

Rai

# offerta commerciale | digital

Dal 1° settembre al 31 dicembre 2018

Rai Pubblicità



# I migliori contenuti Rai dove e quando vuoi

**Rai Play**

L'offerta **video** di Rai, con un unico obiettivo: l'utente al centro della relazione.

**Rai .it**

Il portale che consente l'accesso a **tutto il contenuto Rai**.

**Rai Sport**

I portali dedicati alle **notizie** e allo **sport**, alla portata di tutti.

**Rai News****Rai Play  
Radio**

L'offerta di **Radio Rai** in versione digital.



# La politica commerciale digital

Rai

## 3 moduli target:

- ✓ maschile
- ✓ femminile
- ✓ family

## 4 moduli tematici:

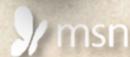
- ✓ news, attualità e cultura
- ✓ sport ed eventi sportivi
- ✓ fiction & movie
- ✓ entertainment

 msn Modulo Content

 Modulo Content

**VERTICALE**

Rai

 msn

 YouTube

## general rotation BRAND

(Rai – ROS / Msn – ROS / Rai YouTube - ROS)

**ROS**

Rai

 msn

 YouTube

## general rotation NTW

**RON**

# Il listino digital

## banner e rich media

<b>medium rectangle</b>	<b>10 €</b>
<b>background*</b>	<b>23 €</b>
<b>floor ad</b>	<b>15 €</b>
<b>floor ad video</b>	<b>23 €</b>
<b>spot in box</b>	<b>18 €</b>

## video

<b>Moduli TABELLARI</b>	<b>spot video</b> (Bumper 6" e Pre-roll Skippable su canale Rai Youtube)	<b>37 €</b>
	<b>spot video</b> (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	<b>75 €</b>
<b>Moduli ROS</b>	<b>spot video</b> (Bumper 6" e Pre-roll Skippable su canale Rai Youtube)	<b>33 €</b>
	<b>spot video</b> (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	<b>66 €</b>
<b>Moduli RON</b>	<b>spot video long</b> (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	<b>60 €</b>
	<b>spot video short</b> (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll Skippable o Bumper 6" su canale Rai Youtube)	<b>30 €</b>

## audio

<b>spot audio</b>	<b>25 €</b>
-------------------	-------------

N.B. In caso di pianificazioni, che prevedono eccezioni rispetto alle regole di Listino, verranno applicati dei mark up sui cpm netti.

\* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.



Rai

# I moduli | multiplatforma Rai

Tematici e Target

Rai Pubblicità



## Il modulo target Maschile

### Attualità, news e sport



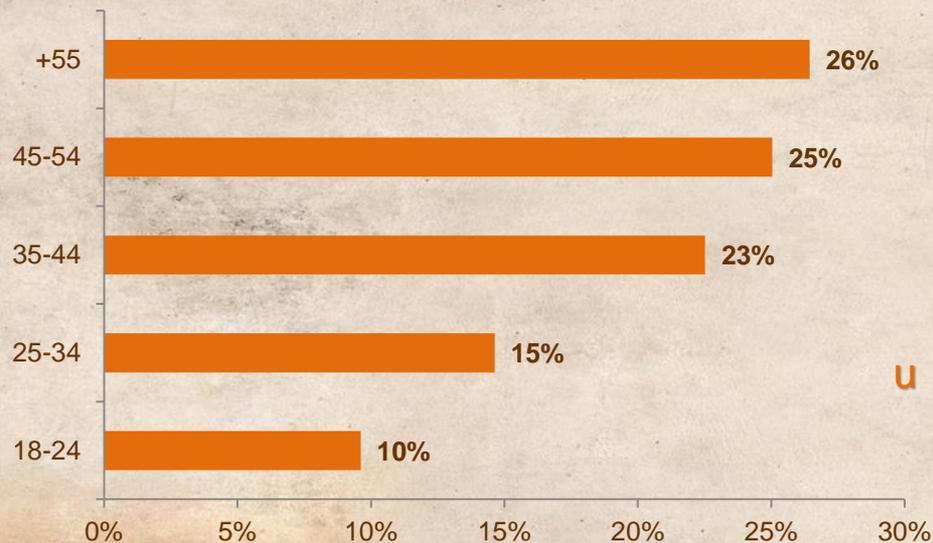
Notizie, approfondimenti, cultura, economia, politica, sport: questi i principali ingredienti che caratterizzano l'offerta digital pensata per un target prevalentemente maschile.

