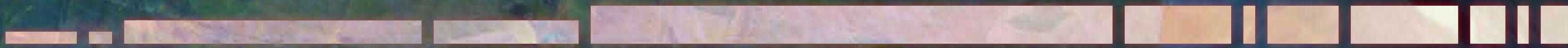


Rai 2



*il collegio 2*

Rai Pubblicità





# fenomeno social-e

Un esperimento sociale e televisivo, che catapulta un gruppo di teenager ribelli nell'Italia degli anni '60.

Un vero e proprio fenomeno di costume che ha attirato l'attenzione di nonni, genitori e soprattutto figli.

Il successo della scorsa stagione, in tv e sui social, ha reso i primi concorrenti dei veri e propri idoli presso i giovanissimi, tanto che per la nuova edizione il numero dei candidati ai casting ha superato le 3500 richieste.

**4** puntate

il martedì  
dal 26 settembre  
al 17 ottobre  
ore 21.20



*anno 1961*

I ragazzi saranno costretti ad abbandonare per un mese la propria vita ed essere catapultati nel passato presso il Convitto di Celana a Caprino Bergamasco, nell'anno 1961.

Senza social network e senza distrazioni della modernità, dovranno indossare i vestiti dell'epoca, studiare con metodi e programmi scolastici dello stesso periodo e condurre una vita come in un collegio.

A guidare i ragazzi sarà un gruppo di severissimi docenti, selezionati in base alle competenze didattiche e sociali degli anni '60, per un nuovo virtuale viaggio nel tempo.



# prova finale

Puntata dopo puntata  
le telecamere de Il collegio 2  
seguiranno i ragazzi in tutti i momenti salienti  
della giornata: la sveglia, i pasti, le lezioni,  
le ispezioni notturne e i momenti di relax.

La componente psicologica dei ragazzi  
giocherà un ruolo determinante.  
Resistere non è facile.

Nell'ultima puntata  
i ragazzi saranno sottoposti ad un esame:  
chi supererà la prova di immersione nel passato?



# *l'attenzione della stampa*

**CULTURA**  
& SPETTACOLI IL SECOLO XIX

Rigore e disciplina nella scuola degli anni '60, al via il reality "Il Collegio"

**LA STAMPA** SPETTACOLI

"Il Collegio", su Raidue un tuffo nel 1960 con il reality in 4 puntate

Il format internazionale sbarca sulla seconda rete da stasera. Protagonisti 18 ragazzi di età compresa fra i 14 e i 17 anni alle prese con l'esame di terza media da superare



**Il Collegio 2 presto su Rai2 con un nuovo cast: seconda stagione già in cantiere?**

Dopo il grande successo della prima stagione, si pensa a Il Collegio 2 su Rai2: entusiasta la direttrice di rete Ilaria Dallatana

**Ottimo esordio per l'esperimento sociale "Il collegio"**

*Ottimo esordio de 'Il collegio', in onda il 2 gennaio su Rai2.*

"Grande soddisfazione di **Rai2** per l'ottimo esordio del programma 'Il collegio' - viene comunicato dalla tv di Stato -, l'innovativo docu-reality, inedito esperimento sociale che mescola i linguaggi dell'observational documentary e del **reality show** e che ha realizzato nella prima puntata 2 milioni 132 mila spettatori e uno share dell'8,27."



# ascolti

prima edizione

ascolto medio  
**2.132.000**

share  
**8,3%**

1<sup>a</sup> puntata  
2/1/2017

ascolto medio  
**1.984.000**

share  
**7,2%**

2<sup>a</sup> puntata  
9/1/2017

ascolto medio  
**2.000.000**

share  
**7,5%**

3<sup>a</sup> puntata  
16/1/2017

ascolto medio  
**2.133.000**

share  
**8,5%**

4<sup>a</sup> puntata  
23/1/2017



ascolto medio  
individui + ospiti

**+24%**

vs media del canale  
settembre-dicembre 2016

fonte: auditel Nielsen Tam individui+ospiti - Il Collegio prima edizione inverno 2017



# profilo

indici di affinità



spendenti  
25-54

113



donne  
15-34

135



donne  
25-54

126

ottima affinità anche sui teen

fonte: auditel Nielsen Tam individui+ospiti - Il Collegio prima edizione inverno 2017



