

Rai



offerta commerciale | digital

Dal 1° gennaio al 31 marzo 2019

Rai Pubblicità

I migliori contenuti Rai dove e quando vuoi

Rai Play

L'offerta **video** di Rai, con un unico obiettivo: l'utente al centro della relazione.

Rai .it

Il portale che consente l'accesso a **tutto il contenuto Rai**.

Rai Sport

I portali dedicati alle **notizie** e allo **sport**, alla portata di tutti.

Rai News**Rai Play
Radio**

L'offerta di **Radio Rai** in versione digital.



La politica commerciale digital


Rai

3 moduli target:

- ✓ maschile
- ✓ femminile
- ✓ family

4 moduli tematici:


- ✓ news, attualità e cultura
- ✓ sport ed eventi sportivi
- ✓ fiction & movie
- ✓ entertainment

 **msn Modulo Content**

Canale Rai @  **Modulo Content**

VERTICALE

Rai

 **msn**


general rotation BRAND

(Rai – ROS / Msn – ROS / Rai@YouTube - ROS)

Canale Rai @ 

ROS

Rai

 **msn**

Canale Rai @ 

general rotation NTW

RON

Il listino digital



banner e rich media

medium rectangle	10 €
background*	23 €
floor ad	15 €
floor ad video	23 €
spot in box	18 €

video

Moduli TABELLARI	spot video (Bumper 6" e Pre-roll Skippable su canale Rai Youtube)	37 €
	spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	75 €
Moduli ROS	spot video (Bumper 6" e Pre-roll Skippable su canale Rai Youtube)	33 €
	spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	66 €
Moduli RON	spot video long (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	60 €
	spot video short (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll Skippable o Bumper 6" su canale Rai Youtube)	30 €

audio

spot audio	25 €
-------------------	-------------

N.B. In caso di pianificazioni, che prevedono eccezioni rispetto alle regole di Listino, verranno applicati dei mark up sui cpm netti.

* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

Rai

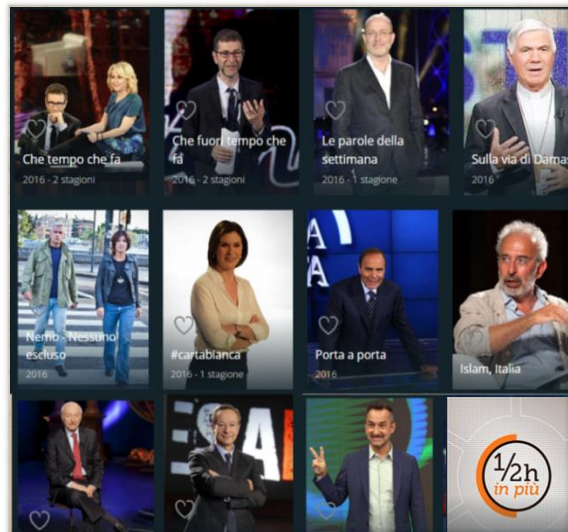
I moduli | multiplatforma Rai

Tematici e Target

Rai Pubblicità

Il modulo target Maschile

Attualità, news e sport



Live Rai 3, Live Rai News, Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport
Live Radio 1, Live Radio 3

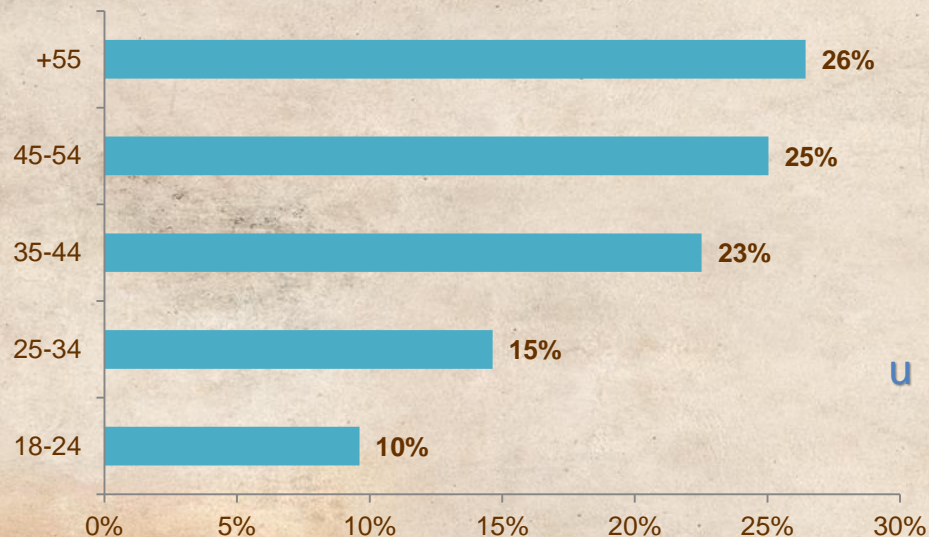
Video on demand tematica attualità, news, tg, cultura e sport

