



Music

SUMMER

HIT



timeline eventi

giugno - luglio 2018

Wind Music Awards

5, 12 e 26 giugno

Rai 1

Rai Radio 2

Rai Play

Rai Play Radio

due serate dedicate ai premi della musica italiana e l'appuntamento con le interviste inedite dal backstage

Pino è

7 giugno

Rai 1

Rai Radio 2

Rai Play

Rai Play Radio

il più grande tributo live della musica italiana a Pino Daniele, in diretta dallo Stadio San Paolo di Napoli

Con il cuore

19 giugno

Rai 1

Rai Play

il grande concerto di solidarietà con la partecipazione dei più grandi artisti della musica italiana

timeline eventi

luglio - settembre 2018

Viva festival

4-8 luglio

Rai Radio 2

Rai Play Radio

un evento straordinario tra Bari e Brindisi, in cui innovazione, musica e design hanno trovato la convergenza perfetta

Tomorrowland

28 e 29 luglio

Rai 4

Rai Play

il festival di musica dance più importante al mondo sbarca in Italia con un doppio appuntamento: il meglio del primo weekend e il live della serata finale

Andrea Bocelli show

9 settembre

Rai 1

Rai Radio 2

Rai Play

Rai Play Radio

uno spettacolo unico dal più grande teatro d'opera al mondo, l'Arena di Verona, con i più importanti nomi internazionali della musica e dello spettacolo

L'attenzione della stampa

Radio Italia
Paola Turci eclissi
ORA IN ONDA
PAOLETTA & PATRICK
RADIO ITALIA RADIO ITALIA LIVE MUSICA & NEWS TOUR & CONCEP

L'Arena
23 aprile 2018
10.05.2018
Tags: andrea bocelli, Arena di Verona, anfiteatro, concerti, Celebrity Fight Night
Bocelli sceglie l'Arena
Una serata benefica da diretta televisiva

TODAY Sezioni Spettacoli
Spettacoli
Wind Music Awards 2017, boom di ascolti per la prima serata di Rai Uno
Oltre 5 milioni sono stati i telespettatori che ieri hanno assistito all'evento musicale trasmesso dall'Arena di Verona condotto da Carlo Conti e Vanessa Incontrada

ANSA.it Cultura
Cronaca Politica Economia Regioni+ Mondo Cultura Tecnologia
PRIMOPIANO CINEMA MODA TEATRO TV MUSICA LIBRI ARTE UN LIBRO AL GIORNO
ANSA.it Cultura Musica Baglioni, Jova, Eros tra artisti Pino è
Baglioni, Jova, Eros tra artisti Pino è
Concerto per ricordare Daniele il 7 giugno al S. Paolo di Napoli

L'Arena
mercoledì, 04 aprile 2018
In diretta su Rai 1
le due serate
Wind Music Awards

CORRIERE DELLA SERA
MILANO / CRONACA
IN CONTEMPORANEA STREAMING CON EMIRATI ARABILI LIBANO, MALTA, MESSICO, SPAGNA, TAIWAN E BELGIO
Tomorrowland a Monza, prima volta in Italia: sale la febbre per l'evento mondiale del 28 luglio

ventisette edizioni 1991-2017
METEO Milano
adnkronos
Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine Sostenibilità
Spettacolo Rotocalco Automotive Weekend
Home . Intrattenimento . Spettacolo . **'Pino è', a giugno 2018 megaconcerto al San Paolo per Pino Daniele**

Il Fatto Quotidiano
MUSICA / Tomorrowland 2018, in Italia per la prima volta. Il festival della musica dance ed elettronica sarà al Parco di Monza
Tomorrowland 2018, in Italia per la prima volta. Il festival della musica dance ed elettronica sarà al Parco di Monza

successi consolidati per la musica

estate 2017 Rai 1

	audience media	share %
Luciano Pavarotti	5.400.000	27
Wind Music Awards	4.900.000	24
Celebrity Fight Night	4.000.000	19
Con il cuore	3.000.000	18

+40%
vs media
del canale

fonte: Auditel Nielsen Tam, target individui+ospiti Luciano Pavarotti, Wind Music Awards 2017, Andrea Bocelli Celebrity fight night In Italy 2017 Rai 1 e Assisi con il cuore 2017 vs media del canale giugno-settembre 2017



WMA



12° edizione

Martedì 5 e 12 giugno

ritorna la più attesa premiazione della scena musicale italiana.

