



CAMERA

IL NUOVO MONDO



Rai 2

APPUNTAMENTO
QUOTIDIANO

Camera Café

torna dopo 5 anni la nuova stagione

della prima sketch-com italiana

con Luca Bizzarri e Paolo Kessisoglu

per la prima volta su Rai 2

**dal lunedì al venerdì alle 21.00
a partire dall'11 settembre**

Rai Pubblicità





nato da un format francese
esportato in 26 paesi

in Italia vanta il record di episodi

un prodotto iconico
scanzonato e irriverente

che ha segnato una generazione



GRANDE
RITORNO

L



LUCA NERVI

Non è cambiato di una virgola,
sindacalista solo di sé stesso,
rivoluzionario a parole
e opportunist.

P



PAOLO BITTA

Continua a essere
il più ingenuo fra i due
e a vivere ogni sua passione
con un entusiasmo disarmante.

IL NUOVO MONDO

L'azienda di Camera Café è attraversata da **nuove tensioni**.

La nuova casa madre cinese, la **Feidàn**, un vero e proprio colosso internazionale, crea il panico nei nostri protagonisti, che rischiano di essere trasferiti dall'altra parte del mondo.

Le nuove leve, millennial e precarie, cercheranno invano di trasformare la vecchia guardia in 2.0.

L'avvento del **pink power**, un trauma per Luca e Paolo che si troveranno alle prese con nuovi capi donna.

E così al fianco dei **personaggi storici**, faranno il loro ingresso **nuovi colleghi**: la **dott.ssa Corti**, interpretata da Serena Autieri, Marco Palvetti nei panni di **Stefano**, l'anima giovane dell'area relax, e **Chiara** e **Martina**, Sara Cardinaletti e Brenda Lodigiani, rispettivamente la nuova receptionist e l'addetta ITC, che sconvolgeranno la routine dei vecchi dipendenti.

sulla stampa

Quotidiano.it
Libero

Torna Camera Cafè, ma Luca e Paolo passano a Rai 2: addio a Mediaset

CERCA NOTIZIE

LIBERO GOSSIP

Prima pagina Cinema Eventi Moda Musica Televisione Video

Camera Cafè, Luca e Paolo da Italia Uno a Rai Due: il grande ritorno della sitcom d'ufficio più amata FOTO

FOX

MOUSE ROVENTI

Camera Cafè ritorna con nuove puntate... su RAI 2

La sesta stagione della popolare sit-com con Luca e Paolo sarà trasmessa nei prossimi mesi su RAI 2. Al momento si stanno tenendo i provini per definire il cast.

sui social

Camera Cafè - La Rinascita



Post

Camera Cafè
14 aprile
Dopo le indiscrezioni sulla produzione
Al momento c'è stata la trasmissione su

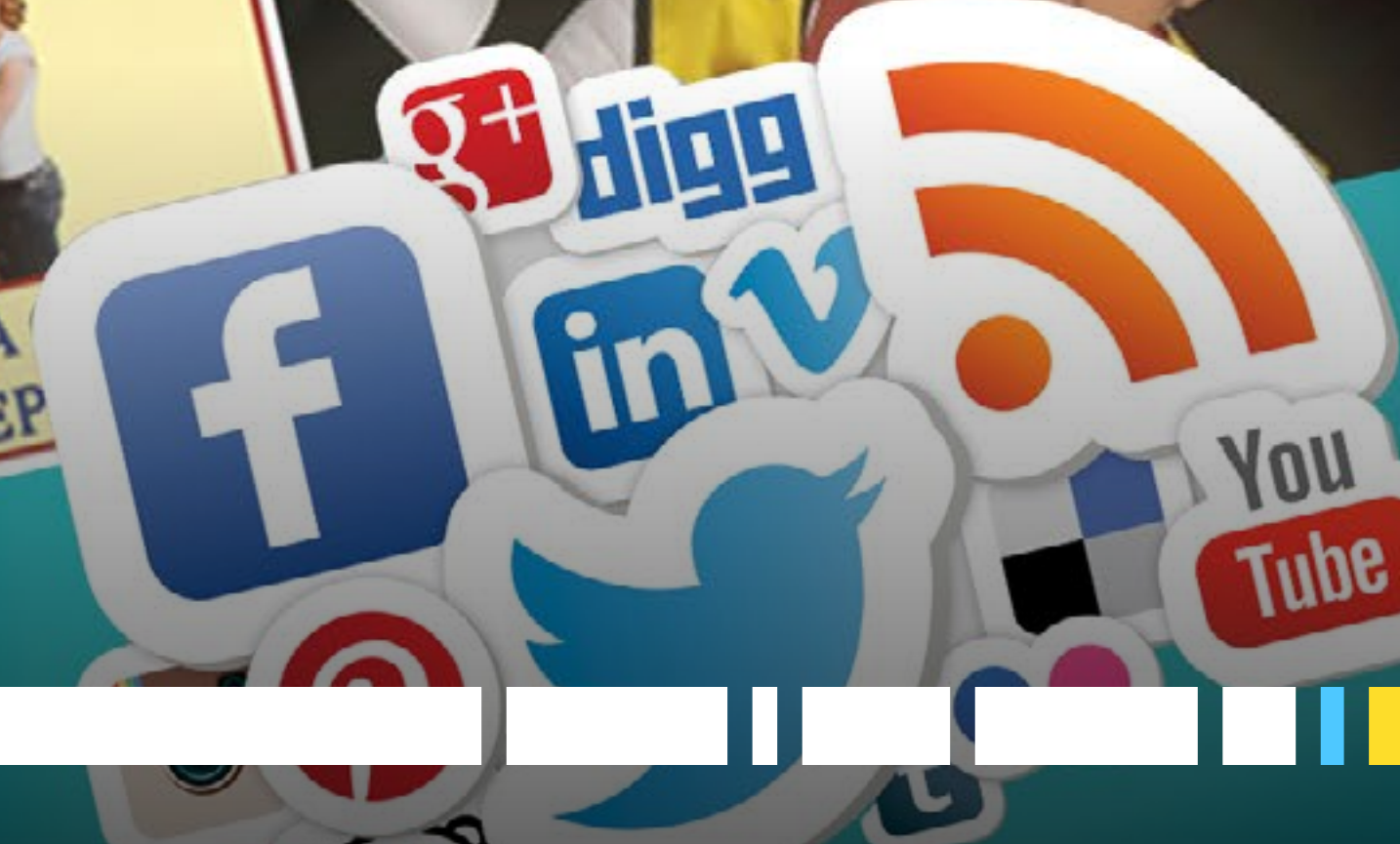
Liprandi, Paolo Butalino e Riccardo Magherini sul set, in attesa del loro turno. Un'attesa spasmodica!
#CameraCafè #LaRinascita



Camera Cafè - La Rinascita



È UFFICIALE! CAMERA CAFÈ TORNA CON I NUOVI EP





impaginazione

Rai 2

access

billboard
inviti all'ascolto
21.06

billboard
inviti all'ascolto
21.15

inspot
21.10

break
21.05



gli orari possono subire variazioni

modalità di vendita



acquisto a puntata
su formati/posizioni a scelta

domination settimanali

sconto cliente

formati disponibili

spot

spot p/u

fuori break

billboard

inviti all'ascolto

inspot



IL NUOVO MONDO

offerta commerciale tv in libera



Camera Café access*

spot 15"	spot 15" p/u	fuori break 10"	fuori break 15"	fuori break 45"
tariffe €				
38.400	44.160	42.240	46.080	114.048

per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo
 qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
 per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita
 nelle serate dedicate alla Tim Cup, il 12,13,14,19 e 21 dicembre Camera Café non andrà in onda
 *non previsto nelle serate di messa in onda di Pechino Express, Il collegio 2, L'ispettore Coliandro e Stasera Casa Mika



domination settimanale

gold*

un cliente a settimana

tv

	passaggi		lordo €
iniziative speciali	5	inspot fino a 10"	255.000
	5	inviti all'ascolto apertura + chiusura	180.000

web

		lordo €
tabellare modulo entertainment	640.000 impression	93.400

	lordo €
totale valore a listino	528.400

silver

un cliente a settimana

tv

	passaggi		lordo €
iniziative speciali	5	inviti all'ascolto apertura + chiusura	180.000

web

		lordo €
tabellare modulo entertainment	640.000 impression	93.400

	lordo €
totale valore a listino	273.400

***acquistabile in opzione branded content social: 1 post a settimana per 3 settimane a €15.000**
 iniziativa speciale soggetta ad approvazione editoriale da verificare disponibilità con lo specialist digital di riferimento
 nelle serate dedicate alla Tim Cup, il 12,13,14,19 e 21 dicembre Camera Café non andrà in onda

Camera Café: l'endorsement digital

contenuto **premium, esclusivo, altamente coinvolgente**

21 minuti medi per utente sui contenuti entertainment¹

esclusiva all'interno del **break pubblicitario**

1 solo brand

kpi di comunicazione **outstanding**

video spot²: viewability 90%, vtr 79%

il nuovo programma di
Rai 2, la rete prediletta dai millenials

52% dell'audience

¹fonte audiweb, aprile 2017

²valori medi formato spot video

IL NUOVO MONDO

Rai 2: i valori della rete

al primo posto tra i broadcaster su Facebook

con 1.300.000 di fan

sorprendente, visionaria
esuberante e creativa

è la rete dei programmi più amati
e commentati sui social



1.300.000
like



200.000
follower



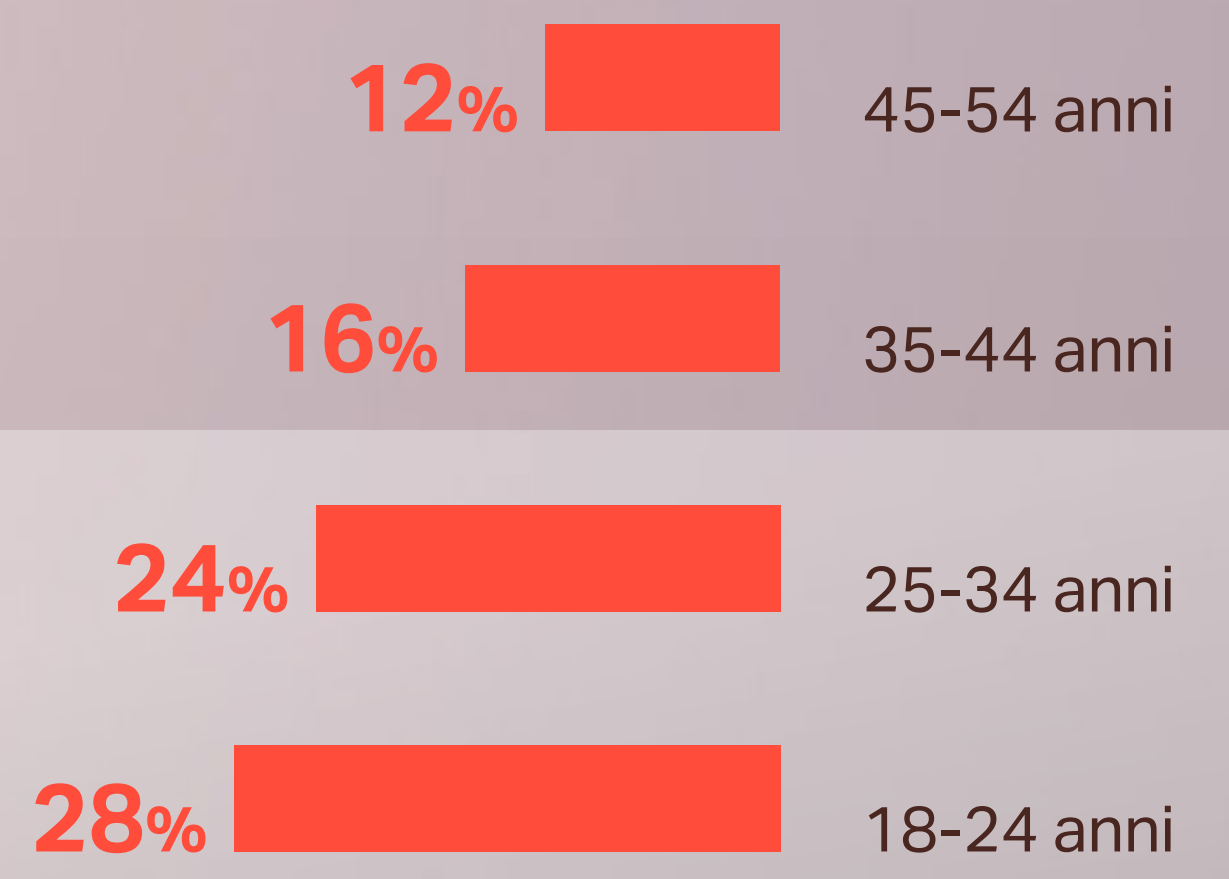


la casa social e i millennial

i contenuti Facebook legati a #Rai2 coinvolgono principalmente il target dei millennial e sono prediletti da un pubblico femminile



donne
59%



i millennial rappresentano il **52%** del target

fonte: elaborazione dati marketing Rai Pubblicità





Rai Play

il modulo entertainment

Camera Café, Facciamo che io ero, Stasera Casa Mika, Pechino Express, i varietà, i quiz e i game show più amati dagli italiani.

Clip esclusive, backstage, contenuti integrali on demand e live streaming, per seguire i propri programmi preferiti in ogni momento della giornata.

4.000.000
utenti unici

43.000.000
pagine viste

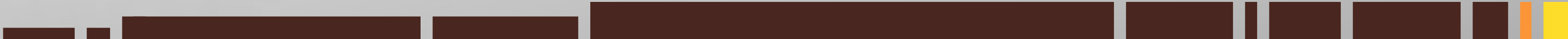
fonte: audiweb aprile 2017

le iniziative speciali

branded content social

Durante le puntate di Camera Café i brand clienti saranno coinvolti nella conversazione social del programma attraverso la pubblicazione di post branded content che raccontano la trasmissione da un punto di vista unico e privilegiato

iniziativa soggetta ad approvazione editoriale



digital

le opportunità commerciali

pianificazione tabellare

un percorso adv settimanale sui grandi contenuti entertainment, per agire positivamente sulla brand awareness

formati

spot video, floor ad video e medium rectangle sul modulo entertainment

max 3 clienti

imps	tariffa €
640.000	93.400

pianificazione iniziative speciali social

un racconto social su 3 settimane sul profilo di Rai 2, per dialogare con il proprio target di riferimento, grazie al linguaggio semplice e diretto di Camera Café

iniziativa speciale

branded content social

max 3 clienti

periodo	tariffa €
1 post a settimana x 3 settimane	15.000

ulteriore sconto del 10% dall'acquisto del secondo pacchetto tabellare in poi | offerta valida per il periodo fine agosto-dicembre in caso di acquisto di due pacchetti d'iniziativa speciale verrà applicato un ulteriore sconto del 10% sul totale tale sconto si applicherà anche in caso di acquisto di un pacchetto tabellare + uno d'iniziativa speciale



CAMERA

IL NUOVO MONDO