Notizie, approfondimenti, cultura, economia, politica, sport: questi i principali ingredienti che caratterizzano l'offerta digital pensata per un target prevalentemente maschile.

Il modulo target maschile propone i contenuti delle principali testate giornalistiche televisive e radiofoniche targate Rai, le migliori trasmissioni sportive, i programmi di attualità e di approfondimento più seguiti.

Il modulo target Maschile

Il profilo del target



u o m o **55%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Marzo 2018

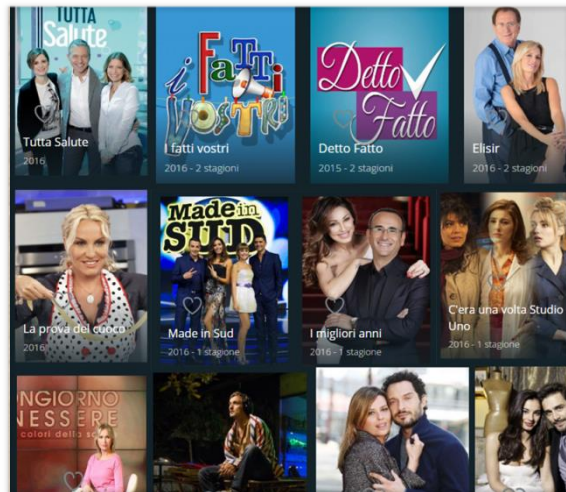
Il modulo target Maschile

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	
banner e rich media	medium rectangle	22,79 mio	20,72 mio	23,10 mio
	di cui spot in box	19,56 mio	17,67 mio	19,56 mio
	background*	3,33 mio	3,03 mio	3,16 mio
	floor ad / floor ad video	15,81 mio	14,87 mio	15,56 mio
video	spot video	7,34 mio	6,27 mio	7,39 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Il modulo target Femminile Lifestyle, spettacolo e fiction



Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4, Live Rai Premium, Live Radio 2, Live Rai Radio Techeteche, Live Rai Radio Tutta Italia

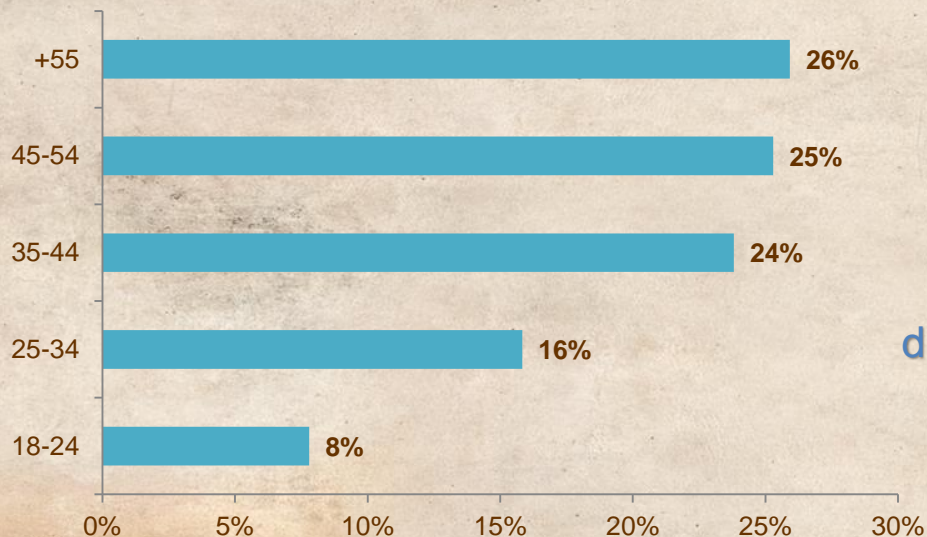
Video on demand tematica fiction, serie tv, film, spettacolo, musica, reality&factual, scienze e natua, Viaggi