# impaginazione

billboard  
inviti all'ascolto  
21.20

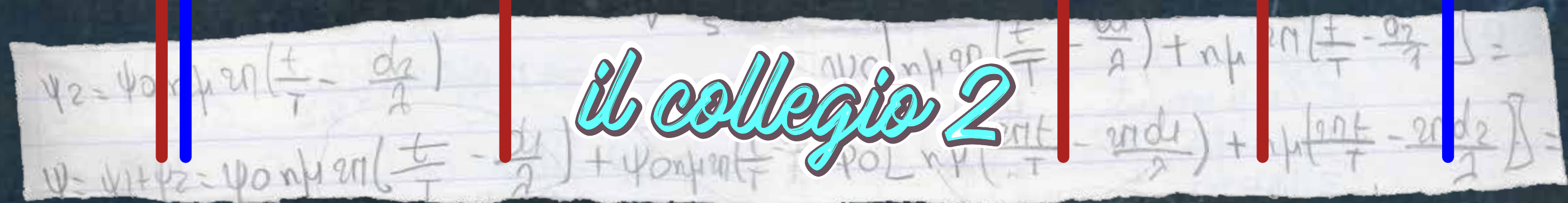
billboard  
inviti all'ascolto  
23.20

break  
21.18

break  
21.45

break  
22.25

break  
22.45



Rai 2 - prime time

gli orari possono subire variazioni



# modalità di vendita

acquisto a puntata  
su formati/posizioni a scelta

domination 4 settimane

**sconto cliente**

formati disponibili

**spot**

**spot p/u**

**fuori break**

**billboard**

**inviti all'ascolto**



# offerta commerciale

tv in libera

	spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
	tariffe €				
<b>il collegio access</b>	42.000	48.300	46.200	50.400	124.740
<b>il collegio</b>	48.000	55.200	52.800	57.600	142.560

disponibile un percorso promotail  
 per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo, qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%  
 per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento a: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



# offerta commerciale

## domination - 4 settimane

### tv

billboard apertura+chiusura

fuori break 15"

promotail <sup>1</sup>

### web <sup>3</sup>

tabellare

1.420.399 imps a cliente 4 settimane

branded content social <sup>2</sup>

branded content live social <sup>2</sup>

native advertising box 1 cliente alla settimana

**totale valore a listino**

sponsor gold		sponsor silver a		sponsor silver b	
passaggi	lordo €	passaggi	lordo €	passaggi	lordo €
8	112.000	8	112.000	8	112.000
4	230.400	4	230.400	4	230.400
10	40.000		—		—
	238.400		238.400		238.400
4	20.000	4	20.000	4	20.000
16	160.000		—		—
1	150.000	1	150.000	1	150.000
					lordo €
	<b>950.800</b>		<b>750.800</b>		<b>750.800</b>

<sup>1</sup>passaggi/tariffa indicativi - percorso in via di definizione

<sup>2</sup>soggetto ad approvazione editoriale

<sup>3</sup>da verificare disponibilità con lo specialist digital di riferimento

per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento a: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



# il prodotto digital

torna nell'autunno 2017 l'observational documentary che ha riscosso grande successo sul digital Rai.

**gli utenti di RaiPlay potranno seguire le nuove puntate (4) sul device che più prediligono: dal pc di casa, allo smartphone in tasca o alla connected Tv in salotto**

## Il collegio 2 su RaiPlay sarà:

- streaming live della trasmissione
- puntate intere in Replay Tv
- VOD
- video esclusivi dietro le quinte
- VOD della passata edizione





