



Le Tour. de France

7 - 29 luglio 2018

gare nazionali e internazionali
giugno e agosto





Le de TOUR FRANCE

7 - 29 luglio 2018

evento **e** ascolti



105^a edizione 21 tappe

i protagonisti

Chris Froome

campione in carica
alla ricerca del quinto successo

Vincenzo Nibali

grande speranza italiana
per la maglia gialla

Nairo Quintana

il colombiano sempre ai vertici
delle classifiche professionisti

gli outsider

Romain Bardet

Tibot Pinot

Richie Porte



tv | ascolti 2017

il pomeriggio televisivo di luglio è targato Tour de France con ascolti 5 volte superiori al pomeriggio di Rai 3

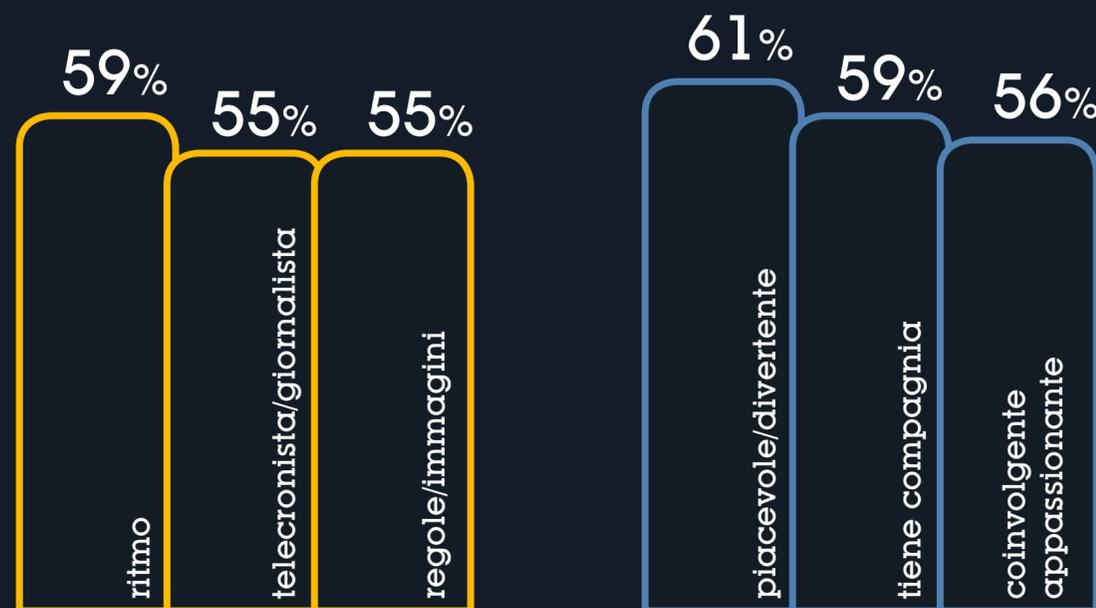
	ascolto medio x.000	share uomini
totale tappa Tour Arrivo	1.630	28,8%
tappa più vista Briancon - Isoard	2.420	43,7%
per fasi		
1^a settimana prime 7 tappe	1.000	17,8%
2^a settimana 8 ^a e 14 ^a tappa	1.500	24,6%
3^a settimana ultime 7 tappe	1.600	25,4%

fonte: Nielsen Tam



tv | qualitel 2017

grande engagement
sul target 25/54 anni



i contenuti editoriali più apprezzati

quali bisogni/valori soddisfatti

	individui	25/54 anni
gradimento	47	59
attenzione	59	70

voti 8/10 - target 25/54 anni

fonte: Qualitel focus gradimento e focus attenzione - luglio 2017



radio | ascolti 2017

Rai Radio 1

ascoltatori netti complessivi

5.218.000

ascolto medio

292.000

profilo prevalente

top class

173

uomini
value 25-54

130

trade

144

dati TER anno 2017 | valori riferiti alle fasi finali della tappa dalle 16.30 alle 17.30



