

Rai

La primavera con Rai

Offerta Commerciale Digital
Dal 1° aprile al 31 maggio 2018

Rai Pubblicità

Rai

L'offerta digital / i migliori contenuti Rai dove e quando vuoi

Rai Play

L'offerta **video** di Rai, con un unico obiettivo: l'utente al centro della relazione.

Rai .it

Il portale che consente l'accesso a **tutto il contenuto Rai**.

Rai Sport

I portali dedicati alle **notizie** e allo **sport**, alla portata di tutti.

Rai News

Rai Play
Radio

L'offerta di **Radio Rai** in versione digital.

Rai Pubblicità



Rai La politica commerciale digital / I Nuovi Moduli

Rai

3 moduli target:

- ✓ maschile
- ✓ femminile
- ✓ family

4 moduli tematici:

- ✓ news, attualità e cultura
- ✓ sport ed eventi sportivi
- ✓ fiction & movie
- ✓ entertainment

msn Modulo Content

YouTube Modulo Content

VERTICALE

Rai

msn

YouTube

general rotation BRAND

(Rai – ROS / Msn – ROS / Rai YouTube - ROS)

ROS

Rai

msn YouTube

general rotation NTW

RON



banner e
rich media

medium rectangle	35 €
background*	70 €
strip	80 €
floor ad	100 €
floor ad video	150 €
spot in box	55 €

Moduli TABELLARI

spot video (Bumper 6" e Pre-roll Skippable su canale Rai Youtube)	185 €
spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	250 €

video

Moduli ROS

spot video (Bumper 6" e Pre-roll Skippable su canale Rai Youtube)	165 €
spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	220 €

Moduli RON

spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay, Pre-roll skip dal 16" su MSN, Pre-roll un-Skippable su canale Rai Youtube)	200 €
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

audio

spot audio	35 €
------------	------

N.B. In caso di pianificazioni, che prevedono eccezioni rispetto alle regole di Listino, verranno applicati dei mark up sui cpm.

* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

Rai

I moduli multipiattaforma

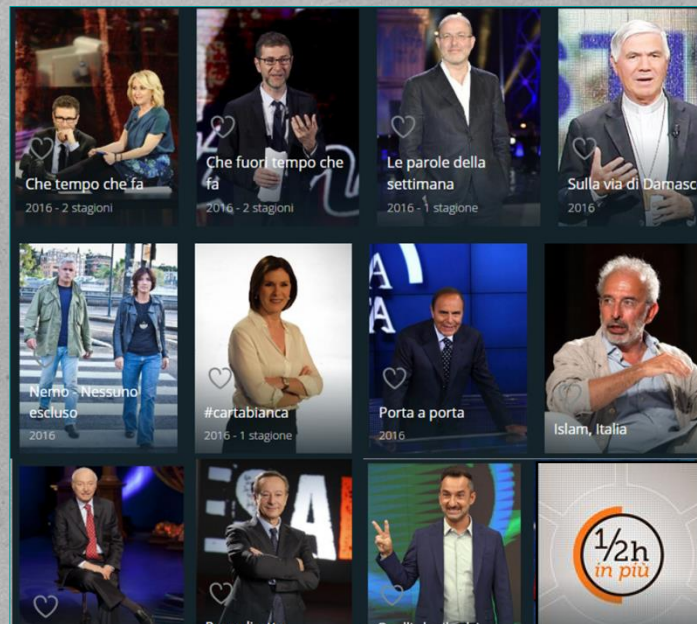
Rai

Tematici e Target

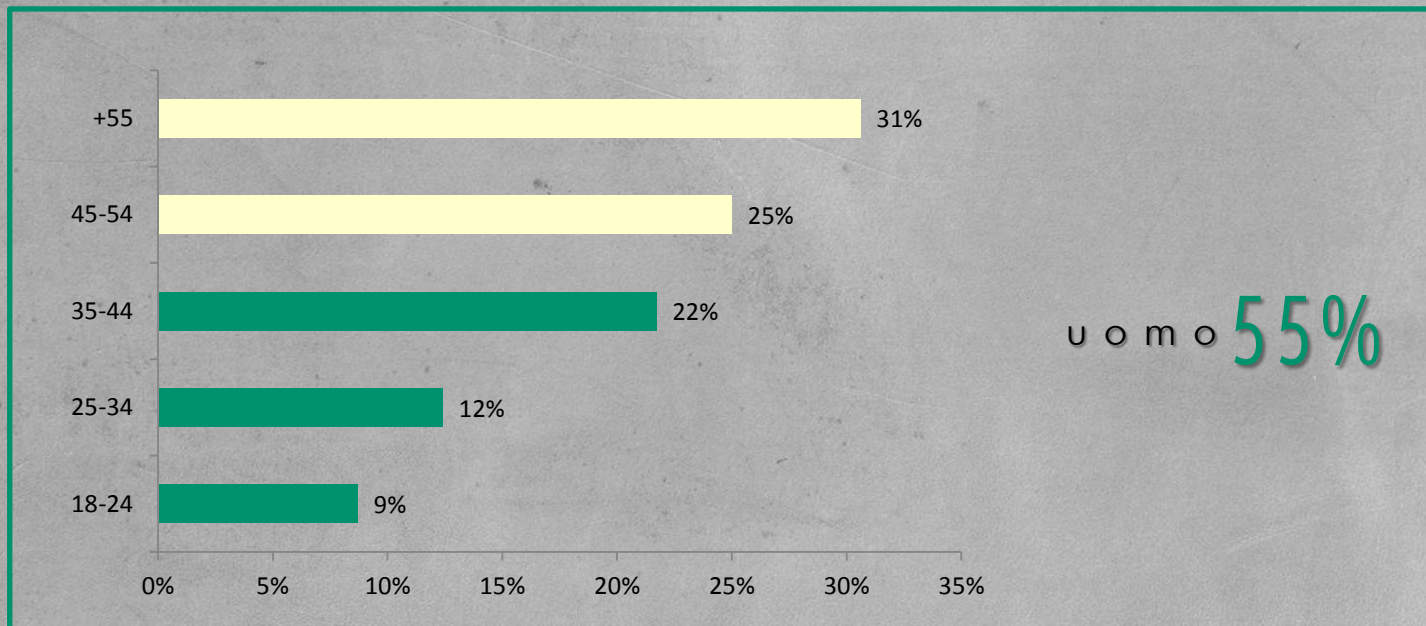
Rai Pubblicità

Notizie, approfondimenti, cultura, economia, politica, sport: questi i principali ingredienti che caratterizzano l'offerta digital pensata per un target prevalentemente maschile.

Il modulo target maschile propone i contenuti delle principali testate giornalistiche televisive e radiofoniche targate Rai, le migliori trasmissioni sportive, i programmi di attualità e di approfondimento più seguiti.



Live Rai 3, Live Rai News, Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport
Live Radio 1, Live Radio 3
video on demand attualità, cultura, news e sport



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Dicembre 2017

Rai Il target Maschile / Stime impression Formati video e display

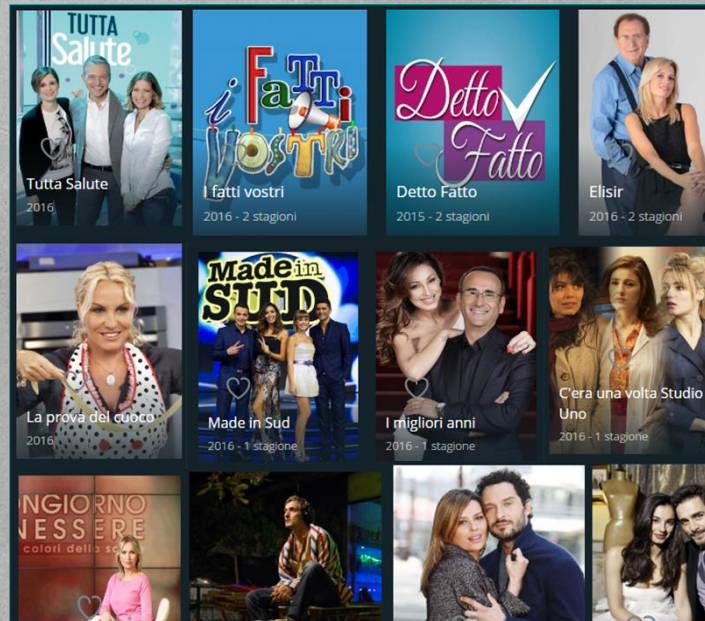
	APRILE	MAGGIO	
banner e rich media	medium rectangle	28,99 mio	30,30 mio
	di cui spot in box	12,11 mio	11,48 mio
	background*	2,52 mio	3,02 mio
	Strip	0,26 mio	0,32 mio
	floor ad / floor ad video	12,54 mio	16,39 mio
video e audio	spot video	8,42 mio	11,54 mio
	spot audio	0,80 mio	0,74 mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

