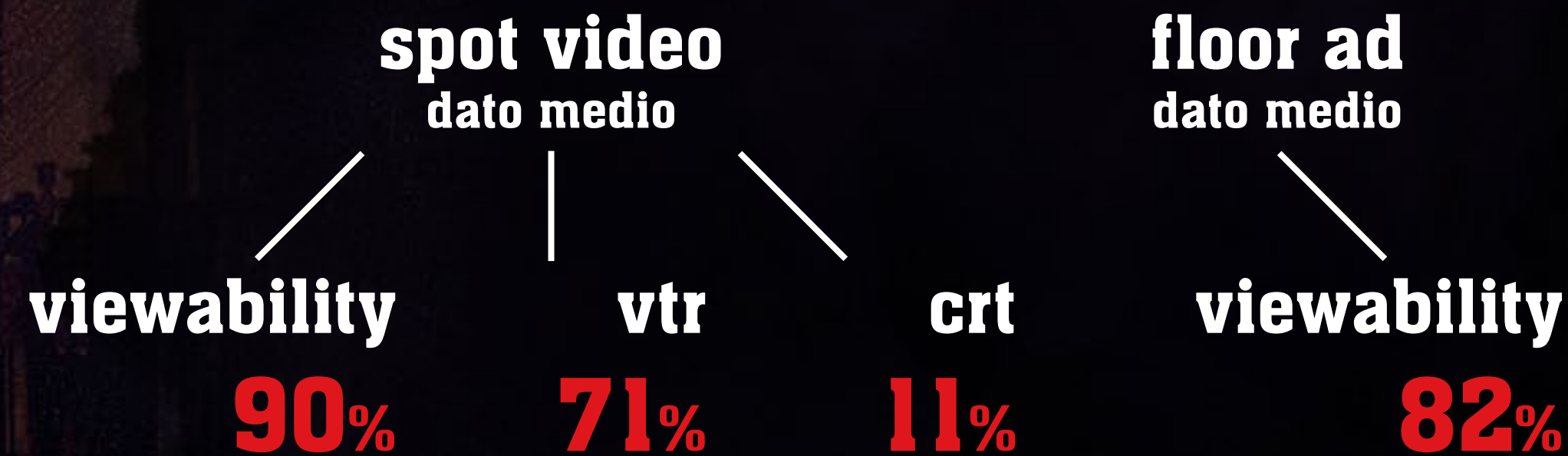
digital | opportunità di comunicazione

spot video

unico spot all'interno dei break (pre-mid-post roll) in diretta streaming, replay tv e vod della fiction

banner

banner sulle pagine dedicate alla fiction e sulla pagina della diretta streaming nella fascia oraria di messa in onda televisiva



l'endorsement con contenuti editoriali di qualità genera kpi adv sopra media

fonte: Adserver Rai Pubblicità formato spot video multiattaforma, anno 2017 | viewability: per spot e floor ad ComScore AdEffex anno 2017

digital | offerta commerciale

Gli inserzionisti potranno legare il proprio brand “La mafia uccide solo d’estate” attraverso l’acquisto di un pacchetto dedicato, che prevede l’impaginazione pubblicitaria su tutti i contenuti relativi alla fiction, con una completa copertura del prodotto e l’engagement del target.

pacchetto settimanale disponibile per max 4 clienti

formato	*impressions a cliente	tariffa lorda settimanale a cliente (€)
spot video multiplatforma		
floor ad video	293.300	52.100
medium rectangle box		

*traffico a cliente valido per le settimane del periodo dal 26 aprile al 6 giugno 2018

la validità dell'offerta potrebbe essere soggetta a variazioni di periodo in base alla modifica della programmazione televisiva i formati presenti sulla pagina di fruizione del live di Rai 1 (sia spot video che banner) saranno impaginati dalle 21.00 alle 23.59 delle sole serate di programmazione della trasmissione

Rai 1

IL CAPITANO MARIA



Rai Pubblicità



Un nuovo coinvolgente crime drama con Vanessa Incontrada e Giorgio Pasotti, diretto da Andrea Porporato.

Dopo il successo di Non dirlo al mio capo e Scomparsa, l'attrice italo-spagnola ritorna a vestire i panni di un'eroina contemporanea, una combattente instancabile nella vita privata e professionale. Prodotta da Palomar, in collaborazione con Rai Fiction.

