

Rai

il calcio Rai

Nazionale e Under21
partite settembre-ottobre

Supercoppa Tim



Rai Pubblicità

stagione calcistica

agosto, settembre e ottobre 2017

Supercoppa TIM

domenica 13 agosto **Juventus-Lazio**

Rai 1 20.45

sabato 2 settembre **Spagna-Italia**

partita di qualificazione

Rai 1 20.45

martedì 5 settembre **Italia-Israele**

partita di qualificazione

Rai 1 20.45

venerdì 6 ottobre **Italia-Macedonia**

partita di qualificazione

Rai 1 20.45

Nazionale

2018 FIFA WORLD CUP RUSSIA

™ lunedì 9 ottobre **Albania-Italia**

partita di qualificazione

Rai 1 20.45

venerdì 1 settembre **Spagna-Italia**

amichevole

Rai Sport 19.30

lunedì 4 settembre **Italia-Slovenia**

amichevole

Rai 3 21.15

giovedì 5 ottobre **Ungheria-Italia**

amichevole

Rai 2 18.30

Under21

martedì 10 ottobre **Italia-Marocco**

amichevole

Rai 2 18.30

Rai 1, Rai 2, Rai 3 e RaiSport

seguiranno in diretta ed in esclusiva
con immagini in HD

le più importanti partite della stagione 2017/18
anche **Rai Radio 1** e **Digital Rai**
daranno ampia copertura degli eventi

le date le reti e gli orari possono variare in funzione dell'aggiornamento del palinsesto Rai



Rai 1

calcio 2017-2018

Nazionale

l'appuntamento dell'anno

sabato 2 settembre 2017

Spagna-Italia

Rai 1 / ore 20.45

il match decisivo

una partita da dentro o fuori per la Nazionale Italiana che scende in campo contro le furie rosse per il pass di qualificazione al prossimo 2018 FIFA WORLD CUP RUSSIA™

Rai 1, Rai Radio 1 e Digital Rai seguiranno in diretta ed esclusiva la partita della Nazionale

Rai Pubblicità

Nazionale

vincono gli ascolti Rai

6 ottobre 2016

Italia-Spagna 1-1

Rai 1 / diretta

8.300.000
ascolto medio

la partita più vista dell'autunno

copertura
17.200.000
contatti netti

profili
43%
share uomini

45%
share uomini 15-24

42%
share uomini 15-34

45%
share uomini spendenti

Nazionale

partite di qualificazione

girone G

le partite di settembre e ottobre sono decisive per ottenere il primo posto del girone G e andare direttamente ai Mondiali il secondo posto significherà giocarsi il tutto per tutto nei Play Off di novembre

ranking FIFA

vincere le 4 partite significa anche migliorare la posizione nel ranking FIFA e partire come testa di serie sia negli eventuali play off che nel sorteggio del prossimo 1° dicembre per i gironi di 2018 FIFA WORLD CUP RUSSIA™

top player

Belotti Mister 100 milioni, Buffon, De Rossi, Bonucci e il talendo emergente Donnarumma sono le stelle della Nazionale

le partite più attese dell'Italia sempre oltre i **7 milioni** di ascolto

		amr individui	share individui	share uomini
9/10/16	Macedonia-Italia	8.100.000	30,80%	42,10%
15/11/16	Italia-Germania	7.300.000	27,70%	36,40%
5/9/16	Israele-Italia	7.300.000	30,40%	40,20%
24/3/17	Italia-Albania	7.200.000	27,10%	38,60%

Under21

ascolti

le amichevoli

nel biennio 2017/2019 l'Under21 giocherà solo partite amichevoli contro avversari di prestigio internazionale per preparare al meglio il campionato Europeo 2019 che si disputerà per la prima volta in Italia

gli ascolti

per gli azzurrini share superiori al **10%** sul target uomini

Rai 2 / **Rai 3**

4
partite

1.000.000*
ascolto medio

10,6%
share uomini

volumi di ascolto in linea con l'Europa League in chiaro e share uomini superiori