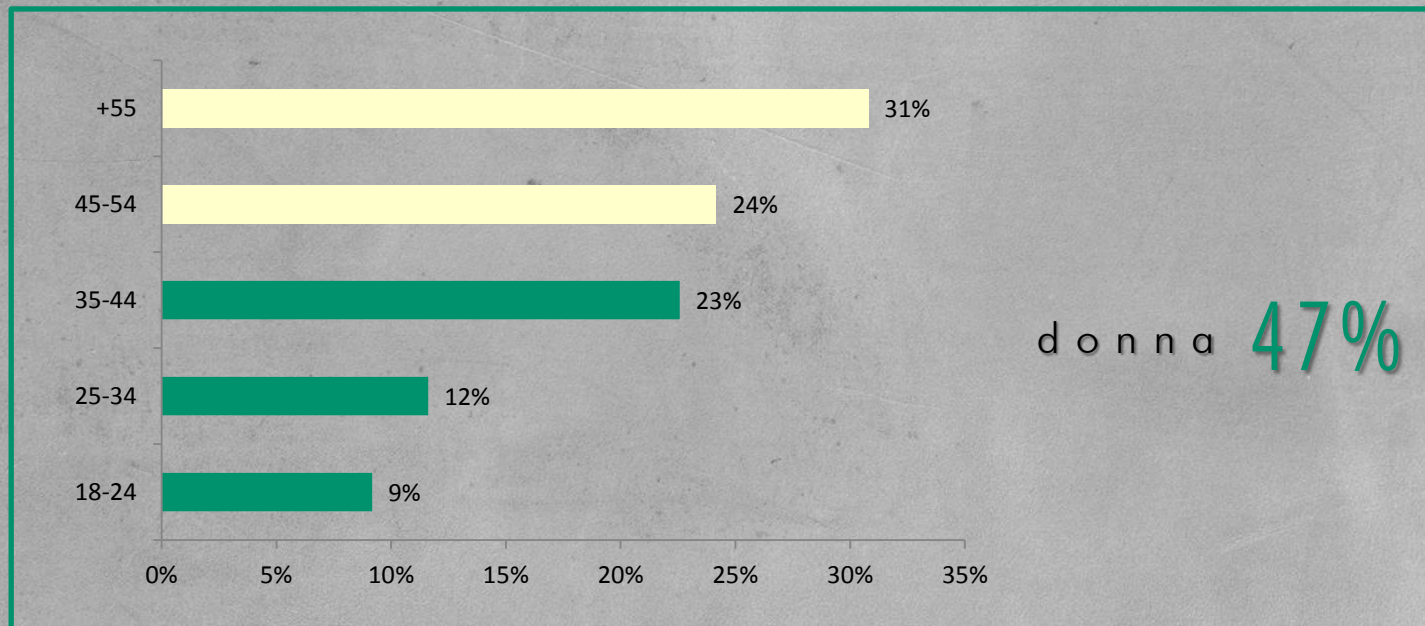
Lifestyle, spettacolo
e fiction / Il target Femminile

Programmi di lifestyle che spaziano dall'arte culinaria, alla salute, fiction, quiz e reality show.

L'offerta target femminile propone i migliori contenuti per le donne di tutte le età, a qualsiasi ora sia in live streaming sia in modalità on demand.



Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4
Live Radio 2
video on demand lifestyle, fiction, spettacolo

Il profilo
del target / Il target Femminile

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Dicembre 2017

Rai Il target Femminile /

Stime impression
Formati video e display

banner
e rich media

	APRILE	MAGGIO
medium rectangle	14,24 mio	13,18 mio
di cui spot in box	0,60 mio	0,58 mio
background*	0,09 mio	0,08 mio
Strip	0,10 mio	0,03 mio
floor ad / floor ad video	9,29 mio	8,01 mio

