

Rai

L'inverno con Rai

Offerta Commerciale Digital
Dal 1° gennaio al 31 marzo 2018

Rai Pubblicità

Rai

L'offerta digital / i migliori contenuti Rai dove e quando vuoi

Inverno 2018



Rai Play

L'offerta **video** di Rai, con un unico obiettivo: l'utente al centro della relazione.

Rai .it

Il portale che consente l'accesso a **tutto il contenuto Rai**.

Rai Sport

I portali dedicati alle **notizie** e allo **sport**, alla portata di tutti.

Rai News

Rai Play Radio

L'offerta di **Radio Rai** in versione digital.

Rai Pubblicità



Rai

3 moduli target:

- ✓ maschile
- ✓ femminile
- ✓ family

4 moduli tematici:

- ✓ news, attualità e cultura
- ✓ sport ed eventi sportivi
- ✓ fiction & movie
- ✓ entertainment

msn Modulo content

YouTube Modulo content

VERTICALE

Rai

msn

YouTube

general rotation BRAND

(Rai – ROS / Msn – ROS / Rai YouTube - ROS)

ROS

Rai

msn

YouTube

general rotation NTW

RON



**banner e
rich media**

medium rectangle	35 €
background*	70 €
strip	80 €
floor ad	100 €
floor ad video	150 €
spot in box	55 €

Moduli TABELLARI

spot video (Bumper 6'' e Pre-roll Skippable su canale Rai Youtube)	185 €	NEW
spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16'' su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	250 €	

video
Moduli ROS

spot video (Bumper 6'' e Pre-roll Skippable su canale Rai Youtube)	165 €	NEW
spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16'' su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	220 €	

Moduli RON

spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16'' su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	200 €	NEW
---	-------	------------

audio

spot audio	35 €	NEW
------------	------	------------

N.B. In caso di pianificazioni, che prevedono eccezioni rispetto alle regole di Listino, verranno applicati dei mark up sui cpm.

* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Rai

I moduli multipiattaforma

Rai

Tematici e Target

Rai Pubblicità

Notizie, approfondimenti, cultura, economia, politica, sport: questi i principali ingredienti che caratterizzano l'offerta digital pensata per un target prevalentemente maschile.

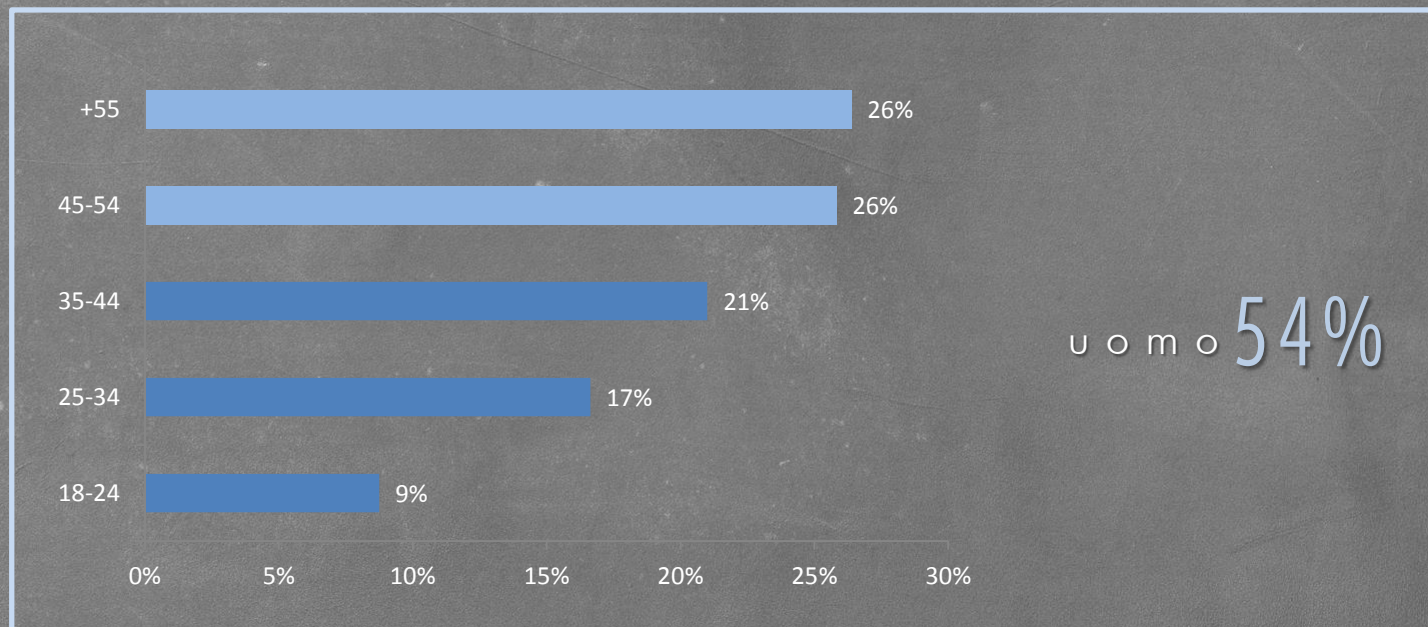
Il modulo target maschile propone i contenuti delle principali testate giornalistiche televisive e radiofoniche targate Rai, le migliori trasmissioni sportive, i programmi di attualità e di approfondimento più seguiti.



