

Rai

offerta commerciale | digital

Dal 1° aprile al 31 maggio 2019



Rai Pubblicità

I migliori contenuti Rai dove e quando vuoi

Rai Play

L'offerta **video** di Rai, con un unico obiettivo: l'utente al centro della relazione.

Rai .it

Il portale che consente l'accesso a **tutto il contenuto Rai**.

Rai Sport

I portali dedicati alle **notizie** e allo **sport**, alla portata di tutti.

Rai News**Rai Play
Radio**

L'offerta di **Radio Rai** in versione digital.



La politica commerciale digital


Rai

3 moduli target:

- ✓ maschile
- ✓ femminile
- ✓ family

4 moduli tematici:

- ✓ news, attualità e cultura
- ✓ sport ed eventi sportivi
- ✓ fiction & movie
- ✓ entertainment

 **msn Modulo Content**

Canale Rai @  **YouTube Modulo Content**


VERTICALE

Rai

 **msn**

general rotation BRAND


(Rai – ROS / Msn – ROS / Rai@YouTube - ROS)

Canale Rai @  **YouTube**

ROS

Rai

 **msn**

Canale Rai @  **YouTube**

general rotation NTW

RON

Il listino digital

banner e rich media

medium rectangle	10 €
background*	23 €
floor ad	15 €
floor ad video	23 €
spot in box	18 €

video

Moduli TABELLARI	spot video (Bumper 6" e Pre-roll Skippable su canale Rai Youtube)	37 €
	spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	75 €
Moduli ROS	spot video (Bumper 6" e Pre-roll Skippable su canale Rai Youtube)	33 €
	spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	66 €
Moduli RON	spot video long (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	60 €
	spot video short (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll Skippable o Bumper 6" su canale Rai Youtube)	30 €

audio

spot audio	25 €
-------------------	-------------

N.B. In caso di pianificazioni, che prevedono eccezioni rispetto alle regole di Listino, verranno applicati dei mark up sui cpm netti.

* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.



Rai

I moduli | multiplatforma

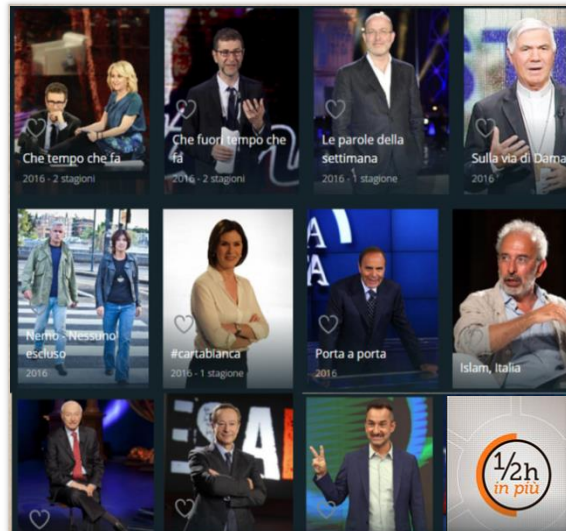
Tematici e Target

Rai Pubblicità



Il modulo target Maschile

Attualità, news e sport



Live Rai 3, Live Rai News, Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport
Live Radio 1, Live Radio 3

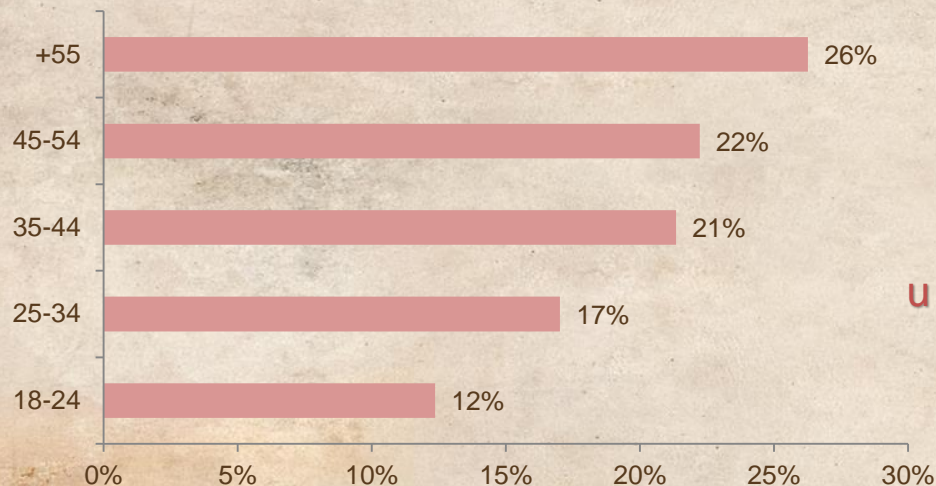
Video on demand tematica attualità, news, tg, cultura e sport

Notizie, approfondimenti, cultura, economia, politica, sport: questi i principali ingredienti che caratterizzano l'offerta digital pensata per un target prevalentemente maschile.