Il modulo target maschile propone i contenuti delle principali testate giornalistiche televisive e radiofoniche targate Rai, le migliori trasmissioni sportive, i programmi di attualità e di approfondimento più seguiti.

Live Rai 3, Live Rai News, Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport  
Live Radio 1, Live Radio 3  
video on demand attualità, cultura, news e sport

# Il modulo target Maschile

## Il profilo del target



uomo 55%

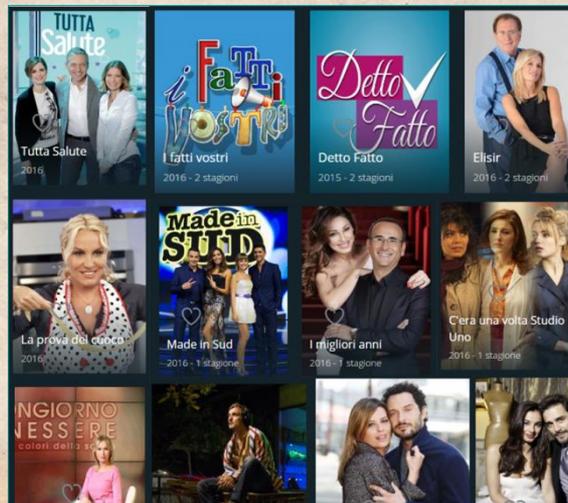
# Il modulo target Maschile

## Stime bacino totale impression Formati video e display

		SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
<b>banner e rich media</b>	<b>medium rectangle</b>	24,20 mio	23,26 mio	21,52 mio	18,88 mio
	di cui <b>spot in box</b>	10,58 mio	9,61 mio	8,05 mio	6,92 mio
	<b>background*</b>	3,36 mio	3,02 mio	2,93 mio	2,13 mio
	<b>floor ad / floor ad video</b>	15,46 mio	15,43 mio	15,67 mio	13,87 mio
<b>video e audio</b>	<b>spot video</b>	7,02 mio	7,92 mio	8,26 mio	7,68 mio
	<b>spot audio</b>	1,67 mio	1,88 mio	1,75 mio	1,24 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

## Il modulo target Femminile Lifestyle, spettacolo e fiction



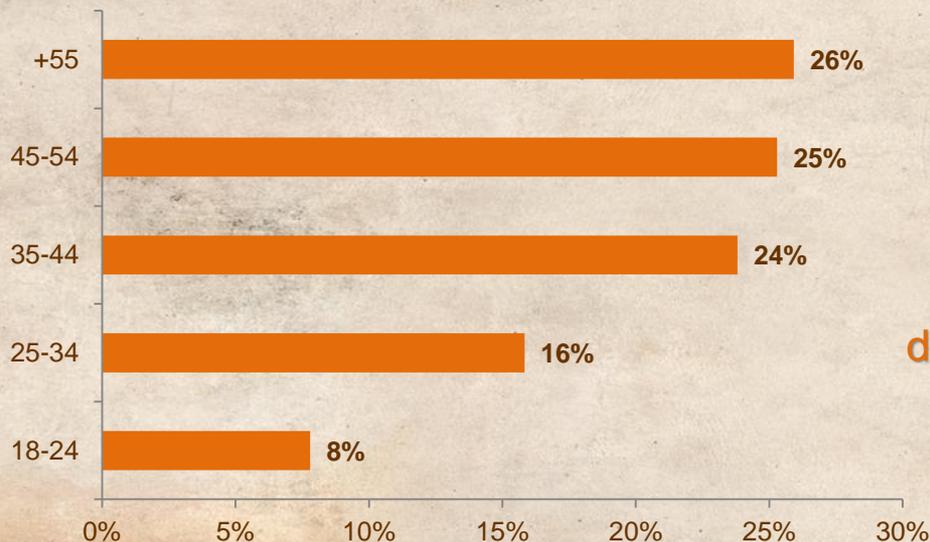
Programmi di lifestyle che spaziano dall'arte culinaria, alla salute, fiction, quiz e reality show.

L'offerta target femminile propone i migliori contenuti per le donne di tutte le età, a qualsiasi ora, sia in live streaming sia in modalità on demand.

Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4  
Live Radio 2  
video on demand lifestyle, fiction, spettacolo

# Il modulo target Femminile

## Il profilo del target



donna **45%**

# Il modulo target Femminile

## Stime bacino totale impression Formati video e display

	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	
<b>banner e rich media</b>	<b>medium rectangle</b>	9,90 mio	13,41 mio	11,39 mio	9,26 mio
	di cui spot in box	0,01 mio	0,01 mio	0,01 mio	0,01 mio
	<b>floor ad / floor ad video</b>	7,30 mio	9,68 mio	8,56 mio	8,16 mio
<b>video e audio</b>	<b>spot video</b>	23,77 mio	29,04 mio	26,17 mio	22,61 mio
	<b>spot audio</b>	0,77 mio	0,90 mio	0,80 mio	0,58 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

# Il modulo target Family I programmi per famiglia



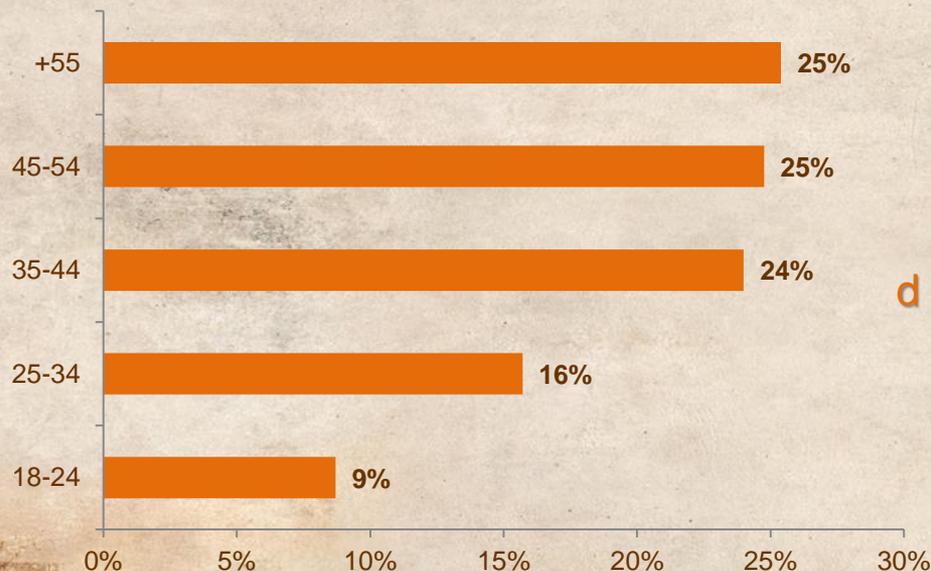
Da sempre Rai è la televisione della famiglia italiana con la fiction, i grandi spettacoli del sabato sera e l'animazione, capace di riunire l'intero nucleo familiare.

Il target family offre la possibilità di fruire online i migliori contenuti Rai dedicati a tutte le famiglie italiane.

Live Rai Gulp, Live Rai Premium  
video on demand programmi e fiction per la famiglia

# Il modulo target Family

## Il profilo del target



donna **46%**

# Il modulo target Family

## Stime bacino totale impression Formati video e display

	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	
<b>banner e rich media</b>	<b>medium rectangle</b>	2,39 mio	2,64 mio	2,35 mio	1,69 mio
	<b>floor ad / floor ad video</b>	2,05 mio	2,27 mio	2,11 mio	1,53 mio
<b>video</b>	<b>spot video</b>	6,68 mio	6,63mio	6,47 mio	4,94 mio

\* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

# Il modulo News, Attualità e cultura

## News, attualità, documentari e cultura



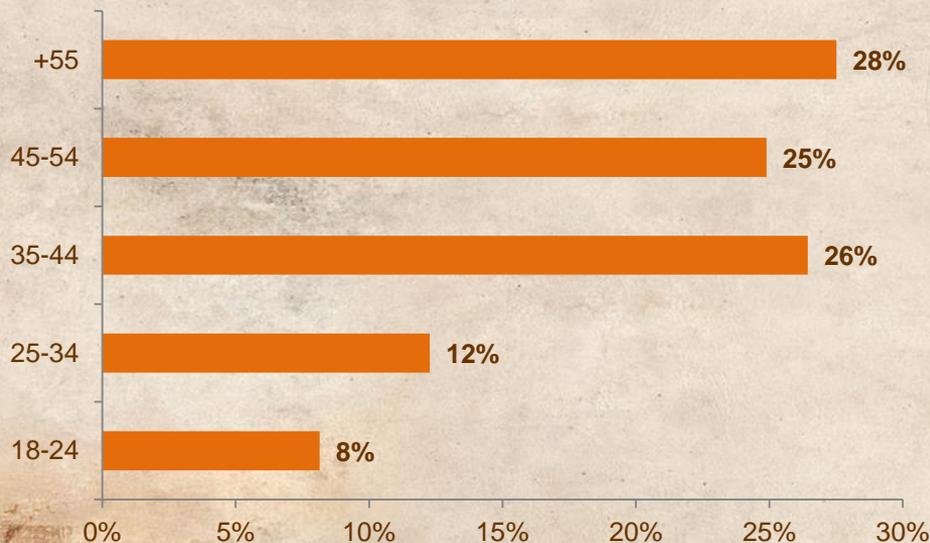
Cronaca, notizie, programmi e talk show di attualità, documentari e rubriche culturali, che raccontano la cronaca e la storia, la vita di tutti i giorni e la cultura di tutti i tempi.

