

Aggiornamento

21 aprile 2016

CALCIO
1° SEMESTRE 2016

RAI

Rai Pubblicità



speciali

RAI: LA CASA DEL CALCIO ITALIANO

NAZIONALI

- Amichevoli di prestigio
- Test chiave in preparazione di Euro 2016
- Partita Under21

“In esclusiva sui canali Rai tutte le partite della Tim Cup e gli appuntamenti della nazionale maggiore e under 21”

TIM CUP

- La competizione entra nel vivo con le fasi finali del torneo: quarti di finale, semifinali, finale a Roma
- Un trofeo che vale l'accesso in Europa

IL CALCIO E' RAI – partite 1° SEMESTRE 2016



TOTALE PARTITE

12



NAZIONALE

4



TIM CUP

9

Non solo Tv
anche Radio,
Web, Mobile
e Smart Tv

L'EVENTO È ESCLUSIVA RAI



ESCLUSIVA RAI PER NAZIONALE E TIM CUP



NAZIONALE - GARANZIA DI ASCOLTI



TIM CUP – FASI FINALI CON ASCOLTI DA CHAMPIONS

GLI ASCOLTI DELLA NAZIONALE

ULTIMA PARTITA

QUALIFICAZIONE EURO 2016
ITALIA – NORVEGIA
13/10/2015

7.500.000

AM

27,0%

SHARE individui+osp

37,0%

SHARE uomini

AMICHEVOLI

AMICHEVOLE PIU' VISTA
ITALIA-INGHILTERRA
31/3/2015

7.300.000

AM

26,0%

SHARE individui+osp

36,0%

SHARE uomini

Nella primavera 2016
sono previste

3 amichevoli di prestigio per preparare
al meglio Euro 2016

GLI ASCOLTI DELLA TIM CUP 2014/2015

Finale 2015
JUVENTUS – LAZIO
20/05/2015

9.200.000

AM

33,7%

SHARE individui+osp

47,4%

SHARE uomini

Semifinale ritorno
FIORENTINA - JUVENTUS 22/12
7/4/2015

7.644.000

AM

26,2%

SHARE individui+osp

36,7%

SHARE uomini

TIM CUP 2016

In diretta tutte le partite dei Quarti,
Semifinali e Finale per un totale di **9**
incontri

NAZIONALE E TIM CUP: VALORI



NAZIONALE

	AFF
nella vita è importante stare con amici	134
nella vita è importante fare sport	156
mi capita spesso di fare grigliate/barbecue a casa mia	117
mi capita a volte di cenare mangiando stuzzichini e aperitivi con amici	125
mi piace avere un'auto che usa le tecnologie più moderne	118
assisto agli eventi sportivi dal vivo	124
vado alle fiere eno-gastronomiche	120



TIM CUP

	AFF
è importante fare sport	144
i consumi sono necessari per una vita piena e appagante	117
se mi fido di una marca, la compro senza guardare al prezzo	118
mi piace provare nuove bevande	157
uso internet per aggiornarmi sui risultati sportivi	195
uso internet per acquistare biglietti (viaggio, cinema, teatro, concerto, ecc.)	128
posseggo una smart tv	119
mi piacciono le pubblicità che utilizzano personaggi famosi (attori, cantanti, sportivi)	115

I PLUS DEL CALCIO RAI

COPERTURA

Ascolti elevati e
profilo giovane

131 UOMINI 15-19

144 UOMINI 20-24

122 UOMINI 25-54

130 UOMINI 35-64

VISIBILITA'

Conferma del
format calcistico
di successo

CONVENIENZA

Dalla Nazionale
alla Tim Cup:
investimenti per
tutti i budget

CROSSMEDIALE

TV, RADIO, WEB,
MOBILE, E
TELEVIDEO: in
diretta su tutte le
piattaforme Rai

CALENDARIO – 1° SEMESTRE 2016



NAZIONALE

Data	Partita	Rete	Ora
24/3	Italia – Spagna (Amichevole)	Rai 1	20:45
29/3	Germania-Italia (Amichevole)	Rai 1	20:45
29/5	Italia-Scozia (Amichevole)	Rai 1	20:45
6/6	Italia-Finlandia (Amichevole)	Rai 1	20:45