Il modulo target maschile propone i contenuti delle principali testate giornalistiche televisive e radiofoniche targate Rai, le migliori trasmissioni sportive, i programmi di attualità e di approfondimento più seguiti.

Il modulo target Maschile

Il profilo del target



u o m o **52%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: **Novembre 2018**

Il modulo target Maschile

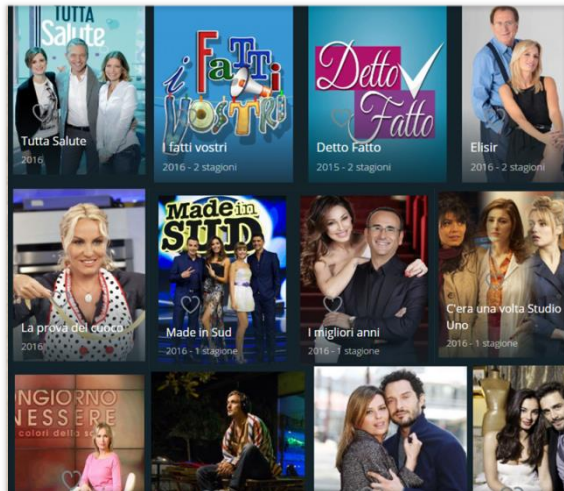
Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

**banner
e rich media**

	APRILE	MAGGIO
medium rectangle	21,19 mio	21,41 mio
di cui spot in box	17,52 mio	17,17 mio
background*	13,13 mio	13,39 mio
floor ad / floor ad video	23,25 mio	23,77 mio
video		
spot video	7,01 mio	8,41 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

Il modulo target Femminile Lifestyle, spettacolo e fiction



Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4, Live Rai Premium, Live Radio 2, Live Rai Radio Techeteche, Live Rai Radio Tutta Italia

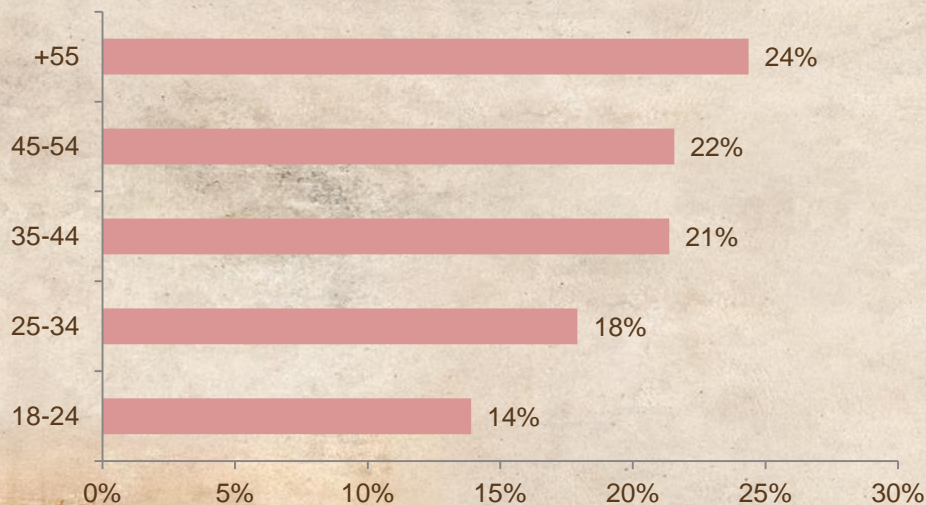
Video on demand tematica fiction, serie tv, film, spettacolo, musica, reality&factual, scienze e natua, Viaggi

Programmi di lifestyle che spaziano dall'arte culinaria, alla salute, fiction, quiz e reality show.

L'offerta target femminile propone i migliori contenuti per le donne di tutte le età, a qualsiasi ora, sia in live streaming sia in modalità on demand.