Le de TOUR FRANCE

7 - 29 luglio 2018

programmazione
e stime





in tv tutte le fasi live ed in esclusiva solo su Rai 3 e Rai Sport+ HD

Rai 3

seguirà ogni tappa dalle ore 15.10 alle ore 18.00

Rai Sport + HD

trasmetterà i primi chilometri di ogni tappa dalle ore 13.45 alle 15.10

e anche su radio e digital

Rai Radio 1

e

Rai Play

anteprima tour

tour in diretta

tour all'arrivo

processo alla tappa

13.45

15.00

16.15

17.15

Rai Sport + HD

Rai 3

Rai 3

Rai 3

dalle 23.30 su Rai Sport +HD Tour di sera con sintesi della tappa

tv | calendario

Rai Sport + HD

Rai 3

		anteprima tour	tour in diretta	tour all'arrivo	processo alla tappa
sabato 7 luglio	1 ^a Noirmoutier en-L'île - Fontenay Le-Comte	12.00	15.00	15.25	15.50
domenica 8 luglio	2 ^a Moulleron Saint Germain - La Roche Sur-Yon	13.45	14.30	16.15	17.30
lunedì 9 luglio	3 ^a Cholet - Cholet cronometro individuale	—	15.00	16.15	17.30
martedì 10 luglio	4 ^a La Baule - Sarzeau	13.45	15.00	16.15	17.30
mercoledì 11 luglio	5 ^a Lorient - Quimper	13.45	15.00	16.15	17.30
giovedì 12 luglio	6 ^a Brest - Mur de Bretagne	13.45	15.00	16.15	17.30
venerdì 13 luglio	7 ^a Fougeres - Chartres	13.45	15.05	16.15	17.30
sabato 14 luglio	8 ^a Dreux - Amiens Metropole	13.45	15.00	15.25	15.45
domenica 15 luglio	9 ^a Arras Citadelle - Roubaix	13.45	14.30	15.15	16.15
lunedì 16 luglio	riposo				
martedì 17 luglio	10 ^a Annecy - Le Grand Bornand	13.45	15.00	17.00	18.05
mercoledì 18 luglio	11 ^a Albertville - La Rosiere	14.05	15.00	16.15	17.30
giovedì 19 luglio	12 ^a Bourg Saint Maurice - Alpe D'huez	12.20	15.00	16.30	17.50
venerdì 20 luglio	13 ^a Bourg d'Oisans - Valence	13.45	15.05	16.15	17.30
sabato 21 luglio	14 ^a Saint-Paul Trois Chateaux - Mende	13.45	15.00	16.15	17.30
domenica 22 luglio	15 ^a Millau - Carcassonne	13.45	14.30	16.30	17.45
lunedì 23 luglio	riposo				
martedì 24 luglio	16 ^a Carcassonne - Bagneres De-Luchon	13.45	15.00	16.15	17.30
mercoledì 25 luglio	17 ^a Bagneres De-Luchon - Saint-Lary Soulan Col de Portet		15.00	16.30	17.40
giovedì 26 luglio	18 ^a Trie Sur-Baise - Pau	13.45	15.00	16.30	17.50
venerdì 27 luglio	19 ^a Lourdes - Laruns	13.45	15.00	16.30	17.45
sabato 28 luglio	20 ^a Saint-Pee Sur-Nivelle - Espelette crono individuale	13.45	14.55	16.00	17.15
domenica 29 luglio	21 ^a Houilles - Parigi	16.10	17.00	18.00	—

orario inizio trasmissione

la pianificazione potrebbe subire variazioni in base agli orari del segnale internazionale

tv | impaginazione

curva di ascolto ultime 2 ore e 30 minuti della tappa



partenza

arrivo

Rai 3

15.00

16.00

16.45

17.30

orari indicativi

Rai 3 | break collocato nella trasmissione Processo alla tappa
 Rai Sport+ HD | 2 break posizionati nel corso di Anteprima Tour
 billboard | sigle abbinate a tutte le trasmissioni dedicate al Tour

