



Rai Sport
STAGIONE
2015/2016

BASKET

SERIE A
COPPA ITALIA FINAL EIGHT

VOLLEY

SUPERLEGA MASCHILE
SUPERCOPPA E COPPA ITALIA
SERIE A1 FEMMINILE
COPPA ITALIA

RUGBY

CAMPIONATO D'ECCELLENZA
PRO 12

CALCIO

LEGA PRO

Rai Pubblicità

Aggiornamento
19 aprile 2016



STAGIONE 2015/2016

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

BASKET



CAMPIONATO SERIE A
COPPA ITALIA – FINAL EIGHT

VOLLEY



SUPERLEGA M.
SUPERCOPPA M
COPPA ITALIA FINAL FOUR M.
SERIE A1 F.
COPPA ITALIA F.

CALCIO



LEGA PRO

RUGBY



CAMPIONATO ECCELLENZA
PRO 12

STAGIONE 2015/2016

WHERE?

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

WHAT?

BASKET

SERIE A
COPPA ITALIA – FINAL EIGHT

VOLLEY

SUPERLEGA M.
SUPERCOPPA M
COPPA ITALIA FINAL FOUR M.
SERIE A1 F.
COPPA ITALIA F.

CALCIO

LEGAPRO

RUGBY

CAMPIONATO D'ECCELLENZA
PRO 12

REASON WHY

Tutte le immagini delle partite **in diretta ed in HD**

Ascolti **sopra la media** di RaiSport!

Pubblico **maschile d'elite** e... non solo

Stime Ascolti in crescita e **CPG** in linea con 2014/15

Pubblicità in **simulcast** sui 2 canali



BASKET

SERIE A

COPPA ITALIA FINAL EIGHT

Rai Pubblicità

ASCOLTI 2014/2015

BASKET

Ascolto Medio

165.000

Share Media

0,7%

Ascolto Finale (gara 7*)

1.206.000

Share Finale (gara 7*)

6,3%

Profilo IDX



UOMINI

161



UOMINI 25-54

190



ADULTI 25-44

111



Fonte: Auditel, TARGET INDIVIDUI
* Trasmessa da Rai 3

BASKET

Chi guarda sempre/spesso il Basket alla TV

Profilo/Fruizione mezzi Rai/Rapporto con la tecnologia

Nella vita è importante

Migliorare la cultura, le conoscenze	165
Divertirmi, godere i piaceri della vita	175
Stare con amici	124
Fare sport	215

Cibo/Cucina

Spesso consumo cibi già pronti	183
Ogni giorno faccio piccoli spuntini in diversi momenti della giornata	160

Orientamenti d'acquisto

Le persone mi chiedono consiglio prima di comprare cose nuove	129
Tra i miei amici sono uno dei primi a provare nuovi prodotti o servizi	121

Viaggi

Viaggio spesso per motivi di lavoro/studio	129
--	-----

Automobili

Guidare mi diverte	129
Spenderei di più per un'auto con caratteristiche ecologiche	130
Bado che la mia auto rispetti l'ambiente	138

Finanza

Seguo le quotazioni di borsa	185
Seguo con interesse la pubblicità sui servizi finanziari	122

Acquisto in Internet

Abbigliamento e accessori	150
Biglietti concerti/ teatro/ cinema	264
Abbonamenti a giornali/ riviste di carta	245
Biglietti treno/ aerei	124
Viaggi e vacanze	290
Prodotti assicurativi e finanziari	204

TV

Rai1	118
Rai2	152
Rai3	140
RaiSport1	394
RaiStoria	182
RaiSport2	233
RaiNews24	121

RADIO

RADIO RAI 1	282
-------------	-----

INTERNET

Rai tv/Rai.it	156
---------------	-----

CINEMA

Almeno 3 volte negli ultimi 30 giorni	279
---------------------------------------	-----

BASKET 2015/2016

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2



CAMPIONATO ITALIANO SERIE A

16 squadre

30 partite in diretta di Regular Season

8 squadre ai Play Off

19 partite in diretta TV dei Play Off



COPPA ITALIA – FINAL EIGHT 19-21 FEBBRAIO 2016

8 squadre

7 partite in diretta TV: 4 quarti, 2 semifinali e 1 finale

1 città ospitante: DESIO



BASKET calendari

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

CAMPIONATO SERIE A 2015/2016

giorno	data	andata	orario
dom	04-ott	1° giornata	20:30
dom	11-ott	2° giornata	20:30
dom	18-ott	3° giornata	20:30
dom	25-ott	4° giornata	20:30
dom	01-nov	5° giornata	20:30
dom	08-nov	6° giornata	20:30
dom	15-nov	7° giornata	20:30
dom	22-nov	8° giornata	20:30
dom	29-nov	9° giornata	20:30
dom	06-dic	10° giornata	20:30
dom	13-dic	11° giornata	20:30
dom	20-dic	12° giornata	20:30
mer	23-dic	13° giornata	20:30
dom	27-dic	14° giornata	20:30
dom	03-gen	15° giornata	20:30

giorno	data	ritorno	orario
dom	17-gen	1° giornata	20:30
dom	24-gen	2° giornata	20:30
dom	31-gen	3° giornata	20:30
dom	07-feb	4° giornata	20:30
dom	14-feb	5° giornata	20:30
dom	28-feb	6° giornata	20:30
dom	06-mar	7° giornata	20:30
dom	13-mar	8° giornata	20:30
dom	20-mar	9° giornata	20:30
sab	26-mar	10° giornata	20:30
dom	03-apr	11° giornata	20:30
dom	10-apr	12° giornata	20:30
dom	17-apr	13° giornata	20:30
dom	24-apr	14° giornata	20:30
sab	30-apr	15° giornata	20:30

COPPA ITALIA FINAL EIGHT

giorno	data	partita	orario
ven	19-feb	quarti di finale	13:00
ven	19-feb	quarti di finale	15:30
ven	19-feb	quarti di finale	18:00
ven	19-feb	quarti di finale	20:30

giorno	data	partita	orario
sab	20-feb	1° semifinale	18:30
sab	20-feb	2° semifinale	20:30
dom	21-feb	Finale	21:00

Date e orari possono variare in funzione del palinsesto Rai.

BASKET calendari PLAY OFF

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

SERIE A1 – PLAY OFF

giorno	data	andata	orario
sab	7-mag	Quarti gara 1	20:30
mar	10-mag	Quarti gara 2	20:30
mer	11-mag	Quarti gara 3	20:30
sab	14-mag	Quarti gara 3	20:30
lun	16-mag	Quarti gara 4	20:30

Aggiornamento

19 aprile 2016

SEMIFINALI

da mercoledì 18 a martedì 31 maggio ore 20.30

FINALI

3, 5, 7, 9, 11, 13, 15 giugno ore 20.30



Date e orari possono variare in funzione del palinsesto Rai.

BASKET offerta commerciale

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

SERIE A – COPPA ITALIA FINAL EIGHT

rubrica	descrizione	passaggi*	tariffa €
break basket		1	2.400,00
break basket p/u	spot 15'' collocato nell'intervallo	1	2.640,00
inspot basket	fino a 10''	1	2.400,00
p.box basket	fino a 10'' in testa/coda al break basket	1	2.640,00
	15'' in testa/coda al break basket	1	2.880,00
advideo basket	60'' in testa/coda al break basket	1	12.000,00
ia basket	5''+5'' in apertura/chiusura collegamenti	1+1	3.200,00
bb basket	4''+4'' in apertura/chiusura collegamenti	1+1	2.200,00

* Passaggio trasmesso in SIMULCAST su RaiSport 1/HD e RaiSport 2.
Ai ai fini amministrativi saranno fatturati due diversi costi unitari lordi.
Qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%

BASKET offerta Digital

SERIE A – COPPA ITALIA FINAL EIGHT

CONTENUTI EDITORIALI

WWW.RAISPORT.RAI.IT

per News, Videogallery, Fotogallery

WWW.RAI.TV

per il Live delle partite e le per le clip video in modalità on demand

L'APP di RAI.TV

per non perdere nemmeno un minuto della diretta e degli on demand delle partite anche in mobilità

OFFERTA COMMERCIALE

I formati pubblicitari (spot pre-roll e banner) relativi alle pagine contenenti testi o video inerenti l'Evento sono presenti all'interno del *Modulo SPORT*.

I clienti che volessero impaginare posizioni pubblicitarie abbinate all'Evento potranno acquistare i formati presenti nel Modulo Sport e **pianificare in libera l'acquisto in fascia** dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della **Diretta Rai** su Rai.tv .

Le stime impressions ed i prezzi dei formati acquistabili nel Modulo Sport sono disponibili sul sito www.raipubblicita.it nella sezione 'Digital'. Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della Libera sulla Diretta, rivolgersi al Magazzini Spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

BASKET offerta Televideo

SERIE A – COPPA ITALIA FINAL EIGHT

Rai Televideo prevede, anche per quest'anno, almeno 1 pagina editoriale all'interno della sezione **Altri Sport** con risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evento.

area tematica	n. pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa Euro/mese
altri sport	Tra 261-287	Basket	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000,00

Offerta valida per il periodo 4 ottobre 2015 – 30 aprile 2016.



VOLLEY

MASCHILE: SUPERLEGA (Serie A) – SUPERCOPPA – COPPA ITALIA FINAL FOUR

FEMMINILE: SERIE A1 – COPPA ITALIA FINAL FOUR

ASCOLTI 2014/2015

VOLLEY

Ascolto Medio
Campionato Maschile

105.000

Share Media 0,6%

Ascolto Medio
Campionato Femminile

113.000

Share Media 0,5%

Profilo IDX



UOMINI

129



UOMINI 25-54

135



VALUE 25-54

168



VOLLEY

Chi guarda sempre/spesso il Volley alla TV

Profilo/Fruizione mezzi Rai/Rapporto con la tecnologia

Nella vita è importante

Divertirmi, godere i piaceri della vita	160
Esprimere sé stessi, essere creativi, ad esempio scrivere, suonare uno strumento, dipingere	152
Stare con amici	145
Fare sport	297

Viaggi

Viaggio spesso per motivi di lavoro/studio	166
--	-----

Finanza

Seguo le quotazioni di borsa	172
Seguo con interesse la pubblicità sui servizi finanziari	179

Cibo/Cucina

Consumo spesso cibo biologico	144
Mi piace mescolare ingredienti e ricette che vengono da paesi diversi	145
Verifico sempre l'apporto nutrizionale dei cibi	131
Cerco sempre la versione 'light' e dietetica dei cibi e delle bevande	162
Mi piace la cucina dei paesi stranieri	134
Uso prodotti dietetici	150
Faccio molto uso di alimenti integrali	136
Spesso consumo cibi già pronti	133

TV

Rai1	115
Rai2	131
Rai3	111
RaiSport1	426
RaiStoria	253
RaiSport2	319
RaiMovie	167
RaiNews24	271

RADIO

RADIO RAI 1	187
-------------	-----

CINEMA

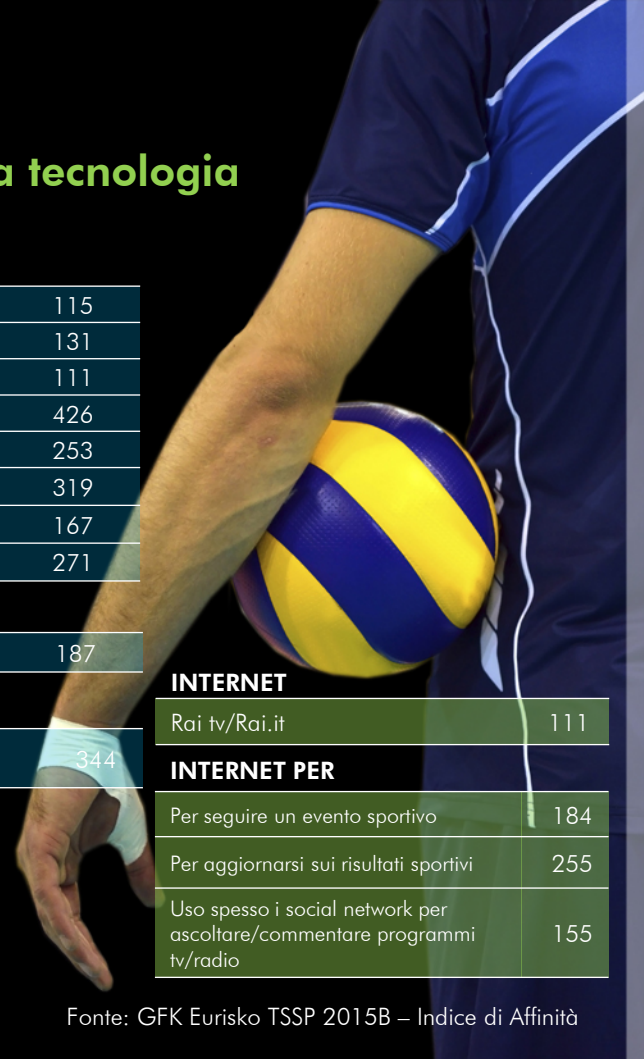
Almeno 3 volte negli ultimi 30 giorni	344
---------------------------------------	-----

INTERNET

Rai tv/Rai.it	111
---------------	-----

INTERNET PER

Per seguire un evento sportivo	184
Per aggiornarsi sui risultati sportivi	255
Uso spesso i social network per ascoltare/commentare programmi tv/radio	155



VOLLEY 2015/2016

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2



SUPERLEGA SERIE A1 MASCHILE

- 12** squadre
- 22** partite in diretta di Regular Season
- 8** squadre ai Play Off
- 15** partite di Play Off scudetto



SERIE A1 FEMMINILE

- 12** squadre
- 26** partite in diretta di Regular Season
- 8** squadre ai Play Off
- 15** partite di Play Off scudetto



VOLLEY MASCHILE calendari

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

SUPERLEGA

giorno	data	andata	orario
dom	25-ott	1° giornata	17:30
mar	27-ott	post. 1° gior.	21:00
dom	01-nov	2° giornata	17:30
mar	03-nov	post. 2° gior.	21:00
dom	08-nov	3° giornata	17:30
mer	11-nov	4° giornata	20:30
dom	15-nov	5° giornata	17:30
mar	17-nov	post. 5° gior.	21:00
dom	22-nov	6° giornata	17:30
mer	25-nov	7° giornata	20:30
dom	29-nov	8° giornata	17:30
mar	01-dic	post. 8° gior.	21:00
dom	06-dic	9° giornata	17:30
mar	08-dic	10° giornata	20:30
dom	13-dic	11° giornata	17:30
mar	15-dic	post. 11° gior.	21:00

giorno	data	ritorno	orario
dom	20-dic	1° giornata	17:30
mar	22-dic	post. 1° gior.	21:00
dom	17-gen	2° giornata	17:30
mar	19-gen	post. 2° gior.	21:00
dom	24-gen	3° giornata	17:30
mar	26-gen	post. 3° gior.	21:00
dom	31-gen	4° giornata	17:30
mer	03-feb	5° giornata	20:30
mer	10-feb	6° giornata	20:30
dom	14-feb	7° giornata	17:30
mar	16-feb	post. 7° gior.	21:00
dom	21-feb	8° giornata	17:30
mer	24-feb	9° giornata	20:30
dom	28-feb	10° giornata	17:30
mar	1-mar	post. 10° gior.	21:00
dom	06-mar	11° giornata	17:30
mar	08-mar	post. 11° gior.	21:00

SUPERCOPPA

giorno	data	partita	orario
sab	24 ott	Modena-Diatec Trentino	18:30

COPPA ITALIA FINAL FOUR

giorno	data	partita	orario
sab	6-feb	1° semifinale	18:30
sab	6-febr	2° semifinale	20:30
dom	7-feb	Finale	18:00

Date e orari possono variare in funzione del palinsesto Rai.

VOLLEY MASCHILE calendari PLAY OFF

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

SUPERLEGA – PLAY OFF

giorno	data	andata	orario
gio	10-mar	Quarti gara 1	20:30
dom	13-mar	Quarti gara 2	17:00
dom	20-mar	Quarti gara 3	20:30
mar	22-mar	Quarti gara 3	20:30
dom	27-mar	Quarti gara 4	17:30
dom	3- apr	Quarti gara 5	17:30
sab	9-apr	Semifinale gara 1	20:00
mar	12-apr	Semifinale gara 2	20:00
gio	21-apr	Semifinale gara 3	20:30
dom	24-apr	Semifinale gara 4	17:15
mer	27-apr	Semifinale gara 5	20:30
sab	1-mag	Finale gara 1	20:30
gio	5-mag	Finale gara 2	20:15
dom	8-mag	Finale gara 3	17:15
mer	11-mag	Finale gara 4	20:30
dom	15-mag	Finale gara 5	17:15



Date e orari possono variare in funzione del palinsesto Rai.

VOLLEY FEMMINILE calendari

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

SERIE A1

giorno	data	andata	orario
sab	17-ott	1° giornata	20:30
sab	24-ott	2° giornata	20:30
sab	31-ott	3° giornata	20:30
mer	04-nov	4° giornata	20:30
sab	07-nov	5° giornata	20:30
sab	14-nov	6° giornata	20:30
sab	21-nov	7° giornata	20:30
sab	28-nov	8° giornata	20:30
mer	02-dic	9° giornata	20:30
sab	05-dic	10° giornata	20:30
sab	12-dic	11° giornata	20:30
sab	19-dic	12° giornata	20:30
mar	22-dic	13° giornata	20:30

giorno	data	ritorno	orario
sab	16-gen	1° giornata	20:30
sab	23-gen	2° giornata	20:30
sab	30-gen	3° giornata	20:30
mer	03-feb	4° giornata	20:30
sab	06-feb	5° giornata	20:30
sab	13-feb	6° giornata	20:30
sab	20-feb	7° giornata	20:30
sab	27-feb	8° giornata	20:30
mer	02-mar	9° giornata	20:30
sab	05-mar	10° giornata	20:30
sab	12-mar	11° giornata	20:30
sab	26-mar	12° giornata	20:30
sab	02-apr	13° giornata	20:30

COPPA ITALIA FINAL FOUR

giorno	data	partita	orario
sab	19-mar	1° semifinale	18:30
sab	19-mar	2° semifinale	20:30
dom	20-mar	Finale	20:30



Date e orari possono variare in funzione del palinsesto Rai

VOLLEY FEMMINILE calendari PLAY OFF

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

SERIE A1 – PLAY OFF

giorno	data	andata	orario
mer	13-apr	Quarti gara 1	20:30
gio	14-apr	Quarti gara 2	20:30
ven	15-apr	Quarti gara 3	21:00
sab	16-apr	Quarti gara 3	20:30
dom	17-apr	Quarti gara 4	17:30
mar	19-apr	Semifinale gara 1	20:30
mer	20-apr	Semifinale gara 1	20:30
ven	22-apr	Semifinale gara 2	20:30
sab	23-apr	Semifinale gara 3	20:00
dom	24-apr	Semifinale gara 3	20:00
mar	26-apr	Finale gara 1	20:00
gio	28-apr	Finale gara 2	20:30
sab	30-apr	Finale gara 3	20:30
lun	2-mag	Finale gara 4	20:30
mar	3-mag	Finale gara 5	20:30



VOLLEY offerta commerciale

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2



MASCHILE: SUPERLEGA – SUPERCOPPA – COPPA ITALIA FINAL FOUR
FEMMINILE: SERIE A1 – COPPA ITALIA FINAL FOUR

rubrica	descrizione	passaggi*	tariffa €
set break volley		1	1.500,00
set break volley p/u	spot 15'' collocato tra un set e l'altro	1	1.650,00
inspot volley	fino a 10''	1	1.500,00
p.box volley	fino a 10'' in testa/coda al set break volley	1	1.650,00
	15'' in testa/coda al set break volley	1	1.800,00
advideo volley	60'' in testa/coda al set break volley	1	7.500,00
ia volley	5''+5'' in apertura/chiusura collegamenti	1+1	2.000,00
bb volley	4''+4'' in apertura/chiusura collegamenti	1+1	1.400,00

* Passaggio trasmesso in SIMULCAST su RaiSport 1/HD e RaiSport 2.
Ai ai fini amministrativi saranno fatturati due diversi costi unitari lordi.
Qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%



VOLLEY MASCHILE offerta Digital

MASCHILE: SUPERLEGA – SUPERCOPPA – COPPA ITALIA FINAL FOUR

FEMMINILE: SERIE A1 – COPPA ITALIA FINAL FOUR

CONTENUTI EDITORIALI

WWW.RAISPORT.RAI.IT

per News, Videogallery, Fotogallery

WWW.RAI.TV

per il Live delle partite e le per le clip video in modalità on demand

L'APP di RAI.TV

per non perdere nemmeno un minuto della diretta e degli on demand delle partite anche in mobilità

OFFERTA COMMERCIALE

I formati pubblicitari (spot pre-roll e banner) relativi alle pagine contenenti testi o video inerenti l'Evento sono presenti all'interno del *Modulo SPORT*.

I clienti che volessero impaginare posizioni pubblicitarie abbinare all'Evento potranno acquistare i formati presenti nel Modulo Sport e **pianificare in libera l'acquisto in fascia** dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della **Diretta Rai** su Rai.tv .

Le stime impressions ed i prezzi dei formati acquistabili nel Modulo Sport sono disponibili sul sito www.raipubblicita.it nella sezione 'Digital'. Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della Libera sulla Diretta, rivolgersi al Magazzini Spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

VOLLEY MASCHILE offerta Televideo

MASCHILE: SUPERLEGA – SUPERCOPPA – COPPA ITALIA FINAL FOUR

FEMMINILE: SERIE A1 – COPPA ITALIA FINAL FOUR

Rai Televideo prevede, anche per quest'anno, almeno 1 pagina editoriale all'interno della sezione **Altri Sport** con risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evento.

area tematica	n. pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa Euro/mese
Altri Sport	Tra 261-287	Volley Maschile	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000,00

Offerta valida per il periodo 24 ottobre 2015 – 8 marzo 2016.

area tematica	n. pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa Euro/mese
Altri Sport	Tra 261-287	Volley Femminile	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000,00

Offerta valida per il periodo 17 ottobre 2015 – 2 aprile 2016.

A dynamic action shot of two soccer players on a lush green field. The player on the left is wearing a red and yellow jersey and bright yellow-green cleats, captured in a powerful running stride. The player on the right is wearing a light blue jersey and dark shorts, with one foot on a black and white soccer ball, ready to kick. The background is a blurred stadium filled with spectators, and the lighting is dramatic, suggesting a night match under floodlights.

CALCIO
LEGA PRO

Rai Pubblicità

ASCOLTI 2014/2015

CALCIO
LEGA PRO

Ascolto Medio

101.000

Share Media

0,5%

Ascolto Finale (ritorno)

238.000

Share Finale (ritorno)

1,9%

Profilo IDX



UOMINI

188



UOMINI 25-54

162



ADULTI 25-44

111



Fonte: Auditel, TARGET INDIVIDUI

CALCIO-LEGA PRO 2015/2016

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2



LEGA PRO

- 3** gironi
- 54** squadre, 18 a girone
- 6** squadre promosse in serie B
- 9** squadre retrocesse in serie D
- 34** partite in diretta TV di Regular Season
- 8** squadre qualificati ai Play Off
- 10** partite in diretta TV dei Play Off



CALCIO-LEGA PRO calendari

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

giorno	data	andata	orario
lun	5-ott	5° giornata	20:00
lun	12-ott	6° giornata	20:00
lun	19-ott	7° giornata	20:00
lun	26-ott	8° giornata	20:00
lun	2-nov	9° giornata	20:00
lun	9-nov	10° giornata	20:00
lun	16-nov	11° giornata	20:00
lun	23-nov	12° giornata	20:00
lun	30-nov	13° giornata	20:00
lun	7-dic	14° giornata	20:00
lun	14-dic	15° giornata	20:00
lun	21-dic	16° giornata	20:00
lun	11-gen	17° giornata	20:00

giorno	data	ritorno	orario
lun	18-gen	1° giornata	20:00
lun	25-gen	2° giornata	20:00
lun	1-feb	3° giornata	20:00
lun	8-feb	4° giornata	20:00
lun	15-feb	5° giornata	20:00
lun	22-feb	6° giornata	20:00
lun	29-feb	7° giornata	20:00
lun	7-mar	8° giornata	20:00
lun	14-mar	9° giornata	20:00
lun	21-mar	10° giornata	20:00
gio	24-mar	11° giornata	20:00
lun	4-apr	12° giornata	20:00
lun	11-apr	13° giornata	20:00
lun	18-apr	14° giornata	20:00
lun	25-apr	15° giornata	20:00
lun	2-mag	16° giornata	20:00
lun	9-mag	17° giornata	20:00



Date e orari possono variare in funzione del palinsesto Rai.

CALCIO-LEGA PRO calendari PLAY OFF

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

giorno	data	andata	orario
dom	15/5	1° Turno	15:30
dom	22/5	Semifinale and.	15:30
dom	29/5	Semifinale rit.	15:30
dom	5/6	Finale and.	16:00
dom	12/6	Finale rit.	16:00

Aggiornamento

19 aprile 2016



Date e orari possono variare in funzione del palinsesto Rai.

CALCIO-LEGA PRO

offerta commerciale

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2



rubrica	descrizione	passaggi*	tariffa €
break lega pro		1	1.620,00
break lega pro p/u	spot 15'' collocato in all'inizio/intervallo /fine partita	1	1.782,00
inspot lega pro	fino a 10''	1	1.600,00
p.box lega pro	fino a 10'' in testa/coda al break lega pro	1	1.782,00
	15'' in testa/coda al break lega pro	1	1.944,00
advideo lega pro	60'' in testa/coda al break lega pro	1	8.100,00
ia lega pro	5''+5'' in apertura/chiusura collegamenti	1+1	2.200,00
bb lega pro	4''+4'' in apertura/chiusura collegamenti	1+1	1.500,00

* Passaggio trasmesso in SIMULCAST su RaiSport 1/HD e RaiSport 2.

Ai ai fini amministrativi saranno fatturati due diversi costi unitari lordi.

Qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%

Offerta subordinata al perfezionamento contrattuale con l'Ente organizzatore

CALCIO Offerta Digital

LEGA PRO

CONTENUTI EDITORIALI

WWW.RAISPORT.RAI.IT

per News, Videogallery, Fotogallery

WWW.RAI.TV

per il Live delle partite e le per le clip video in modalità on demand

L'APP di RAI.TV

per non perdere nemmeno un minuto della diretta e degli on demand delle partite anche in mobilità

OFFERTA COMMERCIALE

I formati pubblicitari (spot pre-roll e banner) relativi alle pagine contenenti testi o video inerenti l'Evento sono presenti all'interno del **Modulo SPORT**.

I clienti che volessero impaginare posizioni pubblicitarie abbinate all'Evento potranno acquistare i formati presenti nel Modulo Sport e **pianificare in libera l'acquisto in fascia** dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della **Diretta Rai** su Rai.tv .

Le stime impressions ed i prezzi dei formati acquistabili nel Modulo Sport sono disponibili sul sito www.raipubblicita.it nella sezione 'Digital'. Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della Libera sulla Diretta, rivolgersi al Magazzini Spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

CALCIO Offerta Televideo

LEGA PRO

Rai Televideo prevede, anche per quest'anno, almeno 3 pagine editoriali all'interno della sezione Calcio con risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evento.



area tematica	n. pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa Euro/mese
Calcio	214-215-216	Calcio Lega Pro	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000,00

Offerta valida per il periodo 14 settembre 2015– 9 maggio 2016.

RUGBY

CAMPIONATO D'ECCELLENZA
GUINNESS PRO 12



ASCOLTI 2014/2015

RUGBY

Ascolto Medio **38.000**
Ascolto Finale (ritorno) **67.000**

Share Media **0,3%**
Share Finale (ritorno) **0,5%**

Profilo IDX



UOMINI

153



ADULTI 35-44

101



CLASSE MA

132

Fonte: Auditel, TARGET INDIVIDUI



RUGBY

Chi guarda sempre/spesso il Rugby alla TV

Profilo/Fruizione mezzi Rai/Rapporto con la tecnologia

Autoprofilo

Voglio arrivare al vertice della mia carriera	151
Mi piacerebbe avviare un'attività in proprio, un giorno	131
Ho un profondo senso dell'avventura	232
Mi piace una vita di sfide, novità e cambiamenti	139
Mi piace rischiare	175
Cerco di differenziarmi dagli altri con quello che compero/possiedo	132

Cibo/Cucina

Provo volentieri nuovi prodotti alimentari	148
Verifico sempre l'apporto nutrizionale dei cibi	146
Uso prodotti dietetici	173

Automobili

Guidare mi diverte	148
L'auto deve esprimere la personalità di chi la guida	136
Amo la guida veloce, brillante	176
Mi piacciono i modelli innovativi	139
Mi piace avere un'auto che usa le tecnologie più moderne	146
Mi piacciono le auto grintose/scattanti	145
La macchina per me è come una seconda casa	125

INTERNET

Rai tv/Rai.it	107
---------------	-----

INTERNET PER

Per seguire un evento sportivo	158
Per aggiornarsi sui risultati sportivi	271
Uso spesso i social network per ascoltare/commentare programmi tv/radio	146

TV

Rai2	117
RaiSport1	450
RaiStoria	312
Rai4	149
RaiSport2	620

RADIO

RADIO RAI 1	243
RADIO RAI 2	179
RADIO RAI 3	148

CINEMA

Ultimi 30 giorni	119
------------------	-----



RUGBY 2015/2016

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2



CAMPIONATO D'ECCELLENZA

- 10** squadre
- 18** partite in diretta di Regular Season
- 4** team qualificati ai Play Off
- 4** partite di Play Off scudetto



GUINNESS PRO 12

- 12** squadre
- 4** Nazioni partecipanti: Galles, Irlanda, Scozia e Italia
- 2** Squadre italiane: Benetton Treviso e Zebra Parma



RUGBY calendari

CAMPIONATO D'ECCELLENZA

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

Regular Season

giorno	data	andata	orario
sab	10-ott	1° giornata	14:30
ven	16-ott	2° giornata	19:30
ven	23-ott	3° giornata	19:30
ven	30-ott	4° giornata	19:30
ven	06-nov	5° giornata	19:30
ven	27-nov	6° giornata	19:30
ven	04-dic	7° giornata	19:30
mer	06-gen	8° giornata	19:30
dom	10-gen	9° giornata	15:00

giorno	data	ritorno	orario
ven	29-gen	1° giornata	19:30
ven	05-feb	2° giornata	19:30
ven	19-feb	3° giornata	19:30
ven	11-mar	4° giornata	19:30
ven	18-mar	5° giornata	19:30
ven	25-mar	6° giornata	19:30
ven	01-apr	7° giornata	19:30
ven	15-apr	8° giornata	19:30
ven	29-apr	9° giornata	19:30

Play Off

giorno	data	fase finale	orario
sab	07-mag	Semifinale and.	14:00
dom	08-mag	Semifinali and.	14:00
sab	21-mag	Semifinali rit.	14:00
dom	22-mag	Semifinali rit.	14:00
sab	28-mag	Finale	15:00



Date e orari possono variare in funzione del palinsesto Rai.

RUGBY calendari

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

GUINNESS PRO 12

giorno	data	giornata	orario
dom	04-ott	3° giornata	13:50
ven	16-ott	4° giornata	22:30
sab	17-ott	4° giornata	14:20
ven	23-ott	5° giornata	22:30
sab	24-ott	5° giornata	22:30
sab	31-ott	6° giornata	14:50

giorno	data	giornata	orario
dom	01-nov	6° giornata	15:50
sab	07-nov	7° giornata	15:20
dom	29-nov	8° giornata	15:20
sab	05-dic	9° giornata	14:50
dom	06-dic	9° giornata	14:50
sab	26-dic	10° giornata	14:50
sab	27-dic	10° giornata	18:00



Date e orari possono variare in funzione del palinsesto Rai.

RUGBY

offerta commerciale

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2

CAMPIONATO D'ECCELLENZA e GUINNESS PRO 12

rubrica	descrizione	passaggi*	tariffa €
break rugby		1	1.440,00
break rugby p/u	spot 15'' collocato nell'intervallo della partita	1	1.584,00
inspot rugby	fino a 10''	1	1.400,00
p.box rugby	fino a 10'' in testa/coda break rugby	1	1.584,00
	15'' in testa/coda break rugby	1	1.728,00
advideo rugby	60'' in testa/coda break rugby	1	7.200,00
ia rugby	5''+5'' in apertura/chiusura collegamenti	1+1	1.900,00
bb rugby	4''+4'' in apertura/chiusura collegamenti	1+1	1.300,00

* Passaggio trasmesso in SIMULCAST su RaiSport 1/HD e RaiSport 2.
Ai ai fini amministrativi saranno fatturati due diversi costi unitari lordi.
Qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%

Rai Pubblicità



RUGBY Offerta Digital

CAMPIONATO D'ECCELLENZA - GUINNESS PRO 12

CONTENUTI EDITORIALI

WWW.RAISPORT.RAI.IT

per News, Videogallery, Fotogallery

WWW.RAI.TV

per il Live delle partite e le per le clip video in modalità on demand

L'APP di RAI.TV

per non perdere nemmeno un minuto della diretta e degli on demand delle partite anche in mobilità

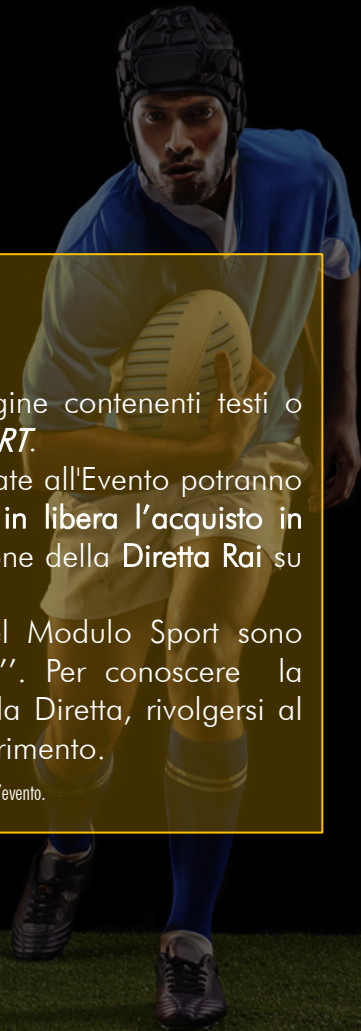
OFFERTA COMMERCIALE

I formati pubblicitari (spot pre-roll e banner) relativi alle pagine contenenti testi o video inerenti l'Evento sono presenti all'interno del *Modulo SPORT*.

I clienti che volessero impaginare posizioni pubblicitarie abbinate all'Evento potranno acquistare i formati presenti nel Modulo Sport e **pianificare in libera l'acquisto in fascia** dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della **Diretta Rai** su Rai.tv .

Le stime impressions ed i prezzi dei formati acquistabili nel Modulo Sport sono disponibili sul sito www.raipubblicita.it nella sezione 'Digital'. Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della Libera sulla Diretta, rivolgersi al Magazzini Spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.



RUGBY Offerta Televideo

CAMPIONATO D'ECCELLENZA - GUINNESS PRO 12

Rai Televideo prevede, anche per quest'anno, almeno 1 pagina editoriale all'interno della sezione **Altri Sport** con risultati, classifiche, notizie e curiosità per essere sempre aggiornati sull'evento.

area tematica	n. pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	tariffa Euro/mese
Altri Sport	tra 261-287	Rugby	piede	fisso	35x2 o 34x1 dh	5.000,00

Offerta valida per il periodo 11 settembre 2015 – 28 maggio 2016.



SPONSOR



Basket – Serie A

Title sponsor: Beko

Partner Lega Basket: Fastweb, Molten



Volley – Superlega

Title sponsor: Unipol Sai

Sponsor Lega Volley: Del Monte, Mikasa, Acqua Paradiso

Volley – Serie A1

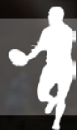
Gold sponsor: Tim

Fornitori ufficiali: Samsung, F.lli Beretta, Kappa, Mapei



Calcio – Lega Pro

Partner Lega Pro: Panini, E. Marinella, Puma, Sportradar



Rugby – Eccellenza

Main Sponsor: Cariparma

Sponsor Federazione Rugby: Adidas, Edison, Peroni, Peugeot, Reale Mutua, Maurer

Guinness Pro 12

Pro 12 Sponsor: Guinness, Rhino, Specsavers