# edizione 2016

l'observational documentary  
**più seguito su RaiPlay**

un successo social  
**oltre 58 mila utenti coinvolti**

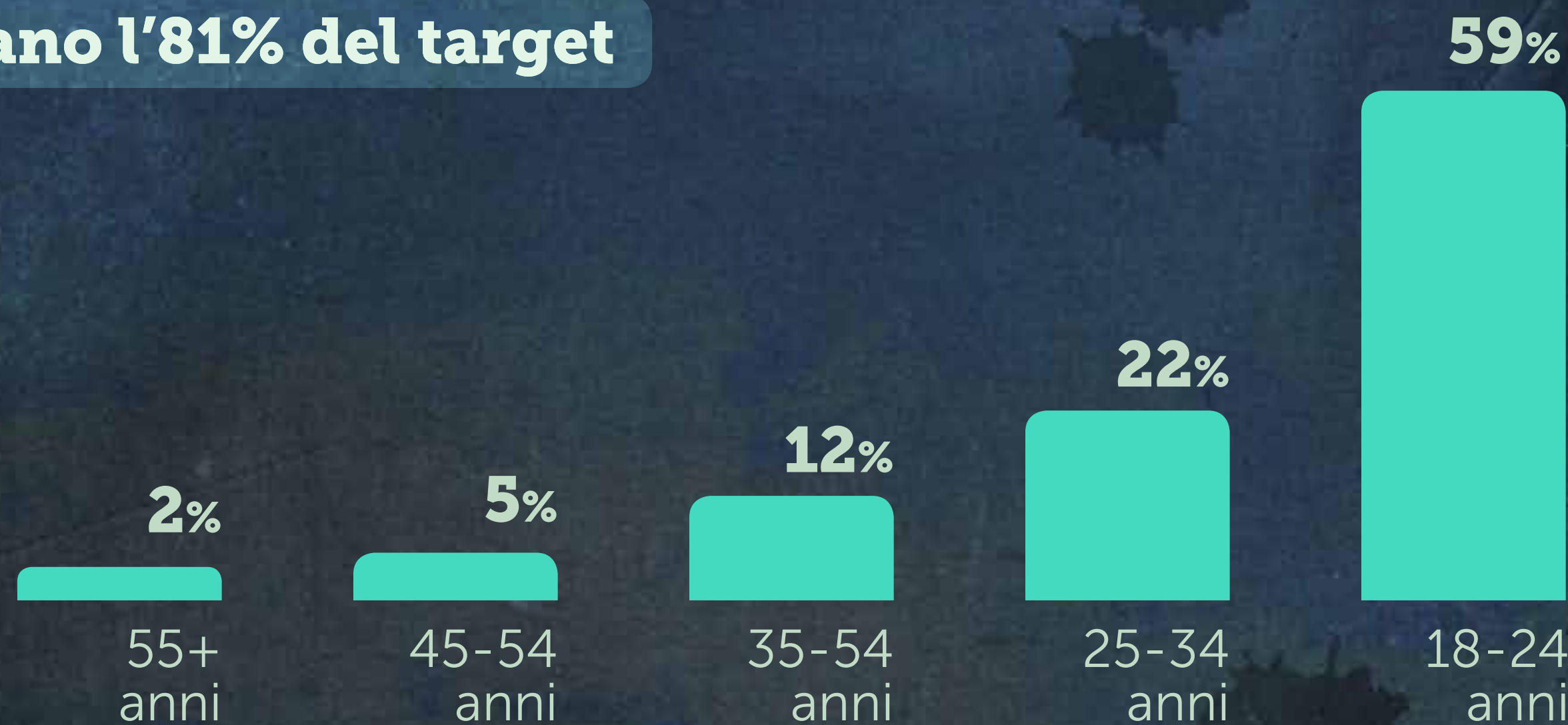
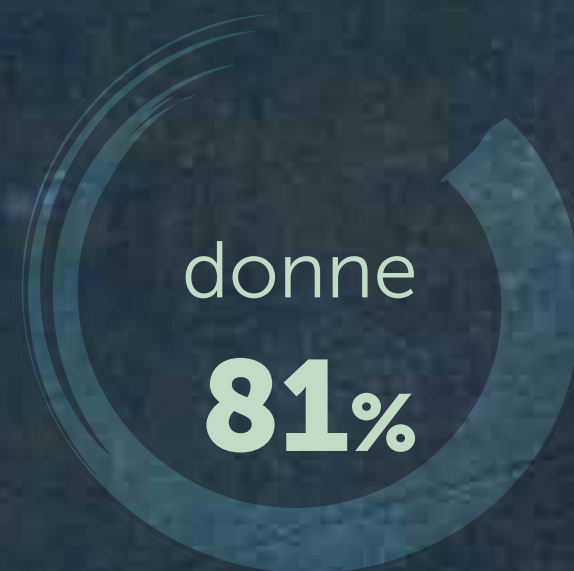
81% del target  
**rappresentato da millennial**

contenuti extra digital first  
**anteprime delle puntate, contenuti extra e backstage**



