



EUROVISION

SONG CONTEST
LISBON 2018



è in arrivo un'ondata di musica

Torna l'appuntamento con il festival musicale più seguito al mondo.

Dall'Altice Arena di Lisbona andrà in onda la 63° edizione dell'Eurovision Song Contest a cui parteciperanno 43 paesi.

Ermal Meta e Fabrizio Moro rappresenteranno l'Italia durante la finale con il brano vincitore al Festival di Sanremo, «Non mi avete fatto niente», già disco d'oro e in cima a tutte le classifiche italiane.

Anche quest'anno Rai sarà official broadcaster dell'evento.



in diretta e in esclusiva solo sulle reti Rai

semifinali

martedì 8 e giovedì 10 maggio
alle 21.00

Rai 4 Rai Play

con il commento
di Carolina Di Domenico
e Saverio Raimondo

finale

sabato 12 maggio
alle 20.35

Rai 1 Rai Play

con il commento di Federico Russo
e Serena Rossi

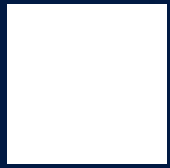
Rai Radio 2 Rai Play Radio

con il commento
di Carolina Di Domenico
e Ema Stokholma





EUROVISION
SONG CONTEST
LISBON 2018



Ermal Meta e Fabrizio Moro
vincitori del Festival di Sanremo

Rai Pubblicità



il massimo della qualità

Dati di gradimento e attenzione molto elevati, in particolare sui target più giovani. Più della metà degli intervistati dà il massimo dei voti.

	gradimento		attenzione	
	voto 8/10	totale voti 6/10	voto 8/10	totale voti 6/10 %
individui	61	88	62	79
15/34 anni	58	94	51	83
25/54 anni	60	91	63	90

fonte: Qualitel focus gradimento e focus attenzione - maggio 2017



heavy viewer



È una donna di carattere, forte e indipendente, che ha un'alta stima di sé e che considera la famiglia e il rispetto sociale come aspetti di vita irrinunciabili.

È attenta e scrupolosa negli acquisti, sfrutta internet per avere ogni tipo di informazione.

Dedica attenzione alla cura della sua persona.

Dà molta importanza all'abbigliamento e accessori.

È preparata e curiosa in ambito finanziario e usa internet per esprimere pareri sulle sue esperienze in merito.

i suoi valori

autorevole
tech
familiare

fonte: GfK TSSP 2017C - Universo 4.374.000 heavy viewers

profilo del pubblico

idx affinità

donne
spendenti

122



laureati

121



donne
20-24

113



fonte: Auditel Nielsen Tam, target individui+ospiti Eurovision Song Contest 2017



tv | modalità di vendita

moduli tematici

i break e i fuori break A, B, C, gli inviti all'ascolto e i billboard della finale di Rai 1 del 12 maggio sono venduti insieme alle semifinali di Rai 4 dell'8 e del 10 maggio*

sconto cliente

*l'abbinamento potrebbe avvenire su punti ora diversi

acquisto a puntata

i break access Rai 1 e Rai 4 e il break D di Rai 1 su formati/posizioni a scelta

formati disponibili

spot
spot p/u
fuori break
billboard
inviti all'ascolto

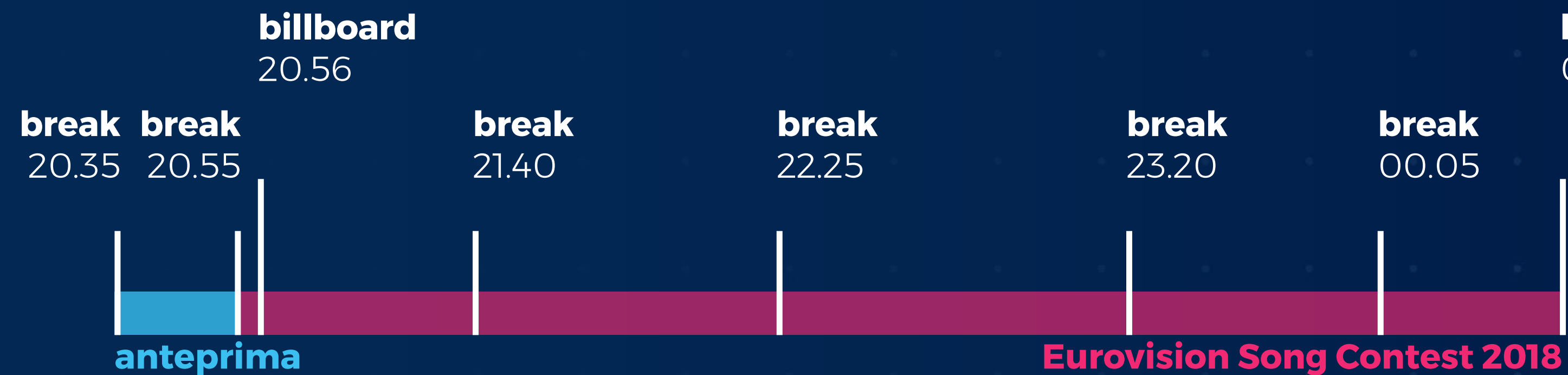
disponibile extension radio

disponibile extension digital

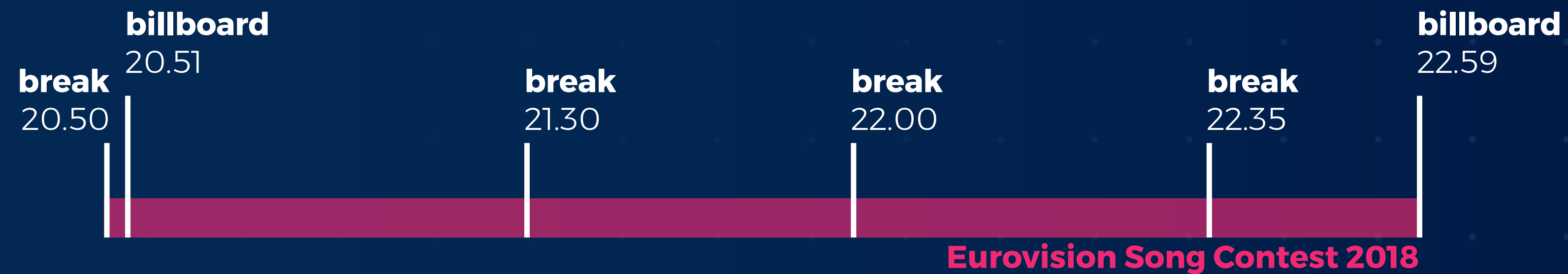


tv | impaginazione

finale | Rai 1 prime time



semifinali | Rai 4 prime time



gli orari possono subire variazioni | impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione





tv | offerta tabellare

	rete	orari passaggi		spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
								tariffe €
access	Rai 1	20.35-20.55	1	75.000	86.250	82.500	90.000	222.750
	Rai 4	20.50	1	16.800	19.320	18.480	20.160	49.896
break A			3	120.600	138.690	132.660	144.720	358.182
	Rai 1	21.40	1	87.000	100.050	95.700	104.400	258.390
	Rai 4	21.30	2	33.600	38.640	36.960	40.320	99.792
break B			3	117.600	135.240	129.360	141.120	349.272
	Rai 1	22.25	1	84.000	96.600	92.400	100.800	249.480
	Rai 4	22.00	2	33.600	38.640	36.960	40.320	99.792

impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita





tv | offerta tabellare

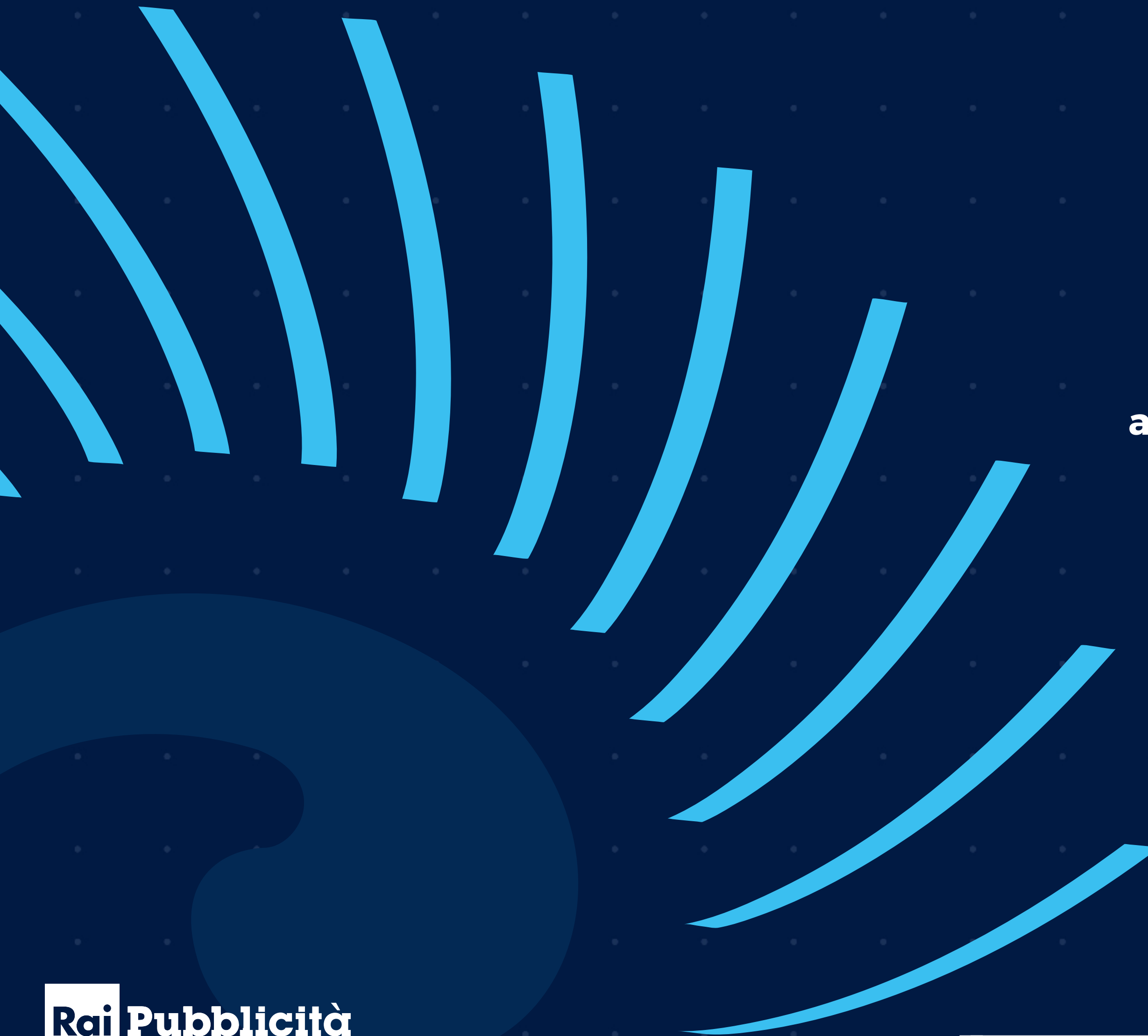
	rete	orari	passaggi	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
								tariffe €
break C			3	108.600	124.890	119.460	130.320	322.542
	Rai 1	23.20	1	75.000	86.250	82.500	90.000	222.750
	Rai 4	22.35	2	33.600	38.640	36.960	40.320	99.792
break D	Rai 1	24.05	1	75.000	86.250	82.500	90.000	222.750

impaginazione vincolata alla trasmissione in eurovisione
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita





tv | offerta iniziative speciali



rete	sigle	billboard	inviti all'ascolto
tariffe €			
abbinata		3 apertura + 3 chiusura	77.240
Rai 1	1 apertura + 1 chiusura	47.000	70.000
Rai 4	2 apertura + 2 chiusura	30.240	44.800



per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



Rai

EUROVISION
SONG CONTEST
LISBON 2018

la finale in esclusiva radiofonica su Rai Radio 2

Rai Radio 2 è radio partner dell'evento.
Trasmetterà in esclusiva radiofonica la serata finale
con la conduzione di Carolina Di Domenico e Ema Stokholma,
le anime musicali e social di Rai Radio 2.

Commenti, indiscrezioni ma soprattutto interazione
con i radioascoltatori e tanta musica
per vivere insieme le emozioni dei brani
e l'atmosfera dell'evento musicale più seguito al mondo.

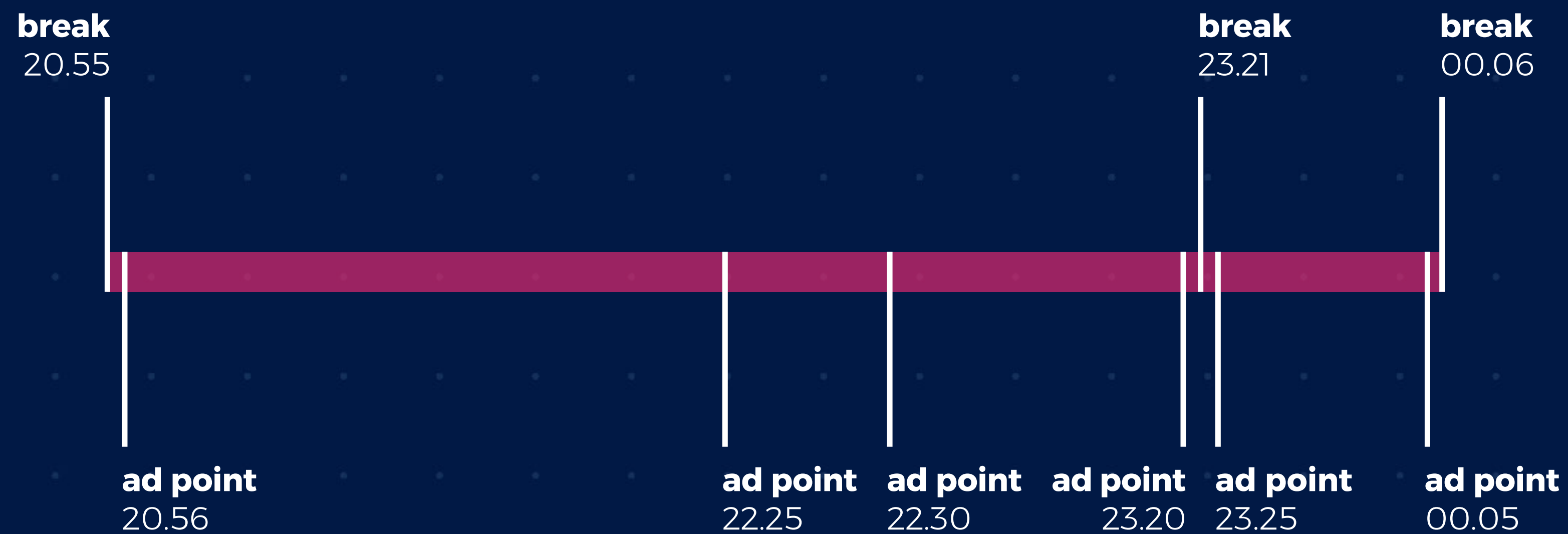
conduzioni e modalità soggette a variazioni

Rai Pubblicità



radio | impaginazione

Rai Radio 2



gli orari possono subire variazioni





radio | offerta commerciale

iniziative speciali

	rete	periodo	3 ad point 15" + 8 station break
			tariffe €
modulo A	Rai Radio 2	9-12 maggio	9.625
modulo B	Rai Radio 2	9-12 maggio	9.625

tabellare

		spot 30"
		tariffe €
break in libera	Rai Radio 2	2.500

per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita



digital | offerta commerciale

Gli inserzionisti potranno legare il proprio brand a Eurovision Song Contest attraverso l'acquisto di un pacchetto dedicato che prevede l'impaginazione pubblicitaria su tutti i contenuti vod relativi al tag musica e sulla diretta simulcast di semifinali e finale. Il brand accompagnerà il target nella visione della trasmissione tv, tramite la pubblicazione di post branded content sulle pagine social di Rai 1 e dell'evento.

formato	*impressions totale periodo a cliente	tariffa lorda totale periodo a cliente (€)
spot video multiplatforma floor ad video medium rectangle box	173.300	90.600
branded content social sulle pagine Facebook di Rai 1 e Eurovision Song Contest Italia	2 post	

pacchetto totale periodo disponibile per max 3 clienti

*traffico a cliente valido per il periodo 8-19 maggio 2018

La validità dell'offerta potrebbe essere soggetta a variazioni di periodo in base alla modifica della programmazione televisiva. Gli spot video e i banner presenti sulle pagine di fruizione del live di Rai 1 e di Rai 4, saranno impaginati nella fascia oraria e nelle sole serate di programmazione della trasmissione. Iniziative speciali soggette ad approvazione dell'editore. Sono esclusi e da considerarsi on top eventuali costi di sfruttamento del marchio e di immagine, di creatività e progettazione.