

A woman with blonde hair tied back, wearing a leopard print jacket and a red top, holds a smartphone in front of her face. The phone's screen displays a vibrant galaxy image. From the phone, a stream of glowing blue particles and light trails extends across the frame. The background is a blurred city street at night with colorful bokeh lights.

Rai

# II DOMANI COMINCIA OGGI

politica commerciale digital autunno 2016  
da SETTEMBRE a DICEMBRE

Rai Pubblicità

# moduli multiplatforma digital

## moduli tematici e target



Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

## Target Uomo

Notizie, approfondimenti, cultura, economia, politica, sport: questi sono solo alcuni degli ingredienti che colorano lo scenario delle trasmissioni a target prevalentemente maschile.

Per soddisfare tutte le richieste degli utenti, il Web RAI mette a disposizione contenuti sia testuali che multimediali (comprese le dirette) delle principali testate giornalistiche sia televisive che radiofoniche, oltre a quelli relativi a trasmissioni di taglio più culturale.















**IL RUGGITO DEL CONIGLIO**







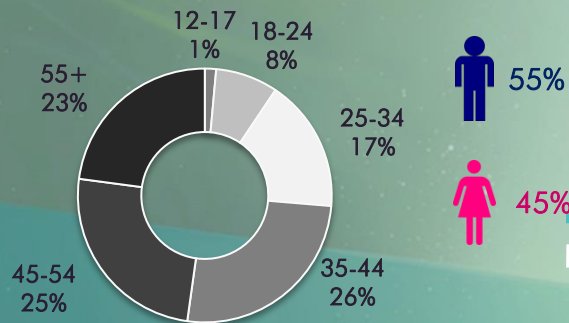


PER TE. PER TUTTI

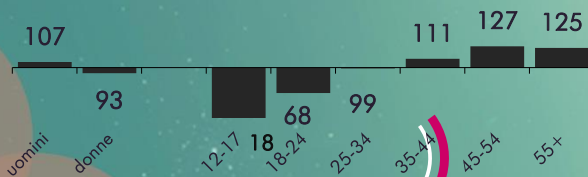
## listino moduli multiplatforma

autunno 2016

### PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. Mese: Aprile 2016



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016
BANNER	MEDIUM RECTANGLE 300 x 250	55,50 .mio	54,80 .mio	55,20 .mio	52,60 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP* 300x250 exp. fino a 300x600	26,50 .mio	27,40 .mio	27,20 .mio	26,00 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE* 300 X 600	22,10 .mio	22,80 .mio	23,00 .mio	21,00 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX* fino a 30" - audio OFF	16,30 .mio	16,40 .mio	15,80 .mio	15,40 .mio
	LEADERBOARD* 728 x 90	5,70 .mio	5,10 .mio	5,40 .mio	4,80 .mio
	LEADERBOARD TABLET 729 x 90	0,40 .mio	0,40 .mio	0,40 .mio	0,40 .mio
	3:1 RECTANGLE* 300 x 100	35,10 .mio	35,60 .mio	35,20 .mio	34,20 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM RECT. 300 x 250	19,90 .mio	19,80 .mio	19,20 .mio	18,50 .mio
	PUSH BAR* 620 x 30	0,10 .mio	0,10 .mio	0,10 .mio	0,10 .mio
	I-PHONE OPTIMIZED 320x50 o 640x100	3,20 .mio	3,10 .mio	2,80 .mio	2,80 .mio
	INVIDEO STATICO permanenza fino a 10"	2,30 .mio	2,80 .mio	2,90 .mio	2,60 .mio
	POP UNDER* 550 x 550	5,10 .mio	5,30 .mio	5,00 .mio	5,00 .mio
	INTERSTITIAL TABLET 1024x768 o 768x1024	0,20 .mio	0,20 .mio	0,20 .mio	0,20 .mio
	BACKGROUND* vedi scheda tecnica	7,80 .mio	7,20 .mio	7,30 .mio	6,80 .mio
RICH MEDIA	VIDEO PUSHDOWN / FLOOR AD* vedi scheda tecnica	6,00 .mio	5,40 .mio	5,60 .mio	5,00 .mio
	FLOOR AD / SLIDE IN* vedi scheda tecnica	13,00 .mio	11,70 .mio	12,30 .mio	11,00 .mio
	MASTHEAD* vedi scheda tecnica	3,00 .mio	3,10 .mio	2,80 .mio	2,80 .mio
VIDEO	SPOT PREROLL* fino a 30" - audio ON	10,20 .mio	11,30 .mio	11,20 .mio	10,70 .mio
	SPOT VIDEO* fino a 30" - audio ON	10,80 .mio	12,20 .mio	12,20 .mio	11,50 .mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

## Modulo NEWS

L'informazione è un bisogno e chi cerca news e approfondimento cerca RAI, fonte autorevole, aggiornata, chiara, obiettiva. Le strutture giornalistiche RAI sono professionali e ricche di strumentazioni utili a fornire in tempo reale tutti gli aggiornamenti, sia locali che internazionali. I dibattiti sono approfonditi, intriganti, condotti rispettando i contraddittori. Particolare attenzione viene rivolta all'innovazione dei linguaggi, delle scenografie, dei format.

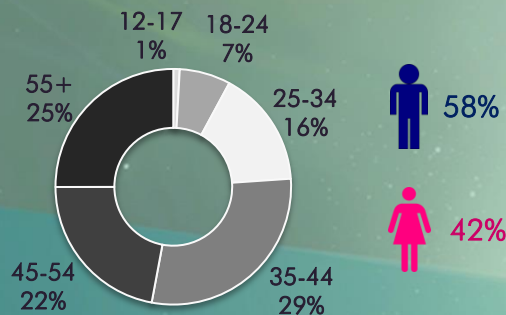


PER TE. PER TUTTI

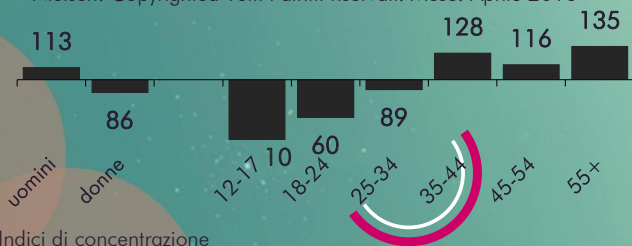
## listino moduli multiplatforma

autunno 2016

### PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. Mese: Aprile 2016



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

**Rai Pubblicità**

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016	
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	300 x 250	25,10 .mio	22,90 .mio	23,90 .mio	21,60 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP*	300x250 exp fino a 300x600	6,10 .mio	5,60 .mio	5,90 .mio	5,30 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE*	300 x 600	6,30 .mio	5,80 .mio	6,10 .mio	5,50 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX*	fino a 30" - audio OFF	19,40 .mio	17,40 .mio	18,30 .mio	16,50 .mio
	<b>LEADERBOARD*</b>	728 x 90	5,60 .mio	5,05 .mio	5,30 .mio	4,80 .mio
<b>LEADERBOARD TABLET</b>	729 x 90	0,37 .mio	0,37 .mio	0,36 .mio	0,36 .mio	
<b>3:1 RECTANGLE*</b>		300 x 100	6,60 .mio	6,20 .mio	6,40 .mio	5,80 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM RECT.	300 x 250	4,30 .mio	3,90 .mio	4,10 .mio	3,70 .mio
<b>PUSH BAR*</b>	620 x 30	0,15 .mio	0,13 .mio	0,14 .mio	0,12 .mio	
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b>	320x50 o 640x100	1,90 .mio	1,90 .mio	1,90 .mio	1,90 .mio	
<b>INVIDEO STATICO</b>	permanenza fino a 10"	0,29 .mio	0,30 .mio	0,32 .mio	0,29 .mio	
<b>POP UNDER*</b>	550 x 550	0,85 .mio	0,75 .mio	0,80 .mio	0,70 .mio	
<b>INTERSTITIAL TABLET</b>	1024x768 o 768x1024	0,28 .mio	0,28 .mio	0,28 .mio	0,28 .mio	
<b>BACKGROUND*</b>	vedi scheda tecnica	5,00 .mio	4,50 .mio	4,70 .mio	4,20 .mio	
<b>RICH MEDIA</b>	<b>VIDEO PUSHDOWN / FLOORAD*</b>	vedi scheda tecnica	5,40 .mio	4,80 .mio	5,10 .mio	4,60 .mio
	<b>FLOORAD / SLIDE IN*</b>	vedi scheda tecnica	13,00 .mio	11,70 .mio	12,30 .mio	11,10 .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT PREROLL*</b>	fino a 30" - audio ON	2,73 .mio	2,85 .mio	2,85 .mio	2,60 .mio
	<b>SPOT VIDEO *(</b>	fino a 30" - audio ON	2,97 .mio	3,10 .mio	3,10 .mio	2,85 .mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tutte le variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

## Modulo SPORT

Emozionarsi senza inibizioni di fronte alla gara sportiva, vissuta a trenta centimetri dallo schermo, questa è la fruizione dello sport live sul web.  
E se la telecronaca di un evento sportivo live emoziona lo spettatore, le rubriche giornalistiche sono veri e propri programmi di aggiornamento informativo.  
RAI è il più grande editore di contenuti sportivi in Italia, nel suo bouquet sono presenti gli sport più ecumenici e quelli più selettivi.

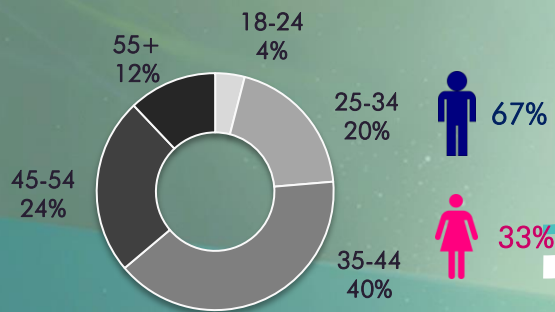
The Rai Sport logo features the word "Rai" in white on a yellow square background, followed by the word "Sport" in yellow on a dark blue background.The "Quelli che il calcio" logo consists of the text "Quelli che il calcio" in white and blue, with a yellow arrow pointing to the right, all enclosed in a red circular border.