# un successo social-e

**i millennial rappresentano l'81% del target**



i contenuti facebook legati a #ilcollegio coinvolgono principalmente il target millennial e sono prediletti da un pubblico femminile

fonte: elaborazione dati marketing Rai Pubblicità



## un successo social-e

i valori de Il collegio hanno coinvolto il target a livello emotivo, in una relazione che ha fatto da apripista alla seconda edizione il sentiment dei post è stato principalmente di affezione nei confronti dei concorrenti:

- **come minimo vogliamo altre 10 stagioni #ilcollegio**
- **mi sono affezionata più a loro in un paio di puntate che ai miei compagni di classe in 4 anni #ilcollegio**
- **scusate ma in che senso oggi è l'ultima puntata? #ilcollegio**
- **adesso che senso hanno i miei lunedì sera? #ilcollegio**



# opportunità di comunicazione digital

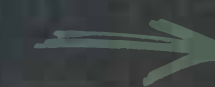
## media

**esclusiva del brand**  
all'interno del break pubblicitario

**inserimento banner**  
sulla pagina dedicata

### KPI outstanding

spot



90%

VTR 79%

floor ad



84%

medium rectangle



52%

viewability: valori medi formato



# *opportunità di comunicazione digital*

## **progetti speciali**

### **social branded content**

per amplificare l'eco del brand attraverso il suo coinvolgimento nel discorso social del programma

### **native advertising box**

per integrare il brand nel contesto editoriale di RaiPlay nel periodo di programmazione della trasmissione



# media i formati

un pacchetto dedicato,  
che prevede il presidio  
da parte dei brand sponsor  
di tutti i contenuti relativi alla trasmissione,

Il Collegio

Info  
Puntate  
Ragazzi  
Anteprime  
Promo

Il Collegio, l'inedito esperimento sociale - prodotto da Magnolia - che mescola i linguaggi dell'observational documentary e del reality show. In quattro puntate settimanali da lunedì 2 gennaio, 18 teenager saranno protagonisti di un particolare viaggio nel tempo che li trasporterà nel 1960 nel Collegio Convitto di Cetana a Caprino Bergamasco per un'esperienza educativa di formazione e di relazioni molto diversa e lontana dalla loro realtà quotidiana.