radio | programmi e impaginazione

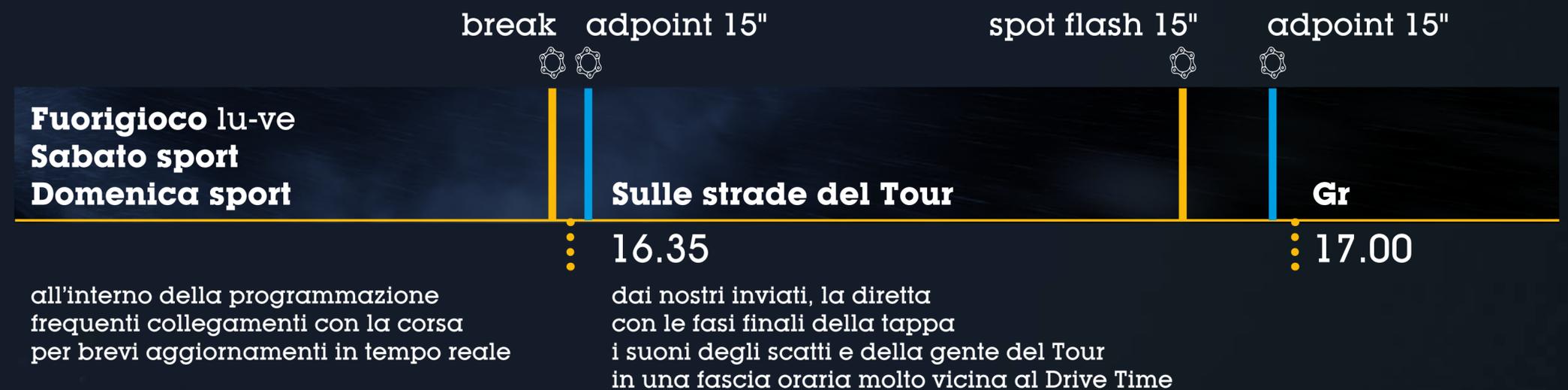


Rai Radio 1

GR Sport collegamenti all'interno

Domenica Sport e Sabato sport finestre all'interno della programmazione di rete

Sulle strade del Tour diretta live



tutti i giorni dall'1 al 29 luglio 6 station break al giorno dalle 6.00 alle 24.00



digital | programmazione

contenuti editoriali



raisport.rai.it

Sarà possibile seguire in diretta simulcast tutte le tappe tramite lo streaming live del portale e dell'app di RaiPlay. La puntata integrale delle tappe, le clip video on demand degli highlights, delle interviste, saranno fruibili in qualsiasi momento e da tutti i device, tramite RaiPlay e raisport.rai.it.





Le de TOUR FRANCE

7 - 29 luglio 2018

**offerta
commerciale**



tv | modalità di vendita

raggruppamento tappe

suddivisione delle 21 tappe
in 3 tipologie
di crescente interesse e audience

bronze	7 - 13 luglio
silver	14 - 21 luglio
gold	22 - 29 luglio

suddivisione per tappa

ripartizione della singola tappa
in 3 fasi in base alla crescente curva
di ascolto

diretta	15.00-16.15
arrivo	16.15-16.45
winner	16.45-17.20

le 2 variabili compongono una matrice
che dà origine a numerose combinazioni
per garantire un ampio ventaglio di scelta

moduli giornalieri.

**tabellare
e fuori break**

moduli di 7 passaggi

**top 15"
e inspot 10"**

modulo a copertura totale

billboard 4"

tv | tariffe

tabellare e fuori break 15"

Rai Sport + HD		Rai 3				spot 15"	fuori break 15"	
break		break		tappa	passaggi	tariffa €		
14.00 e 14.55	anteprima Tour	15.30	Tour diretta	1	bronze	6	29.700	35.640
		16.15	Tour arrivo	1	silver	6	47.580	57.096
		16.45	Tour winner	1	gold	6	58.200	69.840
		17.15	Tour processo					
9, 15, 22 e 25 luglio*								
				1	bronze	4	28.140	33.768
				1	silver	4	46.020	55.224
				1	gold	4	56.640	67.968

