

# Made in SUD

TOY BOY  
RESPONSABILE PER  
CONFERIRE A FUNERIE  
380583634

## MADE IN SUD

INVERNO-PRIMAVERA 2016



# MADE IN SUD 2016

La comicità torna protagonista in prima serata con "Made in sud", il programma comico condotto da Gigi e Ross con Fatima Trotta ed Elisabetta Gregoraci. In diretta dall'Auditorium Rai di Napoli i conduttori guideranno l'affiatata squadra di comici che non smette di stupire il pubblico con sketch e battute attuali e divertenti. È un'esplosione di comicità e cabaret targato "sud" che ormai ha conquistato l'Italia intera.

Rai Pubblicità

Rai 2

prima serata

Martedì dal 23 febbraio  
al 24 maggio 2016  
(no l' 1/3), anche ven 4/3

MADE IN SUD  
2016

# GLI ASCOLTI DELL'ULTIMA EDIZIONE: UN PUBBLICO DI GIOVANISSIMI

Rai Pubblicità



INDIVIDUI

AM  
2.426.000

SHARE  
10%



15-24  
157



DONNE 15-34  
138



UOMINI 15-34  
127

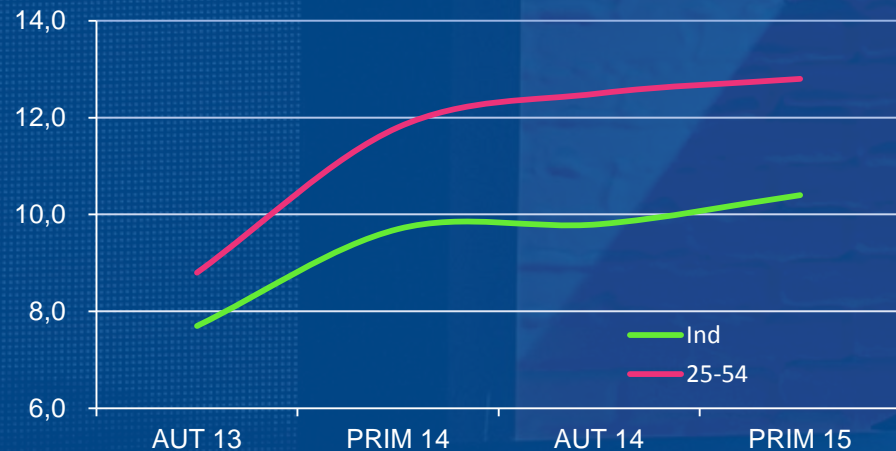
oltre 9.000.000 di telespettatori unici a serata



# MADE IN SUD 2016

Rai Pubblicità

Share%



ASCOLTI IN CRESCITA  
SUI TARGET GIOVANI

# MADE IN SUD 2016

## Nella vita è importante

Stare con amici	129
Fare vacanze	120
Fare sport	216

## Orientamenti d'acquisto

Compero solo i prodotti delle marche più note	119
Cerco di differenziarmi dagli altri con quello che compero o possiedo	116
Mi diverte molto fare ogni tipo di acquisto	123
Le persone mi chiedono consiglio prima di comprare cose nuove	122
Tra i miei amici sono uno dei primi a provare nuovi prodotti o servizi	150
Sono disposto a pagare di più per un prodotto che è coerente con l'immagine che voglio comunicare	131
Spendo molto per il mio abbigliamento	130
Do molta importanza agli accessori (scarpe, occhiali, borse, cravatte ecc...)	125

## Tempo libero

Palestra	149
Pilates	117
Concerti	158
Locali serali	130
Discoteca	121
Mi piace suonare/cantare	127
Teatro	128
Eventi sportivi dal vivo	125

## Cucina/cibo

Mangio spesso cibi pronti	163
La cosa più importante in cucina è risparmiare tempo	127
Mi piace provare nuove bevande	152

## Categorie valoriali

Dinamico	144
Estetico	113
Divertente	106
Originale	106

# PROFILO QUALITATIVO

MADE IN SUD  
2016

Rai Pubblicità

OFFERTA TV



Made in  
STTT

**MADE IN SUD**

INVERNO-PRIMAVERA 2016

Rai Pubblicità

**OFFERTA TV**

**Stime di ascolto** allineate all'ascolto dell'edizione 2015

**1**

break in testa

**4**

interni

**1**

TLP

**3**

INSPOT

**3**

puntate in più rispetto all'edizione precedente

**Variazione tariffaria** in linea con la crescita di ascolto

MADE IN SUD  
2016

# OFFERTA TV

Rai Pubblicità

Rai 2



TABELLARE

rubrica pubblicitaria	descrizione	orario indicativo	tariffa (€)	tariffa P/U (€)
R2 Made in sud access	Spot 15''	21.10	32.400	37.260
R2 Made in sud A	Spot 15''	21.55 22.25 22.55	54.000	62.100
R2 Made in sud B	Spot 15''	23.25	42.000	48.300

I punti ora sopra riportati sono da considerarsi indicativi.

Qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



MADE IN SUD  
2016

## OFFERTA TV

Rai Pubblicità

Rai 2



INIZIATIVE  
SPECIALI

rubrica pubblicitaria	descrizione	orario indicativo	tariffa (€) fino a 10''	tariffa (€) 15''
<b>Channel Box Made in sud access</b>	a posizione	21.10	<b>35.640</b>	<b>38.880</b>
<b>Channel Box Made in sud A</b>	a posizione	21.55-22.55	<b>59.400</b>	<b>64.800</b>
<b>Channel Box Made in sud B</b>	a posizione	23.25	<b>46.200</b>	<b>50.400</b>

I punti ora sopra riportati sono da considerarsi indicativi.

Qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

MADE IN SUD  
2016

## OFFERTA TV

Rai Pubblicità

Rai 2



INIZIATIVE  
SPECIALI

rubrica pubblicitaria	descrizione	orario indicativo	tariffa (€) 60''	tariffa (€) 90''
Advideo Made in Sud access	a posizione	21.10	137.700	206.550
Advideo Made in Sud A	a posizione	21.55-22.55	229.500	344.250
Advideo Made in Sud B	a posizione	23.25	178.500	267.750

I punti ora sopra riportati sono da considerarsi indicativi.

Qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

MADE IN SUD  
2016

## OFFERTA TV

Rai Pubblicità

Rai 2



INIZIATIVE  
SPECIALI

rubrica pubblicitaria	descrizione	orario indicativo	tariffa (€)
<b>Telepromozione+bb</b>	a posizione 90''	21.50	<b>233.000</b>
<b>Inspot**</b>	a sovrapposizione 10''	21.40 22.40 23.15	<b>72.000</b>

\*\*Previste 3 posizioni a serata

Su richiesta sono disponibili i percorsi dei Promotail

I punti ora sopra riportati sono da considerarsi indicativi - Qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

**MADE IN SUD**  
2016

# OFFERTA DIGITAL

**Rai Pubblicità**

## CONTENUTI EDITORIALI

### **WWW.MADEINSUD.RAI.IT**

Per curiosità, anticipazioni, approfondimenti e video

### **WWW.RAI.TV**

Per seguire in diretta la trasmissione, rivedere le puntate integrali in Replay ed accedere a clip video on demand

### **L'APP di RAI.TV**

per non perdere nemmeno un minuto della diretta e degli on demand anche in mobilità

## OFFERTA COMMERCIALE

I clienti che volessero impaginare posizioni pubblicitarie abbinate a Made in Sud potranno acquistare in libera i formati banner/video presenti sulle pagine e sui contenuti dedicati all'evento (sia su [madeinsud.rai.it](http://madeinsud.rai.it) sia su [rai.tv](http://rai.tv) web e app), e la diretta in fascia dei formati presenti sulla pagina di fruizione della Diretta Rai 2 su Rai.tv .

Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della Libera, rivolgersi al Magazzino Spazi ([trafficking@raipubblicita.it](mailto:trafficking@raipubblicita.it)) e all'agente di riferimento.

A richiesta, è possibile realizzare progetti di Iniziativa Speciale sui contenuti digital del format. Per ulteriori dettagli contattare l'agente di riferimento.



# Made in SUD

TOY BOY  
RESPONSABILE PER  
CONFERIRE A FUNERIE  
380583634

## MADE IN SUD

INVERNO-PRIMAVERA 2016