Dall'Arena di Verona, Carlo Conti e Vanessa Incontrada premieranno gli artisti italiani più venduti, scaricati e ascoltati della penisola e non solo.

Dalla scorsa edizione sono premiati anche le migliori performance live e i migliori tour che nell'ultimo anno hanno fatto ballare e cantare gli stadi, le arene e i palazzetti italiani.

Tantissimi gli artisti italiani che si esibiranno all'Arena, insieme alle star internazionali più ascoltate in Italia.

Martedì 26 giugno

prosegue la grande musica dei WMA, per rivivere i momenti salienti dell'evento.

L'appuntamento in prima serata con le interviste inedite del backstage e le esibizioni più coinvolgenti dell'onstage.

anche su **Rai Radio 2** **Rai Play** **Rai Play Radio**

Rai

Wind Music Awards

la festa dei WMA è anche su Rai Radio 2, RaiPlay e RaiPlay Radio

la diretta su Rai 1 dei WMA sarà trasmessa in contemporanea anche su Rai Radio 2 con Carolina Di Domenico e Melissa Greta Marchetto, e potrà essere seguita anche dal proprio device digitale tramite streaming live sul portale o sull'app di RaiPlay e RaiPlay Radio.

Per chi volesse rivederla, la puntata integrale resterà fruibile anche on demand sempre nella logica multiplatforma di RaiPlay.

conduzioni e modalità soggette a variazioni

Rai Pubblicità



il massimo della qualità

dati di gradimento e attenzione molto elevati, più dell'80% dei giovanissimi dà il massimo dei voti (da 8 a 10)

 14/24 anni

% gradimento



% attenzione



fonte: qualitel focus gradimento e focus attenzione, maggio dicembre 2017

la conferma di un successo | edizione 2017

	contatti netti nelle 3 serate	picchi di share %	share vs 2016
ascolti	22.000.000	30	+1 punto
			idx affinità
	giovane, femminile e spendente	donne 15-24	donne spendenti
profilo		160	117
	al 1° posto nella classifica dei programmi più discussi nella giornata di messa in onda		interazioni
social		oltre 120.000	

fonte: Auditel Nielsen Tam Wind Music Awards estate 2017 e Nielsen social



tv | modalità di vendita

acquisto a puntata
su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot
spot p/u
fuori break
telepromozione + billboard
inspot

sconto cliente

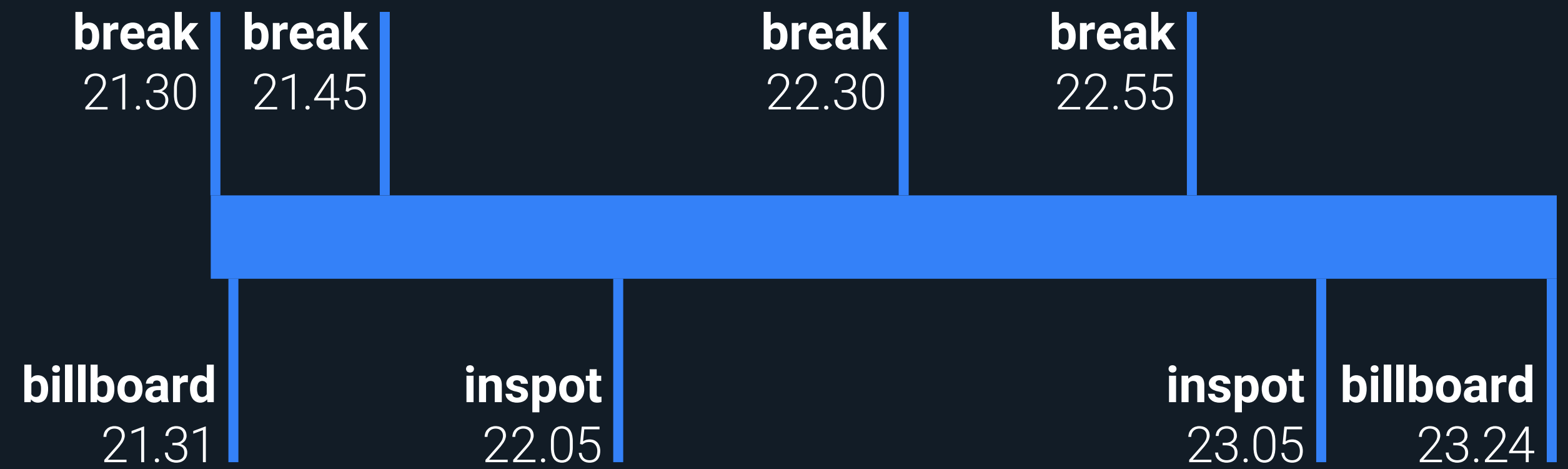
disponibile extension radio
disponibile extension digital