Programmi di lifestyle che spaziano dall'arte culinaria, alla salute, fiction, quiz e reality show.

L'offerta target femminile propone i migliori contenuti per le donne di tutte le età, a qualsiasi ora, sia in live streaming sia in modalità on demand.

Il modulo target Femminile

Il profilo del target



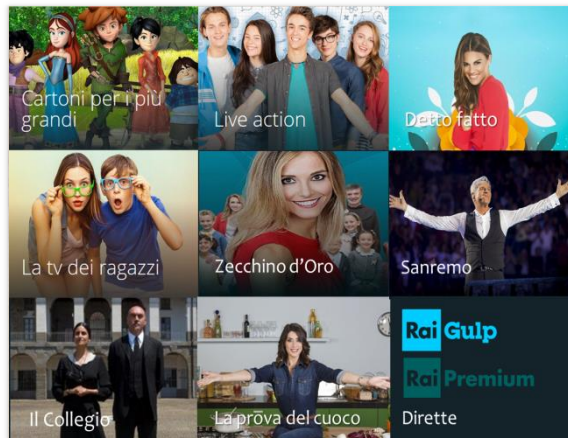
donna **45%**

Il modulo target Femminile

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
banner			
medium rectangle	11,06 mio	10,83 mio	13,05 mio
e rich media			
floor ad / floor ad video	7,49 mio	7,33 mio	7,55 mio
video			
spot video	27,99 mio	27,52 mio	32,46 mio

Il modulo target Family I programmi per famiglia



Live Rai Gulp, Live Rai Premium

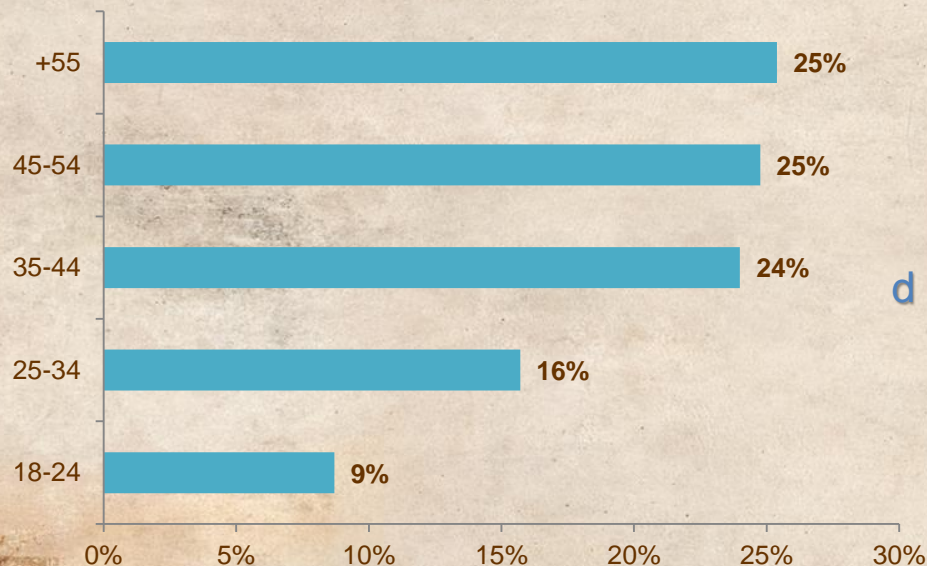
Video on demand contenuti Kids, Lo Zecchino d'Oro, Detto fatto, Il Collegio, La prova del cuoco, Sanremo

Da sempre Rai è la televisione della famiglia italiana con la fiction, i grandi spettacoli del sabato sera e l'animazione, capace di riunire l'intero nucleo familiare.