**lunedì dal 7 al 21 maggio
e martedì 22 maggio**

**4 puntate
Rai 1**



Questa volta sarà Maria Guerra, capitano dei Carabinieri, che torna nella sua città, un bellissimo porto del sud Italia, dopo circa dieci anni di vita a Roma. Un cambio radicale per proteggere i suoi figli, Luce e Riccardo, ma anche un ritorno doloroso che riapre una ferita del passato. Dieci anni prima in quella stessa città suo marito, un magistrato del Tribunale dei minori, perse la vita in un apparente incidente automobilistico. Ma la tranquillità che sperava di trovare tarda ad arrivare: una minaccia incombe sulla cittadina pugliese, mentre si delinea una nuova geografia criminale e una pericolosissima faida che la coinvolgerà in prima persona, costringendola a fare i conti con la sua dolorosissima perdita.

SULLA STAMPA



FILMUP .COM
your movie magazine

Cerca su FilmUP.com...

Film Tv Celebrità News Critica

FilmUP.com - Cultura

Il Capitano Maria, fiction Rai con Vanessa Incontrada e Giorgio Pasotti

Vanessa Incontrada e Giorgio Pasotti sono i protagonisti de Il Capitano Maria, la nuova fiction di Rai Uno

ANSA Puglia

Fai la ricerca Vai alla ricerca Vai al Menu Corporate Products

Galleria Fotografica Video Scegli la Regione +

CRONACA - POLITICA - ECONOMIA - SPORT - SPETTACOLO - ANSA VIAGGIART - TERRA E GUSTO - PUGLIAEUROPA - CONSIGLIO REGIONALE - SPECIALI

ANSA.it - Puglia - **Trani Puglia riprese 'Il capitano Maria'**

Tv:in Puglia riprese 'Il capitano Maria'

Con Vanessa Incontrada, Pasotti, Bosca, Buschini e Diana

OM OPERAZIONI

TECNOLOGIA GAMES MUSICA CINEMA SERIE TV TELEVISIONE

AMERICAN HORROR STORY GAME OF THRONES SHERLOCK HOLMES THE WALKING DEAD THE WALK

NEL 2017 OLTRE 50 MILIONI DI PERSONE HANNO LETTO OM. BUON ANNO A TUTTI

Carmine Buschini da Braccialetti Rossi a Il Capitano Maria: svelato il cast della nuova serie di Rai1

Si gira in Puglia Il Capitano Maria: ne il cast della nuova serie di Rai1 anche Carmine Buschini, il leader dei Braccialetti Rossi

BARITODAY Sezioni Cronaca

Bari set per 'Il capitano Maria': in città le riprese della fiction con Vanessa Incontrada

La serie tv in otto puntate andrà in onda il prossimo autunno su Rai Uno. Le riprese, in corso a Bari da lunedì, dureranno complessivamente 15 settimane toccando anche Trani, Gravina e Castellana

Pubblicato il 19/07/2017 su **Shooting News TV & GOSSIP** | 2017 | 07 | Vanessa Incontrada tra le protagoniste della prossima stagione Rai

Vanessa Incontrada tra le protagoniste della prossima stagione Rai

L'attrice spagnola sarà presente in tv con ben tre fiction, tra graditi ritorni e nuove opportunità



PROFILO QUALITATIVO



Il valore cardine dell'heavy viewers è l'estetica,

- è costantemente alla ricerca del perfezionamento fisico e intellettuale di sé stesso, è gratificato nell'essere guardato
- dà sempre consigli agli altri per l'acquisto di cosmetici e prodotti per la cura della persona
- nella scelta dei prodotti fa molta attenzione alla marca
- acquista molti capi di abbigliamento sportivi e di lusso

UN PROFILO RA E FEMMINILE



indici di affinità



ra
111



donne spendenti
134



donne 15-19
106

fonte: Auditel Nielsen Tam individui + ospiti | Non dirlo al mio capo primavera 2016



TV | MODALITÀ DI VENDITA

acquisto a puntata
su formati/
posizioni a scelta

formati disponibili
spot

spot p/u

fuori break

billboard

inviti all'ascolto

sconto cliente





TV | IMPAGINAZIONE



prime time



Gli orari possono subire variazioni
Nella prima puntata non è previsto il break alle 21.35
i break interni andranno rispettivamente alle 21.45-22.05-22.35



TV | OFFERTA COMMERCIALE



spot 15"	spot 15" P/U	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"	billboard 4"+4"	invito all'ascolto 5"+5"
tariffe (€)						
105.000	120.750	115.500	126.000	311.850	66.000	98.000

per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo | **disponibile un percorso promotail**
qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



DIGITAL | IL PRODOTTO

Tutte le puntate della fiction in:

– **streaming live**

– **vod**

– **replay Tv**

per i 7 giorni successivi alla programmazione tv

in una logica multidevice per far sì che non ci si perda neppure un secondo della fiction ovunque ci si trovi.