tv | impaginazione

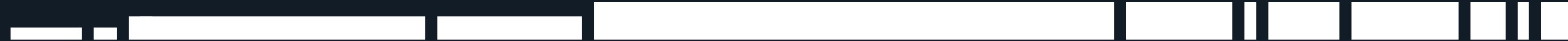
prime
time



backstage



gli orari possono subire variazioni



tv | offerta commerciale

	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
	tariffe €				
access	69.000	79.350	75.900	82.800	227.700
break A	108.000	124.200	118.800	129.600	356.400
break B	99.000	113.850	108.900	118.800	326.700
break C	70.200	80.730	77.220	84.240	231.660

**telepromozioni 90"
+ billboard 4"+ 4"**

**inspot A
10"**

**inspot B
10"**

	tariffe €		
	466.000	144.000	93.600

disponibile un percorso promotail
per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo
qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

tv | offerta commerciale backstage



spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
tariffe €				
52.800	60.720	58.080	63.360	174.240

billboard 4"+ 4"	inviti all'ascolto 5"+5"	inspot 10"
tariffe €		
33.000	49.000	70.400

disponibile un percorso promotail
 per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo
 qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



radio | offerta commerciale

iniziative speciali

		passaggi	tariffa €
ad point 15" A	5 e 12 giugno	12	18.000
ad point 15" B	5 e 12 giugno	12	18.000

tabellare

	tariffa 30" €
spot in libera	2.500

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento
a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

digital | offerta commerciale

I formati pubblicitari presenti sulle pagine dei contenuti inerenti l'evento sono pianificabili in libera tramite l'acquisto:

- in fascia dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della diretta su RaiPlay
- dei formati banner/video presenti sui contenuti dedicati alla musica

Suggeriamo anche l'acquisto del formato audiospot in modalità run of site sul portale RaiPlay Radio nella settimana coinvolta dall'evento.

Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



Rai 1

Pino è 

Pino è

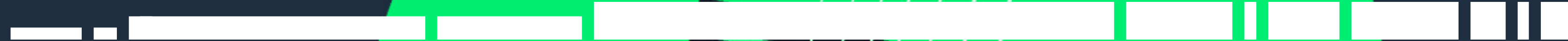
anche su

Rai Radio 2

Rai Play

Rai Play Radio

Rai Pubblicità



Rai 1

Pino è 

Giorgia

Giuliano Sangiorgi

J-Ax

Elisa

Antonello Venditti

Vincenzo Salemme

Tiromancino

Ron

James Senese

Emma

Enrico Brignano

Alessandra Amoroso

Eros Ramazzotti

Biagio

Claudio Baglioni

Antonacci

Enzo Avitabile

giovedì 7 giugno

Edoardo Leo

ore 20.30

Alessandro Siani

Tony Esposito

Fiorella Mannoia

Gianna Nannini

Vanessa Incontrada

Lorenzo Jovanotti

Mario Biondi

Francesco De Gregori

Beppe Fiorello

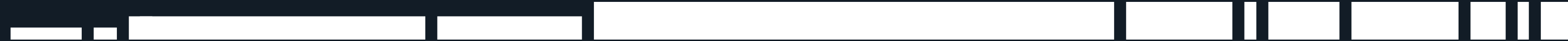
Pierfrancesco Favino

Marco Giallini

Tullio de Piscopo

Giorgio Panariello

Rai Pubblicità



Per il più grande tributo live della musica italiana a Pino Daniele, lo stadio San Paolo di Napoli si tingerà di mille culture.