Il target family offre la possibilità di fruire online i migliori contenuti Rai dedicati a tutte le famiglie italiane.

Il modulo target Family

Il profilo del target



donna **46%**

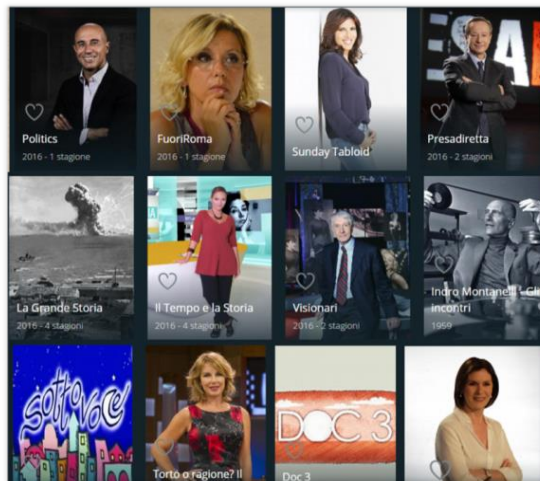
Il modulo target Family

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	
banner e rich media	medium rectangle	1,51 mio	1,01 mio	0,76 mio
	floor ad / floor ad video	2,02 mio	1,24 mio	0,82 mio
video	spot video	4,66 mio	3,03 mio	1,95 mio

Il modulo News, Attualità e cultura

News, attualità, documentari e cultura



Live Rai 3, Live Rai News, Live Rai Radio 1, Live Radio 3,
Live Rai Radio Classica

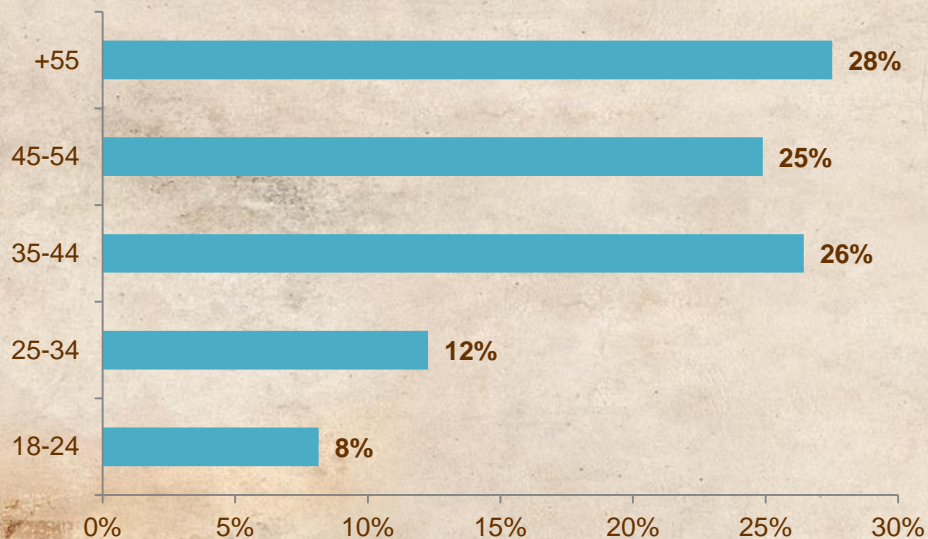
Video on demand tematica news, tg, attualità, cultura

Cronaca, notizie, programmi e talk show di attualità, documentari e rubriche culturali, che raccontano la cronaca e la storia, la vita di tutti i giorni e la cultura di tutti i tempi.

Il modulo news, attualità e cultura offre contenuti dedicati alle notizie di cronaca e attualità, i programmi di approfondimento delle reti Rai e i migliori documentari e programmi dedicati all'arte e alla cultura.