*anteprima Tour non andrà in onda nei giorni 9, 15, 22 e 25 luglio
 sconto aggiuntivo 5% a listino per l'acquisto di 7 tappe di un gruppo
 scelta singolo break la scelta di un singolo break comporta un sovrapprezzo del 20%

tv | tariffe

modulo top 15"

		winner 17.10
		top 15"
tappa	passaggi	tariffa €
bronze*	6	96.000
silver*	6	174.000
gold	7	252.000

modulo 7 passaggi 1 per tappa.
 disponibili 3 moduli
 bronze, silver e gold
 *no il 7 e 14 luglio

scelta singolo top

la scelta di un singolo top comporta un sovrapprezzo del 20%

modulo inspot 10"

diretta 16.10	arrivo 16.35	winner 17.00
		inspot 10"
		tariffa €
66.500	85.400	129.500
93.100	117.600	184.100
114.100	147.000	235.200

modulo 7 passaggi 1 per tappa.
 disponibili 9 moduli a scelta
 tra i gruppi tappe bronze, silver e gold
 e le fasi di gara diretta, arrivo e winner

scelta singolo inspot

la scelta di un singolo inspot comporta un sovrapprezzo del 20%

tv | tariffe

modulo a copertura totale dell'evento

billboard su Rai 3 e Rai Sport+ HD

inserimenti posizione

34 in apertura e chiusura di Anteprima Tour su Rai Sport+ HD

42 nella diretta tappa su Rai 3

42 in apertura e chiusura di Processo alla tappa su Rai 3

2 in apertura e chiusura della presentazione squadre in onda su Rai Sport+ HD del 5 luglio

42 in apertura e chiusura di Tour di sera

164
sigle abbinate all'evento

Rai 3 **84** inserimenti

Rai Sport + HD **78** inserimenti

tariffa € **233.400**

radio | tariffe

iniziative speciali

Rai Radio 1

216
passaggi

dall'1 al 29 luglio

174

station break

dal 7 al 29 luglio

42

ad point da 15"

in apertura e chiusura di

Sulle strade del Tour

tariffa lorda € **134.250**

radio | tariffe

tabellare



spot 30 "
tariffa €
2.800
in apertura di
Sulle strade del Tour

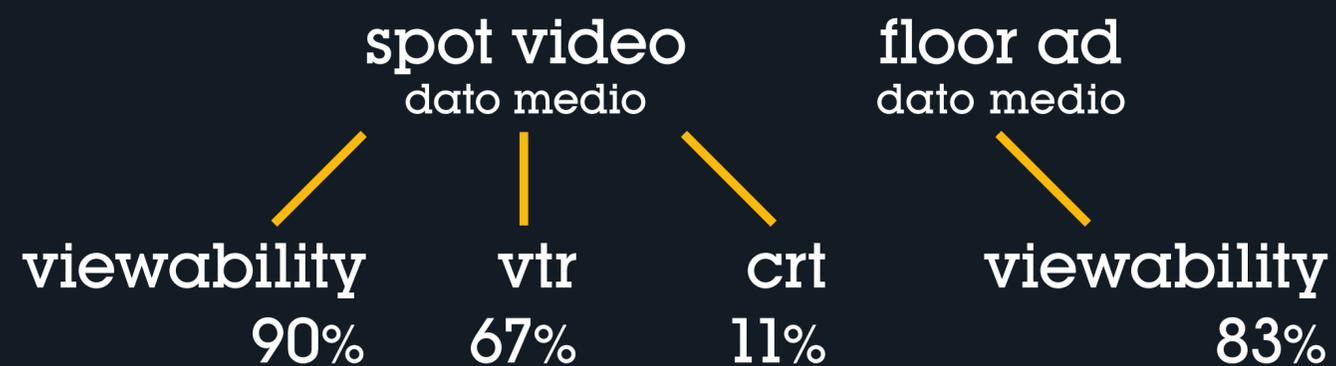
		passaggi	spot flash 15 " tariffa €
modulo A	dal 7 al 13 luglio	7	15.750
modulo B	dal 14 al 21 luglio	7	15.750
modulo C	dal 22 al 29 luglio	7	15.750

all'arrivo della tappa, all'interno di **Sulle strade del Tour**



digital | plus e k.p.i.