A tre anni e mezzo dalla sua scomparsa, il concerto-evento condotto da Carlo Conti e trasmesso in diretta su Rai 1, sarà un'occasione unica e irripetibile per omaggiare la musica del cantautore napoletano nel luogo simbolo della sua città.

Prenderanno parte alla manifestazione tutti i più grandi artisti del panorama musicale e del mondo dello spettacolo, amici e compagni di viaggio che nel corso della sua incredibile carriera hanno avuto l'onore di vivere e condividere la sua passione per la musica.



 RaiPino è 

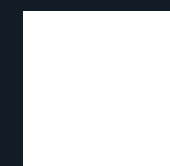
Pino è su Rai Radio 2, RaiPlay e RaiPlay Radio

la diretta su Rai 1 sarà trasmessa in contemporanea anche su Rai Radio 2 con il commento di Malcom Pagani, Ema Stokholma e Gino Castaldo, e potrà essere seguita anche sul web dal proprio device digitale tramite streaming live sul portale o sull'app di Raiplay e RaiPlay Radio.

Per chi volesse rivederla, la puntata integrale resterà fruibile anche on demand sempre nella logica multiplatforma.

conduzioni e modalità soggette a variazioni

 Rai Pubblicità



tv | modalità di vendita

acquisto a puntata
su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

- spot
- spot p/u
- fuori break
- billboard
- inviti all'ascolto
- inspot

sconto cliente

disponibile extension radio

disponibile extension digital



tv | impaginazione

prime time

access 20.40	break A 21.20		break A 21.55	break A 22.30	break A 23.00	break B 23.45	second prime time 24.20
billboard/ inviti all'ascolto 20.41	inspot 21.30		inspot 22.15	inspot 23.35		billboard/ inviti all'ascolto 24.29	

gli orari possono subire variazioni



tv | offerta commerciale

	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
	tariffe €				
access	72.000	82.800	79.200	86.400	237.600
break A	120.000	138.000	132.000	144.000	396.000
break B	96.000	110.400	105.600	115.200	316.800
second prime time	54.000	62.100	59.400	64.800	178.200

billboard 4"+ 4"	invito all'ascolto 5"+ 5"	inspot A fino a 10"	inspot B fino a 10"
tariffe €			
40.000	59.000	160.000	128.000

disponibile un percorso promotail
 per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo
 qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita

radio | offerta commerciale

iniziative speciali

	passaggi	tariffa €
ad point 15"	6	9.000

tabellare

	tariffa 30" €
spot in libera	2.500

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



digital | offerta commerciale

I formati pubblicitari presenti sulle pagine dei contenuti inerenti l'evento sono pianificabili in libera tramite l'acquisto:

- in fascia dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della diretta su RaiPlay
- dei formati banner/video presenti sui contenuti dedicati alla musica

Suggeriamo anche l'acquisto del formato audiospot in modalità run of site sul portale RaiPlay Radio nella settimana coinvolta dall'evento.

Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento



Rai 1

Con il cuore 



Con il cuore

NEL NOME DI FRANCESCO

martedì 19 giugno

ore 20.30

Rai Pubblicità

Anche quest'anno, la solidarietà e la buona musica si fondono per una grande serata nella splendida e suggestiva cornice della Basilica di San Francesco ad Assisi.

Carlo Conti sarà ancora il padrino d'eccezione di questo evento, giunto alla 16^a edizione.