Il modulo News, Attualità e cultura

Il profilo del target



u o m o **55%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Marzo 2018

Il modulo News, Attualità e cultura

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

banner
e rich media

	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
medium rectangle	22,03 mio	19,70 mio	22,26 mio
di cui spot in box	19,56 mio	17,67 mio	19,56 mio
background*	3,27 mio	2,98 mio	3,10 mio
floor ad / floor ad video	12,70 mio	11,31 mio	12,55 mio
video			
spot video	6,11 mio	4,69 mio	6,08 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Il modulo Sport ed eventi sportivi Sport e rubriche tematiche



Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport

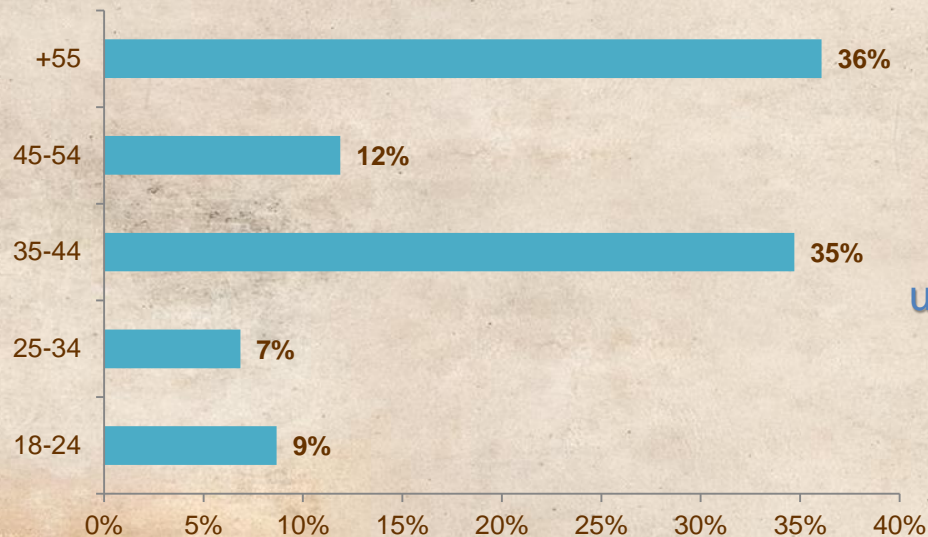
Video on demand tematica Sport

Il modulo sport ed eventi sportivi offre un'ampia gamma di contenuti, legati a diverse discipline sportive, tra cui calcio, basket, volley, ciclismo e sport invernali.

Il modulo sport ed eventi sportivi offre un'ampia gamma di contenuti, legati a diverse discipline sportive, tra cui calcio, basket, volley, ciclismo e sport invernali.

Il modulo Sport ed eventi sportivi

Il profilo del target



uomo 71%

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Marzo 2018

Il modulo Sport ed eventi sportivi

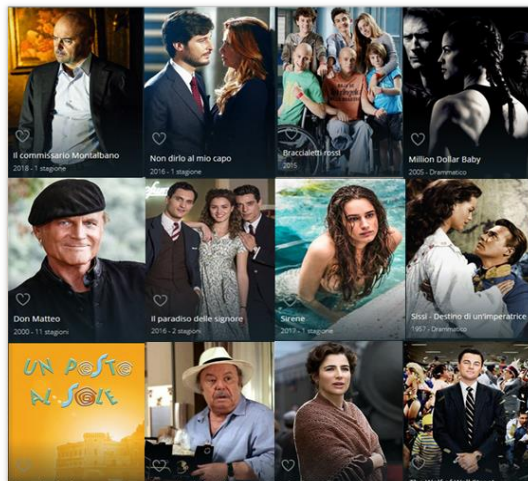
Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	
banner e rich media	medium rectangle	0,43 mio	0,71 mio	0,51 mio
	background*	0,06 mio	0,05 mio	0,05 mio
	floor ad / floor ad video	0,26 mio	0,24 mio	0,26 mio
video	spot video	0,80 mio	1,02 mio	0,87 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Il modulo Fiction&Movie