DIGITAL | OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE

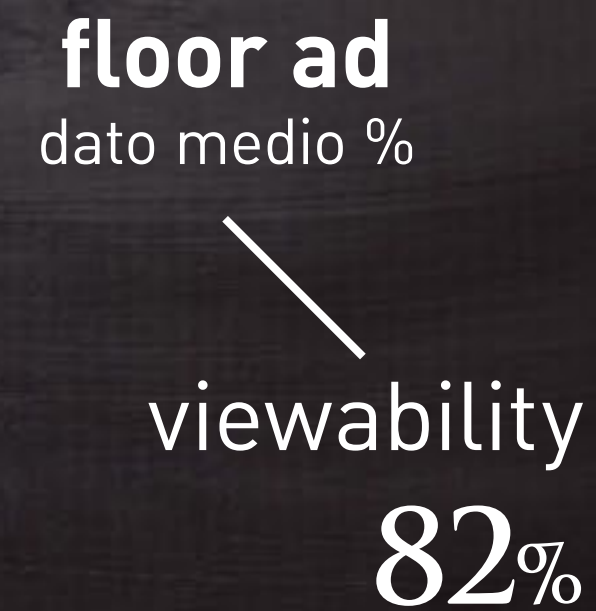
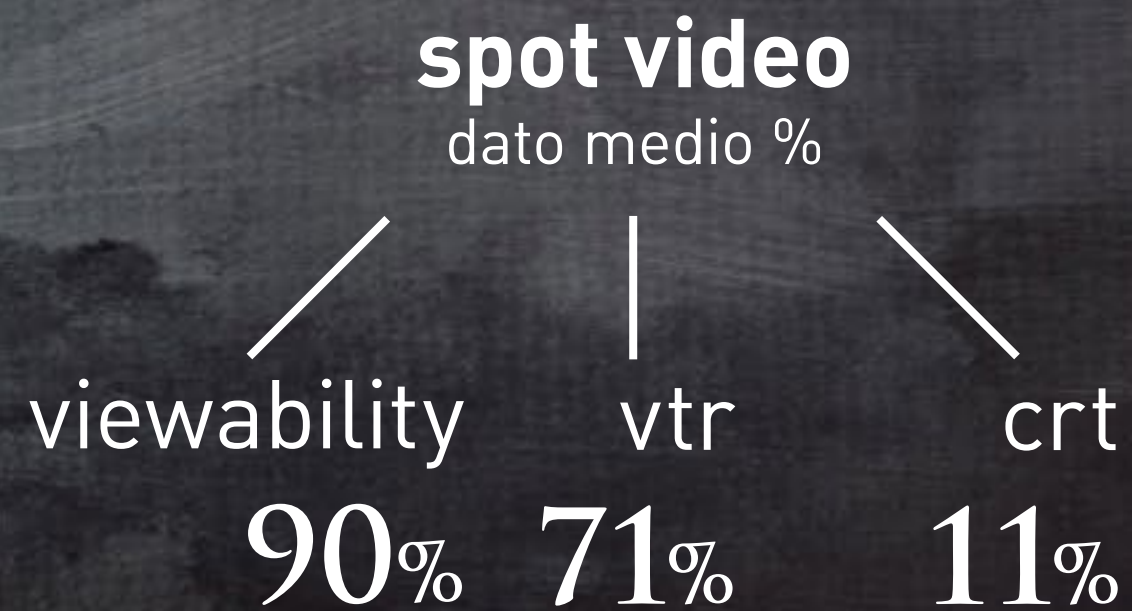


spot video

unico spot all'interno dei break (pre-mid-post roll) in diretta streaming, replay tv e vod della fiction

banner

banner sulle pagine dedicate alla fiction e sulla pagina della diretta streaming nella fascia oraria di messa in onda televisiva



l'endorsement con contenuti editoriali di qualità genera kpi adv sopra media

fonte: Adserver Rai Pubblicità formato spot video multiplatforma, anno 2017
viewability: per spot e floor ad ComScore AdEffex anno 2017



DIGITAL | OFFERTA COMMERCIALE



Gli inserzionisti potranno legare il proprio brand a “Il Capitano Maria” attraverso l’acquisto di un pacchetto dedicato, che prevede l’impaginazione pubblicitaria su tutti i contenuti relativi alla fiction, con una completa copertura del prodotto e l’engagement del target.

pacchetto settimanale disponibile per max 4 clienti

<u>formato</u>	<u>* impressions a cliente</u>	<u>tariffa lorda settimanale a cliente (€)</u>
spot video multiplatforma	270.000	50.300
floor ad video		
medium rectangle box		

*traffico a cliente valido per il periodo dal 7 al 27 maggio 2018

la validità dell’offerta potrebbe essere soggetta a variazioni di periodo in base alla modifica della programmazione televisiva i formati presenti sulla pagina di fruizione del live di Rai 1 (sia spot video che banner) saranno impaginati dalle 21.00 alle 23.59 delle sole serate di programmazione della trasmissione