- ❁ un solo inserzionista nelle posizioni break pubblicitarie (pre-mid-post roll) in vod, replay tv e in diretta streaming
 - ❁ inserimento dei banner sulle pagine dedicate al ciclismo e sulla pagina della diretta streaming nella fascia oraria di messa in onda televisiva
 - ❁ impaginazione dei rich media sulla scheda programma del ciclismo e sulla home page di RaiPlay
-
- ❁ l'endorsement con contenuti editoriali di qualità genera k.p.i. adv sopra media



fonte: Adserver Rai Pubblicità formato spot video multiplatforma – gennaio-marzo 2018
viewability: per spot e floor AD ComScore AdEffex – gennaio-marzo 2018



digital | tariffe

gli inserzionisti potranno legare il proprio brand all'evento attraverso l'acquisto di un pacchetto dedicato, che prevede l'impaginazione pubblicitaria su tutti i contenuti vod relativi al ciclismo e sulla diretta simulcast delle tappe, oltre alla presenza del rich media sulla home page di RaiPlay e sulla scheda programma del ciclismo

pacchetto disponibile per max 5 clienti valido dal 6 luglio al 5 agosto 2018

formato	*impressions totale periodo a cliente	tariffa lorda Euro a cliente
spot video multipiattaforma floor ad video medium rectangle box	760.000	31.000

*traffico a cliente valido dal 6 luglio al 5 agosto 2018

la validità dell'offerta potrebbe essere soggetta a variazioni di periodo in base alla modifica della programmazione televisiva.

i formati presenti sulla pagina di fruizione dello streaming live di trasmissione delle tappe, sia spot video che banner, saranno impaginati nella fascia oraria e nelle sole giornate di programmazione della gara.



televideo | tariffe

Rai Televideo prevede almeno 4 pagine editoriali all'interno dell'indice Altri Sport con risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evento.

area tematica
altri sport

n. pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa mese Euro
tra 261-287	Tour de France 2018	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000