Fiction, telefilm e film



Live Rai Movie

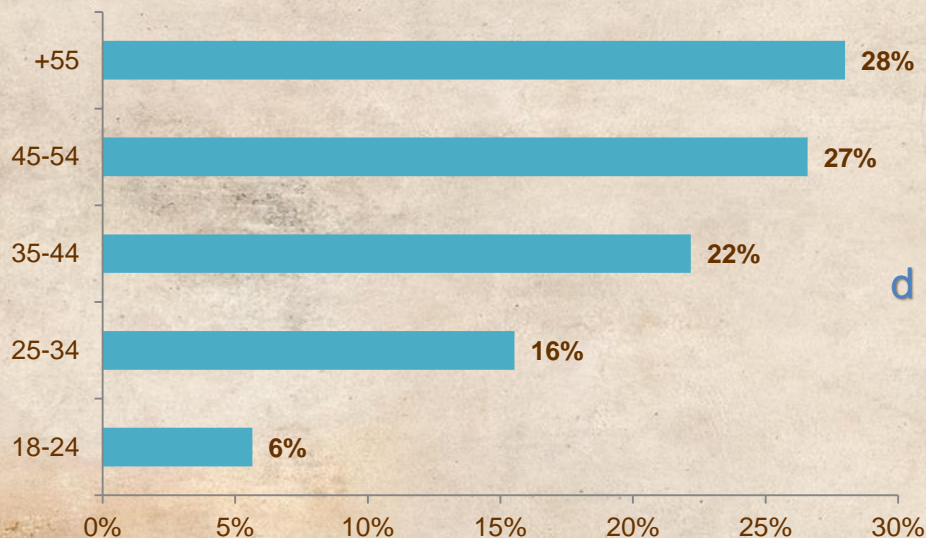
video on demand tematica fiction, serie tv e film

La migliore fiction targata Rai, i telefilm americani offerti dalle nostre reti e le webseries che appassionano il pubblico più giovane. I grandi classici del cinema italiano e i film internazionali e italiani per soddisfare tutti i gusti.

Il modulo fiction & movie offre i migliori contenuti per un pubblico di appassionati, pronti a vedersi e rivedersi le proprie fiction e i propri film preferiti su qualsiasi dispositivo.

Il modulo Fiction&Movie

Il profilo del target



donna **41%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Marzo 2018

Il modulo Fiction&Movie

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
banner e rich media	medium rectangle	5,73 mio	6,14 mio	7,68 mio
	floor ad / floor ad video	4,44 mio	5,20 mio	5,47 mio
video	spot video	16,41 mio	18,06 mio	22,02 mio

Il modulo Entertainment Intrattenimento, spettacolo, Cucina, salute e benessere, viaggi, natura



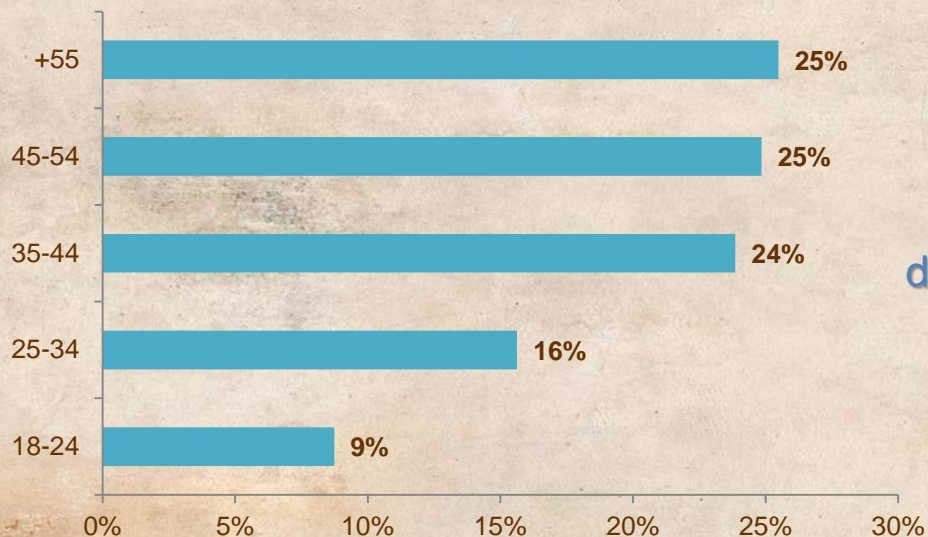
Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4, Live Rai Premium, Live Rai Radio 2, Live Rai Radio Techeteche, Live Rai Radio Tutta Italia video on demand tematica spettacolo, musica, viaggi, scienza e natura, reality e factual

Il modulo show & entertainment offre i migliori varietà, i quiz, i game show, i programmi di intrattenimento più amati dagli italiani, oltre a trasmissioni dedicate alla cucina, alla salute e al benessere, così come quelle dedicate ai viaggi, alla scienza e alla natura.

Entertainment di qualità per il pubblico di ogni età, per intrattenere anche online, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento e un'offerta di contenuti che propongono spunti concreti per la vita quotidiana, intrattenendo il proprio pubblico nei momenti di relax.

Il modulo Entertainment

Il profilo del target



donna **46%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Marzo 2018

Il modulo Entertainment

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
banner e rich media	medium rectangle	5,65 mio	5,75 mio	5,69 mio
	floor ad / floor ad video	3,09 mio	2,18 mio	2,12 mio
video	spot video	12,00 mio	9,89 mio	10,87 mio

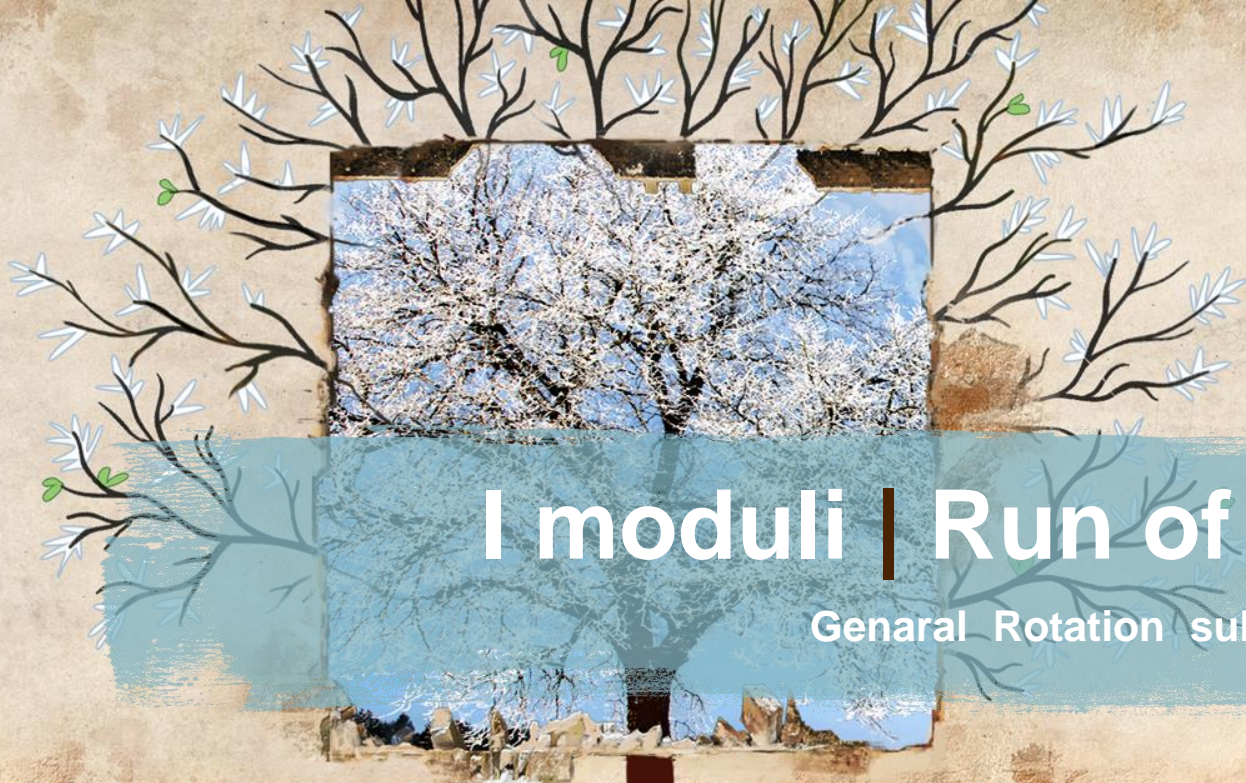
Listino prezzi e formati **Rai** moduli tematici e a target – su dominio Rai