Il modulo target Femminile

Il profilo del target



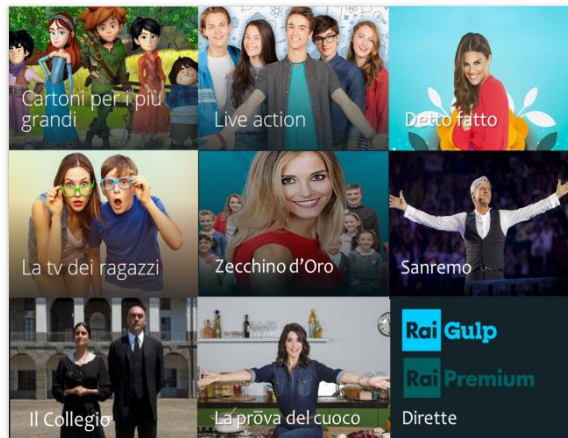
donna **50%**

Il modulo target Femminile

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

		APRILE	MAGGIO
banner e rich media	medium rectangle	14,34 mio	15,13 mio
	floor ad / floor ad video	15,30 mio	14,53 mio
video	spot video	34,07 mio	35,43 mio

Il modulo target Family I programmi per famiglia



Live Rai Gulp, Live Rai Premium

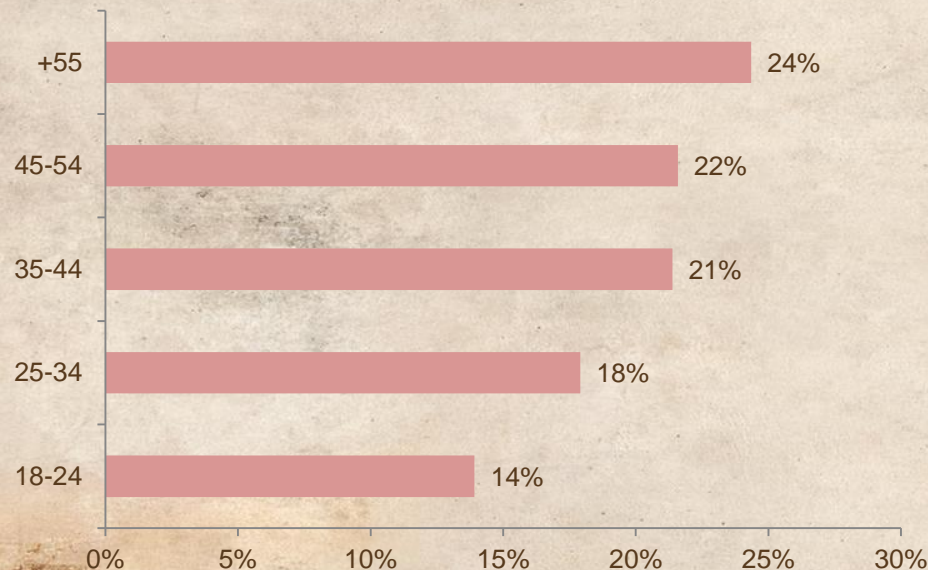
Video on demand contenuti Kids, Lo Zecchino d'Oro, Detto fatto, Il Collegio, La prova del cuoco, Sanremo

Da sempre Rai è la televisione della famiglia italiana con la fiction, i grandi spettacoli del sabato sera e l'animazione, capace di riunire l'intero nucleo familiare.

Il target family offre la possibilità di fruire online i migliori contenuti Rai dedicati a tutte le famiglie italiane.

Il modulo target Family

Il profilo del target



donna **50%**

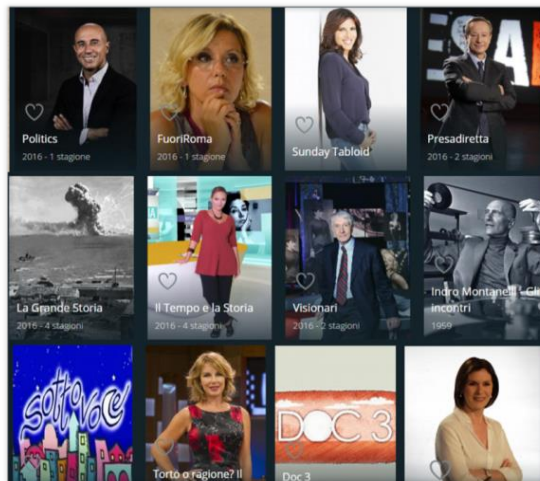
Il modulo target Family

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

		APRILE	MAGGIO
banner e rich media	medium rectangle	18,06 mio	17,63 mio
	di cui spot in box	17,44 mio	17,09 mio
	background*	0,06 mio	0,06 mio
	floor ad / floor ad video	18,81 mio	19,11 mio
video	spot video	1,25 mio	1,03 mio