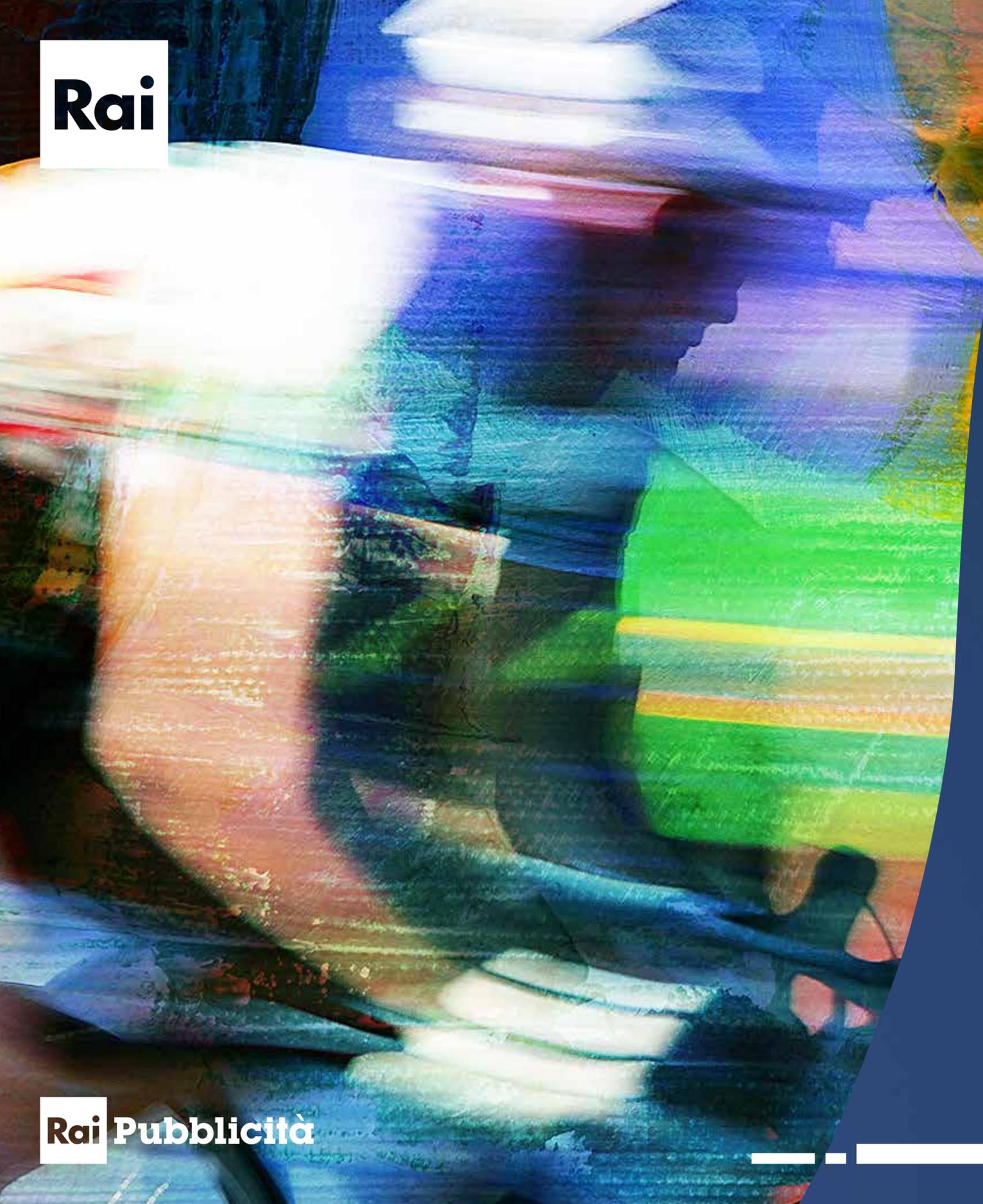
offerta valida dal 7 al 29 luglio 2018



sponsor

Lcl
Agr2LaMondiale
Carrefour
Bic
Skoda
DimensionData
Vittel
Continental
Krys
Mavic
Tissot
Sodexo
Le Coq Sportif
Haribo
Orange
Kawasaki
Bosch

diritto di prima negoziazione di 7 giorni, solo per le sponsorizzazioni



Rai

**le grandi
classiche d'estate 2018**
giugno e agosto

Rai Pubblicità



eventi e programmazione

Oltre alle grandi e spettacolari corse a tappe la stagione ciclistica prosegue con la diretta delle principali gare nazionali ed internazionali in cui gareggeranno i migliori corridori a livello mondiale.

Da Fabio Aru che difenderà la maglia tricolore nel campionato Italiano del 30 giugno, a Vincenzo Nibali, al campione del mondo Peter Sagan e ai più quotati corridori del circuito professionistico.

		Rai Sport + HD		Rai 3	
		inizio	orario fine	inizio	orario fine
dal 3 al 10 giugno	Giro del Delfinato	12.00	13.30	—	—
dal 9 al 17 giugno	Giro d'Italia dilettanti	15.00	15.45	—	—
20 e 21 giugno	Adriatica Jonica Race	15.00	17.00	—	—
30 giugno	Campionato Italiano professionisti	14.30	15.00	15.00	17.00
4 agosto	Clasica San Sebastian	13.45	15.00	—	—
domenica 19 agosto	Cyclassics Amburgo	13.00	14.30	14.30	17.00

tv | impaginazione e tariffe



per le gare trasmesse da Rai Sport+ HD è previsto un break collocato durante la telecronaca e billboard/inviti all'ascolto in apertura e chiusura del collegamento

	break 15"	break p/u 15"	inspot 10"	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"	billboard	inviti all'ascolto tariffa
Rai 3	5.400	5.940	5.000	5.940	6.480	17.820	4.500	7.200
Rai Sport + HD	1.800	1.980	—	1.980	2.160	5.940	1.500	2.000

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita