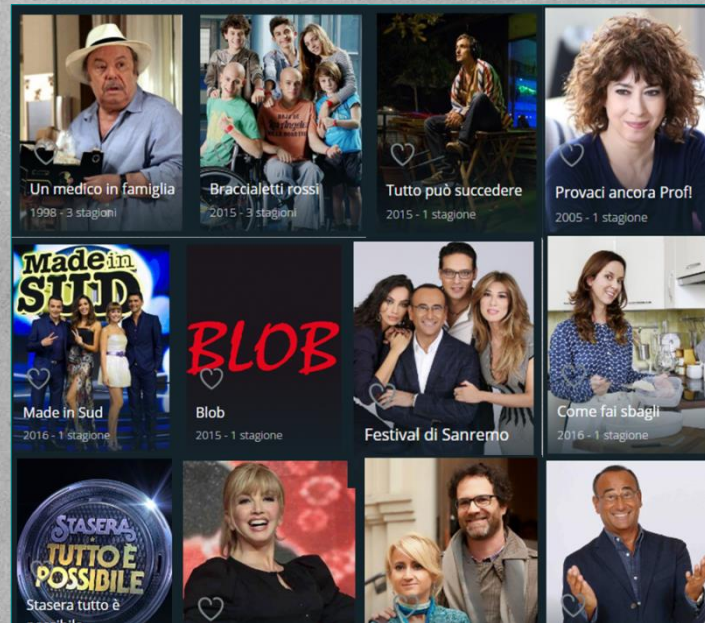
video e
audio

spot video	26,96 mio	24,68 mio
spot audio	0,35 mio	0,36 mio

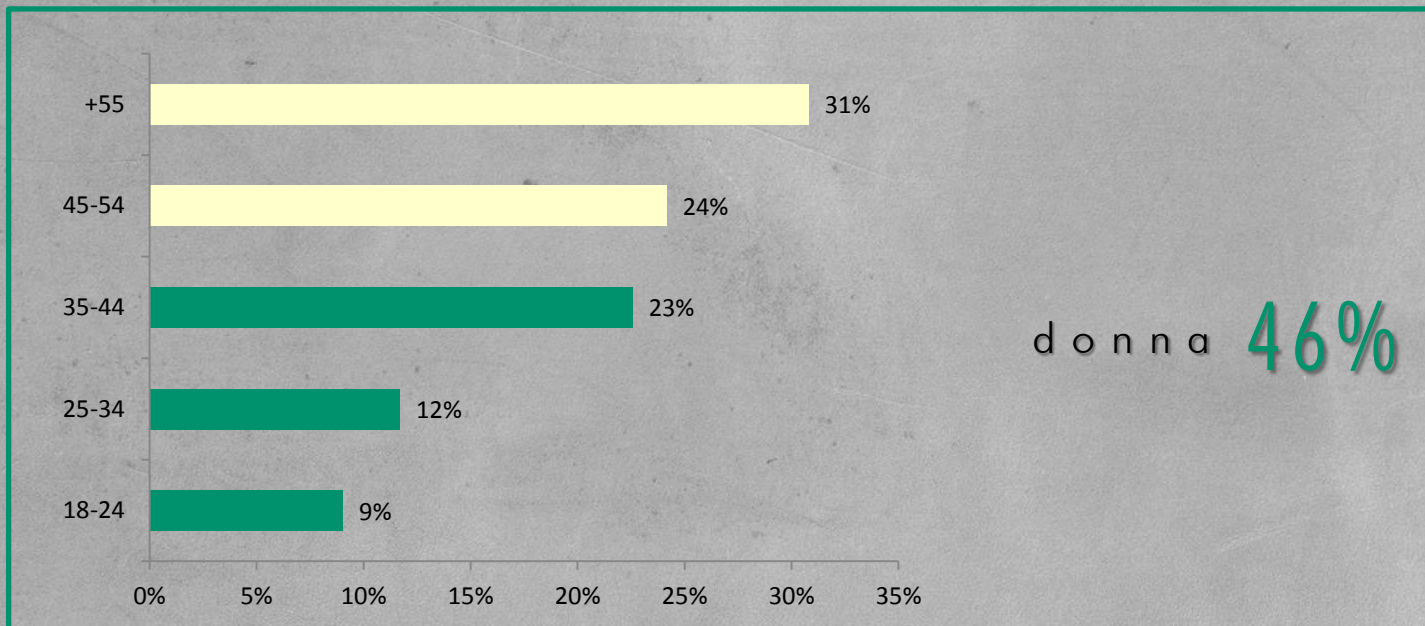
Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Da sempre Rai è la televisione della famiglia italiana con la fiction, i grandi spettacoli del sabato sera e l'animazione, capace di riunire l'intero nucleo famigliare.

Il target family offre la possibilità di fruire online i migliori contenuti Rai dedicati a tutte le famiglie italiane.



Live Rai Gulp, Live Rai Premium
video on demand programmi e fiction per la famiglia



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Dicembre 2017



banner e rich media

	APRILE		MAGGIO	
medium rectangle	6,01	mio	4,74	mio
di cui spot in box	0,36	mio	0,35	mio
background*	0,03	mio	0,02	mio
Strip	0,10	mio	0,02	mio
floor ad / floor ad video	3,20	mio	2,28	mio

video

spot video	11,44	mio	9,48	mio
------------	-------	-----	------	-----

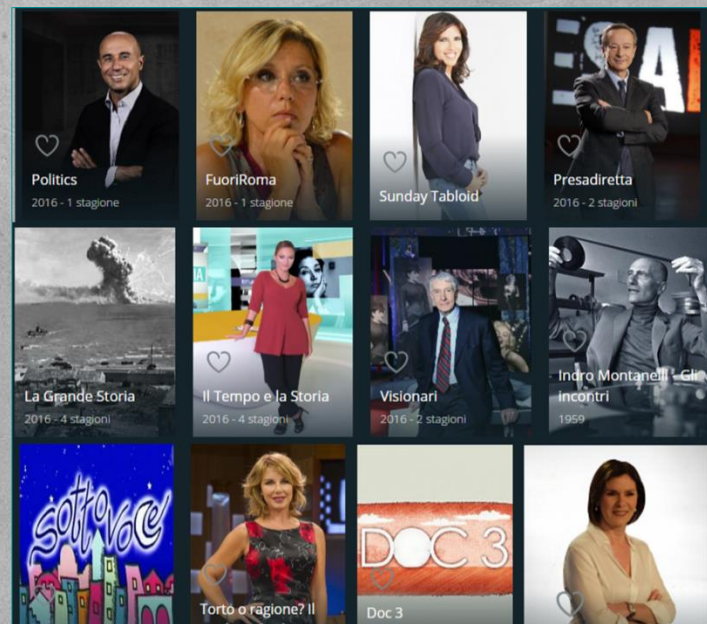
* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo



/ Il modulo News, Attualità e cultura

Cronaca, notizie, programmi e talk show di attualità, documentari e rubriche culturali, che raccontano la cronaca e la storia, la vita di tutti i giorni e la cultura di tutti i tempi.