Il modulo news, attualità e cultura offre contenuti dedicati alle notizie di cronaca e attualità, i programmi di approfondimento delle reti Rai e i migliori documentari e programmi dedicati all'arte e alla cultura.

Live Rai 3, Live Rai News  
Live Radio 1, Live Radio 2  
video on demand news, approfondimento

# Il modulo News, Attualità e cultura

## Il profilo del target



u o m o **55%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Marzo 2018

# Il modulo News, Attualità e cultura

## Stime bacino totale impression Formati video e display

banner  
e rich media

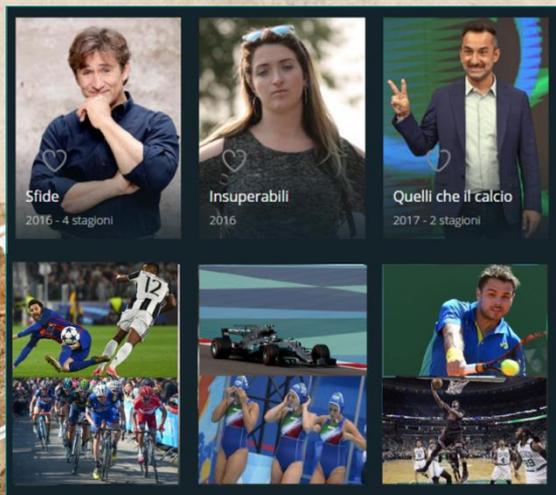
	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
<b>medium rectangle</b>	22,59 mio	21,62 mio	19,85 mio	16,98 mio
di cui spot in box	10,06 mio	9,12 mio	7,60 mio	6,34 mio
<b>background*</b>	3,22 mio	2,90 mio	2,81 mio	1,99 mio
<b>floor ad / floor ad video</b>	11,90 mio	11,56 mio	11,77 mio	10,17 mio
<b>spot video</b>	4,83 mio	5,77 mio	5,81 mio	5,29 mio
<b>spot audio</b>	1,67 mio	1,88 mio	1,75 mio	1,24 mio

video e  
audio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

# Il modulo Sport ed eventi sportivi

## Sport e rubriche tematiche



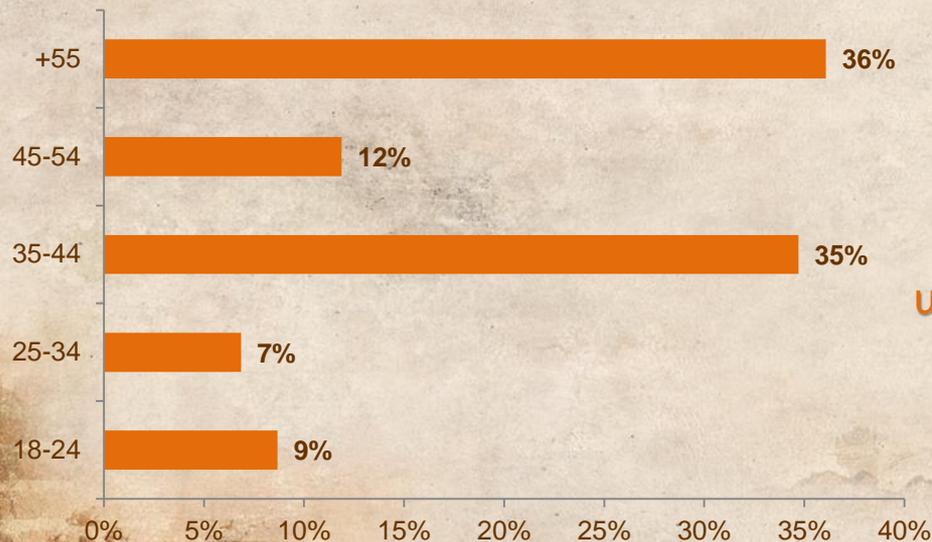
Il modulo sport ed eventi sportivi offre un'ampia gamma di contenuti, legati a diverse discipline sportive, tra cui calcio, basket, volley, ciclismo e sport invernali.