Live Rai 3, Live Rai News, Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport
Live Radio 1, Live Radio 3
video on demand attualità, cultura, news e sport

Il profilo
del target

/ Il target Maschile



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Settembre 2017

		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
banner e rich media	medium rectangle	38,05 mio	35,13 mio	35,50 mio
	di cui spot in box	15,70 mio	14,57 mio	14,57 mio
	background*	4,65 mio	4,38 mio	3,97 mio
	Strip	0,41 mio	0,58 mio	0,46 mio
	floor ad / floor ad video	18,75 mio	23,22 mio	18,80 mio
video e audio	spot video	11,00 mio	10,47 mio	10,44 mio
	spot audio	1,67 mio	0,86 mio	0,87 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

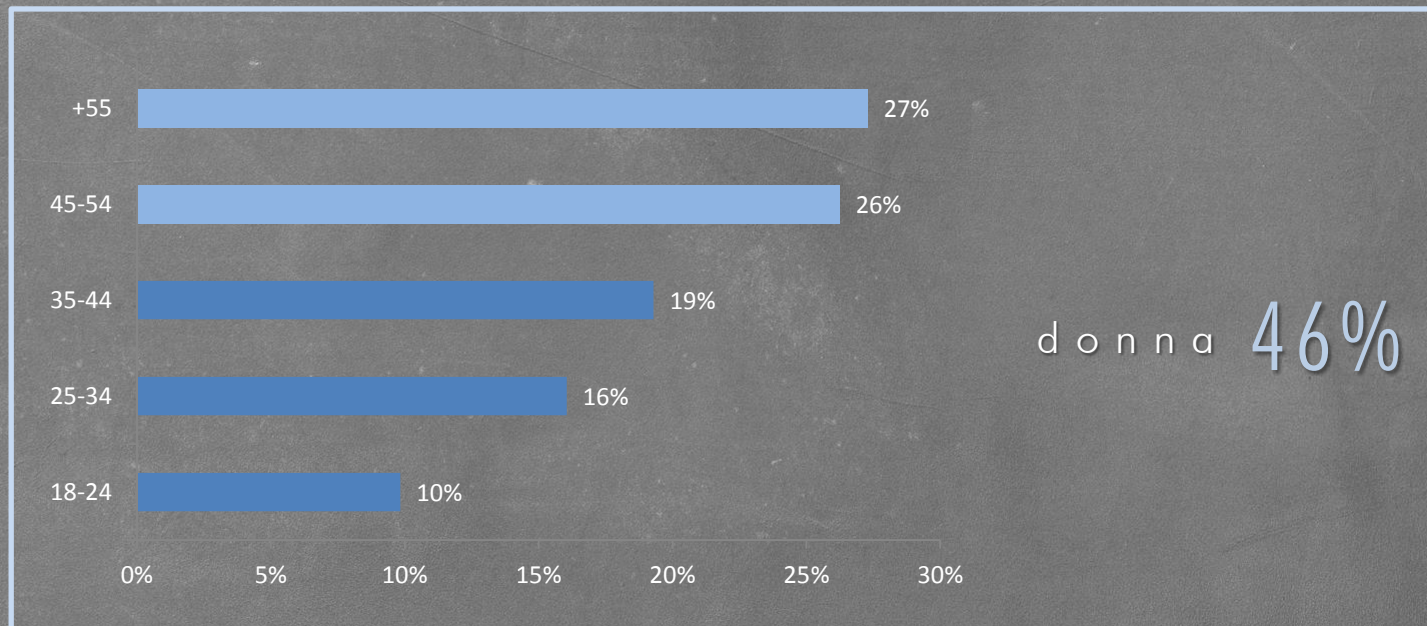
Lifestyle, spettacolo
e fiction / Il target Femminile

Programmi di lifestyle che spaziano dall'arte culinaria, alla salute, fiction, quiz e reality show.

L'offerta target femminile propone i migliori contenuti per le donne di tutte le età, a qualsiasi ora sia in live streaming sia in modalità on demand.



Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4
Live Radio 2
video on demand lifestyle, fiction, spettacolo

Il profilo
del target / Il target Femminile

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Settembre 2017

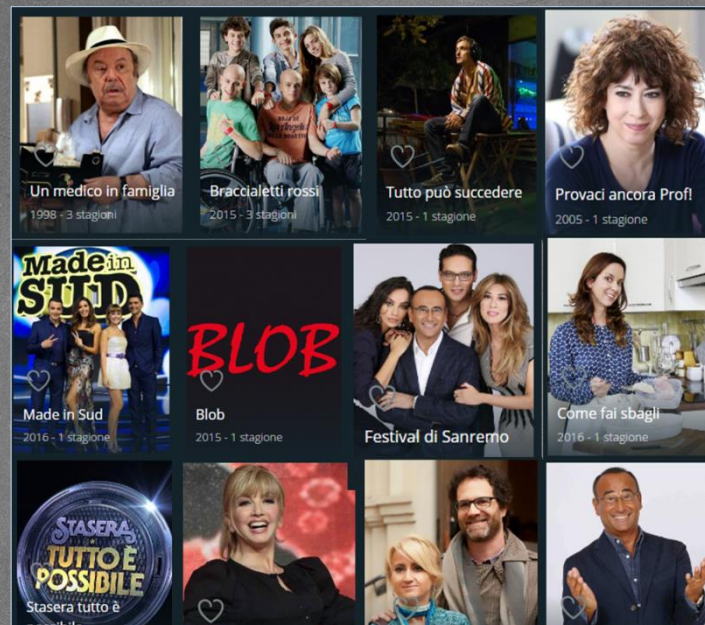
		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
banner e rich media	medium rectangle	16,74 mio	15,41 mio	18,05 mio
	di cui spot in box	2,04 mio	1,88 mio	1,88 mio
	background*	0,08 mio	0,10 mio	0,09 mio
	Strip	0,05 mio	0,08 mio	0,09 mio
	floor ad / floor ad video	9,52 mio	10,05 mio	10,54 mio
video e audio	spot video	28,17 mio	26,27 mio	32,59 mio
	spot audio	0,74 mio	0,40 mio	0,38 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

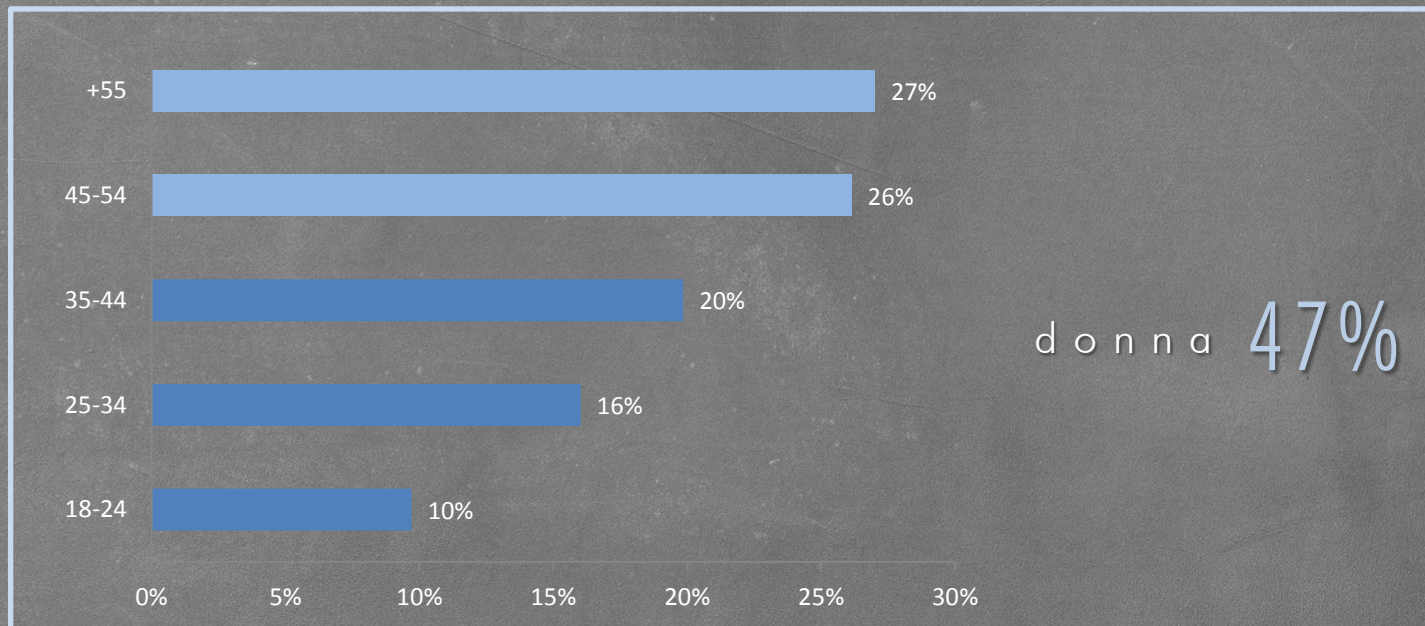
I programmi / Il target Family

Da sempre Rai è la televisione della famiglia italiana con la fiction, i grandi spettacoli del sabato sera e l'animazione, capace di riunire l'intero nucleo famigliare.

Il target family offre la possibilità di fruire online i migliori contenuti Rai dedicati a tutte le famiglie italiane.



Live Rai Gulp, Live Rai Premium
video on demand programmi e fiction per la famiglia

Il profilo
del target / Il target Family

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Settembre 2017

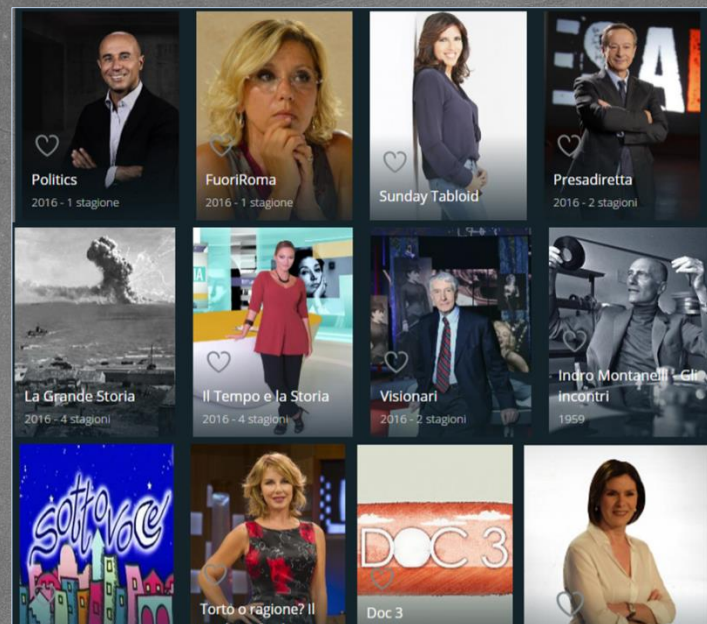
		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
banner e rich media	medium rectangle	4,80 mio	5,07 mio	7,49 mio
	di cui spot in box	1,13 mio	1,04 mio	1,04 mio
	background*	0,09 mio	0,10 mio	0,07 mio
	Strip	0,09 mio	0,09 mio	0,07 mio
	floor ad / floor ad video	2,72 mio	2,87 mio	3,84 mio
video	spot video	7,39 mio	8,10 mio	13,42 mio

* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

News, attualità,
documentari e cultura / Il modulo News, Attualità e cultura

Cronaca, notizie, programmi e talk show di attualità, documentari e rubriche culturali, che raccontano la cronaca e la storia, la vita di tutti i giorni e la cultura di tutti i tempi.

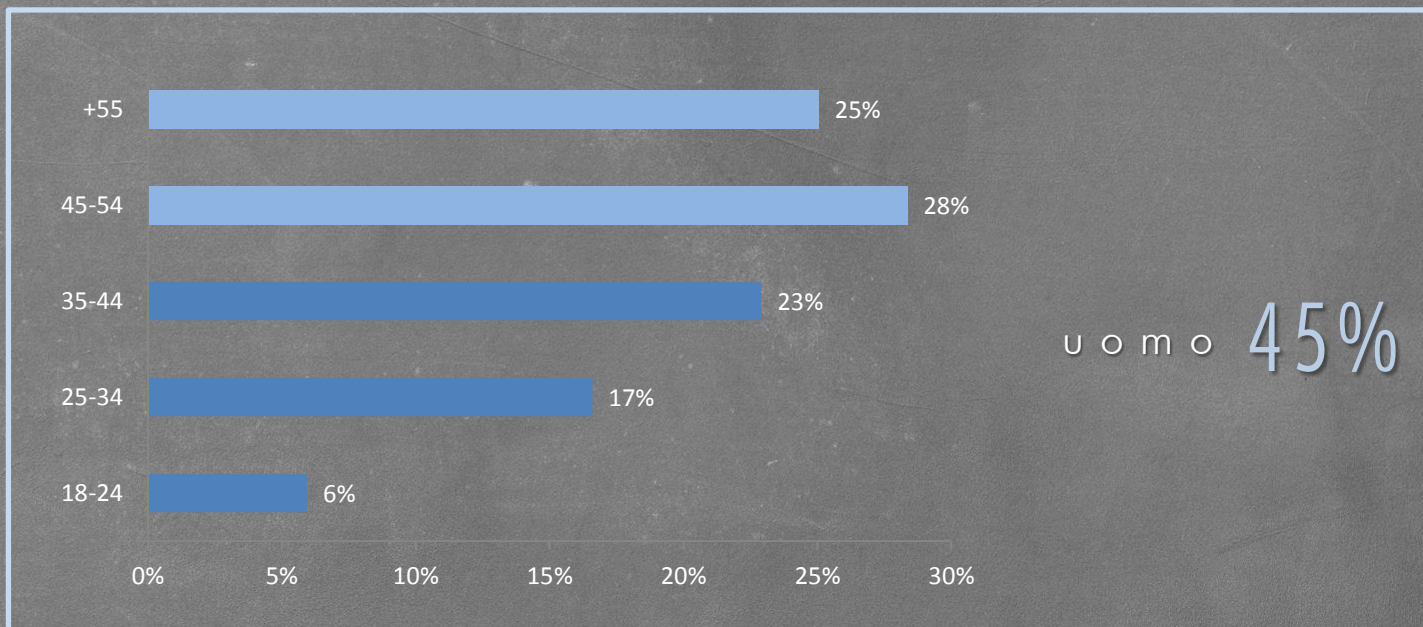
Il modulo news, attualità e cultura offre contenuti dedicati alle notizie di cronaca e attualità, i programmi di approfondimento delle reti Rai e i migliori documentari e programmi dedicati all'arte e alla cultura.



Live Rai-3, Live Rai News
Live Radio 1, Live Radio 2
video on demand news, approfondimento

Il profilo
del target

/ Il modulo News, Attualità e cultura



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Settembre 2017



		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
banner e rich media	medium rectangle	35,66 mio	33,30 mio	33,28 mio
	di cui spot in box	14,70 mio	14,00 mio	14,00 mio
	background*	4,48 mio	4,07 mio	3,65 mio
	Strip	0,01 mio	0,01 mio	0,01 mio
	floor ad / floor ad video	13,97 mio	17,02 mio	15,07 mio
video e audio	spot video	8,63 mio	8,22 mio	7,35 mio
	spot audio	1,50 mio	0,81 mio	0,81 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

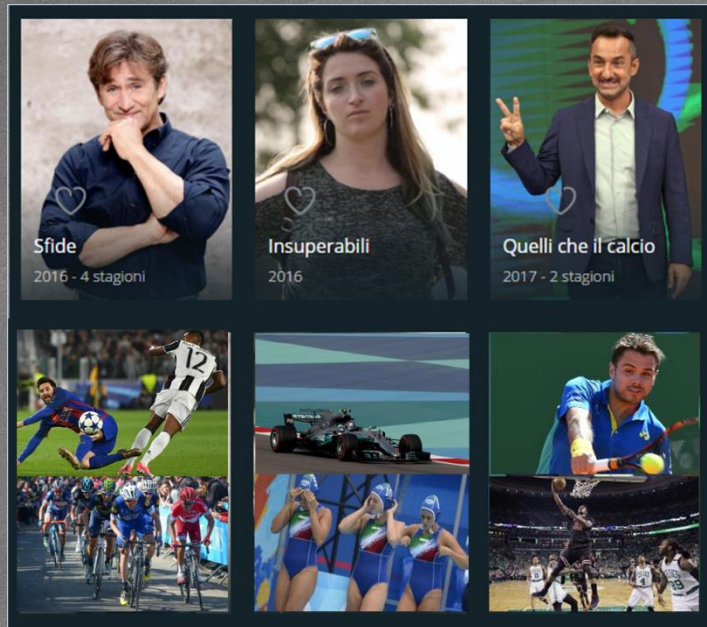


Sport e
rubriche tematiche

/ Il modulo Sport ed eventi sportivi

Highlights, news e approfondimenti delle migliori competizioni sportive e delle rubriche dedicate su tutti i device.

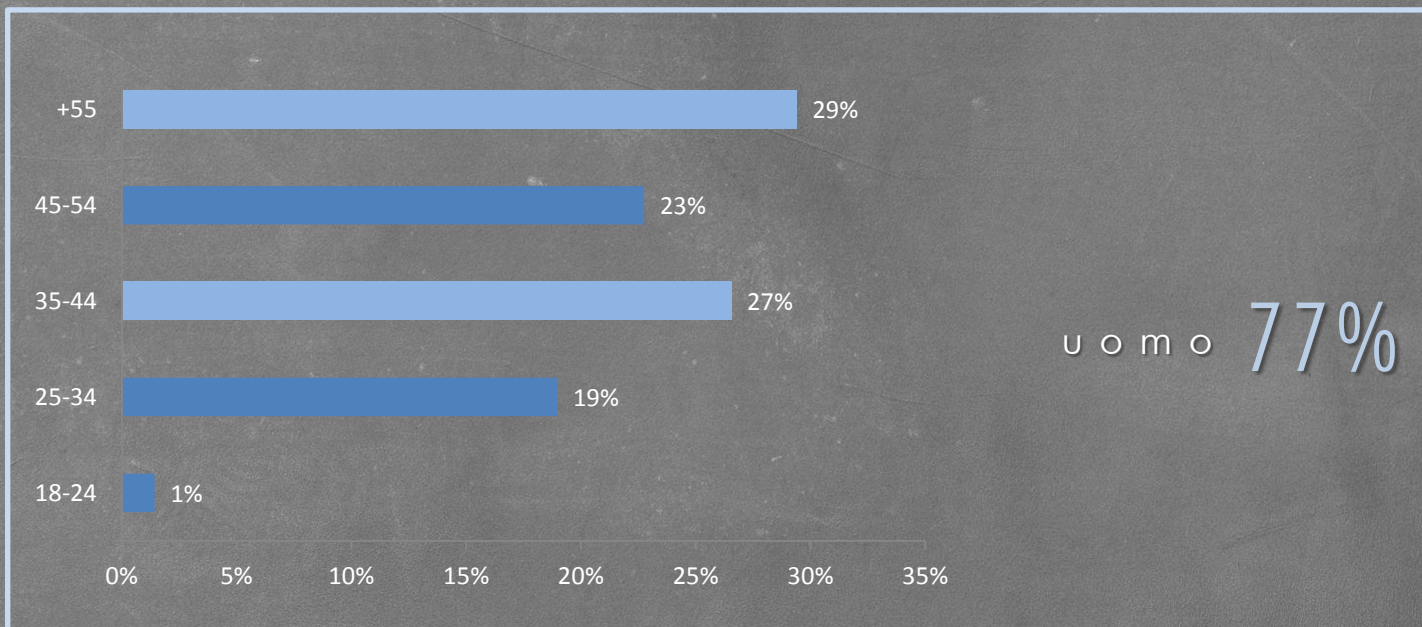
Il modulo sport ed eventi sportivi offre un'ampia gamma di contenuti, legati a diverse discipline sportive, tra cui calcio, basket, volley, ciclismo e sport invernali.



Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport
Live Radio 1, Live Radio 2
highlights e approfondimenti sportivi

Il profilo
del target

/ Il modulo Sport ed eventi sportivi



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Settembre 2017

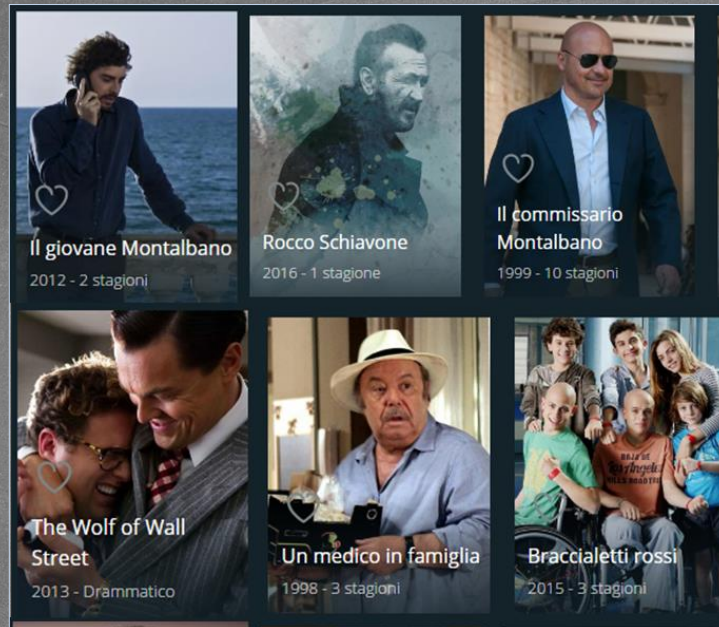
		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
banner e rich media	medium rectangle	1,56 mio	1,01 mio	1,14 mio
	di cui spot in box	0,87 mio	0,46 mio	0,46 mio
	background*	0,17 mio	0,31 Mio	0,31 mio
	floor ad / floor ad video	0,25 mio	0,37 Mio	0,37 mio
video	spot video	1,06 mio	0,89 mio	1,05 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

Fiction,
telefilm e film / Il modulo Fiction&Movie

La migliore fiction targata Rai, i telefilm americani offerti dalle nostre reti e le webseries che appassionano il pubblico più giovane. I grandi classici del cinema italiano e i film internazionali e italiani per soddisfare tutti i gusti.

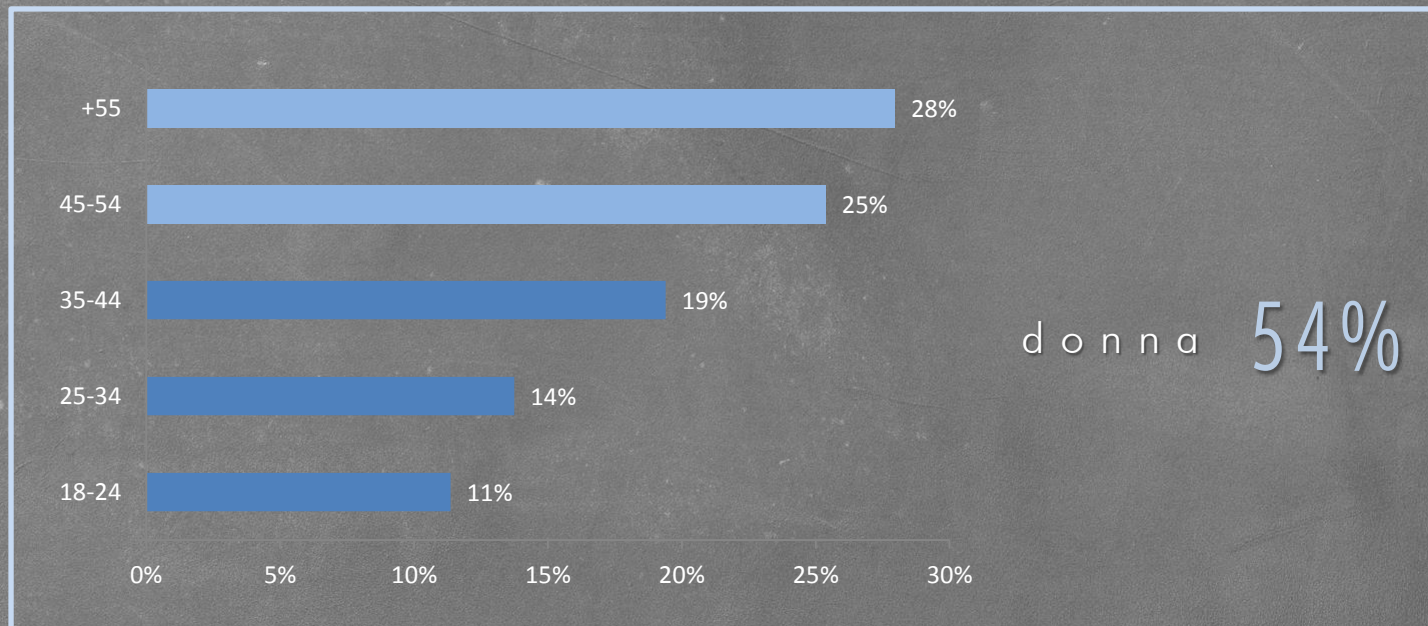
Il modulo fiction & movie offre i migliori contenuti per un pubblico di appassionati, pronti a vedersi e rivedersi le proprie fiction e i propri film preferiti su qualsiasi dispositivo.



Live Rai Movie
video on demand fiction e movie

Il profilo
del target

/ Il modulo Fiction & Movie



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Settembre 2017

banner
e rich media

	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
medium rectangle	7,49 mio	8,10 mio	9,75 mio
di cui spot in box	0,18 mio	1,67 mio	0,16 mio
background*	0,005 mio	0,006 mio	0,005 mio
Strip	0,006 mio	0,008 mio	0,008 mio
floor ad / floor ad video	7,02 mio	7,92 mio	8,00 mio

video

spot video	16,60 mio	18,24 mio	22,11 mio
------------	-----------	-----------	-----------

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

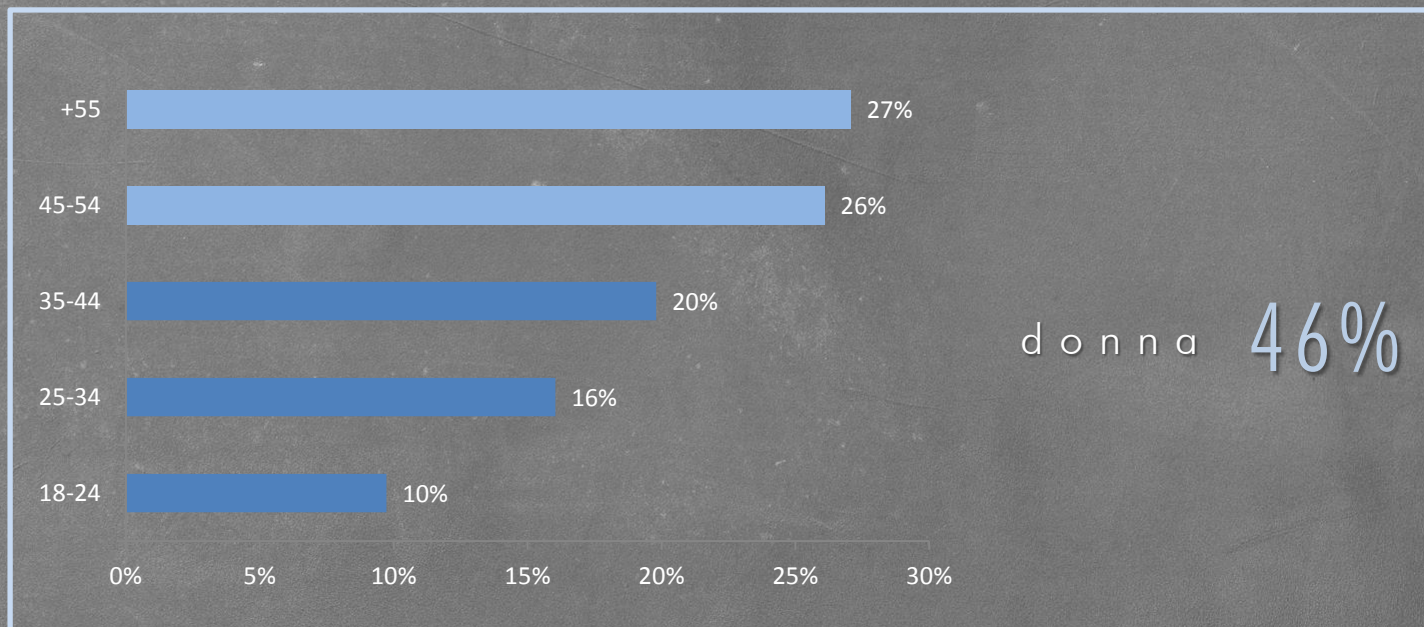
Il modulo show & entertainment offre i migliori varietà, i quiz, i game show, i programmi di intrattenimento più amati dagli italiani, oltre a trasmissioni dedicate alla cucina, alla salute e al benessere, così come quelle dedicate ai viaggi, alla scienza e alla natura.

Entertainment di qualità per il pubblico di ogni età, per intrattenere anche online, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento e un' offerta di contenuti che propongono spunti concreti per la vita quotidiana, intrattenendo il proprio pubblico nei momenti di relax.



Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4, Live Rai Premium, Live Radio 2
video on demand spettacolo, intrattenimento, cucina, salute,
benessere, viaggio, scienza e natura

Il profilo del target / Il modulo Entertainment



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Settembre 2017



		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
banner e rich media	medium rectangle	10,50 mio	8,49 mio	9,76 mio
	di cui spot in box	2,37 mio	2,18 mio	2,18 mio
	background*	0,07 mio	0,09 mio	0,08 mio
	Strip	0,14 mio	0,16 mio	0,13 mio
	floor ad / floor ad video	3,26 mio	2,94 mio	3,77 mio
video e audio	spot video	13,00 mio	9,42 mio	12,53 mio
	spot audio	0,70 mio	0,37 mio	0,35 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo



	Specifiche	Listino
banner e rich media	medium rectangle	300x250 px 35 €
	background*	1500 x 880px 70 €
	strip	1600X400 o 300 X250px 80 €
	floor ad	vedi scheda tecnica 100 €
	floor ad video	vedi scheda tecnica 150 €
spot in box	fino a 30'' - audio off 55 €	
video e audio	spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay)	fino a 30'', skip dal 16'' - audio on 250 €
	spot audio	fino a 30'' - audio on 35 €

*Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Rai



Rai

msn

YouTube

Moduli ROS

General Rotation sul BRAND

Rai Pubblicità




Un modulo comprensivo di tutti i contenuti del dominio Rai: RAIPLAY, RAI.IT, RAINEWS.IT, RAISPORT.IT, RAI RADIO.IT

		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
banner e rich media	medium rectangle	55,22 mio	50,92 mio	53,93 mio
	spot in box	18,12 mio	16,81 mio	16,81 mio
	background*	4,73 mio	4,48 mio	4,04 mio
	Strip	0,56 mio	0,75 mio	0,59 mio
	floor ad / floor ad video	28,61 mio	33,60 mio	29,64 mio
video e audio	spot video	39,27 mio	36,79 mio	43,06 mio
	spot audio	2,42 mio	1,26 mio	1,25 mio


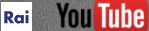
* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.



MSN ROS: modulo comprensivo di tutti i contenuti Rai presenti sul dominio MSN.

	GEN	FEB	MAR
			
spot video preroll	6,33 mio	5,88 mio	6,33 mio

RAI-YOUTUBE ROS: modulo comprensivo di tutti i contenuti Rai presenti sul dominio YOU TUBE.

	GEN	FEB	MAR
			
spot preroll skippable /bumper 6"	13,50 mio	4,50 mio	13,50 mio
			
spot pre-roll un-skippable	1,50 mio	1,50 mio	1,50 mio

banner e
rich media

Rai

	Specifiche	Listino
medium rectangle	300x250 px	35 €
background*	1500 x 880px	70 €
strip	1600X400 o 300 X250px	80 €
floor ad	vedi scheda tecnica	100 €
floor ad video	vedi scheda tecnica	150 €
spot in box	fino a 30" - audio off	55 €

video

Rai

spot video (su Modulo Rai ROS)	Pre-mid-post roll fino a 30" audio on - skippabile dal 16"	220 €
-----------------------------------	---	-------

msn

spot video (su Modulo Msn ROS)	fino a 30" - audio on - - skippabile dal 16"	220 €
-----------------------------------	--	-------

Canale Rai su YouTube

Bumper	fino a 6"	165 €
Pre-roll Skippable	fino a 30" - skippabile dal 6"	165 €
Pre-roll un-Skippable (su Modulo Rai-Youtube ROS)	fino a 20"	220 €

audio

Rai

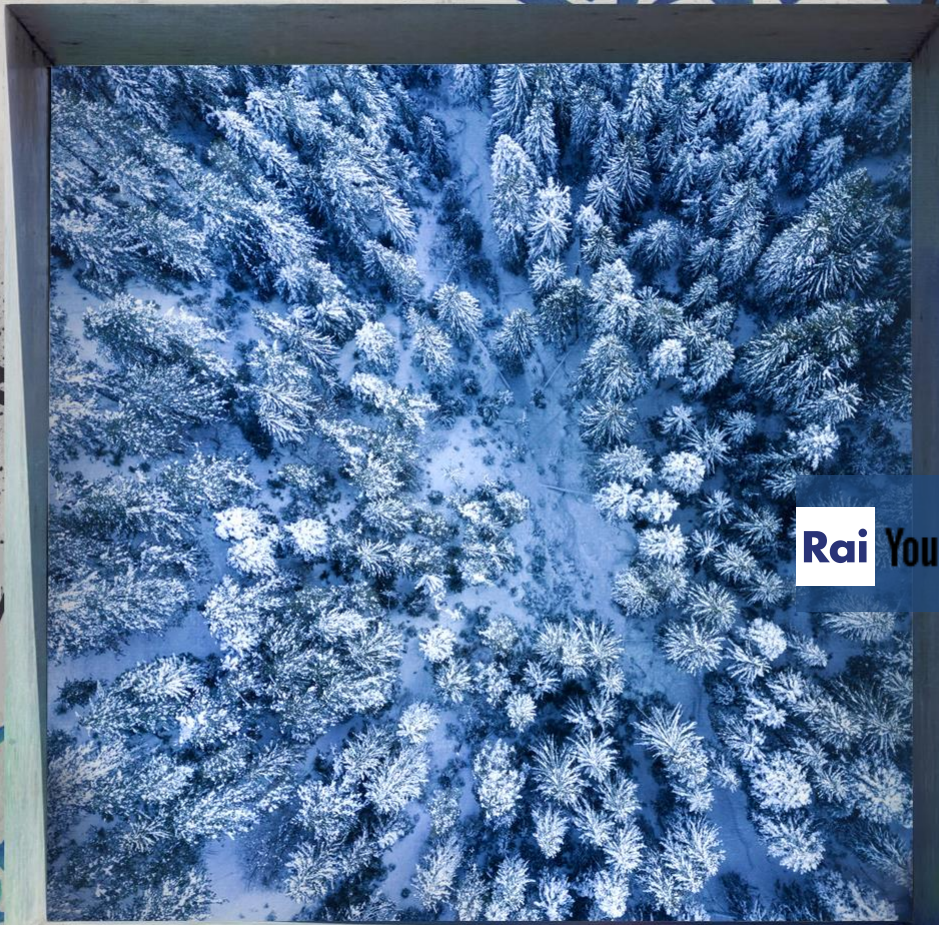
spot audio		35 €
------------	--	------

NEW

NEW

NEW

Rai



Rai YouTube

Modulo RON

General Rotation sul NETWORK

Rai Pubblicità

Un modulo comprensivo di tutti i contenuti video Rai presenti sui domini : RAIPLAY, MSN e YOUTUBE.

video

		Specifiche	Listino
Rai	spot pre-mid-post roll	fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"	200 €
msn	spot video pre-roll	fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"	200 €
YouTube	spot video pre-roll	fino a 20" - audio on - un-skippable	200 €