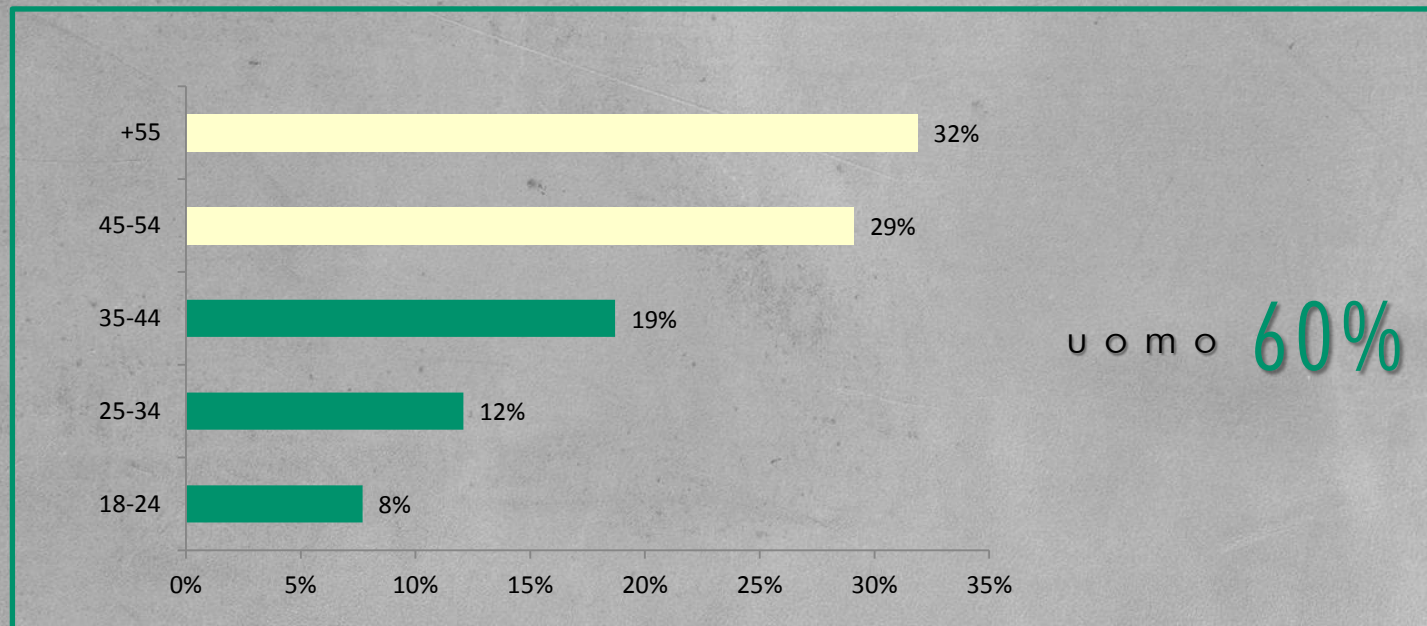
Il modulo news, attualità e cultura offre contenuti dedicati alle notizie di cronaca e attualità, i programmi di approfondimento delle reti Rai e i migliori documentari e programmi dedicati all'arte e alla cultura.



Live Rai 3, Live Rai News
Live Radio 1, Live Radio 2
video on demand news, approfondimento

Il profilo
del target

/ Il modulo News, Attualità e cultura



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Dicembre 2017



banner
e rich media

	APRILE	MAGGIO
medium rectangle	26,87 mio	26,66 mio
di cui spot in box	11,31 mio	10,70 mio
background*	2,37 mio	2,55 mio
floor ad / floor ad video	8,71 mio	10,49 mio
video e audio		
spot video	6,03 mio	6,44 mio
spot audio	0,80 mio	0,74 mio

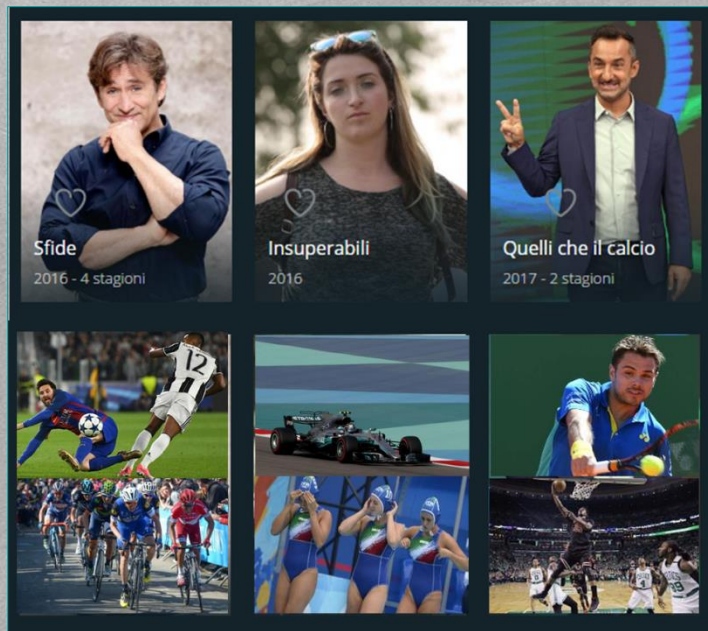
Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo



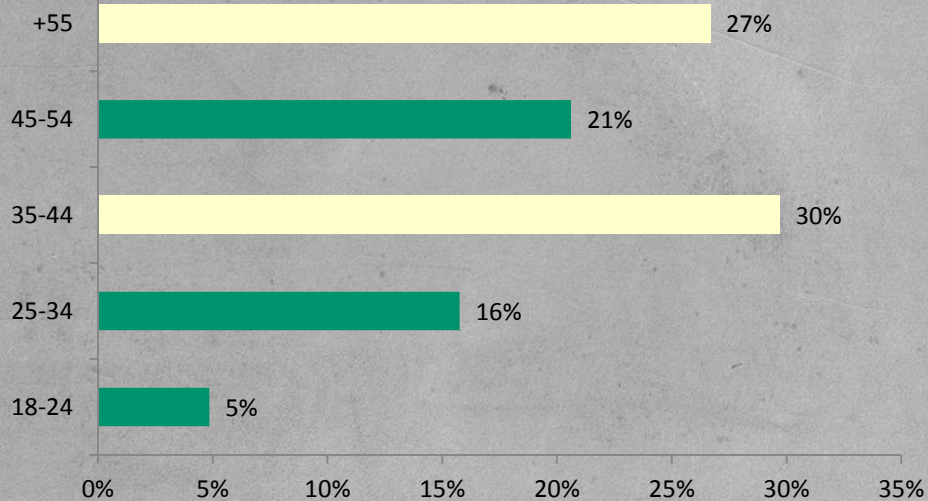
/ Il modulo Sport ed eventi sportivi

Highlights, news e approfondimenti delle migliori competizioni sportive e delle rubriche dedicate su tutti i device.

Il modulo sport ed eventi sportivi offre un'ampia gamma di contenuti, legati a diverse discipline sportive, tra cui calcio, basket, volley, ciclismo e sport invernali.



Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport
Live Radio 1, Live Radio 2
highlights e approfondimenti sportivi



u o m o 82%

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Dicembre 2017

banner e rich media

	APRILE	MAGGIO
medium rectangle	1,27 mio	2,60 mio
di cui spot in box	0,79 mio	0,76 mio
background*	0,15 mio	0,47 mio
floor ad / floor ad video	0,35 mio	1,91 mio