Il modulo News, Attualità e cultura

News, attualità, documentari e cultura



Live Rai 3, Live Rai News, Live Rai Radio 1, Live Radio 3,
Live Rai Radio Classica

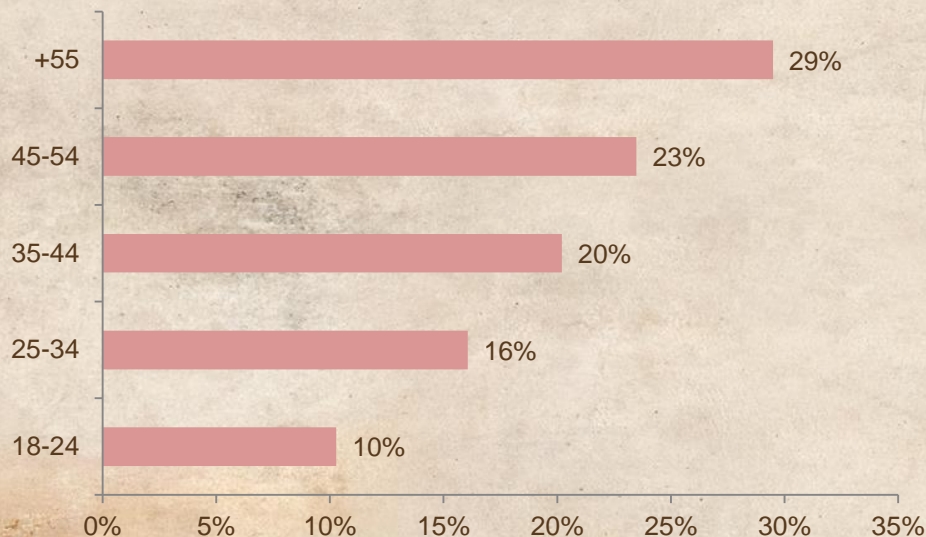
Video on demand tematica news, tg, attualità, cultura

Cronaca, notizie, programmi e talk show di attualità, documentari e rubriche culturali, che raccontano la cronaca e la storia, la vita di tutti i giorni e la cultura di tutti i tempi.

Il modulo news, attualità e cultura offre contenuti dedicati alle notizie di cronaca e attualità, i programmi di approfondimento delle reti Rai e i migliori documentari e programmi dedicati all'arte e alla cultura.

Il modulo News, Attualità e cultura

Il profilo del target



u o m o **55%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: **Novembre 2018**

Il modulo News, Attualità e cultura

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

		APRILE	MAGGIO
banner e rich media	medium rectangle	20,18 mio	19,68 mio
	di cui spot in box	17,38 mio	17,03 mio
	background*	13,05 mio	13,31 mio
	floor ad / floor ad video	18,24 mio	18,20 mio
video	spot video	5,67 mio	5,24 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Il modulo Sport ed eventi sportivi Sport e rubriche tematiche



Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport

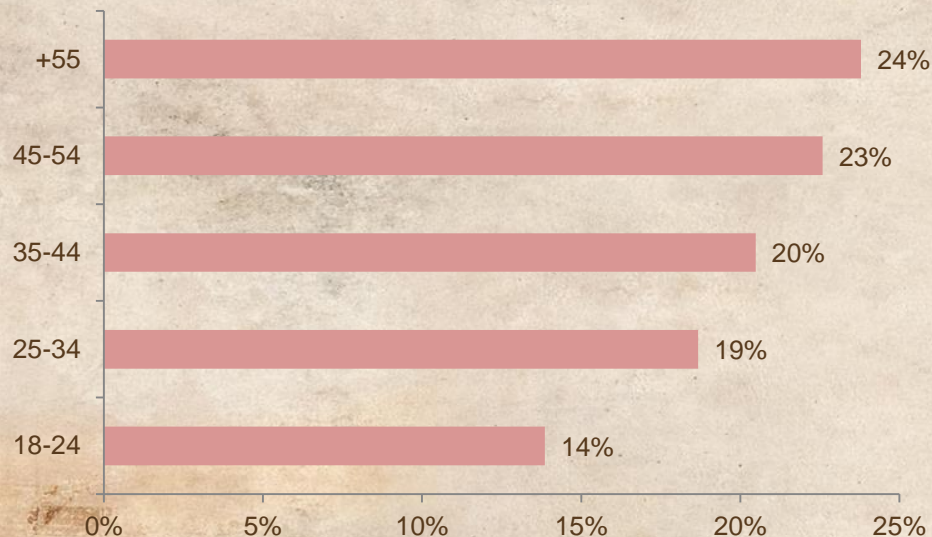
Video on demand tematica Sport

Il modulo sport ed eventi sportivi offre un'ampia gamma di contenuti, legati a diverse discipline sportive, tra cui calcio, basket, volley, ciclismo e sport invernali.

Il modulo sport ed eventi sportivi offre un'ampia gamma di contenuti, legati a diverse discipline sportive, tra cui calcio, basket, volley, ciclismo e sport invernali.

Il modulo Sport ed eventi sportivi

Il profilo del target



uomo **71%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: **Novembre 2018**

Il modulo Sport ed eventi sportivi

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

banner e rich media

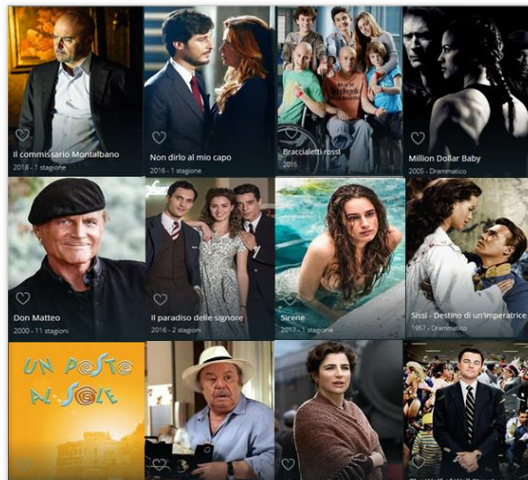
	APRILE	MAGGIO
medium rectangle	0,73 mio	1,46 mio
di cui spot in box	0,13 mio	0,13 mio
background*	0,08 mio	0,08 mio
floor ad / floor ad video	0,47 mio	0,98 mio

video

spot video	0,98 mio	2,82 mio
-------------------	-----------------	-----------------

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Il modulo Fiction&Movie Fiction, telefilm e film



Live Rai Movie

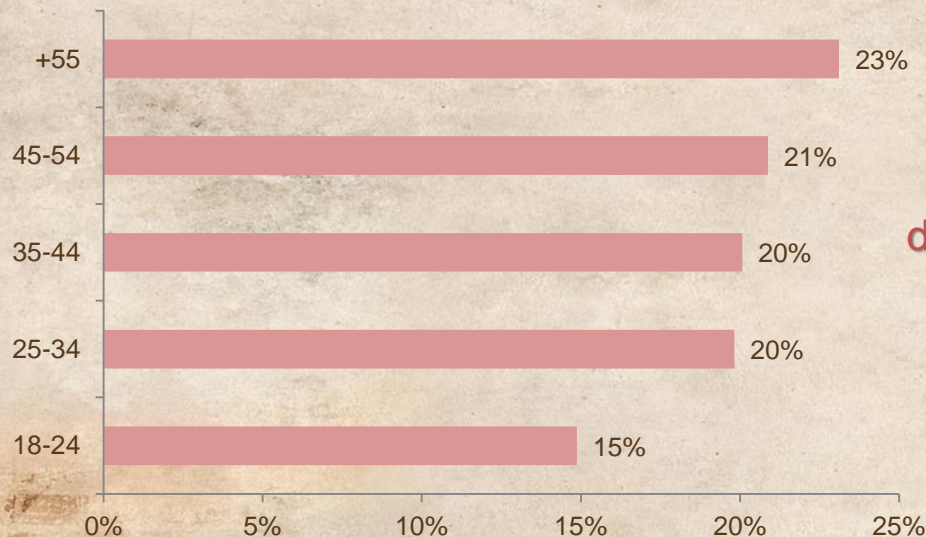
video on demand tematica fiction, serie tv e film

La migliore fiction targata Rai, i telefilm americani offerti dalle nostre reti e le webseries che appassionano il pubblico più giovane. I grandi classici del cinema italiano e i film internazionali e italiani per soddisfare tutti i gusti.