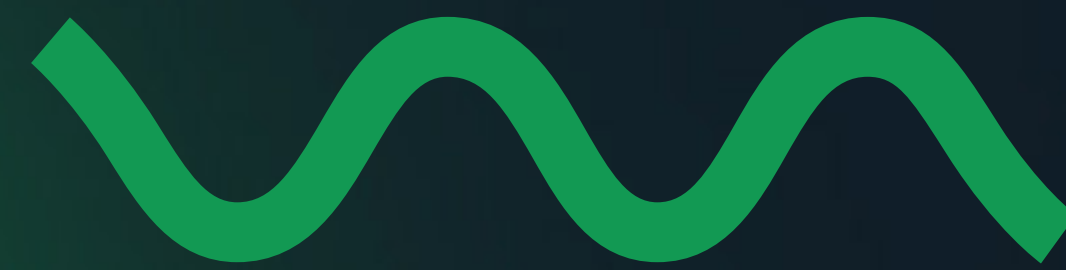
Saliranno sul palco alcuni dei personaggi più amati del mondo dello spettacolo, che si alterneranno con cantanti e artisti italiani e internazionali.

Tra loro, anche i protagonisti dell'ultima edizione del Festival di Sanremo.

Per una serata da vivere con il cuore.

per il listino si rimanda alla brochure di periodo



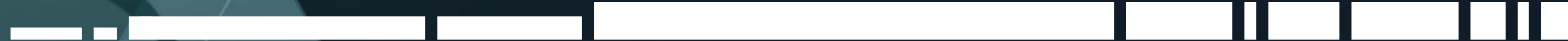


VIVA!

Valle d'Itria
International
Music Festival



club *to* club



Rai Radio 2 è media partner di Viva!
il Festival Internazionale della musica della Valle d'Itria
nella splendida vallata tra Bari e Brindisi.

Emanazione del Club to Club, è giunto quest'anno alla sua seconda edizione
distinguendosi per aver ospitato

Nella sua prima edizione la prima Boiler Room del sud Italia
e uno spettacolo di videomapping proiettato
sullo skyline del borgo antico di Locorotondo
e curato dall'Istituto Europeo di Design di Barcellona.

Nel 2017 30 artisti internazionali si sono esibiti al festival
e 40.000 spettatori hanno partecipato all'evento
che quest'anno vedrà coinvolti per Rai Radio 2
il meglio dell' musica contemporanea dell'emittente
con KGG, Babylon, Back2back e In the mix.



radio | offerta commerciale

modulo top dal 23 giugno all'8 luglio

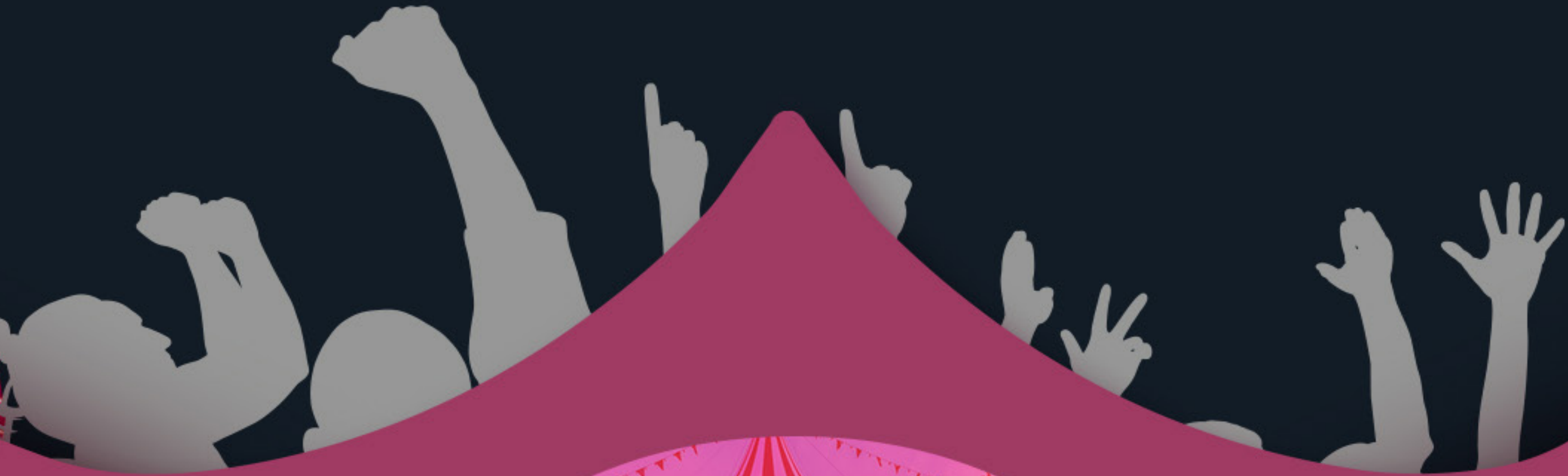
		passaggi	rete o programma	tariffa €
station break	da domenica e sabato	80	Rai Radio 2	
radiopromozioni 30"	sabato e domenica	6	Babylon	
placement		6		
billboard		12		
radiopromozioni 30"	dal lunedì al venerdì	10	KGG	
billboard		20		
radiopromozioni 30"	dal lunedì al venerdì	10	Back2Back	
billboard		20		
totale				120.900