PER TE. PER TUTTI

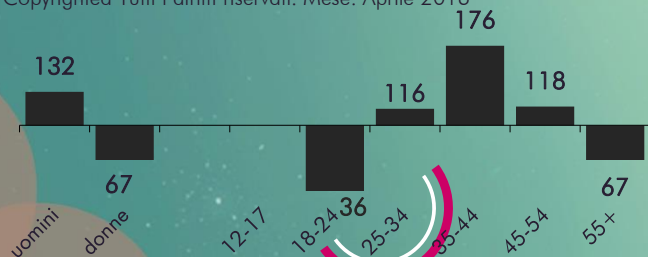
## listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

### PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen.  
Copyrighted Tutti i diritti riservati. Mese: Aprile 2016



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

**Rai Pubblicità**

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016	
BANNER	MEDIUM RECTANGLE	300 x 250	1,90 .mio	1,80 .mio	1,80 .mio	1,60 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM RECT. EXP*	300x250 exp fino a 300x600	1,90 .mio	1,80 .mio	1,80 .mio	1,60 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE*	300 x 600	1,90 .mio	1,80 .mio	1,80 .mio	1,60 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX*	fino a 30" - audio OFF	1,00 .mio	0,90 .mio	0,90 .mio	0,80 .mio
	3:1 RECTANGLE*	300 x 100	1,70 .mio	1,65 .mio	1,60 .mio	1,50 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM RECT.	300 x 250	0,80 .mio	0,75 .mio	0,70 .mio	0,60 .mio
	INVIDEO STATICO	permanenza fino a 10"	0,29 .mio	0,31 .mio	0,32 .mio	0,29 .mio
	POP UNDER*	550 x 550	0,01 .mio	0,01 .mio	0,01 .mio	0,01 .mio
	BACKGROUND*	vedi scheda tecnica	0,40 .mio	0,36 .mio	0,30 .mio	0,30 .mio
RICH MEDIA	VIDEO PUSHDOWN *	vedi scheda tecnica	0,70 .mio	0,60 .mio	0,55 .mio	0,50 .mio
	MASTHEAD*	vedi scheda tecnica	0,70 .mio	0,60 .mio	0,55 .mio	0,50 .mio
VIDEO	SPOT PREROLL*	fino a 30" - audio ON	1,30 .mio	1,30 .mio	1,25 .mio	1,20 .mio



PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

## Modulo INTRATTENIMENTO

Il meglio dell'intrattenimento sia televisivo che radiofonico per un pubblico prevalentemente maschile. Dal day time al prime time la programmazione accompagna il fruitore mixando la giusta dose di satira e ironia delle trasmissioni d'intrattenimento con telefilm d'azione, tutte le novità dal mondo dei motori ed il ritmo della musica contemporanea per chi si vuole rilassare e allo stesso tempo divertire.



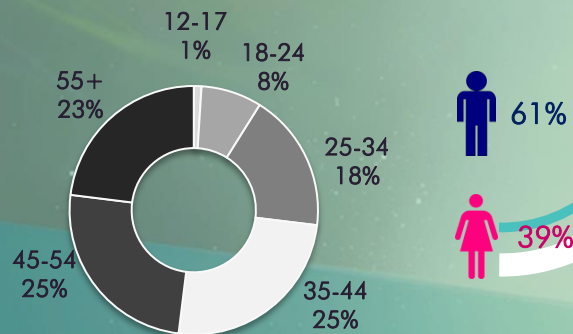
PER TE. PER TUTTI

# Modulo INTRATTENIMENTO

## listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

### PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen.  
Copyrighted Tutti i diritti riservati. Mese: Aprile 2016



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016	
BANNER	MEDIUM RECTANGLE	300 x 250	22,17 .mio	22,10 .mio	21,20 .mio	21,60 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP*	300x250 exp fino a 300x600	14,00 .mio	13,70 .mio	13,00 .mio	13,20 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE*	300 X 600	10,00 .mio	9,50 .mio	9,20 .mio	9,30 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX*	fino a 30" - audio OFF	11,50 .mio	10,90 .mio	10,20 .mio	10,20 .mio
	LEADERBOARD*	728 x 90	0,08 .mio	0,08 .mio	0,09 .mio	0,09 .mio
	LEADERBOARD TABLET	729 x 90	0,07 .mio	0,06 .mio	0,05 .mio	0,05 .mio
	3:1 RECTANGLE*	300 x 100	21,80 .mio	21,70 .mio	20,80 .mio	21,00 .mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	300 x 250	12,20 .mio	11,70 .mio	10,80 .mio	10,80 .mio
	I-PHONE OPTIMIZED	320x50 o 640x100	1,15 .mio	1,00 .mio	0,80 .mio	0,80 .mio
	INVIDEO STATICO	permanenza fino a 10"	0,66 .mio	0,76 .mio	0,78 .mio	0,71 .mio
	POP UNDER*	550 x 550	4,00 .mio	4,10 .mio	3,70 .mio	3,80 .mio
	BACKGROUND*	vedi scheda tecnica	2,20 .mio	2,20 .mio	2,10 .mio	2,10 .mio
RICH MEDIA	MASTHEAD*	vedi scheda tecnica	2,40 .mio	2,50 .mio	2,20 .mio	2,30 .mio
VIDEO	SPOT PREROLL*	fino a 30" - audio ON	3,20 .mio	3,40 .mio	3,30 .mio	3,40 .mio
	SPOT VIDEO *	fino a 30" - audio ON	3,40 .mio	3,60 .mio	3,50 .mio	3,60 .mio

PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma autunno 2016

## Modulo ATTUALITÀ E CULTURA

Programmi che approfondiscono, coinvolgono, arricchiscono, appassionano, perché raccontano in modo intrigante la cronaca e la storia, la vita di tutti i giorni e la cultura di tutti i tempi, conducono lo spettatore alla conoscenza delle meraviglie del nostro pianeta e alle scoperte scientifiche in ogni campo d'applicazione.