Stagione 2017

**floor adv video**

Programma sottotitolato  
pagina 777 Televideo

**medium rectangle**

Ti potrebbero interessare

**spot video**

Il Collegio  
St 2016/17 Puntata del 09/01/2017

Coppie in attesa  
Coppie in attesa 2 del 05/07/2018

Bangkok Addicted  
St 2017 Ep 26 Puntata del 15/07/2017

Bangkok Addicted  
St 2017 Ep 25 Puntata del 06/07/2017

Bangkok Addicted  
St 2017 Ep 24 Puntata del 06/07/2017

Pechino Express  
St 2016 La partenza - Puntata del 12/09/2016

Pechino Express  
St 2016 La Finale - 14/11/2016

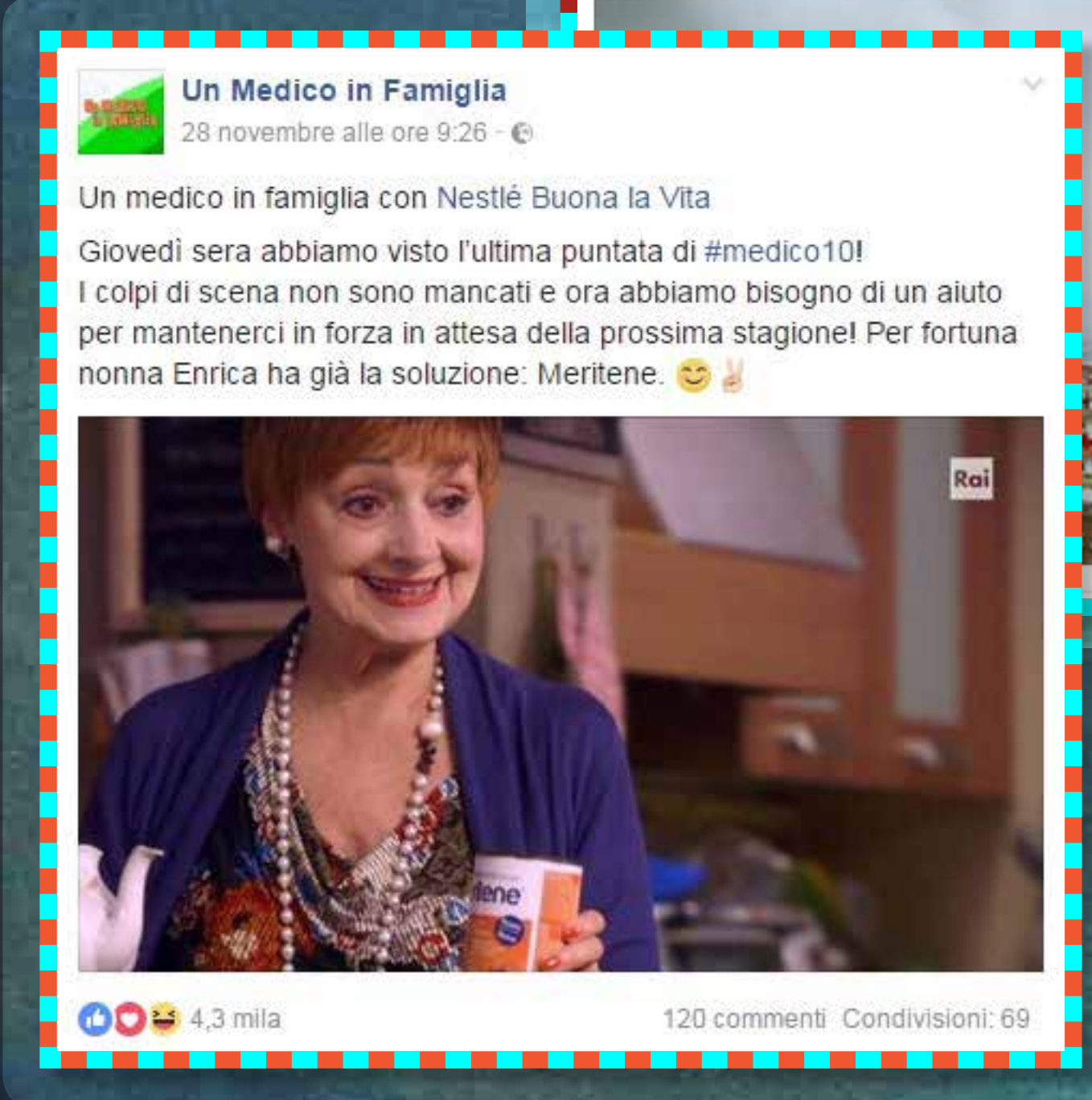
offrirà agli inserzionisti  
la completa copertura  
del prodotto  
e l'engagement del target



# progetti speciali

## branded content

durante le puntate de Il Collegio  
i brand clienti  
saranno coinvolti  
nella **conversazione social**  
**del programma**  
attraverso la pubblicazione  
di post branded content  
che raccontano la trasmissione  
da un punto di vista unico  
e privilegiato

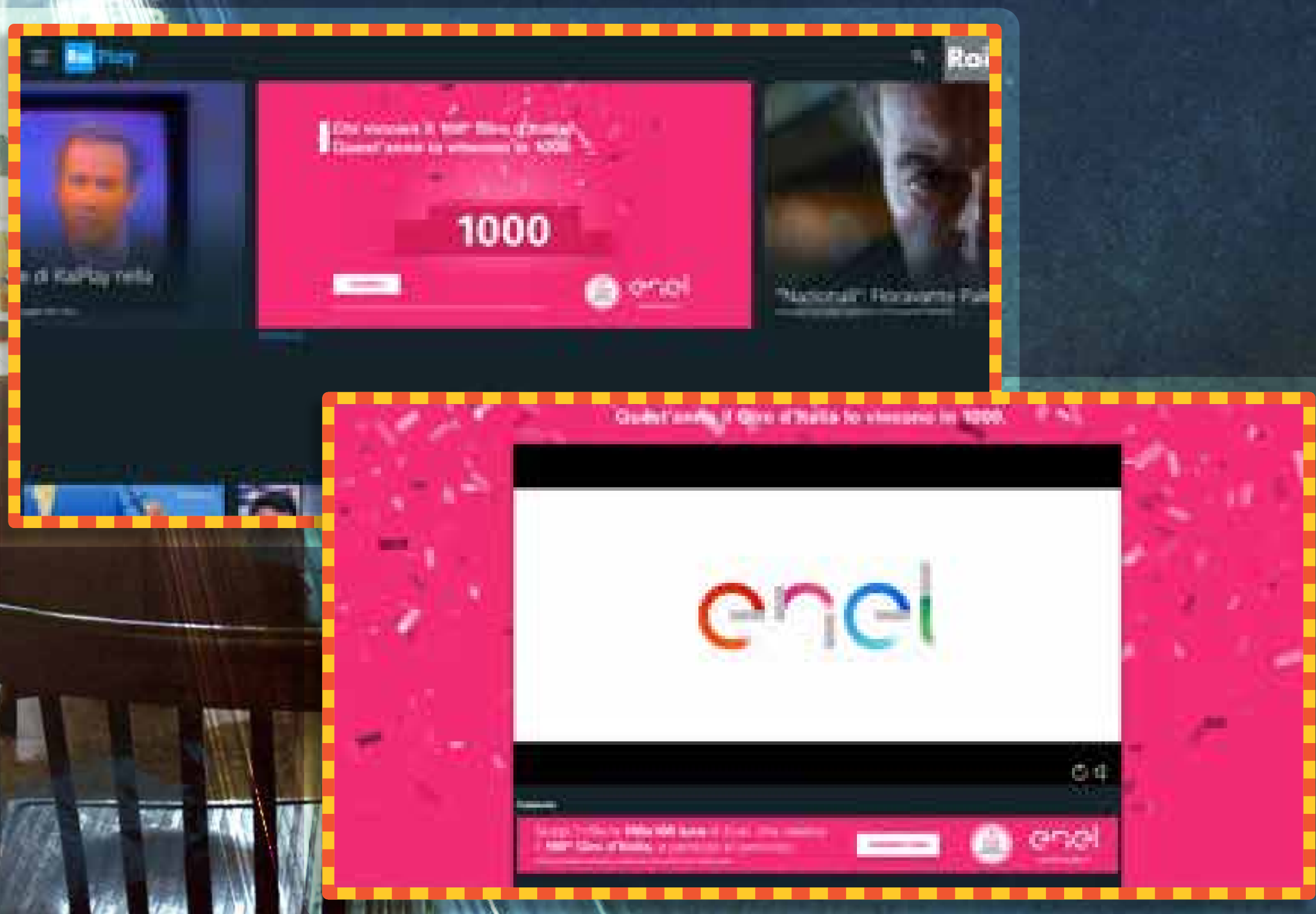


iniziativa soggetta ad approvazione editoriale



# progetti speciali

## native adv



i video che raccontano i valori del brand saranno protagonisti, per una settimana, della programmazione digital di RaiPlay, durante la messa in onda de Il Collegio attraverso l'inserimento di un box dedicato nello slider presente nella HP

**al click sul box si accede a una sezione interamente brandizzata, contenente i video del cliente**

iniziativa soggetta ad approvazione editoriale



# offerta commerciale digital

media

un percorso adv  
per presidiare tutti i contenuti digital  
della trasmissione

spot video  
floor ad video  
medium rectangle

imps pacchetto/week	tariffa € a pacchetto/week	posizioni disponibili a week
355.100	59.600	max 3 clienti

a coloro che acquisteranno l'intero periodo dell'evento (4 week),  
sarà applicato un 10% in più di sconto sul prezzo di listino

offerta valida per il periodo 25 settembre – 22 ottobre 2017  
la validità dell'offerta potrebbe essere soggetta a variazioni di periodo in base alla modifica della programmazione televisiva



# offerta commerciale digital

## progetti speciali

l'opportunità unica per integrare la brand identity con lo storytelling social e digitale de Il collegio

**branded content social**

**branded content live social**

**native advertising box**

	visibilità	tariffa €	numero clienti
	4 post (1 a settimana)	20.000	max 3 clienti
	16 post (4 a settimana)	160.000	max 1 cliente
	1 a settimana	150.000	max 3 clienti

sono esclusi e da considerarsi on top i costi di sfruttamento del marchio e di immagine, i costi di creatività e progettazione delle iniziative speciali digital  
**progetti speciali soggetti ad approvazione dell'editore**