

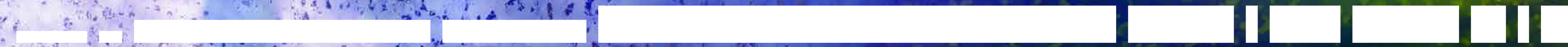


il calcio Rai

stagione 2017-18

Nazionale/Under 21 e TIM Cup 2018

aggiornato al 2 maggio 2018



Nazionale

Dopo le partite di primavera continuano le amichevoli di prestigio della Nazionale per preparare al meglio la stagione 2018/19. La novità è costituita dall'amichevole con l'Arabia Saudita del 28 maggio prossimo, la prima nella storia tra le nazionali dei due paesi. A seguire altri due amichevoli con le più forti squadre europee: Francia e Olanda.

Le partite saranno un ottimo banco di prova in vista della **Nations League**, la nuova competizione UEFA, che prenderà il via il 7 settembre prossimo e che Rai seguirà in diretta ed in esclusiva su tutti i mezzi.

Under 21

Anche l'Under 21, giocherà 2 amichevoli nello stesso periodo. Partite fondamentali per preparare al meglio il Campionato di Europeo di categoria che si disputerà in Italia nel giugno 2019 e che saranno un'esclusiva Rai.

tutte le partite della Nazionale e U21
saranno trasmesse in esclusiva multiplatforma su

Rai 1 Rai 1 HD Rai 2 Rai 2 HD

Rai Radio 1 Rai Play Rai Play Radio



Nazionale/Under 21

calendario partite

Italia-Arabia Saudita

amichevole - San Gallo - Svizzera, lunedì 28 maggio ore 20.45

Rai 1

Francia-Italia

amichevole - Nizza - Francia, venerdì 1 giugno ore 21.05

Italia-Olanda

amichevole - Torino, lunedì 4 giugno ore 20.45

* Portogallo-Italia U21

amichevole - venerdì 25 maggio ore 18.30

Rai 2

* Francia-Italia U21

amichevole - martedì 29 maggio ore 21.00

* la trasmissione delle partite è subordinata all'acquisizione dei diritti di trasmissione da parte di Rai

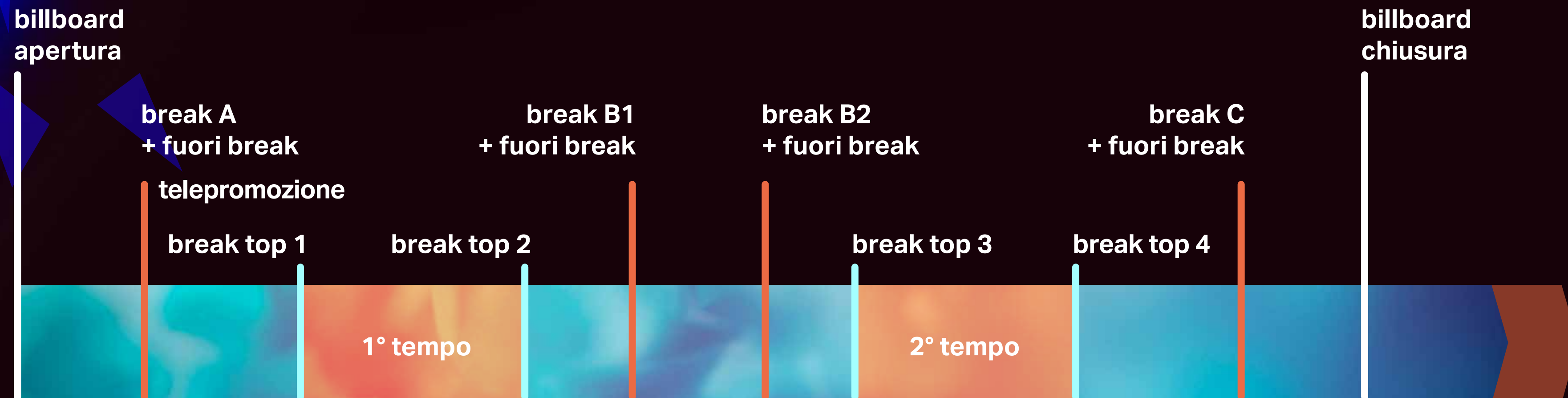
Nazionale

ascolti partite amichevoli e qualificazioni autunno 2017

in un anno di grandi ascolti
le amichevoli superano il 30% di share sugli uomini

			share %		
			ascolto medio(x.000)	individui	uomini
martedì 28 marzo 2017	Rai 1	Italia-Olanda - amichevole	6.400	24	33
mercoledì 7 giugno 2017	Rai 1	Italia-Uruguay - amichevole	5.200	22	29
sabato 2 settembre 2017	Rai 1	Spagna-Italia	8.300	40	52
martedì 5 settembre 2017	Rai 1	Italia-Israele	8.350	35	47
venerdì 6 ottobre 2017	Rai 1	Italia-Macedonia	7.500	29	42
lunedì 9 ottobre 2017	Rai 1	Albania-Italia	8.350	30	42
venerdì 10 novembre 2017	Rai 1	Svezia-Italia	10.800	40	53
lunedì 13 novembre 2017	Rai 1	Italia-Svezia	14.800	48	61
venerdì 23 marzo 2018	Rai 1	Argentina-Italia - amichevole	6.298	24	33
martedì 28 marzo 2018	Rai 1	Inghilterra-Italia - amichevole	6.260	23	33

tv | impaginazione



per le partite della Nazionale, Under 21 e TIM Cup sono previsti anche 4 inspot e 6 match spot/flash

i match spot/flash sono programmati nelle eventuali pause di gioco che prevedono un recupero alla fine dei tempi regolamentari
telepromozione collocata prima del break A

le partite della TIM Cup (escluse semifinali andata) prevedono i tempi supplementari ed eventualmente i rigori
l'impaginazione pubblicitaria pertanto prevede: overtime break, collocato tra la fine della partita e i tempi supplementari
golden spot collocato prima dei calci di rigore | in entrambi i casi il break C viene collocato alla fine della partita.



modalità di vendita

Nazionale e Under 21

Under 21

venerdì 25 maggio **Portogallo - Italia *** - amichevole **Rai 2** 18.30
partita proposta singolarmente

Nazionale

lunedì 28 maggio **Italia - Arabia Saudita** - amichevole **Rai 1** 20.45

partita proposta singolarmente
solo per i format top 15" è previsto l'abbinamento anche con il modulo Easy fuori break 15" di Rai Sport

Nazionale + Under 21

martedì 29 maggio **Francia - Italia *** - amichevole **Rai 2** 21.00

venerdì 1 giugno **Francia - Italia** - amichevole **Rai 1** 21.05

2 partite proposte in abbinata
solo per i format top 15" è previsto l'abbinamento anche con il modulo Easy fuori break 15" di Rai Sport
l'abbinamento garantisce copertura frequenza ed efficienza in termini di cpg uomini

Nazionale

lunedì 4 giugno **Italia - Olanda** - amichevole **Rai 1** 20.45

partita proposta singolarmente
solo per i format top 15" è previsto l'abbinamento anche con il modulo Easy fuori break 15" di Rai Sport

* la trasmissione delle partite è subordinata all'acquisizione dei diritti da parte di Rai

posizionamento top spot

Nazionale e Under 21

break qualitativi più convenienti

tariffa top

flat rispetto anno precedente
i top abbinati alle partite
Italia-Arabia, Francia-Italia + Francia-Italia U21 e Italia-Olanda
prevedono l'abbinamento anche al Modulo Easy fuori break 15" di Rai Sport

il Modulo Easy è composto da 12 passaggi settimanali

cpg uomini

+30% vs tabellare spot 15" (+15% top 4)



tv | offerta commerciale

Nazionale e Under 21

tabellare

			break a spot 15"	break b1-b2 spot 15"	break c spot 15"	break a p/u spot 15"	break b1-b2 p/u spot 15"	break c p/u spot 15"	top 1 spot 15"	top 2 spot 15"	top 3 spot 15"	top 4 spot 15"	match spot 10"	
tariffe €														
25/5	Rai 2	Portogallo-Italia U21*	18.30	10.800	21.000	22.800	11.880	23.100	25.080	15.000	31.000	31.000	33.000	40.000
28/5	Rai 1	Italia-Arabia Saudita	20.45	102.000	108.000	63.000	117.300	124.200	72.450	164.256	203.256	178.256	131.256	190.000
29/5	Rai 2	Francia-Italia U21*	21.00	124.800	129.000	73.800	143.520	148.350	84.870	184.256	226.256	198.256	146.256	215.000
1/6	Rai 1	Francia-Italia	21.05											
4/6	Rai 1	Italia-Olanda	20.45	102.000	108.000	63.000	117.300	124.200	72.450	166.184	205.184	180.184	133.184	190.000

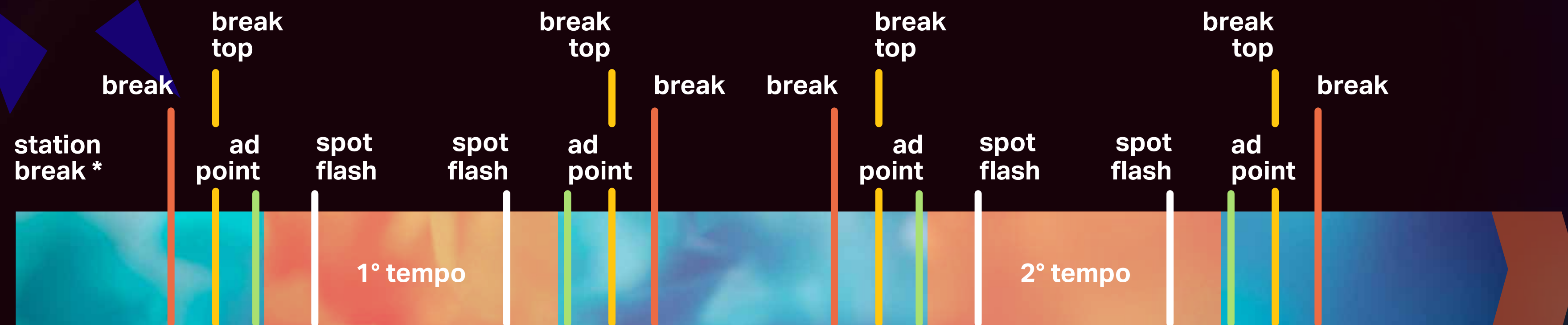
iniziative speciali

			fuori break a fino a 10"	fuori break b1-b2 fino a 10"	fuori break c fino a 10"	fuori break a 45"	fuori break b1-b2 45"	fuori break c 45"	in spot 10"	tlp 60"	billboard 4"+4"	
tariffe €												
25/5	Rai 2	Portogallo-Italia U21*	18.30	11.880	23.100	25.080	35.640	69.300	75.240	19.000	36.000	16.000
28/5	Rai 1	Italia-Arabia Saudita	20.45	112.200	118.800	69.300	336.600	356.400	207.900	110.000	280.000	56.000
29/5	Rai 1	Francia-Italia U21*	21.00	137.280	141.900	81.180	411.840	425.700	243.540	124.000	340.000	72.000
1/6	Rai 2	Francia-Italia	21.05									
4/6	Rai 1	Italia-Olanda	20.45	112.200	118.800	69.300	336.600	356.400	207.900	110.000	280.000	56.000

* l'offerta commerciale relativa alle partite è subordinata all'acquisizione dei diritti da parte di Rai
i top abbinati alle partite: Italia-Arabia, Francia-Italia + Francia-Italia U21 e Italia-Olanda prevedono l'abbinamento anche al Modulo Easy fuori break 15" di Rai Sport

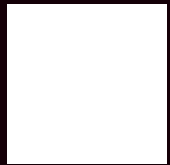
radio | impaginazione

ampia e qualitativa possibilità di scelta tra diversi formati di tabellare e iniziative speciali nei giorni precedenti l'evento per le iniziative speciali vengono associati anche gli station break



* nei giorni precedenti la partita





radio | ascolti

il calcio su Rai Radio 1 è sempre al top



	AQH	share
Rai Radio 1	927.000	22,4%
RTL 102.5	627.000	16,8%

	AQH variazione	share
uomini 25-34	6%	24,9%
trade	25%	27,8%
uomini value	15%	30,6%

fonte: Radio Planner AQH domenica 15.00 - 17.00 primo semestre 2016



radio | offerta commerciale

Nazionale

28 maggio | Italia - Arabia Saudita

tabellare

tariffe €

5.000

spot* 30"

5.000

spot flash* 15"

5.400

break top spot 30"

iniziative speciali

tariffe €

15.800

10 station break + 4 ad point* 15"

*stime ascolti domenica Rai Radio 1 fascia 15.00-17.00

radio | offerta commerciale

Nazionale

1° giugno | Francia-Italia

tabellare

tariffe €

5.000

spot* 30"

5.000

spot flash* 15"

5.400

break top spot 30"

iniziative speciali

tariffe €

20.800

20 station break + 4 ad point* 15"

*stime ascolti domenica Rai Radio 1 fascia 15.00-17.00

radio | offerta commerciale

Nazionale

4 giugno | Italia-Olanda

tabellare

tariffe €

5.000

spot* 30"

5.000

spot flash* 15"

5.400

break top spot 30"

iniziative speciali

tariffe €

18.300

15 station break + 4 ad point* 15"

*stime ascolti domenica Rai Radio 1 fascia 15.00-17.00

digital | offerta prodotto

Nazionale



- fruizione **cross-device**
- **incremento traffico**
su contenuti sportivi premium +25% yoy
- target **complementare**
e reach **incrementale**
- impaginazione di un solo pre-roll
in testa allo streaming live della partita

kpi pubblicitari **outstanding**
viewability **90%**
vtr **71%**



dati Rai Pubblicità
fonte: adserver Rai Pubblicità formato spot video multiplatforma anno 2017
viewability: ComScore AdEffex anno 2017



digital | offerta commerciale

Nazionale



streaming live-fascia Rai 1
spot video
multiplatforma
medium rectangle

	clienti	impressions a cliente*	tariffe a cliente €
28/5 Italia-Arabia Saudita	max 2	75.000	12.300
1/6 Francia-Italia	max 2	75.000	12.300
4/6 Italia-Olanda	max 2	75.000	12.300

* le stime delle dirette si riferiscono al potenziale erogato nei giorni e nelle fasce orarie di programmazione tv dell'evento sono fatti salvi i diritti di prelazione degli sponsor e le eventuali limitazioni di categoria merceologica l'offerta può subire variazioni in base ad eventuali modifiche editoriali





sponsor

Nazionale/Under 21

sponsor tecnico e top sponsor



premium sponsor



official partner



sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner delle manifestazioni



TIM Cup 2017-18

La Tim Cup, anche per quest'anno, sarà un'esclusiva assoluta Rai.

Il torneo, giunto alla 71^a edizione è iniziato il 30 luglio scorso con il primo turno eliminatorio per concludersi il 9 maggio 2018 con la finalissima allo stadio Olimpico di Roma. Detentrici del trofeo è la Juventus che, nella passata edizione, si è aggiudicata la Coppa per il terzo anno consecutivo stabilendo un primato mai riuscito a nessun'altra squadra.

La formula della manifestazione, alla quale partecipano 78 società (20 di Serie A, 22 di Serie B, 27 di Serie C e 9 di Serie D) rimane invariata rispetto alle precedenti edizioni, con tutte le partite ad eliminazione diretta, con eventuali tempi supplementari e calci di rigore, con eccezione delle semifinali che prevedono gare di andata e ritorno.



Rai

calcio 2017-2018



9 maggio 2018

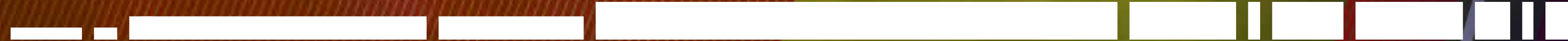
finale

Juventus-Milan

Roma, Stadio Olimpico
ore 20.45

Rai 1

Rai Pubblicità



TIM Cup

ascolti

edizione
2016-17

edizione
2017-18

				ascolto medio (x.000)	share individui	uomini
17 maggio 17	Rai 1	Lazio-Juventus	finale	10.260	39%	53%
5 aprile 17	Rai 1	Napoli-Juventus	semifinale ritorno	8.672	32%	44%
28 febbraio 17	Rai 1	Juventus-Napoli	semifinale andata	8.090	29%	41%
1 marzo 17	Rai 1	Lazio-Roma	semifinale andata	6.144	23%	33%
4 aprile 17	Rai 1	Roma-Lazio	semifinale ritorno	5.845	22%	31%
26 dicembre 17	Rai 2	Lazio-Fiorentina	quarti	3.245	14%	19%
27 dicembre 17	Rai 1	Milan-Inter	quarti	8.267	32%	43%
2 gennaio 18	Rai 1	Napoli-Atalanta	quarti	5.479	21%	29%
3 gennaio 18	Rai 1	Juventus-Torino	quarti	6.028	23%	31%
30 gennaio 18	Rai 1	Atalanta-Juventus	semifinale andata	5.589	21%	22%
31 gennaio 18	Rai 1	Milan-Lazio	semifinale andata	5.392	21%	19%
28 febbraio 18	Rai 1	Juventus-Atalanta	semifinale ritorno	4.394	25%	25%
28 febbraio 18	Rai 1	Lazio-Milan	semifinale ritorno	6.348	24%	23%

tv | offerta commerciale

Tim Cup 2017-18

tabellare

break a	break b1-b2	break c	break a p/u	break b1-b2 p/u	break c p/u	top 1	top 2	top 3	top 4	flash	overtime	golden spot
spot 15"	spot 15"	spot 15"	spot 15"	spot 15"	spot 15"	spot 15"	spot 15"	spot 15"	spot 15"	spot 10"	spot 15"	spot 15"
tariffe €												

9/5/18		20.45 finale	156.000	246.000	172.200	179.400	282.900	198.030	281.000	492.000	443.000	281.000	360.000	234.000	390.000
--------	--	--------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

tariffe valide per ogni singola partita - top e golden spot: per formati da 16" a 30" la tariffa indicata raddoppia i match spot/flash sono programmati nelle eventuali pause di gioco che prevedono un recupero alla fine dei tempi

iniziative speciali

fuori break a	fuori break b1-b2	fuori break c	fuori break a	fuori break b1-b2	fuori break c	inspot	tlp	billboard
fino a 10"	fino a 10"	fino a 10"	45"	45"	45"	fino a 10"	60"	4"+4"
tariffe €								

9/5/18		20.45 finale	171.600	270.600	189.420	514.800	811.800	568.260	240.000	500.000	110.000
--------	--	--------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

tariffe valide per ogni singola partita

radio | offerta commerciale

TIM Cup 2017-18

tabellare

tariffe €

2.800

per spot flash 15"

2.800*

per spot 30"

in apertura e chiusura
del 1° e del 2° tempo

iniziative speciali

gli ad point
delle partite
sono inserite all'interno
del **modulo All sport 1**

*tariffa riferita alle partite con inizio dalle 20.45

per le partite con orario 15.00 e 18.00 le rubriche di riferimento sono Road News 1 e Drive Time 1



digital | offerta commerciale

TIM Cup 2017-18



- fruizione **cross-device**
- **incremento traffico**
su contenuti sportivi premium +25% yoy
- target **complementare**
e reach **incrementale**
- impaginazione di un solo pre-roll
in testa allo streaming live della partita

kpi pubblicitari **outstanding**
viewability **90%**
vtr **71%**



dati Rai Pubblicità
fonte: adserver Rai Pubblicità formato spot video multiplatforma luglio 2017
viewability: ComScore AdEffex aprile-luglio 2017





digital | offerta commerciale

TIM Cup 2017-18



**spot video
multipiattaforma
max 30"** finale

partite a
pacchetto

1

clienti

max 4

impression
a cliente

100.000

tariffe €
a cliente

25.000

le stime delle dirette si riferiscono al potenziale erogato nei giorni e nelle fasce orarie di programmazione tv dell'evento sono fatti salvi i diritti di prelazione degli sponsor e le eventuali limitazioni di categoria merceologica l'offerta può subire variazioni in base ad eventuali variazioni di palinsesto