RAI, che è la più grande impresa culturale del Paese, sa comunicare la società e la cultura con linguaggi moderni, innovativi, coerenti con l'approccio web.

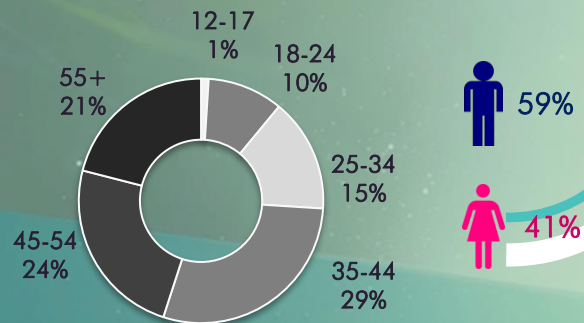
A grid of program logos for the 'Modulo Attualità e Cultura' section, displayed on a dark blue background. The logos are arranged in several rows:

- Top row: Rai 3 (green and white), Rai radio 3 (green and white).
- Second row: 20/11 PORTA PORTA (blue and white), COSMO (blue and white), GEO (blue and white).
- Third row: REPORT (red and white), AGORA (blue and white).
- Fourth row: PRESADIRETTA (red and white).
- Fifth row: Meit a PIOT (white and red), PASSAGGIO A NORD OVEST (gold and black), EAST BLUNOTTE (black and white).
- Sixth row: VOYAGER (blue and white), SUPER QUARK (gold and white), CHE TEMPO CHE FA (red and white).
- Bottom row: Passepartout (black and white), ULISSE (gold and black).

## listino moduli multiplatforma

autunno 2016

### PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen.  
Copyrighted Tutti i diritti riservati. Mese: Aprile 2016



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016	
BANNER	MEDIUM RECTANGLE	300 x 250	6,36 .mio	8,05 .mio	8,30 .mio	7,70 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP*	300x250 exp fino a 300x600	4,60 .mio	6,25 .mio	6,50 .mio	5,90 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE*	300 X 600	4,30 .mio	5,90 .mio	6,15 .mio	5,50 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX*	fino a 30" - audio OFF	2,65 .mio	3,55 .mio	3,70 .mio	3,40 .mio
	LEADERBOARD*	728 x 90	0,02 .mio	0,02 .mio	0,02 .mio	0,02 .mio
	LEADERBOARD TABLET	729 x 90	0,05 .mio	0,05 .mio	0,04 .mio	0,04 .mio
	3:1 RECTANGLE*	300 x 100	4,90 .mio	6,10 .mio	6,30 .mio	5,80 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM RECT.	300 x 250	2,60 .mio	3,50 .mio	3,60 .mio	3,40 .mio
	I-PHONE OPTIMIZED	320x50 o 640x100	0,18 .mio	0,16 .mio	0,13 .mio	0,13 .mio
	INVIDEO STATICO	permanenza fino a 10"	1,10 .mio	1,50 .mio	1,55 .mio	1,40 .mio
	POP UNDER*	550 x 550	0,26 .mio	0,40 .mio	0,45 .mio	0,40 .mio
	BACKGROUND*	vedi scheda tecnica	0,18 .mio	0,17 .mio	0,18 .mio	0,17 .mio
VIDEO	SPOT PREROLL*	fino a 30" - audio ON	2,93 .mio	3,78 .mio	3,80 .mio	3,45 .mio
	SPOT VIDEO *	fino a 30" - audio ON	3,18 .mio	4,25 .mio	4,28 .mio	3,90 .mio

PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

## Target DONNA

Da sempre RAI ha dato largo spazio a trasmissioni, soap opera, reality e fiction di particolare interesse per il pubblico femminile televisivo. Generi diversi, che spaziano dall'arte culinaria (La prova del cuoco) ai tutorial per la vita di tutti i giorni (Detto Fatto), dal ripercorrere le canzoni intramontabili (I migliori anni) ai consigli per curare la nostra salute; senza dimenticare le fiction (Una Grande Famiglia, Un Passo dal Cielo, Montalbano...) ecc.  
I siti web di tali programmi offrono alle donne la possibilità di rivedere o scaricare ciò che più amano.