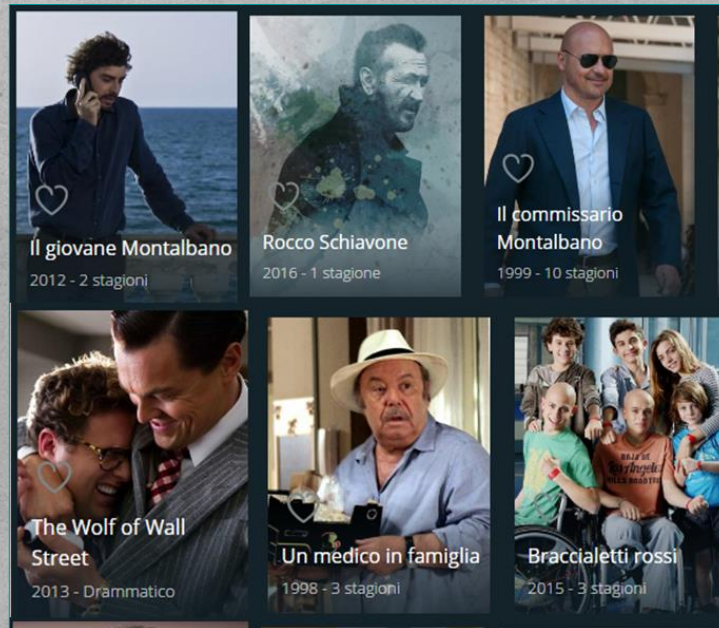
video

spot video	0,83 mio	3,13 mio
------------	----------	----------

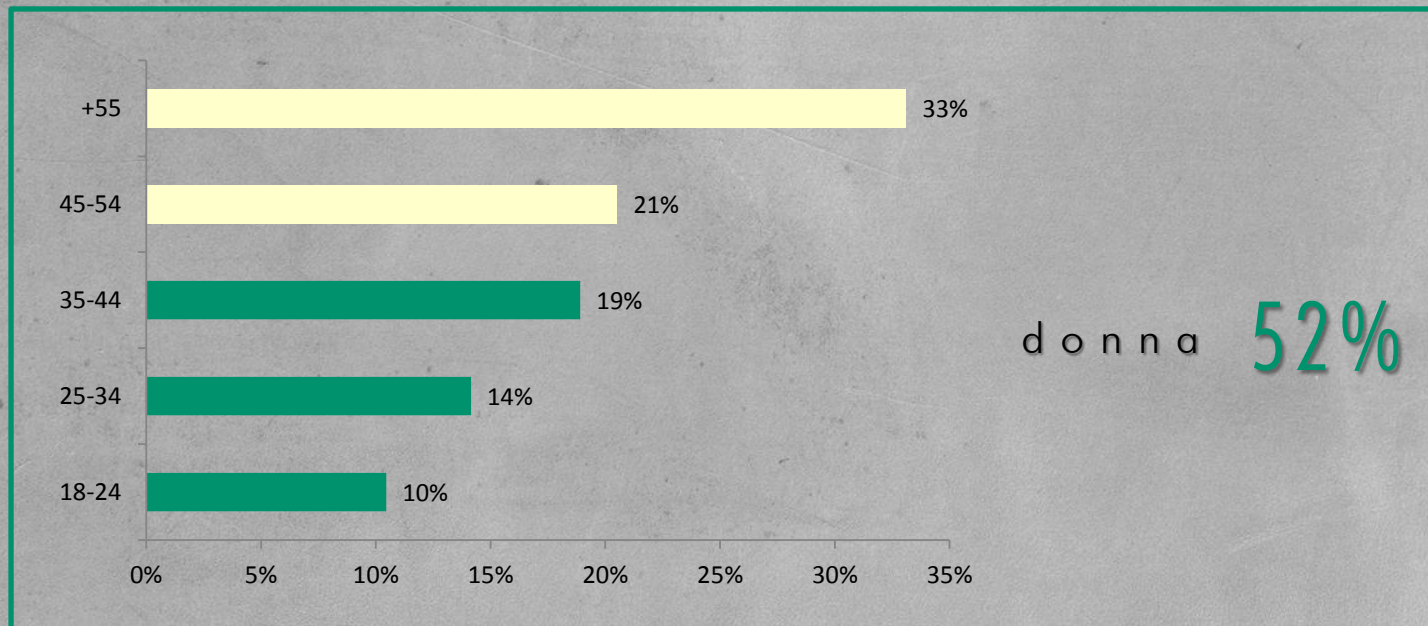
Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

La migliore fiction targata Rai, i telefilm americani offerti dalle nostre reti e le webseries che appassionano il pubblico più giovane. I grandi classici del cinema italiano e i film internazionali e italiani per soddisfare tutti i gusti.

Il modulo fiction & movie offre i migliori contenuti per un pubblico di appassionati, pronti a vedersi e rivedersi le proprie fiction e i propri film preferiti su qualsiasi dispositivo.



Live Rai Movie
video on demand fiction e movie



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Dicembre 2017



banner
e rich media

APRILE

MAGGIO

medium rectangle	7,61 mio	6,53 mio
di cui spot in box	0,03 mio	0,03 mio
floor ad / floor ad video	6,85 mio	6,59 mio
video spot video	16,73 mio	14,37 mio

video

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

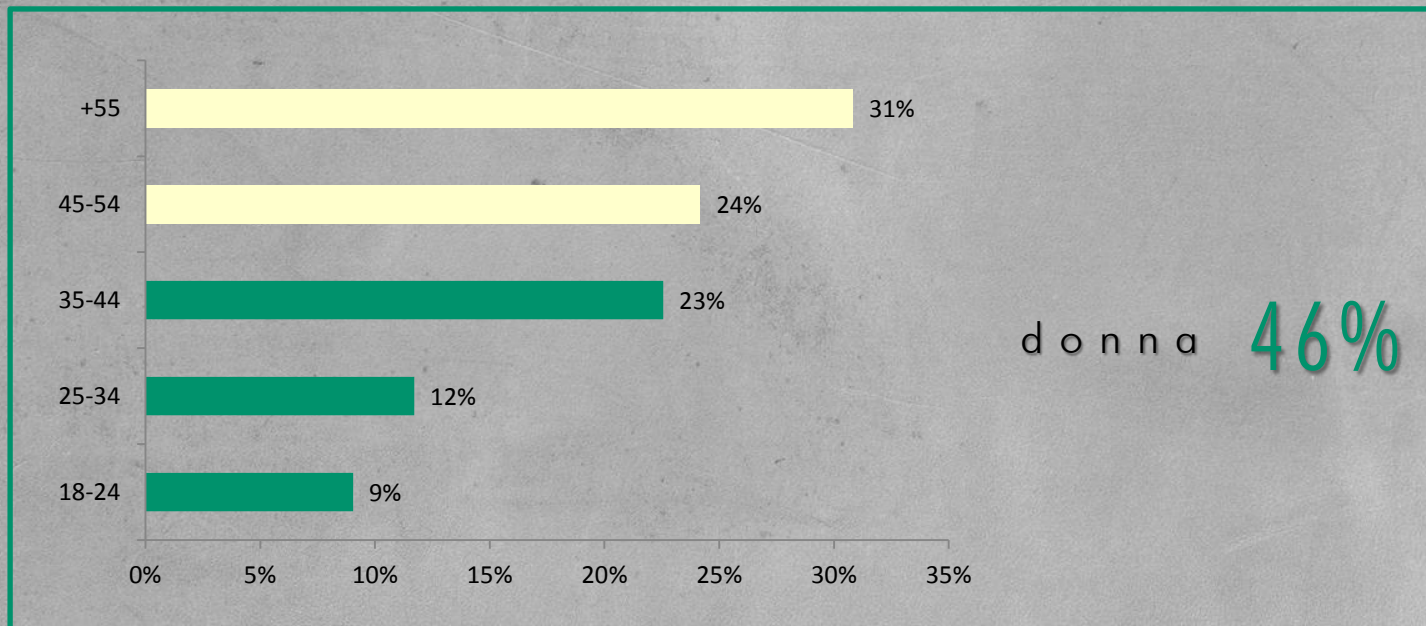


Il modulo show & entertainment offre i migliori varietà, i quiz, i game show, i programmi di intrattenimento più amati dagli italiani, oltre a trasmissioni dedicate alla cucina, alla salute e al benessere, così come quelle dedicate ai viaggi, alla scienza e alla natura.

Entertainment di qualità per il pubblico di ogni età, per intrattenere anche online, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento e un' offerta di contenuti che propongono spunti concreti per la vita quotidiana, intrattenendo il proprio pubblico nei momenti di relax.



Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4, Live Rai Premium, Live Radio 2
video on demand spettacolo, intrattenimento, cucina, salute,
benessere, viaggia, scienza e natura



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Dicembre 2017

Rai Il modulo Entertainment / Stime impressioni Formati video e display



banner
e rich media

	APRILE	MAGGIO
medium rectangle	7,52 mio	7,74 mio
di cui spot in box	0,63 mio	0,61 mio
background*	0,08 mio	0,07 mio
strip	0,11 mio	0,04 mio
floor ad / floor ad video	2,95 mio	2,12 mio
		12,30
spot video	11,79 mio	12,30 mio
spot audio	0,35 mio	0,36 mio

video e
audio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo



banner e
rich media

	Specifiche	Listino
medium rectangle	300x250 px	35 €
background*	1500 x 880px	70 €
strip	1600X400 o 300 X250px	80 €
floor ad	vedi scheda tecnica	100 €
floor ad video	vedi scheda tecnica	150 €
spot in box	fino a 30'' - audio off	55 €

video e
audio

spot video (Pre/Mid/Post-roll su RaiPlay)	fino a 30", skip dal 16" - audio on	250 €
spot audio	fino a 30" - audio on	35 €

*Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Rai



Rai

msn

YouTube

Moduli ROS

General Rotation sul BRAND

Rai Pubblicità

Un modulo comprensivo di tutti i contenuti del dominio Rai: RAIPLAY, RAI.IT, RAINEWS.IT, RAISPORT.IT, RAIRADIO.IT


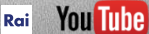
	APRILE	MAGGIO	
banner e rich media	medium rectangle	43,29 mio	43,54 mio
	spot in box	12,77 mio	12,11 mio
	background*	2,62 mio	3,10 mio
	Strip	0,38 mio	0,36 mio
	floor ad / floor ad video	21,89 mio	24,49 mio
video e audio	spot video	35,41 mio	36,25 mio
	spot audio	1,16 mio	1,10 mio

* Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

MSN ROS: modulo comprensivo di tutti i contenuti Rai presenti sul dominio MSN.

	APRILE	MAGGIO
 spot video preroll	6,33 mio	6,33 mio

RAI-YOUTUBE ROS: modulo comprensivo di tutti i contenuti Rai presenti sul dominio YOU TUBE.

	APRILE	MAGGIO
 spot preroll skippable /bumper 6"	13,5 mio	13,5 mio
 spot pre-roll un-skippable	1,5 mio	1,5 mio

banner e
rich media

Rai

	Specifiche	Listino
medium rectangle	300x250 px	35 €
background*	1500 x 880px	70 €
strip	1600X400 o 300 X250px	80 €
floor ad	vedi scheda tecnica	100 €
floor ad video	vedi scheda tecnica	150 €
spot in box	fino a 30" - audio off	55 €

video

Rai

spot video (su Modulo Rai ROS)	Pre-mid-post roll fino a 30" audio on – skippabile dal 16"	220 €
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------	-------

msn

spot video (su Modulo Msn ROS)	fino a 30" - audio on -- skippabile dal 16"	220 €
-----------------------------------	---------------------------------------------	-------

Canale Rai su YouTube

Bumper	fino a 6"	165 €
Pre-roll Skippable	fino a 30" - skippabile dal 6"	165 €
Pre-roll un-Skippable (su Modulo Rai-Youtube ROS)	fino a 20"	220 €

audio Rai

spot audio		35 €
------------	--	------

Rai



Rai YouTube

Modulo RON

General Rotation sul NETWORK

Rai Pubblicità



Modulo RON/

Contenuti RAI su dominio
RAIPLAY, MSN, YOUTUBE



msn

YouTube

Un modulo comprensivo di tutti i contenuti video Rai presenti sui domini : RAIPLAY, MSN e YOUTUBE.

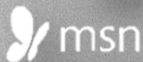
video



spot pre-mid-post roll

fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"

200 €



spot video pre-roll

fino a 30" - audio on - skippabile dal 16"

200 €



spot video pre-roll

fino a 20" - audio on - un-skippable

200 €