TIM CUP

Data	Partita	Rete	Ora
13/1	Tim Cup – Quarti Milan-Carpi	Rai 2	21:00
18/1	Tim Cup – Quarti Spezia-Alessandria	RS1HD	20:00
19/1	Tim Cup – Quarti Napoli-Inter	Rai 1	20:45
20/1	Tim Cup – Quarti Lazio-Juventus	Rai 1	20:45
26/1	Tim Cup – SF Alessandria-Milan	Rai 2	21:00
27/1	Tim Cup – SF Juventus-Inter	Rai 1	20:45
1/3	Tim Cup – SF Milan-Alessandria	Rai 2	21:00
2/3	Tim Cup – SF Inter-Juventus	Rai 1	20:45
21/5	Tim Cup – Finale Juventus-Milan	Rai 1	20:45

UNDER 21

Aggiornamento

21 aprile 2016

Data	Partita	Rete	Ora
2/6	Italia – Francia (Amichevole)	Rai 2	21:00

Il calendario televisivo può variare in base ad eventuali modifiche del palinsesto Rai.

IMPAGINAZIONE TV



Per le amichevoli delle Nazionali e per la Tim Cup sono previsti anche **4 inspot** e **6 Flash** nel corso della partita

Nelle partite ad eliminazione diretta, in caso di parità sono previsti i TEMPI SUPPLEMENTARI ed eventualmente i RIGORI
L'impaginazione pubblicitaria pertanto prevede:
Overtime Break, collocato tra la fine della partita e i tempi supplementari; **Golden Spot** collocato prima dei calci di rigore
In entrambi i casi il Break C viene collocato alla fine della partita

OFFERTA TV Nazionale A



Amichevoli

Rubrica	Formato	Canale	Kick off 20.45
Break A	Spot 15''	Rai 1	€ 69.000,00
Break B1-B2	Spot 15''	Rai 1	€ 90.000,00
Break C	Spot 15''	Rai 1	€ 57.000,00
Break A P/U	Spot 15''	Rai 1	€ 79.350,00
Break B1-B2 P/U	Spot 15''	Rai 1	€ 103.500,00
Break C P/U	Spot 15''	Rai 1	€ 65.550,00
Flash	Fino a 10''	Rai 1	€ 120.000,00
Top 1	Spot 15''	Rai 1	€ 138.000,00
Top 2-3	Spot 15''	Rai 1	€ 180.000,00
Top 4	Spot 15''	Rai 1	€ 114.000,00

OFFERTA TV Nazionale A



Amichevoli

Rubrica	Formato	Canale	Kick off 20.45
Pr. Box Break A	Fino a 10''	Rai 1	€ 75.900,00
Pr. Box Break B1-B2	Fino a 10''	Rai 1	€ 99.000,00
Pr. Box Break C	Fino a 10''	Rai 1	€ 62.700,00
AdVideo Br. A	60''	Rai 1	€ 293.250,00
AdVideo Br. B1-B2	60''	Rai 1	€ 382.500,00
AdVideo Br. C	60''	Rai 1	€ 242.250,00
Inspot	Fino a 10''	Rai 1	€ 105.000,00
Telepromozione	60''	Rai 1	€ 210.000,00
Billboard	4'' + 4''	Rai 1	€ 45.000,00

OFFERTA TV Under 21

Aggiornamento

21 aprile 2016



TABELLARE



INIZIATIVE
SPECIALI

Rubrica	Formato	Canale	Kick off 21.00
Break B1-B2	Spot 15''	Rai 2	€ 22.800,00
Break C	Spot 15''	Rai 2	€ 21.600,00
Break B1-B2 P/U	Spot 15''	Rai 2	€ 25.080,00
Break C P/U	Spot 15''	Rai 2	€ 23.760,00
Flash	Fino a 10''	Rai 2	€ 30.000,00

Rubrica	Formato	Canale	Kick off 21.00
Pr. Box Break B1-B2	Fino a 10''	Rai 2	€ 25.080,00
Pr. Box Break C	Fino a 10''	Rai 2	€ 23.760,00
AdVideo Br. B1-B2	60''	Rai 2	€ 102.600,00
AdVideo Br. C	60''	Rai 2	€ 97.200,00
Inspot	Fino a 10''	Rai 2	€ 27.000,00
Billboard	4''+ 4''	Rai 2	€ 20.000,00

OFFERTA TV TimCup



		Rai 1	Rai 2	Rai Sport HD	Rai 1	Rai 1
Rubrica	Formato	Quarti	Quarti /Semifinale	Quarti	Semifinale	Finale
Break A	Spot 15''	€ 60.000	€ 37.800	€ 3.600,00	€ 69.000	€ 84.000
Break B1-B2	Spot 15''	€ 78.000	€ 54.000	€ 3.600,00	€ 84.000	€ 120.000
Break C	Spot 15''	€ 51.000	€ 39.600	€ 3.600,00	€ 54.000	€ 90.000
Break A P/U	Spot 15''	€ 69.000	€ 43.470	€ 4.140,00	€ 79.350	€ 96.600
Break B1-B2 P/U	Spot 15''	€ 89.700	€ 62.100	€ 4.140,00	€ 96.600	€ 138.000
Break C P/U	Spot 15''	€ 58.650	€ 45.540	€ 4.140,00	€ 62.100	€ 103.500
Flash	Fino a 10''	€ 115.000	€ 80.000	€ 4.500,00	€ 125.000	€ 160.000
Top 1	Spot 15''	€ 120.000	€ 75.600	€ 7.200,00	€ 138.000	€ 168.000
Top 2-3	Spot 15''	€ 156.000	€ 108.000	€ 7.200,00	€ 168.000	€ 240.000
Top 4	Spot 15''	€ 102.000	€ 79.200	€ 7.200,00	€ 108.000	€ 180.000
Overtime Break	Spot 15''	€ 81.000	€ 51.000	€ 4.500,00	€ 87.000	€ 120.000
Golden Spot	Spot 15''	€ 135.000	€ 85.000	€ 7.500,00	€ 145.000	€ 200.000

OFFERTA TV TimCup



INIZIATIVE
SPECIALI

Rubrica	Formato	Rai 1 Quarti	Rai 2 Quarti/Semifinale	Rai Sport HD Quarti	Rai 1 Semifinale	Rai 1 Finale
Pr. Box Break A	Fino a 10''	€ 66.000	€ 41.580	€ 3.960,00	€ 75.900	€ 92.400
Pr. Box Break B1-B2	Fino a 10''	€ 85.800	€ 59.400	€ 3.960,00	€ 92.400	€ 132.000
Pr. Box Break C	Fino a 10''	€ 56.100	€ 43.560	€ 3.960,00	€ 59.400	€ 99.000
AdVideo Br. A	60''	€ 255.000	€ 160.650	€ 18.000,00	€ 293.250	€ 357.000
AdVideo Br. B1-B2	60''	€ 331.500	€ 229.500	€ 18.000,00	€ 357.000	€ 510.000
AdVideo Br. C	60''	€ 216.750	€ 168.300	€ 18.000,00	€ 229.500	€ 382.500
Inspot	Fino a 10''	€ 90.000	€ 60.000	€ 3.500,00	€ 105.000	€ 130.000
Telepromozione	60''	€ 180.000	€ 110.000		€ 210.000	€ 250.000
Billboard	4'' + 4''	€ 45.000	€ 34.000	€ 3.000,00	€ 50.000	€ 70.000



CALCIO

1° SEMESTE 2016

RADIO1

RADIO1

TUTTO LO
SPORT
IN ESCLUSIVA

Rai Pubblicità

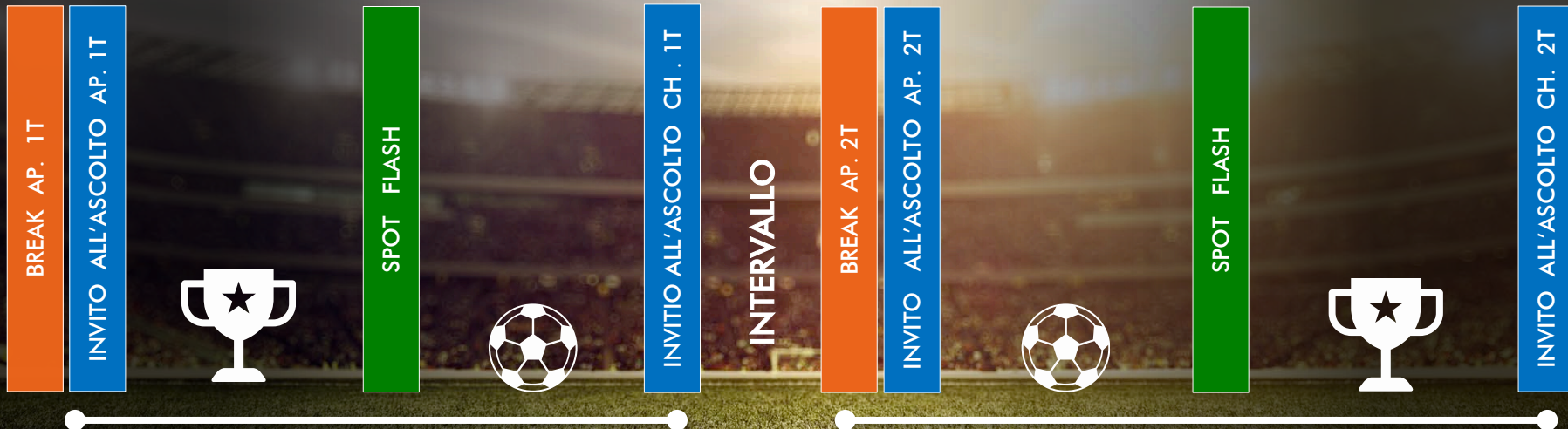


IMPAGINAZIONE RADIO



1° TEMPO

2° TEMPO



OFFERTA RADIO Nazionale A



Rubrica

Descrizione

Tariffa €

Tabellare

Nazionale A ap 1T

Spot 30'' in apertura del 1° tempo della partita

1.800,00 (per spot 30'')

Nazionale A ap 2T

Spot 30'' in apertura del 2° tempo della partita

Spot Flash

Nazionale A flash 15'' 1T

spot flash 15'' all'interno del 1° tempo della partita

2.000,00 (per spot 15'')

Nazionale A flash 15'' 2T

spot flash 15'' all'interno del 2° tempo della partita

Iniziative Speciali

Nazionale A

12 inviti all'ascolto da 10'' in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo

14.400,00

OFFERTA RADIO Tim Cup



Rubrica	Descrizione	Tariffa €
Tabellare		
Tim Cup ap 1T	Spot 30'' in apertura del 1° tempo della partita	1.800,00 (per spot 30'')
Tim Cup ap 2T	Spot 30'' in apertura del 2° tempo della partita	
Spot Flash		
Tim Cup flash 15'' 1T	spot flash 15'' all'interno del 1° tempo della partita	2.000,00 (per spot 15'')
Tim Cup flash 15'' 2T	spot flash 15'' all'interno del 2° tempo della partita	
Iniziative Speciali		
Tim Cup	36 inviti all'ascolto da 10'' in apertura e chiusura del 1° e del 2° tempo	43.200,00

OFFERTA DIGITAL Amichevoli Nazionale

WWW.RAISPORT.RAI.IT

per News, Videogallery, Fotogallery

WWW.RAI.TV

per il Live delle partite, la Replay tv i 7 giorni successivi, per le clip video

L'APP di RAI.TV e di RAI SPORT

per non perdere nemmeno un minuto della diretta e degli on demand delle partite anche in mobilità



I formati pubblicitari (spot pre-roll e banner) relativi alle pagine contenenti testi o video inerenti l'Evento sono presenti all'interno del **Modulo SPORT**.

I clienti che volessero impaginare posizioni pubblicitarie abbinate all'Evento potranno acquistare i formati presenti nel Modulo Sport e **pianificare in libera** l'acquisto in fascia dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della **Diretta Rai 1** su Rai.tv .

Le **stime** impressions ed i **prezzi** dei formati acquistabili nel Modulo Sport sono disponibili sul sito **www.raipubblicita.it** nella sezione "**Digital**".

Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della Libera sulla Diretta, rivolgersi ai Magazzini Spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

OFFERTA DIGITAL Tim Cup

WWW.RAISPORT.RAI.IT

per News, Videogallery, Fotogallery

WWW.RAI.TV

per il Live delle partite, la Replay tv i 7 giorni successivi, per le clip video

L'APP di RAI.TV e di
RAI SPORT

per non perdere nemmeno un minuto della diretta e degli on demand delle partite anche in mobilità



I formati pubblicitari (spot pre-roll e banner) relativi alle pagine contenenti testi o video inerenti l'Evento sono presenti all'interno del *Modulo SPORT*.

I clienti che volessero impaginare posizioni pubblicitarie abbinate all'Evento potranno acquistare i formati presenti nel Modulo Sport e **pianificare in libera** l'acquisto in fascia dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della **Diretta** su Rai.tv .

Le **stime** impressions ed i **prezzi** dei formati acquistabili nel Modulo Sport sono disponibili sul sito www.raipubblicita.it nella sezione "*Digital*".

Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della Libera sulla Diretta, rivolgersi ai Magazzini Spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

CALCIO
1° SEMESTRE 2016

RAI

Rai Pubblicità

Agg. 21 aprile 2016