	Specifiche	Listino	
banner e rich media	medium rectangle	300x250 px	10 €
	background*	1500 x 880px	23 €
	floor ad	vedi scheda tecnica	15 €
	floor ad video	vedi scheda tecnica	23 €
	spot in box	fino a 30" - audio off	18 €
video e audio	spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay)	fino a 30", skip dal 16" - audio on	75 €
	spot audio	fino a 30" - audio on	25 €

*Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo



Rai



I moduli | Run of Site

General Rotation sul BRAND

Rai

msn

YouTube



Rai Pubblicità

Modulo Rai ROS

Dominio Rai

Un modulo comprensivo di tutti i contenuti del dominio Rai: RAIPLAY, RAI.IT, RAINEWS.IT, RAISPORT.IT, RAI RADIO.IT

Stime bacino impression potenziale max		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
banner e rich media	medium rectangle	33,85 mio	32,34 mio	36,16 mio
	di cui spot in box	19,56 mio	18,45 mio	19,57 mio
	background*	3,33 mio	3,03 mio	3,16 mio
	floor ad / floor ad video	23,39 mio	22,31 mio	23,21 mio
video e audio	spot video	35,32 mio	33,83 mio	39,83 mio
	spot audio	1,52 mio	1,53 mio	2,23 mio

* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Modulo Rai ROS su piattaforme terze

Domini MSN e YOUTUBE

MSN ROS: modulo comprensivo di tutti i contenuti Rai presenti sul dominio MSN.

Stime bacino impression potenziale max	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
video			
 spot video preroll	2,8 mio	3,2 mio	3,4 mio

RAI-YOUTUBE ROS: modulo comprensivo di tutti i contenuti Rai presenti sul dominio YOU TUBE.

Stime bacino impression potenziale max	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
video			
spot preroll skippable /bumper 6"	32,12 mio	34,85 mio	30,26 mio
spot pre-roll un-skippable	21,52 mio	38,61 mio	20,27 mio



Listino prezzi e formati

Moduli ROS

banner e rich media



	Specifiche	Listino
medium rectangle	300x250 px	10 €
background*	1500 x 880px	23 €
floor ad	vedi scheda tecnica	15 €
floor ad video	vedi scheda tecnica	23 €
spot in box	fino a 30" - audio off	18 €

video

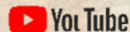


spot video (su Modulo Rai ROS)	Pre-mid-post roll fino a 30" audio on – skippabile dal 16"	66 €
--	---	-------------



spot video (su Modulo Msn ROS)	Pre-roll fino a 30" - audio on – skippabile dal 16"	66 €
--	--	-------------

Canale Rai @



Bumper	fino a 6"	33 €
Pre-roll Skippable	fino a 30" - skippabile dal 6"	33 €
Pre-roll un-Skippable (su Modulo Rai-Youtube ROS)	fino a 20"	66 €

audio



spot audio	fino a 30" - audio on	25 €
-------------------	-----------------------	-------------



Rai

I moduli | Run of Network

Rai



msn



YouTube

Rai Pubblicità

Modulo RON

Contenuti RAI su dominio RAIPLAY, MSN, YOUTUBE

		Specifiche	Listino
Rai	spot pre-mid-post roll	fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"	30 €
Video short msn	spot video pre-roll	fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"	30 €
Canale Rai @ YouTube	bumper 6"	6" – audio on - no skippabile	30 €
	Pre-roll skippable	fino a 6 min - audio on - skippabile dal 6" (lunghezza minima 12")	30 €
		Specifiche	Listino
Rai	spot pre-mid-post roll	fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"	60 €
Video long msn	spot video pre-roll	fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"	60 €
Canale Rai @ YouTube	spot video pre-roll	fino a 20" – audio on - un-skippable	60 €