*settembre 2016

Supercoppa TIM

primo trofeo della stagione

la stagione 2017/18 comincia ufficialmente con la Supercoppa Tim il 13 agosto
la **Juventus** campione d'Italia e detentricice della Tim Cup affronta la **Lazio** finalista delle Tim Cup

la Juventus alla continua ricerca di record scende in campo per conquistare
il trofeo per l'ottava volta e staccare il Milan fermo a quota 7
la Lazio con il vantaggio di giocare all'Olimpico, lotterà per mettere in bacheca
la sua quarta Supercoppa e iniziare nel migliore dei modi la stagione con una vittoria di prestigio

nuovo record anche per **Gianluigi Buffon** che giocherà la sua **nona finale** di Supercoppa
raggiungendo Dejan Stankovic nella speciale classifica delle presenze

Supercoppa TIM
2016

Milan-Juventus
23 dicembre 2016

6.300.000
ascolto medio

51%
share uomini

impaginazione tv

solo nei momenti decisivi



per la Supercoppa Tim sono previsti anche 4 inspot e 6 match spot/flash nel corso della partita in caso di parità sono previsti i tempi supplementari ed eventualmente i rigori l'impaginazione pubblicitaria pertanto prevede: overtime break, collocato tra la fine della partita e i tempi supplementari golden spot collocato prima dei calci di rigore | in entrambi i casi il break C viene collocato alla fine della partita
*i match spot/flash sono programmati nelle eventuali pause di gioco che prevedono un recupero alla fine dei tempi telepromozione collocata prima del break a



Rai

calcio 2017-2018

politica commerciale

Nazionale+ Under 21

vendita abbinata
per le partite della Nazionale
e le partite dell'Under 21
che si giocano nella stessa settimana

Supercoppa TIM

vendita in libera

promozione quantità

per almeno **3 partite abbinata*** -**10%** sul listino
per **4 partite abbinata + Supercoppa TIM** -**20%** sul listino

*oppure 2 partite abbinata+Supercoppa TIM

Rai Pubblicità

stime ascolti

TV e Digital



41.800.000
contatti

25.300.000
uomini

(dati x.000)

1 e 2 settembre	Spagna-Italia + U21	11.000
5 settembre	Italia-Israele + U21	9.000
5 e 6 ottobre	Italia-Macedonia + U21	8.300
9 e 10 ottobre	Albania-Italia + U21	8.300
13 agosto	Supercoppa TIM	5.700

60%
uomini

Rai Play

2.000.000
streaming live

+5%
ascolto aggiuntivo

sponsor

Nazionale + Under21

Puma, Tim, Fiat, Eni, Lete, Pai, Intralot, Fassi, Scervino, Technogym, Corriere dello Sport/TuttoSport, Radio Italia, Lidl, Trenitalia, Sixtus, Costa d'Oro, Swisse

Supercoppa TIM

TIM



sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner delle manifestazioni

offerta tv

partite della Nazionale + Under21

tabellare

			break a spot 15"	break b1-b2 spot 15 "	break c spot 15 "	break a p/u spot 15 "	break b1-b2 p/u spot 15 "	break c p/u spot 15 "	top 1 spot 15 "	top 2 spot 15 "	top 3 spot 15 "	top 4 spot 15 "	
tariffe €													
1/9	Rai Sport	Spagna-Italia	U21 amichevole	168.600	236.400	142.200	193.890	271.860	163.530	302.000	469.000	423.400	311.000
2/9	Rai 1	Spagna-Italia	qualif. Russia 18										
4/9	Rai 3	Italia-Slovenia	U21 amichevole	150.000	194.100	118.800	172.500	223.215	136.620	266.000	379.650	344.650	264.200
5/9	Rai 1	Italia-Israele	qualif. Russia 18										
5/10	Rai 2	Ungheria-Italia	U21 amichevole	138.600	176.100	118.800	159.390	202.515	136.620	247.900	343.650	311.650	267.700
6/10	Rai 1	Italia-Macedonia	qualif. Russia 18										
9/10	Rai 1	Albania-Italia	qualif. Russia 18	138.600	176.100	118.800	159.390	202.515	136.620	247.900	343.650	311.650	267.700
10/10	Rai 2	Italia-Marocco	U21 Amichevole										