salvo venduto | soggetto a variazioni



TOMORROWLAND

LIVE TODAY LOVE TOMORROW UNITE FOREVER



Rai 4

Tomorrowland

il meglio del primo week-end
sabato 28 luglio ore 23.00

live serata finale
domenica 29 luglio ore 20.55

anche su **Rai Play**

Rai Pubblicità

Il più grande festival di musica dance ed elettronica al mondo approda per la prima volta anche in Italia, al Parco di Monza, e la serata finale sarà trasmessa live e in esclusiva su Rai 4.

Tomorrowland è molto più di un festival: una mega-festa che, in Belgio, riunisce ogni anno tutti i dj più famosi del pianeta, con mastodontici palchi dal design innovativo e incredibili effetti speciali.

Anche quest'anno il festival sarà connesso live con altre 7 nazioni nel mondo, compresa l'Italia, per dare l'opportunità a tutti i paesi partecipanti di sintonizzarsi contemporaneamente con il mainstage belga.

Alla vigilia della serata finale, raddoppia l'appuntamento con il festival, con uno speciale che raccoglie i momenti salienti, le immagini esclusive dal Belgio e le interviste ai protagonisti che si sono esibiti nel weekend precedente.

tv | offerta commerciale

live serata finale | 29 luglio

billboard 4"+ 4"	inviti all'ascolto 5"+5"	inspot 10"
tariffe €		
3.840	5.720	4.960

28 luglio

billboard 4"+ 4"	inviti all'ascolto 5"+5"
tariffe €	
2.250	3.350

offerta ad hoc per le iniziative speciali
per i 3 break interni all'evento si rimanda al listino di periodo pubblicato sul sito



Andrea Bocelli Show

ANDREA BOCELLI

Show

domenica 9 settembre
ore 20.30

anche su **Rai Radio 2** **Rai Play** **Rai Play Radio**

Dopo la notte magica dal Colosseo, Andrea Bocelli e i più importanti nomi internazionali della musica, dello spettacolo e dell'impresaria, si riuniranno all'Arena di Verona per dare vita ad un evento unico.

In una cornice maestosa, lo spettacolo prenderà forma in un gioco di contrasti, tra classicità e design contemporaneo, opera lirica e cultura pop.

L'esclusivo galà, figlio di un progetto benefico promosso dal celebre tenore, negli anni ha portato in Italia divi del calibro di Sharon Stone, Elton John, Antonio Banderas, George Clooney e John Legend.



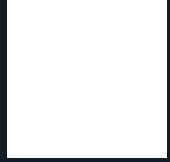
Andrea Bocelli è anche su Rai Radio 2, RaiPlay e RaiPlay Radio

la diretta su Rai 1 di Andrea Bocelli sarà trasmessa in contemporanea anche su Rai Radio 2 e potrà essere seguita anche dal proprio device digitale tramite streaming live sul portale o sull'app di RaiPlay e RaiPlay Radio.

Per chi volesse rivederla, la puntata integrale resterà fruibile anche on demand sempre nella logica multiplatforma di RaiPlay.

conduzioni e modalità soggette a variazioni





il massimo della qualità

dati di gradimento e attenzione molto elevati, più della metà degli intervistati dà il massimo dei voti (da 8 a 10)

 **25/54 anni**

% gradimento



voto 6/7
39

voto 8/10
53

totale voti 6/10
92

% attenzione



voto 6/7
34

voto 8/10
63

totale voti 6/10
97

fonte: qualitel focus gradimento e focus attenzione, maggio dicembre 2017



tv | modalità di vendita

acquisto a puntata

su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

- spot
- spot p/u
- fuori break
- billboard
- inviti all'ascolto
- inspot

sconto cliente

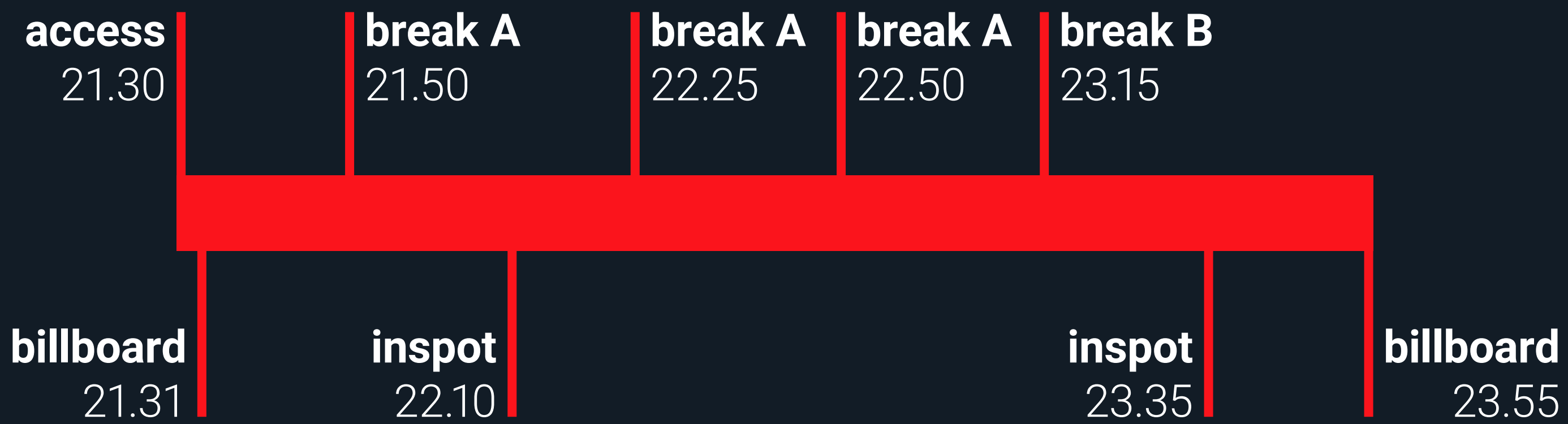
disponibile extension radio

disponibile extension digital



tv | impaginazione

prime time



gli orari possono subire variazioni

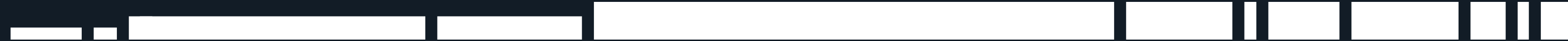


tv | offerta commerciale

	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
	tariffe €				
access	72.000	82.800	79.200	86.400	237.600
break A	63.000	72.450	69.300	75.600	207.900
break B	49.200	56.580	54.120	59.040	162.360

billboard 4"+ 4"	invito all'ascolto 5"+ 5"	inspot A 10"	inspot B 10"
38.000	57.000	84.000	65.600

disponibile un percorso promotail
 per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo
 qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



radio | offerta commerciale

iniziative speciali

	passaggi	tariffa €
ad point 15"	6	9.000

tabellare

	tariffa 30" €
spot in libera	2.500



per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



digital | offerta commerciale

I formati pubblicitari presenti sulle pagine dei contenuti inerenti l'evento sono pianificabili in libera tramite l'acquisto:

- in fascia dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della diretta su RaiPlay
- dei formati banner/video presenti sui contenuti dedicati alla musica

Suggeriamo anche l'acquisto del formato audiospot in modalità run of site sul portale RaiPlay Radio nella settimana coinvolta dall'evento.

Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento