

Rai

politica commerciale digital primavera 2017

valido dal 01 aprile al 31 maggio 2017

Rai Pubblicità

offerta digital

i migliori contenuti Rai dove e quando vuoi tu

Rai Play

L'offerta video di Rai, con un unico obiettivo: l'utente al centro della relazione.

Rai .it

Il portale che consente l'accesso a tutto il contenuto Rai.

Rai Sport

I portali dedicati alle notizie e allo sport, alla portata di tutti.

Rai News**Rai radio**

L'offerta di Radio Rai in versione digital.

Rai Pubblicità

la politica commerciale Digital

moduli tematici e a target

Rai 3 moduli target
maschile; femminile; family.

7 moduli tematici

home page only; news, attualità e cultura; sport ed eventi sportivi; fiction & movie; lifestyle; show & entertainment; radio rai.

Rai  msn

2 moduli target
uomo e donna

2 moduli tematici
news e sport



Rai

moduli multipiattaforma

Rai tematici e target

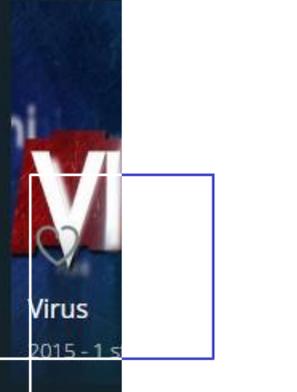
Rai Pubblicità

target maschile

attualità | news | sport

Notizie, approfondimenti, cultura, economia, politica, sport: questi i principali ingredienti che caratterizzano l'offerta digital pensata per un target prevalentemente maschile.

Il modulo target maschile propone i contenuti delle principali testate giornalistiche televisive e radiofoniche targate Rai, le migliori trasmissioni sportive, i programmi di attualità e di approfondimento più seguiti.



Live Rai 3, Live Rai News,
Live Rai Sport + HD, Live
Rai Sport

Live Radio 1, Live Radio 3

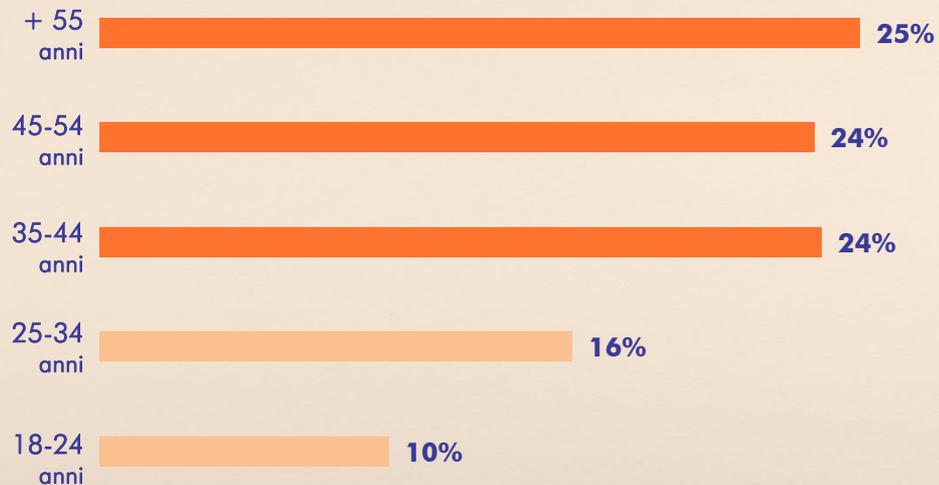
video on demand attualità,
cultura, news e sport



target maschile

attualità | news | sport

profilo utenza



uomo **53%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Novembre 2016

target maschile

banner e
rich media

| | aprile 2017 | maggio 2017 |
|--|-------------------|-------------------|
| medium rectangle | 30,70 .mio | 36,70 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare medium r. exp* | 11,10 .mio | 11,00 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare half page* | 10,50 .mio | 10,50 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare spot in box* | 14,30 .mio | 19,80 .mio |
| leaderboard* | 7,30 .mio | 5,10 .mio |
| leaderboard tablet* | 0,70 .mio | 0,80 .mio |
| 3:1 rectangle* | 12,40 .mio | 12,20 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare il medium rect.* | 9,90 .mio | 9,10 .mio |
| i-phone optimized* | 3,00 .mio | 3,30 .mio |
| invideo statico | 1,30 .mio | 1,30 .mio |
| interstitial tablet* | 0,80 .mio | 0,90 .mio |
| background* | 2,40 .mio | 2,60 .mio |
| floor ad / floor ad video | 9,00 .mio | 11,50 .mio |

video e
audio

| | | |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| spot preroll | 13,10 .mio | 15,20 .mio |
| spot video | 16,60 .mio | 18,50 .mio |
| spot audio | 1,30 .mio | 1,40 .mio |

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

target femminile

lifestyle | spettacolo | fiction



Tutta Salute

2016



I fatti vostri

2016 - 2 stagioni



Detto Fatto

2015 - 2 stagioni



Elisir

2016 - 2 stagioni



La prova del cuoco

2016



Made in Sud

2016 - 1 stagione



I migliori anni

2016 - 1 stagione



C'era una
Uno



Buongiorno
Benessere

2016



Tutto può succedere

2015 - 1 stagione



È Arrivata la Felicità

2015 - 1 stagione



Sposami

Live Rai 1, Live Rai 2, Live
Rai 4

Live Radio 2

video on demand lifestyle,
fiction, spettacolo

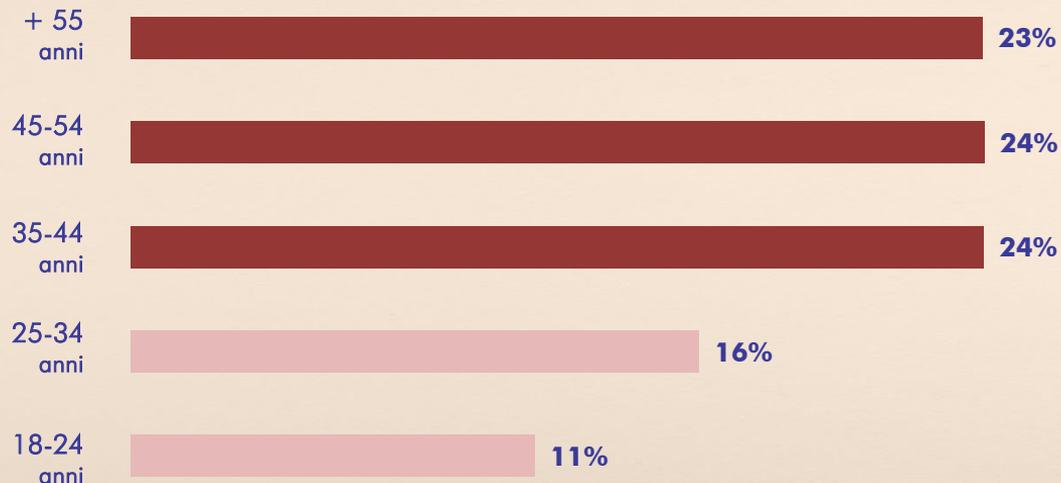
Programmi di lifestyle che spaziano dall'arte culinaria, alla salute, fiction, quiz e reality show.

L'offerta target femminile propone i migliori contenuti per le donne di tutte le età, a qualsiasi ora sia in live streaming sia in modalità on demand.

target femminile

lifestyle | spettacolo | fiction

profilo utenza



donna **50%**



elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Novembre 2016

target femminile

aprile 2017

maggio 2017

banner e
rich media

medium rectangle

17,40 .mio**17,50 .mio**

invideo statico

2,40 .mio**2,15 .mio**

floor ad /floor ad video

7,80 .mio**7,90 .mio**video e
audio

spot preroll

19,10 .mio**18,70 .mio**

spot video

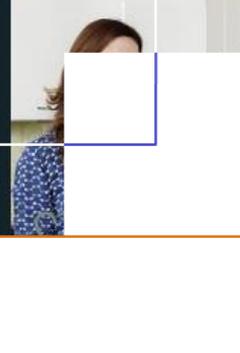
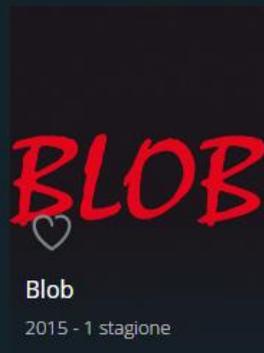
22,60 .mio**21,80 .mio**

spot audio

0,60 .mio**0,60 .mio**

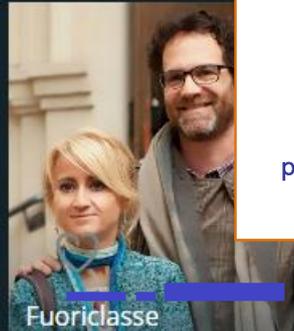
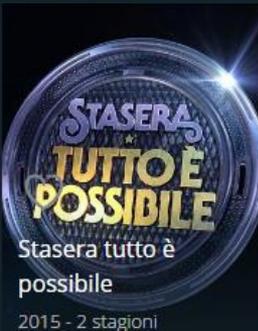
Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

target family programmi per famiglie



Live Rai Gulp, Live Rai Premium

video on demand
programmi e fiction per la
famiglia



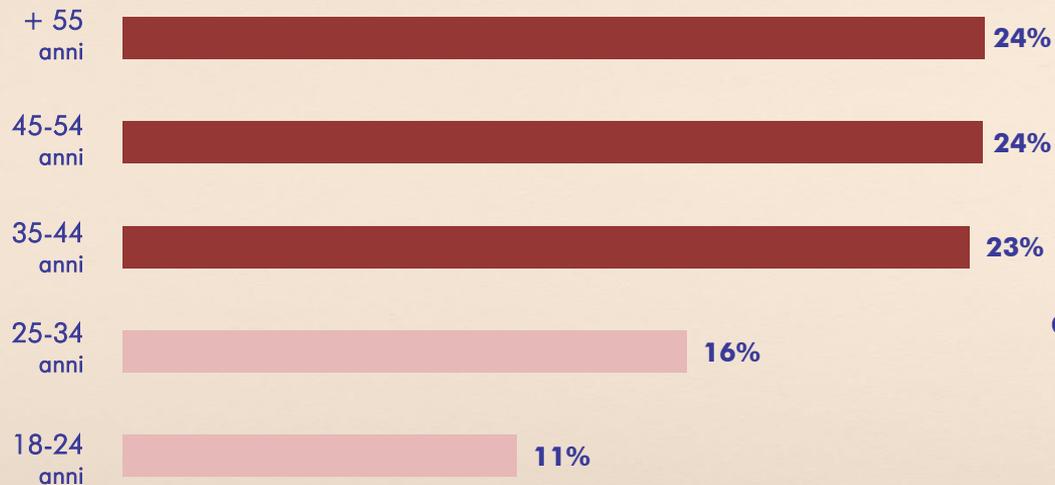
Da sempre Rai è la televisione della famiglia italiana con la fiction, i grandi spettacoli del sabato sera e l'animazione, capace di riunire l'intero nucleo familiare.

Il target family offre la possibilità di fruire online i migliori contenuti Rai dedicati a tutte le famiglie italiane.

target family

programmi per famiglie

profilo utenza



donna **49%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Novembre 2016

target family

banner e
rich media

| | aprile 2017 | maggio 2017 |
|--|------------------|------------------|
| medium rectangle | 7,20 .mio | 5,60 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare medium r. exp* | 2,10 .mio | 2,00 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare half page* | 2,00 .mio | 1,90 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare spot in box* | 1,00 .mio | 1,00 .mio |
| 3:1 rectangle* | 2,00 .mio | 1,90 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare medium r. * | 1,30 .mio | 1,30 .mio |
| invideo statico | 1,00.mio | 0,90 .mio |
| floor ad /floor ad video | 3,00 .mio | 2,10 .mio |
| video e audio | | |
| spot preroll | 7,60 .mio | 5,50 .mio |
| spot video | 9,90 .mio | 7,20 .mio |

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

modulo home page only

RaiPlay | Rai News | Rai Sport

Le home page di RaiPlay, Rai News e Rai Sport sono la porta di accesso a tutti i principali contenuti Rai, per la quale passano la gran parte degli utenti per cercare quello che desiderano.

Il modulo home page offre quindi delle posizioni di elevata qualità, per visibilità e traffico.

banner e
rich media

| | aprile 2017 | maggio 2017 |
|---------------------------|------------------|------------------|
| floor ad / floor ad video | 4,60 .mio | 6,50 .mio |
| background | 1,10 .mio | 1,60 .mio |
| strip | 0,50 .mio | 0,55 .mio |

listino digital primavera 2017

modulo news, attualità e cultura

news | attualità | documentari
| cultura

Cronaca, notizie, programmi e talk show di attualità, documentari e rubriche culturali, che raccontano la cronaca e la storia, la vita di tutti i giorni e la cultura di tutti i tempi.

Il modulo news, attualità e cultura offre contenuti dedicati alle notizie di cronaca e attualità, i programmi di approfondimento delle reti Rai e i migliori documentari e programmi dedicati all'arte e alla cultura.



Politics

2016 - 1 stagione



FuoriRoma

2016 - 1 stagione



Sunday Tabloid



Presadiretta

2016 - 2 stagioni



La Grande Storia

2016 - 4 stagioni



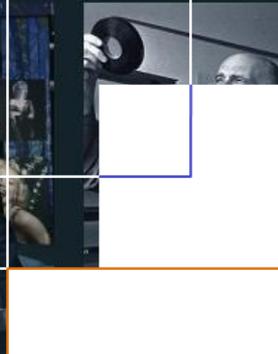
Il Tempo e la Storia

2016 - 4 stagioni



Visionari

2016 - 2 stagioni



Sottovoce



Torto o ragione? Il verdetto finale



Doc 3

2016

Live Rai 3, Live Rai News

Live Radio 1, Live Radio 2

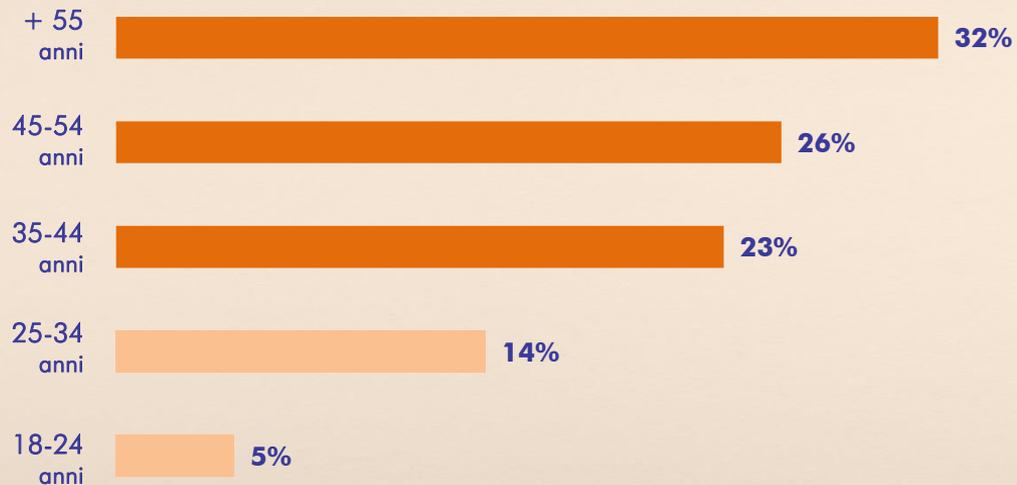
video on demand news,
approfondimento

#Cartablaia

modulo news, attualità e cultura

news | attualità | documentari | cultura

profilo utenza



uomo **58%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Novembre 2016

modulo news, attualità e cultura

banner e rich media



| | aprile 2017 | maggio 2017 |
|--|-------------------|-------------------|
| medium rectangle | 21,50 .mio | 24,10 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare medium r. exp* | 7,95 .mio | 5,80 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare half page* | 7,95 .mio | 5,80 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare spot in box* | 9,16 .mio | 14,80 .mio |
| leaderboard* | 7,28 .mio | 5,15 .mio |
| leaderboard tablet* | 0,37 .mio | 0,30 .mio |
| 3:1 rectangle* | 8,18 .mio | 6,00 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare il medium rect.* | 6,40 .mio | 4,40 .mio |
| i-phone optimized* | 0,88 .mio | 0,90 .mio |
| invideo statico | 0,64 .mio | 0,65 .mio |
| interstitial tablet* | 0,72 .mio | 0,75 .mio |
| background* | 1,80 .mio | 1,36 .mio |
| floor ad / floor ad video | 6,50 .mio | 8,76 .mio |
| spot preroll | 6,56 .mio | 8,70 .mio |
| spot video | 10,25 .mio | 10,90 .mio |
| spot audio | 1,20 .mio | 1,28 .mio |

video e audio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

modulo sport ed eventi sportivi

sport | rubriche sportive

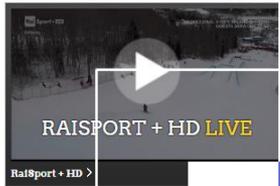
SERIE A | SERIE B | LEGA PRO | SERIE D | PRIMAVERA | CHAMPIONS | EUROPA LEAGUE | COPPA ITALIA | CALCIO ESTERO | MONDIALI 2014

CALCIO

EUROPA LEAGUE

| | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|---|
| GIO 16/02, ORE 17:00 KRASNODAR - FENERBAHCE DA DISPUTARE | GIO 16/02, ORE 19:00 M'GLADBACH - FIORENTINA DA DISPUTARE | GIO 16/02, ORE 19:00 ASTRA - GENK DA DISPUTARE | GIO 16/02, ORE 19:00 AZ ALKMAAR - LIONE DA DISPUTARE | GIO 16/02, ORE 19:00 GELTA VIGO - SHAKHTAR DA DISPUTARE | GIO 16/02, ORE 19:00 GENT - TOTTENHAM DA DISPUTARE | GIO 16/02, ORE 19:00 LUDOGORETS - COCADR DA DISPUTARE |
|--|---|--|--|---|--|---|

LE VOCI DELLA A



SERIE A 2016/2017

24^a 23^a 22^a 21^a 20^a 19^a 18^a 17^a 16^a 15^a 14^a 13^a 12^a 11^a 10^a 9^a 8^a 7^a
6^a 5^a 4^a 3^a 2^a 1^a

| | | |
|------------|-----|----------|
| NAPOLI | 2-0 | GENOVA |
| FIORENTINA | 3-0 | UDINESE |
| CROTONE | 0-2 | ROMA |
| INTER | 2-0 | EMPOLI |
| PALERMO | 1-3 | ATALANTA |
| SASSUOLO | 1-3 | CHIEVO |
| TORINO | 5-3 | PESCARA |
| SAMPDORIA | 3-1 | BOLOGNA |
| CAGLIARI | 0-2 | JUVENTUS |
| LAZIO | 1-1 | MILAN |

RIVEDI LA SINTESI

NAPOLI - GENOVA
VAI ALLA SCHEDA

PALERMO
Lopez: 'E' bello giocare contro la Juve'
Il tecnico del Palermo: 'Affascinante, fare la nostra partita senza paura'

ATALANTA
'Europa League? Giochiamo a Reggio Emilia'
Atalanta pronta a emigrare in caso di

ULTIM'ORA
11:16
Hooligans russi avvertono: 'Sarà festival della violenza'
Le premesse per il Mondiale 2018 non sono certo

VIDEO NEWS CALC

Zer tent Pes
16/02

Live Rai Sport + HD, Live Rai Sport
Live Radio 1, Live Radio 2
highlights e approfondimenti sportivi

Highlights, news e approfondimenti delle migliori competizioni sportive e delle rubriche dedicate su tutti i device.

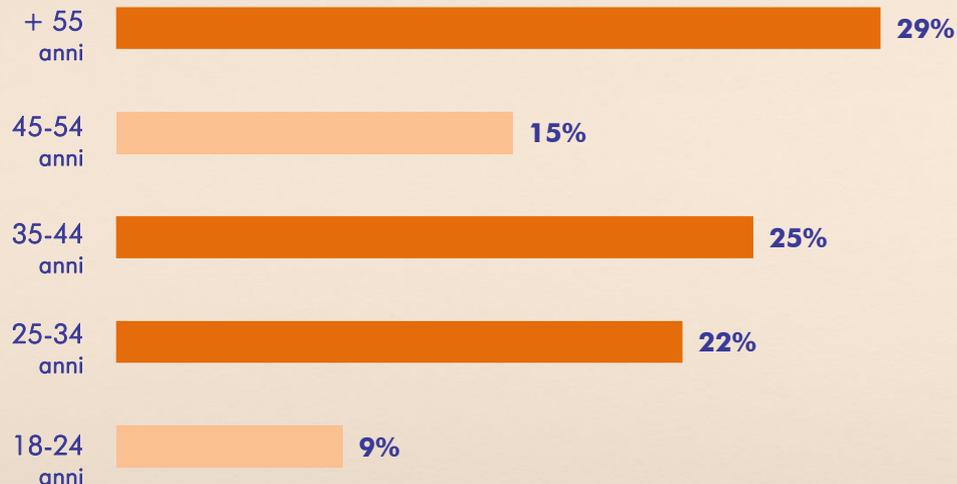
Il modulo sport ed eventi sportivi offre un'ampia gamma di contenuti, legati a diverse discipline sportive, tra cui calcio, basket, volley, ciclismo e sport invernali.

EUROPA LEAGUE
Le voci di Sousa e
16/02/2017

modulo sport ed eventi sportivi

sport | rubriche sportive

profilo utenza



uomo **80%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Novembre 2016

modulo sport ed eventi sportivi

banner e
rich media

| | aprile 2017 | maggio 2017 |
|--|------------------|------------------|
| medium rectangle | 1,50 .mio | 5,80 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare medium r. exp* | 2,10 .mio | 0,70 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare half page* | 1,10 .mio | 3,10 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare spot in box* | 0,70 .mio | 2,10 .mio |
| 3:1 rectangle* | 0,90 .mio | 3,00 .mio |
| di cui utilizzabile per erogare il medium rect.* | 0,60 .mio | 1,90 .mio |
| invideo statico | 0,20 .mio | 0,20 .mio |
| background* | 0,30 .mio | 0,90 .mio |
| floor ad / floor ad video | 0,70 .mio | 1,30 .mio |
| spot preroll | 0,70 .mio | 2,70 .mio |
| spot video | 0,70 .mio | 2,70 .mio |

video e
audio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

modulo fiction & movie

fiction | telefilm | film

La migliore fiction targata Rai, i telefilm americani offerti dalle nostre reti e le webseries che appassionano il pubblico più giovane. I grandi classici del cinema italiano e i film internazionali e italiani per soddisfare tutti i gusti.

Il modulo fiction & movie offre i migliori contenuti per un pubblico di appassionati, pronti a vedersi e rivedersi le proprie fiction e i propri film preferiti su qualsiasi dispositivo.



Il giovane Montalbano

2012 - 2 stagioni



Rocco Schiavone

2016 - 1 stagione



Il commissario Montalbano

1999 - 10 stagioni



L'ispettore Coliandro

2006 - 5 stagioni



The Wolf of Wall Street

2013 - Drammatico



Un medico in famiglia

1998 - 3 stagioni

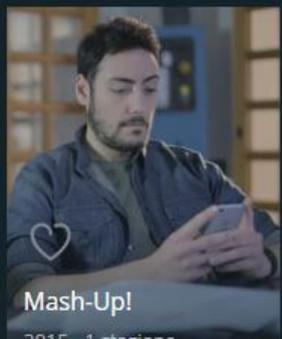


Braccialetti rossi

2015 - 3 stagioni

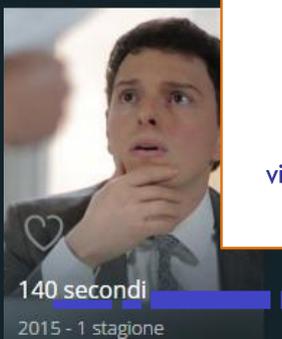


Le Idi di marzo



Mash-Up!

2015 - 1 stagione



140 secondi

2015 - 1 stagione



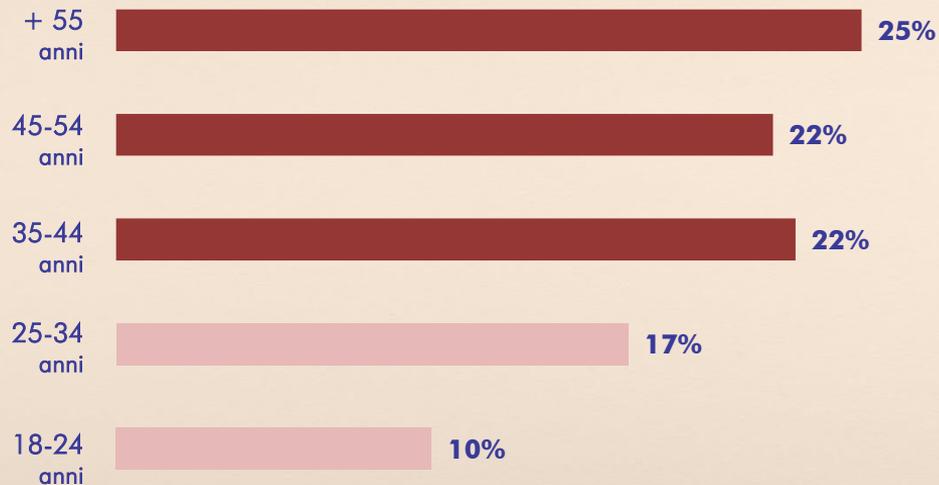
Live Rai Movie
video on demand fiction e
movie

Un passo

modulo fiction & movie

fiction | telefilm | film

profilo utenza



donna **53%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Novembre 2016

modulo fiction & movie

aprile 2017

maggio 2017

banner e
rich media

medium rectangle

9,20 .mio**8,60 .mio**

invideo statico

1,80 .mio**1,60 .mio**

floor ad /floor ad video

6,80 .mio**7,00 .mio**

video

spot preroll

12,20 .mio**10,60 .mio**

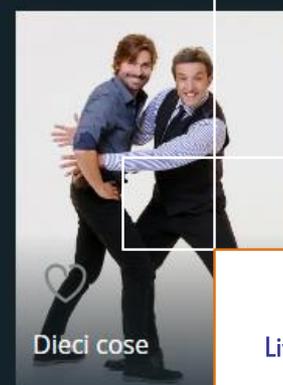
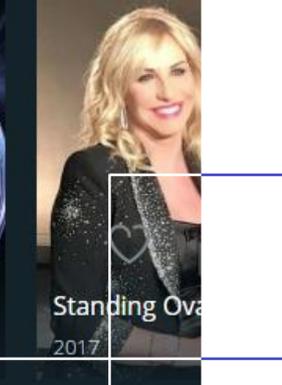
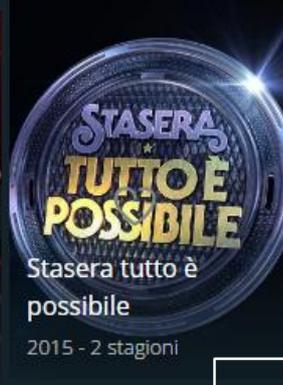
spot video

16,00 .mio**13,90 .mio**

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

modulo show & entertainment

intrattenimento | spettacolo



Live Rai 1, Live Rai 2, Live Rai 4, Live Rai Premium
Live Radio 2
video on demand spettacolo e intrattenimento



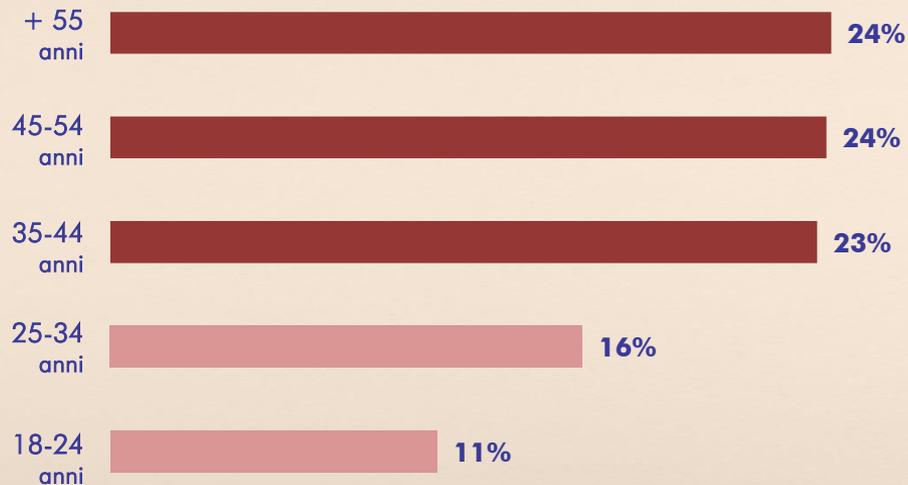
Il modulo show & entertainment offre i migliori varietà, i quiz e i game show e i programmi di intrattenimento più amati dagli italiani.

Entertainment di qualità per il pubblico di ogni età, per intrattenere anche online, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento.

modulo show & entertainment

intrattenimento | spettacolo

profilo utenza



donna **49%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Novembre 2016

modulo show & entertainment

aprile 2017

maggio 2017

banner e
rich media

medium rectangle

9,10 .mio**9,20 .mio**

invideo statico

0,40 .mio**0,40 .mio**

floor ad /floor ad video

2,20 .mio**1,60 .mio**

video e
audio

spot preroll

9,90.mio**10,50.mio**

spot video

11,20 .mio**11,60 .mio**

spot audio

0,50 .mio**0,50 .mio**

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

listino digital primavera 2017

modulo lifestyle

cucina | salute e benessere |
viaggi | natura

Il modulo lifestyle comprende i migliori programmi dedicati alla cucina, alla salute e al benessere, così come programmi dedicati ai viaggi, alla scienza e alla natura.

Un'offerta di contenuti che propongono spunti concreti per la vita quotidiana, intrattenendo il proprio pubblico nei momenti di relax.



video on demand cucina,
salute, benessere, viaggio,
scienza e natura

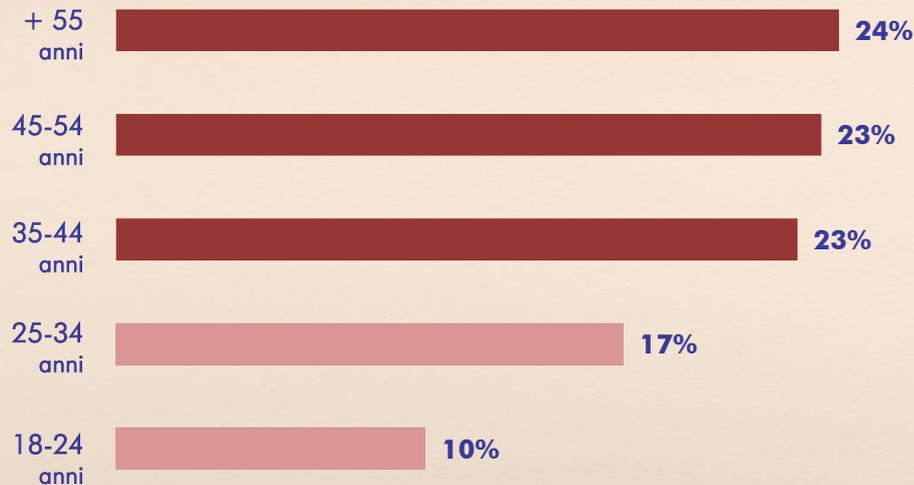
Dreams Road

20

modulo lifestyle

cucina | salute e benessere | viaggi | natura

profilo utenza



donna **50%**

elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb.

Mese: Novembre 2016

modulo lifestyle

aprile 2017

maggio 2017

banner e
rich media

medium rectangle

1,40 .mio**1,30 .mio**

invideo statico

0,30 .mio**0,30 .mio**

floor ad /floor ad video

0,40 .mio**0,40 .mio**

video

spot preroll

0,80 .mio**0,80 .mio**

spot video

1,0 .mio**1,0 .mio**

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

modulo radio rai

Radio

Per essere sempre informati, per intrattenersi nei momenti di svago, per avere una colonna sonora durante la propria giornata, i siti dei programmi radiofonici Rai e l'app Radio Rai sono sempre a disposizione online.

In qualsiasi momento si potrà accedere all'intera offerta multimediale disponibile per ogni canale di Radio Rai.

modulo radio

banner e
rich media

| | aprile 2017 | maggio 2017 |
|----------------------|------------------|------------------|
| medium rectangle | 4,60 .mio | 4,40 .mio |
| leaderboard* | 0,10 .mio | 0,10 .mio |
| leaderboard tablet* | 0,40 .mio | 0,40 .mio |
| 3:1 rectangle* | 2,40 .mio | 2,30 .mio |
| i-phone optimized* | 2,50 .mio | 2,70 .mio |
| interstitial tablet* | 0,15 .mio | 0,15 .mio |
| background* | 0,40 .mio | 0,37 .mio |

audio

| | | |
|------------|------------------|------------------|
| spot audio | 2,10 .mio | 2,20 .mio |
|------------|------------------|------------------|

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

listino prezzi e formati moduli tematici e a target - Rai



banner

| Specifiche tecniche | Listino |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| background * | 1500 x 880 70 € cpm |
| medium rectangle | 300 x 250 35 € cpm |
| medium rectangle espandibile * | fino a 300 x 600 55 € cpm |
| half page * | 300 x 600 55 € cpm |
| leaderboard * | 728 x 90 25 € cpm |
| leaderboard tablet * | 728 x 90 25 € cpm |
| 3:1 rectangle * | 300 x 100 15 € cpm |
| medium rectangle 2° scroll * | 300 x 250 25 € cpm |
| invideo statico | permanenza fino a 10" 15 € cpm |
| i-phone optimized | 320x50 o 640x100 20 € cpm |
| strip | 1600x400 o 300 x250 80 € cpm |
| interstitial | 1024x768 o 768x1024 100 € cpm |

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

listino prezzi e formati

moduli tematici e a target - Rai

| | Specifiche tecniche | Listino |
|------------------|-----------------------|--|
| rich media | floor ad | vedi scheda tecnica 100 € cpm |
| | floor ad video | vedi scheda tecnica 150 € cpm |
| video e audio | spot in box 300x250 * | fino a 30" - audio off 55 € cpm |
| | spot preroll | fino a 30", skip dal 16" - audio on 200 € cpm |
| | spot video | fino a 30", skip dal 16" - audio on 170 € cpm |
| | spot audio | fino a 30" - audio on 15 € cpm |

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo

Rai

moduli multipiattaforma

Rai msn tematici e a target

Rai Pubblicità

modulo news

msn | news

I migliori contenuti Rai dedicati alla politica, all'attualità e alla cultura disponibili su sito msn, per arricchire il bagaglio di informazioni degli utenti ogni giorno.

| | | aprile 2017 | maggio 2017 |
|----------------|-----------------|------------------|------------------|
| banner e video | invideo statico | 1,50 .mio | 1,60 .mio |
| | spot preroll | 1,50 .mio | 1,60 .mio |

modulo sport

msn | sport

I contenuti dedicati allo sport di Rai sono disponibili anche sul sito di msn nella sezione dedicata allo sport.

| | | aprile 2017 | maggio 2017 |
|----------------|-----------------|------------------|------------------|
| banner e video | invideo statico | 0,80 .mio | 0,90 .mio |
| | spot preroll | 0,80 .mio | 0,90 .mio |

modulo target uomo

msn | target uomo

I migliori contenuti pensati per un target maschile, dedicati alle notizie e allo sport di Rai disponibili sul sito di msn, per essere alla portata di tutti in qualsiasi momento.

| | | aprile 2017 | maggio 2017 |
|----------------|-----------------|------------------|------------------|
| banner e video | invideo statico | 2,40 .mio | 2,50 .mio |
| | spot preroll | 2,40 .mio | 2,50 .mio |

modulo target donna

msn | target donna

Nella sezione intrattenimento di msn sono disponibili i migliori contenuti Rai di intrattenimento e spettacolo, dedicati a un pubblico femminile.

| | | aprile 2017 | maggio 2017 |
|----------------|-----------------|------------------|------------------|
| banner e video | invideo statico | 1,60 .mio | 1,70 .mio |
| | spot preroll | 1,60 .mio | 1,70 .mio |

listino prezzi e formati

moduli tematici e target - msn



banner e
audio

Specifiche tecniche

Listino

spot video

fino a 30" - audio off

200 € cpm

invideo statico

fino a 30" - audio on

15 € cpm

Rai

politica commerciale digital primavera 2017

valido dal 01 aprile al 31 maggio 2017

Rai Pubblicità