break top fino ad un massimo di 45'
sono fatti salvi idiritti riconosciuti agli sponsor della FIGC

offerta tv

partite della Nazionale + Under21

iniziative speciali

			fuori break a fino a 10"	fuori break b1-b2 fino a 10 "	fuori break c fino a 10 "	fuori break a 45 "	fuori break b1-b2 45 "	fuori break c 45 "	telepromozione 60 "	billboard 4"+4 "	
tariffe €											
1/9	Rai Sport	Spagna-Italia	U21 amichevole	185.460	260.040	156.420	556.380	780.120	469.260	512.000	4.000
2/9	Rai 1	Spagna-Italia	qualif. Russia 18								100.000
4/9	Rai 3	Italia-Slovenia	U21 amichevole	165.000	213.510	130.680	495.000	640.530	392.040	472.000	12.000
5/9	Rai 1	Italia-Israele	qualif. Russia 18								80.000
5/10	Rai 2	Ungheria-Italia	U21 amichevole	152.460	193.710	130.680	457.380	581.130	392.040	465.000	13.000
6/10	Rai 1	Italia-Macedonia	qualif. Russia 18								70.000
9/10	Rai 1	Albania-Italia	qualif. Russia 18	152.460	193.710	130.680	457.380	581.130	392.040	465.000	70.000
10/10	Rai 2	Italia-Marocco	U21 Amichevole								13.000

i billboard abbinati alle partite della Nazionale e Under 21 sono venduti separatamente al fine di rispettare gli obblighi contrattuali sono fatti salvi idiritti riconosciuti agli sponsor della FIGC

offerta tv

Supercoppa TIM | 13 agosto Juventus-Lazio

tabellare

break a spot 15"	break b1-b2 spot 15"	break c spot 15"	break a p/u spot 15"	break b1-b2 p/u spot 15"	break c p/u spot 15"	top 1 spot 15"	top 2 spot 15"	top 3 spot 15"	top 4 spot 15"	match spot 10"	overtime spot 15"	golden spot spot 15"
48.000	78.000	39.000	55.200	89.700	44.850	86.400	156.000	140.400	86.400	95.000	51.840	86.400

tariffe €

iniziative speciali

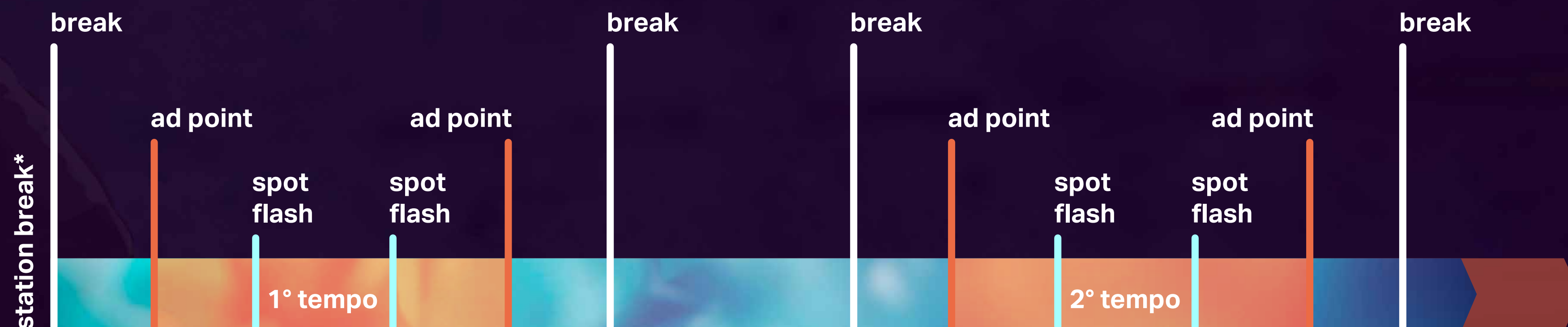
fuori break a fino a 10"	fuori break b1-b2 fino a 10"	fuori break c fino a 10"	fuori break a 45"	fuori break b1-b2 45"	fuori break c 45"	inspot 10"	telepromozione 60"	billboard 4"+4"
52.800	85.800	42.900	158.400	257.400	128.700	80.000	150.000	44.000

tariffe €

sono fatti salvi idiritti riconosciuti agli sponsor della manifestazione

impaginazione radio

Nazionale e Supercoppa TIM



Ampia e qualitativa possibilità di scelta tra diversi formati di tabellare e iniziative speciali. Nei giorni precedenti l'evento per le iniziative speciali vengono associati anche gli station break.

*nei giorni precedenti la partita

ascolti radio

il calcio su Radio 1 sempre al top



	aqh	share (%)
Radio 1	927.000	22,4
Rtl 102.5	627.000	16,8

target Radio 1

	aqh (variazione %)	share (%)
uomini 25-34	+6	24,9
trade	+25	27,8
uomini value	+15	30,6

fonte: Radio Planner aqh domenica 15.00-17.00 | primo semestre 2016



offerta radio

Nazionale

tabellare

tariffe €

5.000

spot 30"

5.000

spot flash 15"

per ogni partita

iniziative speciali

tariffe €

28.150

Spagna – Italia

34 station break + 4 ad point

22.150

Italia – Israele

18 station break + 4 ad point

25.900

Italia – Macedonia

28 station break + 4 ad point

22.150

Albania – Italia

18 station break + 4 ad point

Le stime degli ascolti relativi agli spot di tabellare e agli adpoint sono riferiti a Radio 1 la domenica nella fascia 15.00-17.00

offerta radio

Supercoppa TIM



tabellare
tariffe €

5.000
spot 30''

5.000
spot flash 15''

iniziative speciali
tariffa €

30.400
40 station break + 4 ad point

le stime degli ascolti relativi agli spot di tabellare e agli adpoint sono riferiti a Radio 1 la domenica nella fascia 15.00-17.00

offerta digital

Nazionale

**spot video
e display**

<u>data</u>	<u>evento</u>	<u>mps</u>	<u>tariffe €</u>
2 settembre	Spagna-Italia	115.000	16.400
5 settembre	Italia-Israele	65.000	8.875
6 ottobre	Italia-Macedonia	65.000	8.875
9 ottobre	Albania-Italia	65.000	8.875

Le stime delle dirette (sia spot video che display) si riferiscono al potenziale erogato nei giorni e nelle fasce orarie di programmazione tv dell'evento; sono fatti salvi i diritti di prelazione degli sponsor le eventuali limitazioni di categoria merceologica l'offerta può subire variazioni in base ad eventuali modifiche editoriali

offerta digital

Supercoppa TIM

data	evento	formato	imps	tariffa €
13 agosto	Supercoppa Tim	spot video e display	210.000	27.975

Le stime delle dirette (sia spot video che display) si riferiscono al potenziale erogato nei giorni e nelle fasce orarie di programmazione tv dell'evento; sono fatti salvi i diritti di prelazione degli sponsor e le eventuali limitazioni di categoria merceologica. L'offerta può subire variazioni in base ad eventuali modifiche editoriali.

Rai

il calcio Rai

Nazionale e Under21
partite settembre-ottobre

Supercoppa Tim



Rai Pubblicità