Il modulo fiction & movie offre i migliori contenuti per un pubblico di appassionati, pronti a vedersi e rivedersi le proprie fiction e i propri film preferiti su qualsiasi dispositivo.

Il modulo Fiction&Movie

Il profilo del target



donna **53%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: **Novembre 2018**



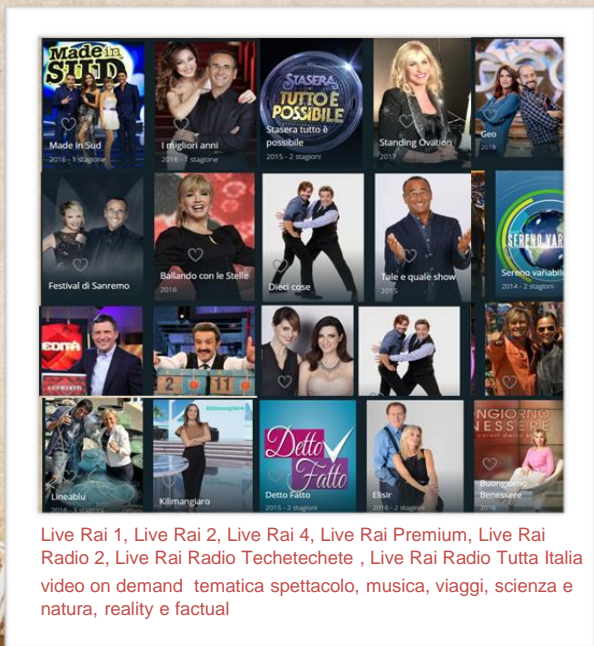
Il modulo Fiction&Movie

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

		APRILE		MAGGIO	
banner e rich media	medium rectangle	9,19	mio	8,65	mio
	floor ad / floor ad video	12,13	mio	11,42	mio
video	spot video	22,30	mio	20,19	mio



Il modulo Entertainment Intrattenimento, spettacolo, Cucina, salute e benessere, viaggi, natura



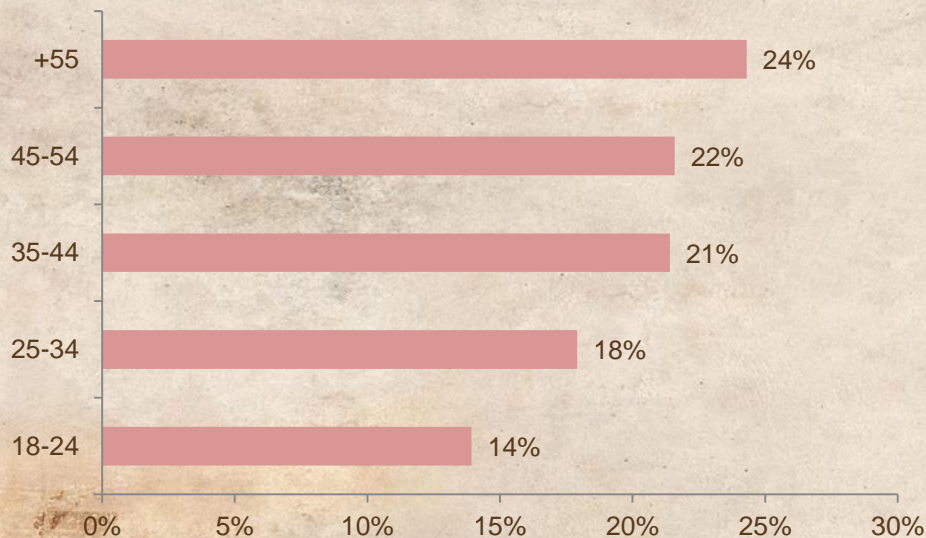
Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4, Live Rai Premium, Live Rai Radio 2, Live Rai Radio Techeteche , Live Rai Radio Tutta Italia
video on demand tematica spettacolo, musica, viaggi, scienza e natura, reality e factual

Il modulo show & entertainment offre i migliori varietà, i quiz, i game show, i programmi di intrattenimento più amati dagli italiani, oltre a trasmissioni dedicate alla cucina, alla salute e al benessere, così come quelle dedicate ai viaggi, alla scienza e alla natura.

Entertainment di qualità per il pubblico di ogni età, per intrattenere anche online, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento e un' offerta di contenuti che propongono spunti concreti per la vita quotidiana, intrattenendo il proprio pubblico nei momenti di relax.

Il modulo Entertainment

Il profilo del target



donna **50%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: **Novembre 2018**



Il modulo Entertainment

Stime bacino impression potenziale max Formati video e display

		APRILE	MAGGIO
banner e rich media	medium rectangle	5,42 mio	6,74 mio
	floor ad / floor ad video	3,20 mio	3,14 mio
video	spot video	12,13 mio	15,57 mio



Listino prezzi e formati **Rai** moduli tematici e a target – su dominio Rai

		Specifiche	Listino
banner e rich media	medium rectangle	300x250 px	10 €
	background*	1500 x 880px	23 €
	floor ad	vedi scheda tecnica	15 €
	floor ad video	vedi scheda tecnica	23 €
	spot in box	fino a 30" - audio off	18 €
video e audio	spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay)	fino a 30", skip dal 16" - audio on	75 €
	spot audio	fino a 30" - audio on	25 €

*Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo



Rai

I moduli | Run of Site

General Rotation sul BRAND

Rai

msn

YouTube

Rai Pubblicità



Modulo Rai ROS

Dominio Rai

Un modulo comprensivo di tutti i contenuti del dominio Rai: RAIPLAY, RAI.IT, RAINEWS.IT, RAISPORT.IT, RAI RADIO.IT

Stime bacino impression potenziale max

		APRILE	MAGGIO
banner e rich media	medium rectangle	35,53 mio	36,54 mio
	di cui spot in box	17,52 mio	17,17 mio
	background*	13,13 mio	13,39 mio
	floor ad / floor ad video	38,63 mio	38,38 mio
video e audio	spot video	41,09 mio	43,84 mio
	spot audio	2,09 mio	2,18 mio

* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Modulo Rai ROS su piattaforme terze

Domini MSN e YOUTUBE

MSN ROS: modulo comprensivo di tutti i contenuti Rai presenti sul dominio MSN.

Stime bacino impression potenziale max	APRILE	MAGGIO
video		
 spot video preroll	3,39 mio	3,39 mio

RAI-YOUTUBE ROS: modulo comprensivo di tutti i contenuti Rai presenti sul dominio YOU TUBE.

Stime bacino impression potenziale max	APRILE	MAGGIO
video		
spot preroll skippable /bumper 6"	25,22 mio	26,9 mio
spot pre-roll un-skippable	16,89 mio	18,02 mio



Listino prezzi e formati

Moduli ROS

banner e rich media



	Specifiche	Listino
medium rectangle	300x250 px	10 €
background*	1500 x 880px	23 €
floor ad	vedi scheda tecnica	15 €
floor ad video	vedi scheda tecnica	23 €
spot in box	fino a 30" - audio off	18 €

video

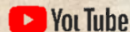


spot video (su Modulo Rai ROS)	Pre-mid-post roll fino a 30" audio on – skippabile dal 16"	66 €
--	---	-------------



spot video (su Modulo Msn ROS)	Pre-roll fino a 30" - audio on – skippabile dal 16"	66 €
--	--	-------------

Canale Rai @



Bumper	fino a 6"	33 €
Pre-roll Skippable	fino a 30" - skippabile dal 6"	33 €
Pre-roll un-Skippable (su Modulo Rai-Youtube ROS)	fino a 20"	66 €

audio



spot audio	fino a 30" - audio on	25 €
-------------------	-----------------------	-------------



Rai

I moduli | Run of Network

Rai



msn



YouTube

Rai Pubblicità

Modulo RON

Contenuti RAI su dominio RAIPLAY, MSN, YOUTUBE

		Specifiche	Listino
Rai	spot pre-mid-post roll	fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"	30 €
Video short	msn spot video pre-roll	fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"	30 €
Canale Rai @	YouTube bumper 6"	6" – audio on - no skippabile	30 €
	Pre-roll skippable	fino a 6 min - audio on - skippabile dal 6" (lunghezza minima 12")	30 €
		Specifiche	Listino
Rai	spot pre-mid-post roll	fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"	60 €
Video long	msn spot video pre-roll	fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"	60 €
Canale Rai @	YouTube spot video pre-roll	fino a 20" – audio on - un-skippable	60 €