Il modulo sport ed eventi sportivi offre un'ampia gamma di contenuti, legati a diverse discipline sportive, tra cui calcio, basket, volley, ciclismo e sport invernali.

Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport  
Live Radio 1, Live Radio 2  
highlights e approfondimenti sportivi

# Il modulo Sport ed eventi sportivi

## Il profilo del target



u o m o 71%

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Marzo 2018

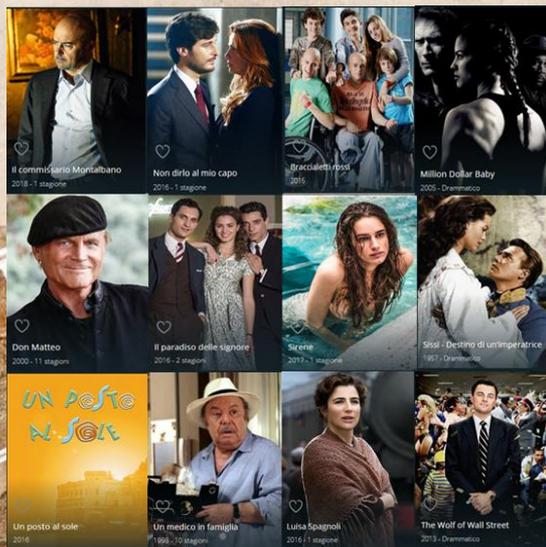
# Il modulo Sport ed eventi sportivi

## Stime bacino totale impression Formati video e display

	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	
banner e rich media	<b>medium rectangle</b>	1,03 mio	0,95 mio	1,01 mio	1,28 mio
	di cui <b>spot in box</b>	0,52 mio	0,48 mio	0,44 mio	0,58 mio
	<b>background*</b>	0,13 mio	0,11 mio	0,12 mio	0,14 mio
	<b>floor ad / floor ad video</b>	0,37 mio	0,31 mio	0,35 mio	0,41 mio
video	<b>spot video</b>	0,85 mio	0,69 mio	0,88 mio	1,01 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

## Il modulo Fiction&Movie Fiction, telefilm e film



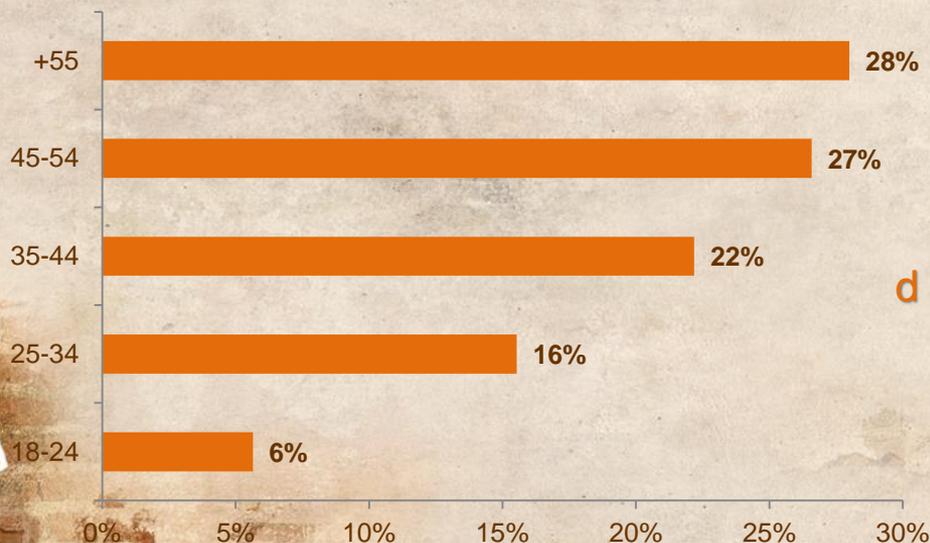
La migliore fiction targata Rai, i telefilm americani offerti dalle nostre reti e le webseries che appassionano il pubblico più giovane. I grandi classici del cinema italiano e i film internazionali e italiani per soddisfare tutti i gusti.

Il modulo fiction & movie offre i migliori contenuti per un pubblico di appassionati, pronti a vedersi e rivedersi le proprie fiction e i propri film preferiti su qualsiasi dispositivo.

Live Rai Movie  
video on demand fiction e movie

# Il modulo Fiction&Movie

## Il profilo del target



donna **41%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Marzo 2018

# Il modulo Fiction&Movie

## Stime bacino totale impression Formati video e display

	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	
<b>banner e rich media</b>	<b>medium rectangle</b>	5,64 mio	8,73 mio	6,59 mio	5,37 mio
	di cui <b>spot in box</b>	0,01 mio	0,01 mio	0,01 mio	0,01 mio
	<b>floor ad / floor ad video</b>	5,73 mio	7,97 mio	7,15 mio	6,97 mio
<b>video</b>	<b>spot video</b>	15,42 mio	20,96 mio	17,44 mio	15,28 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

# Il modulo Entertainment Intrattenimento, spettacolo, Cucina, salute e benessere, viaggi, natura



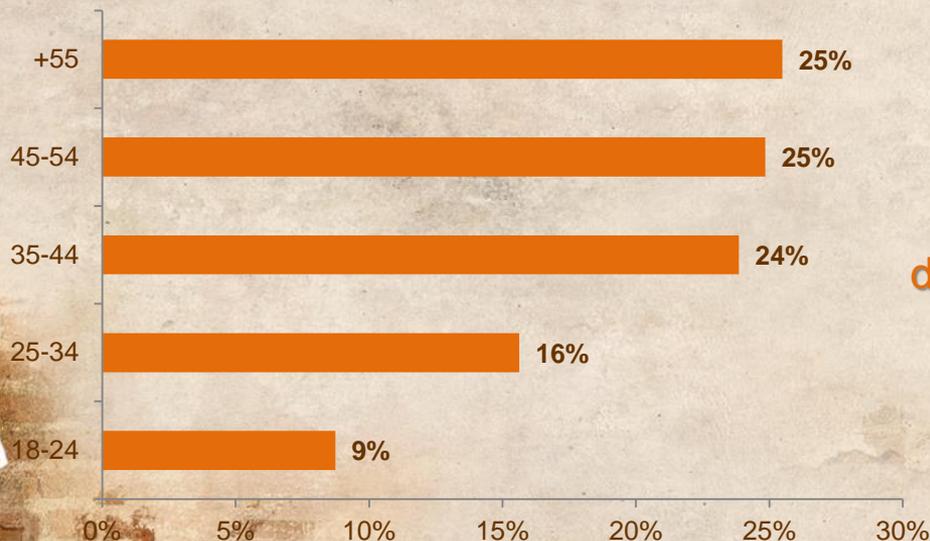
Il modulo show & entertainment offre i migliori varietà, i quiz, i game show, i programmi di intrattenimento più amati dagli italiani, oltre a trasmissioni dedicate alla cucina, alla salute e al benessere, così come quelle dedicate ai viaggi, alla scienza e alla natura.

Entertainment di qualità per il pubblico di ogni età, per intrattenere anche online, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento e un'offerta di contenuti che propongono spunti concreti per la vita quotidiana, intrattenendo il proprio pubblico nei momenti di relax.

Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4, Live Rai Premium, Live Radio 2  
video on demand spettacolo, intrattenimento, cucina, salute,  
benessere, viaggio, scienza e natura

# Il modulo Entertainment

## Il profilo del target



donna **46%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Marzo 2018

# Il modulo Entertainment

## Stime bacino totale impression Formati video e display

	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	
banner e rich media	medium rectangle	4,82 mio	5,38 mio	5,46 mio	4,49 mio
	floor ad / floor ad video	2,06 mio	2,27 mio	2,01 mio	1,75 mio
video e audio	spot video	9,71 mio	9,56 mio	10,31 mio	8,72 mio
	spot audio	0,77 mio	0,90 mio	0,80 mio	0,58 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

# Listino prezzi e formati **Rai** moduli tematici e a target – su dominio Rai

		Specifiche	Listino
<b>banner e rich media</b>	<b>medium rectangle</b>	300x250 px	10 €
	<b>background*</b>	1500 x 880px	23 €
	<b>floor ad</b>	vedi scheda tecnica	15 €
	<b>floor ad video</b>	vedi scheda tecnica	23 €
	<b>spot in box</b>	fino a 30" - audio off	18 €
<b>video e audio</b>	<b>spot video</b> (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay)	fino a 30", skip dal 16" - audio on	75 €
	<b>spot audio</b>	fino a 30" - audio on	25 €

\*Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo



Rai

# I moduli | Run of Site

General Rotation sul BRAND

Rai

msn

YouTube

Rai Pubblicità



# Modulo Rai ROS

## Dominio Rai

Un modulo comprensivo di tutti i contenuti del dominio Rai: RAIPLAY, RAI.IT, RAINEWS.IT, RAISPORT.IT, RAIRADIO.IT

Stime bacino totale impression		SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
<b>banner e rich media</b>	<b>medium rectangle</b>	33,98 mio	36,57 mio	32,84 mio	27,88 mio
	di cui <b>spot in box</b>	10,48 mio	9,50 mio	7,97 mio	6,81 mio
	<b>background*</b>	3,34 mio	3,00 mio	2,91 mio	2,11 mio
	<b>floor ad / floor ad video</b>	22,95 mio	25,28 mio	24,42 mio	22,20 mio
<b>video e audio</b>	<b>spot video</b>	30,83 mio	36,99 mio	34,46 mio	30,31 mio
	<b>spot audio</b>	2,45 mio	2,80 mio	2,56 mio	1,84 mio

\* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo



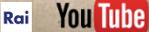
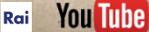
# Modulo Rai ROS su piattaforme terze

## Domini MSN e YOUTUBE

MSN ROS: modulo comprensivo di tutti i contenuti Rai presenti sul dominio MSN.

Stime bacino totale impression	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
video				
 <b>spot video preroll</b>	4,00 mio	4,00 mio	4,00 mio	3,00 mio

RAI-YOUTUBE ROS: modulo comprensivo di tutti i contenuti Rai presenti sul dominio YOU TUBE.

Stime bacino totale impression	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
video				
 <b>spot preroll skippable /bumper 6"</b>	22,40 mio	25,60 mio	25,60 mio	22,40 mio
 <b>spot pre-roll un-skippable</b>	15,68 mio	17,92 mio	17,92 mio	15,68 mio



# Listino prezzi e formati Moduli ROS

## banner e rich media



	Specifiche	Listino
<b>medium rectangle</b>	300x250 px	<b>10 €</b>
<b>background*</b>	1500 x 880px	<b>23 €</b>
<b>floor ad</b>	vedi scheda tecnica	<b>15 €</b>
<b>floor ad video</b>	vedi scheda tecnica	<b>23 €</b>
<b>spot in box</b>	fino a 30" - audio off	<b>18 €</b>

## video



<b>spot video</b> (su Modulo Rai ROS)	Pre-mid-post roll fino a 30" audio on – skippabile dal 16"	<b>66 €</b>
--	---	-------------



<b>spot video</b> (su Modulo Msn ROS)	Pre-roll fino a 30" - audio on – skippabile dal 16"	<b>66 €</b>
--	--	-------------



<b>Bumper</b>	fino a 6"	<b>33 €</b>
<b>Pre-roll Skippable</b>	fino a 30" - skippabile dal 6"	<b>33 €</b>
<b>Pre-roll un-Skippable</b> (su Modulo Rai-Youtube ROS)	fino a 20"	<b>66 €</b>

## audio



<b>spot audio</b>		<b>25 €</b>
-------------------	--	-------------



Rai

# I moduli | Run of Network

Rai



You Tube

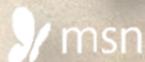
Rai Pubblicità



# Modulo RON

## Contenuti RAI su dominio RAIPLAY, MSN, YOUTUBE

Video short



Rai

spot pre-mid-post roll

fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"

Listino

30 €

spot video pre-roll

fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"

30 €

bumper 6"

6" – audio on - no skippabile

30 €

YouTube

Pre-roll skippable

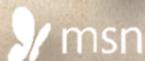
fino a 6 min - audio on - skippabile dal 6" (lunghezza minima 12")

30 €

Specifiche

Listino

Video long



Rai

spot pre-mid-post roll

fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"

60 €

spot video pre-roll

fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"

60 €

YouTube

spot video pre-roll

fino a 20" – audio on - un-skippabile

60 €