Rai Italia

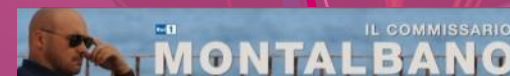
Rai 1

Rai Fiction

Rai Premium



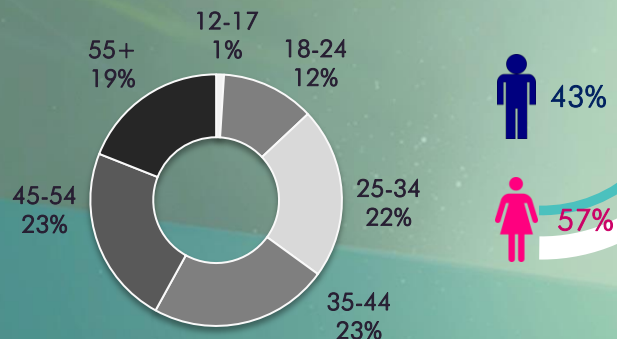
Lineablu



PER TE. PER TUTTI

## listino moduli multiplatforma autunno 2016

### PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen.  
 Copyrighted Tutti i diritti riservati. Mese: Aprile 2016



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250	21,80 .mio	21,30 .mio	21,70 .mio	18,30 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP* 300x250 exp fino a 300x600	21,70 .mio	21,10 .mio	21,60 .mio	18,20 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE* 300 X 600	21,30 .mio	20,70 .mio	21,20 .mio	17,80 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX* fino a 30* - audio OFF	8,40 .mio	7,60 .mio	7,60 .mio	7,00 .mio
<b>3:1 RECTANGLE*</b>	300 x 100	18,80 .mio	19,40 .mio	20,10 .mio	16,10 .mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	6,00 .mio	5,20 .mio	5,30 .mio	4,80 .mio
	<b>PUSH BAR*</b> 620 x 30	0,50 .mio	0,40 .mio	0,40 .mio	0,40 .mio
	<b>I-PHONE OPTIMIZED</b> 320x50 o 640x100	0,02 .mio	0,02 .mio	0,02 .mio	0,02 .mio
<b>INVIDEO STATICO</b> permanenza fino a 10*	7,50 .mio	7,70 .mio	8,00 .mio	5,40 .mio	
<b>POP UNDER*</b> 550 x 550	0,70 .mio	0,60 .mio	0,60 .mio	0,50 .mio	
<b>BACKGROUND*</b> vedi scheda tecnica	1,90 .mio	1,70 .mio	1,70 .mio	1,60 .mio	
<b>RICH MEDIA</b>	<b>MASTHEAD*</b> vedi scheda tecnica	2,00 .mio	1,90 .mio	1,90 .mio	1,90 .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT PREROLL*</b> fino a 30* - audio ON	12,30 .mio	12,50 .mio	12,40 .mio	9,30 .mio
	<b>SPOT VIDEO*</b> fino a 30* - audio ON	13,70 .mio	13,90 .mio	13,80 .mio	10,30 .mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

## Modulo FICTION

Con il linguaggio del cinema, le fiction RAI sono i film originali per tutti i gusti. La qualità degli attori, della sceneggiatura, il ritmo, l'attenzione all'ambientazione sono tutti gli elementi che originano i successi delle fiction RAI. Seguire quando si vuole, dove si vuole, dal proprio PC o device mobile le serie che ci appassionano rappresenta un regalo, una gratificazione e rappresenta anche la nuova modalità di fruizione di uno dei generi produttivi RAI per eccellenza.

Rai Fiction

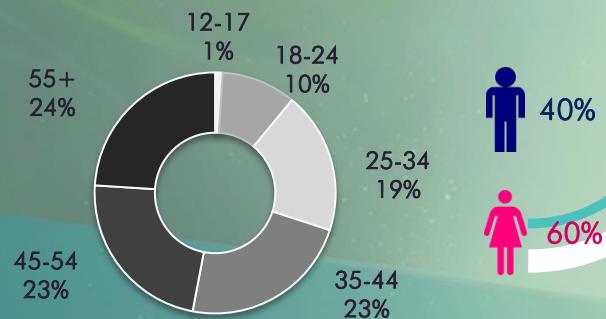
Rai Premium



PER TE. PER TUTTI

## listino moduli multipiattaforma autunno 2016

### PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen.  
Copyrighted Tutti i diritti riservati. Mese: Aprile 2016



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016
BANNER	MEDIUM RECTANGLE 300 x 250	7,80 .mio	7,20 .mio	7,50 .mio	6,10 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP* 300x250 exp fino a 300x600	7,80 .mio	7,20 .mio	7,40 .mio	6,00 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE* 300 X 600	7,40 .mio	6,80 .mio	7,10 .mio	5,80 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX fino a 30" - audio OFF	1,10 .mio	0,50 .mio	0,50 .mio	0,40 .mio
	3:1 RECTANGLE 300 x 100	6,90 .mio	6,80 .mio	7,10 .mio	5,40 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM RECT.* 300 x 250	1,60 .mio	0,90 .mio	0,90 .mio	0,80 .mio
IPHONE OPTIMIZED* 320x50 o 640x100	2,20 .mio	2,10 .mio	1,80 .mio	1,90 .mio	
INVIDEO STATICO permanenza fino a 10"	4,20 .mio	4,40 .mio	4,60 .mio	3,60 .mio	
POP UNDER* 550 x 550	0,40 .mio	0,30 .mio	0,30 .mio	0,20 .mio	
BACKGROUND* vedi scheda tecnica	0,30 .mio	0,10 .mio	0,10 .mio	0,10 .mio	
VIDEO	SPOT PREROLL* fino a 30" - audio ON	5,70 .mio	4,50 .mio	4,70 .mio	3,70 .mio
	SPOT VIDEO* fino a 30" - audio ON	6,50 .mio	6,60 .mio	6,70 .mio	5,20 .mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.



PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

## Modulo SPETTACOLO

Particolare attenzione è rivolta alla possibilità di coniugare lo svago all'acquisizione di preziose informazioni, soprattutto per un pubblico femminile che, sempre più dinamico e curioso, può trarre spunti concreti da trasmissioni dedicate a viaggi, salute, giardinaggio e cucina, così come intrattenersi nei momenti di relax con show e varietà.

All'innata inclinazione femminile per la condivisione, il discorrere ed il coinvolgimento emotivo sono dedicati tutti i talk show femminili, i reality, i telefilm improntati sui sentimenti e passioni.

**Rai 1** **Rai Italia**

Detto Fatto

La Prova del CUOCO

Sanremo 2016  
66° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

RISCHIATA

BALLANDO CON LE STELLE

TALE E QUALE SHOW

PECHINO EXPRESS  
AL NUOVO MONDO

LINEABLÙ

KILIMANGIARO

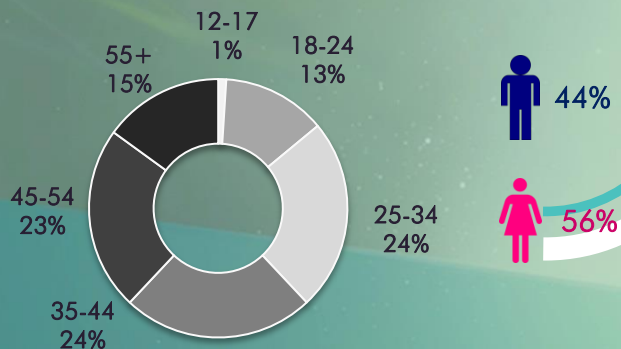
BOSS IN INCOGNITO

VOICE OF ITALY

PER TE. PER TUTTI

## listino moduli multipiattaforma autunno 2016

### PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen.  
Copyrighted Tutti i diritti riservati. Mese: Aprile 2016



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		SETT 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016	
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	300 x 250	14,00 .mio	14,00 .mio	14,15 .mio	12,15 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP*	300x250 exp fino a 300x600	13,90 .mio	14,00 .mio	14,10 .mio	12,15 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE*	300 X 600	13,80 .mio	13,90 .mio	14,00 .mio	12,00 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX*	fino a 30" - audio OFF	7,30 .mio	7,20 .mio	7,20 .mio	6,70 .mio
	<b>3:1 RECTANGLE*</b>	300 x 100	11,90 .mio	12,50 .mio	13,05 .mio	10,70 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM RECT.	300 x 250	4,50 .mio	4,30 .mio	4,40 .mio	4,00 .mio
<b>PUSH BAR*</b>	620 x 30	0,50 .mio	0,40 .mio	0,50 .mio	0,40 .mio	
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b>	320x50 o 640x100	0,05 .mio	0,04 .mio	0,03 .mio	0,02 .mio	
<b>INVIDEO STATICO</b>	permanenza fino a 10"	3,25 .mio	3,35 .mio	3,40 .mio	1,80 .mio	
<b>POP UNDER*</b>	550 x 550	0,32 .mio	0,30 .mio	0,32 .mio	0,29 .mio	
<b>BACKGROUND*</b>	vedi scheda tecnica	1,65 .mio	1,65 .mio	1,61 .mio	1,55 .mio	
<b>RICH MEDIA</b>	<b>MASTHEAD*</b>	vedi scheda tecnica	2,00 .mio	2,00 .mio	1,95 .mio	1,90 .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT PREROLL*</b>	fino a 30" - audio ON	6,60 .mio	6,70 .mio	6,60 .mio	4,70 .mio
	<b>SPOT VIDEO*</b>	fino a 30" - audio ON	7,20 .mio	7,20 .mio	7,10 .mio	5,00 .mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

## Modulo GIOVANI

I giovani per Rai sono un pubblico da intrattenere, far sorridere e coinvolgere sia attraverso una serie di format appositamente pensati per loro, che tramite trasmissioni di largo interesse per l'intero pubblico. Musica, Satira, Sport, ricerca del talento e dell'attitudine personale sono solo alcuni dei temi trattati dall'offerta rivolta ai giovani. RAI realizza, in particolare, contenuti ad hoc per il Web capaci di attrarre un pubblico giovane e giovanile.

**Rai 2** **Rai 4** **Rai radio 2**

**RADIO2 SUPERMAX** **IL RUGGITO DEL CONIGLIO**

**610 sei uno zero** **BLOB** **PECHINO EXPRESS IL NUOVO MONDO**

**BAG nomi** **Made in SUD** **Voice of Italy**

**GLOB** **Caterpillar** **Quelli che il calcio**

# listino moduli multiplatforma

## autunno 2016

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		SETT	2016	OTT	2016	NOV	2016	DIC	2016
BANNER	MEDIUM RECTANGLE	6,90	.mio	6,00	.mio	5,90	.mio	5,50	.mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP*	5,60	.mio	4,80	.mio	4,70	.mio	4,30	.mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE*	5,40	.mio	4,50	.mio	4,40	.mio	4,00	.mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX*	2,20	.mio	1,30	.mio	1,30	.mio	1,30	.mio
	LEADERBOARD*	0,10	.mio	0,09	.mio	0,09	.mio	0,09	.mio
	3:1 RECTANGLE*	5,00	.mio	4,70	.mio	4,90	.mio	4,50	.mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	2,00	.mio	1,10	.mio	1,20	.mio	1,10	.mio
	I-PHONE OPTIMIZED	0,20	.mio	0,20	.mio	0,10	.mio	0,10	.mio
INVIDEO STATICO	1,80	.mio	1,80	.mio	1,50	.mio	0,90	.mio	
POP UNDER*	0,20	.mio	0,10	.mio	0,10	.mio	0,10	.mio	
BACKGROUND*	0,30	.mio	0,20	.mio	0,20	.mio	0,20	.mio	
RICH MEDIA	FLOOR AD / SLIDE IN*	0,07	.mio	0,05	.mio	0,04	.mio	0,03	.mio
VIDEO	SPOT PREROLL*	4,00	.mio	4,00	.mio	3,60	.mio	3,10	.mio
	SPOT VIDEO *	4,30	.mio	4,30	.mio	3,90	.mio	3,30	.mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

## Modulo JUNIOR

Dinamica, sempre aggiornata ed educativa, l'offerta Junior Rai Digital offre i contenuti di Rai Gulp dedicati ai più piccoli: attività ludiche, d'intrattenimento ed educative mirate, nel rispetto delle norme sulla tutela dei minori e per dare la tranquillità ai genitori di una navigazione sicura anche in loro assenza.

Su Rai Gulp i bambini troveranno i contenuti di tutti i programmi loro dedicati e potranno seguire sul "Live Rai Gulp" la diretta dei rispettivi canali televisivi direttamente sul proprio pc.

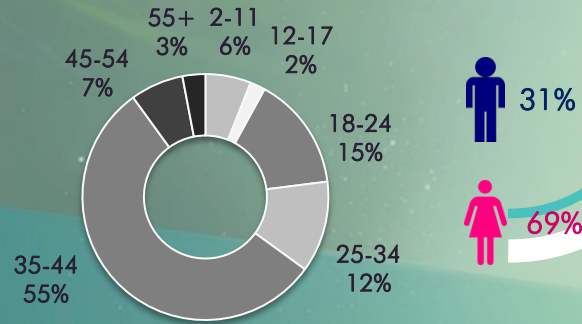
NB: In coerenza con il percorso di posizionamento editoriale intrapreso da Rai Radiotelevisione Italiana, comuniciamo che dal mese di maggio la nostra Concessionaria cesserà la raccolta di comunicazioni pubblicitarie sui canali Rai YoYo, Rai 5 e Rai Storia.

Pertanto, a far data da domenica 1° maggio 2016 verranno eliminati tutti i relativi riferimenti commerciali dai software di pianificazione.

PER TE. PER TUTTI

## listino moduli multipiattaforma autunno 2016

### PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen.  
Copyrighted Tutti i diritti riservati. Mese: Aprile 2016



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

	SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b>			
	0,50	0,30	0,20	0,30
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP*			
	0,50	0,30	0,20	0,30
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE*			
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX*				
<b>3:1 RECTANGLE*</b>				
	0,40	0,30	0,20	0,20
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.				
<b>INVIDEO STATICO</b>				
	0,20	0,20	0,22	0,20
<b>POP UNDER*</b>				
	0,03	0,02	0,02	0,02
<b>BACKGROUND*</b>				
	0,08	0,05	0,04	0,04
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT PREROLL*</b>			
	0,30	0,30	0,30	0,30

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma autunno 2016

## Modulo HOME PAGE

Home Page: porta d'accesso, vetrina, ipertesto, sintesi e guida di navigazione dei contenuti presenti all'interno del sito.  
La gran parte degli utenti entra a cercare quello che desidera proprio sulle pagine introduttive, che generano di conseguenza un notevole traffico. Ne consegue una visibilità elevata e di pregio.



## listino moduli multipiattaforma

autunno 2016

## FORMATI DISPONIBILI &amp; STIMA TRAFFICO (.mio)

		SETT 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016
BANNER	MEDIUM RECTANGLE*	17,50 .mio	17,60 .mio	16,90 .mio	16,60 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP*	13,10 .mio	13,60 .mio	12,70 .mio	12,80 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE*	9,00 .mio	9,30 .mio	8,80 .mio	8,90 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX*	11,90 .mio	12,40 .mio	11,50 .mio	11,60 .mio
	LEADERBOARD TABLET	0,20 .mio	0,20 .mio	0,10 .mio	0,10 .mio
	3:1 RECTANGLE*	12,80 .mio	13,30 .mio	12,30 .mio	12,50 .mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	10,30 .mio	10,70 .mio	9,80 .mio	9,90 .mio
	PUSH BAR*	0,50 .mio	0,40 .mio	0,40 .mio	0,40 .mio
	I-PHONE OPTIMIZED	0,20 .mio	0,20 .mio	0,20 .mio	0,20 .mio
	POP UNDER*	3,70 .mio	3,90 .mio	3,50 .mio	3,60 .mio
INTERSTITIAL TABLET	1,80 .mio	1,80 .mio	1,90 .mio	1,90 .mio	
INTERSTITIAL MOBILE	2,70 .mio	2,70 .mio	3,00 .mio	3,00 .mio	
BACKGROUND*	7,60 .mio	7,20 .mio	7,20 .mio	6,90 .mio	
RICH MEDIA	VIDEO PUSHDOWN / FLOOR AD*	4,40 .mio	3,90 .mio	4,10 .mio	3,70 .mio
	MASTHEAD*	4,10 .mio	4,30 .mio	4,00 .mio	4,10 .mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.



PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma autunno 2016

## Modulo RADIO

Per essere sempre informati, per intrattenersi nei momenti di svago, per avere una colonna sonora durante la propria giornata, i siti dei programmi radiofonici Rai e l'app Radio Rai sono sempre a disposizione di click o di device mobile!

In qualsiasi momento si potrà accedere all'intera offerta multimediale disponibile per ogni canale di Radio Rai: Radio 1, Radio 2, Radio 3, Isoradio, GR Parlamento e i tre canali di webradio Rai, Wr6, Wr7 e Wr8 da poter fruire in DIRETTA, PODCAST, ON DEMAND.

The complex block contains several screenshots of the Rai.it website and app interface. At the top right is the Rai logo. Below it are three screenshots: a grid of radio program thumbnails, a 'Podcast' section with a list of recent podcasts, and a 'Diretta Tv' section showing a grid of live streaming options. At the bottom of the complex block are the logos for 'Caterpillar' and 'RADIO2 SUPERMAX'. Below these logos is a white box containing the text 'IL RUGGITO DEL CONIGLIO'.

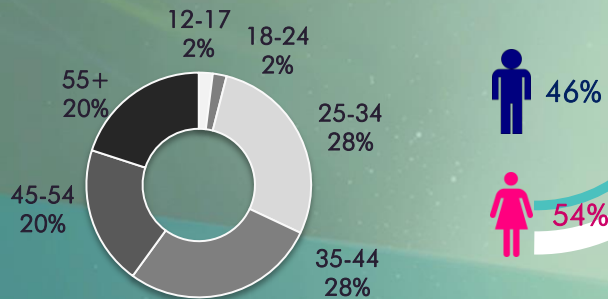
PER TE. PER TUTTI

# listino moduli multipiattaforma

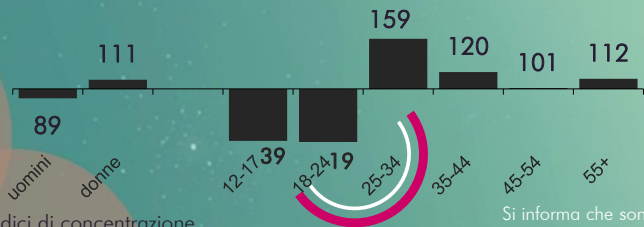
## autunno 2016

# Modulo RADIO Rai

### PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen.  
Copyrighted Tutti i diritti riservati. Mese: Aprile 2016



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

Rai Pubblicità

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

	SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016	
BANNER	MEDIUM RECTANGLE	5,00 .mio	5,10 .mio	5,10 .mio	5,20 .mio
	<small>di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP*</small>	0,90 .mio	0,90 .mio	1,00 .mio	1,00 .mio
	<small>di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE*</small>	0,30 .mio	0,30 .mio	0,30 .mio	0,30 .mio
	<small>di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX*</small>	2,10 .mio	1,80 .mio	1,80 .mio	1,80 .mio
LEADERBOARD *	0,10 .mio	0,10 .mio	0,10 .mio	0,10 .mio	
LEADERBOARD TABLET	0,30 .mio	0,30 .mio	0,20 .mio	0,20 .mio	
3:1 RECTANGLE*	2,50 .mio	2,60 .mio	2,60 .mio	2,60 .mio	
<small>di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.</small>	2,40 .mio	2,50 .mio	2,50 .mio	2,50 .mio	
I-PHONE OPTIMIZED	1,80 .mio	1,60 .mio	1,30 .mio	1,30 .mio	
INVIDEO STATICO	0,03 .mio	0,03 .mio	0,04 .mio	0,03 .mio	
POP UNDER*	0,20 .mio	0,20 .mio	0,20 .mio	0,20 .mio	
INTERSTITIAL TABLET	0,10 .mio	0,10 .mio	0,09 .mio	0,09 .mio	
BACKGROUND*	0,40 .mio	0,40 .mio	0,40 .mio	0,40 .mio	
VIDEO	SPOT PREROLL*	0,04 .mio	0,04 .mio	0,04 .mio	0,04 .mio
	SPOT VIDEO*	0,05 .mio	0,06 .mio	0,06 .mio	0,05 .mio
AUDIO	AUDIOSPOT	1,70 .mio	1,80 .mio	1,70 .mio	1,80 .mio
	AUDIOSPOT TABLET	0,70 .mio	0,70 .mio	0,70 .mio	0,80 .mio
	AUDIOSPOT MOBILE	0,20 .mio	0,20 .mio	0,20 .mio	0,20 .mio

Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

# listino moduli multiplatforma

autunno 2016

	FORMATO / MODULO	Dimens./Durate	LISTINO		
BANNER	BACKGROUND *	1500 x 880	70	€	CPM
	MEDIUM RECTANGLE	300 x 250	33	€	CPM
	MEDIUM RECTANGLE ESPANDIBILE *	fino a 300 x 600	55	€	CPM
	HALF PAGE *	300 x 600	75	€	CPM
	LEADERBOARD *	728 x 90	25	€	CPM
	LEADERBOARD TABLET	728 x 90	25	€	CPM
	3:1 RECTANGLE *	300 x 100	15	€	CPM
	MEDIUM RECTANGLE 2° SCROLL *	300 x 250	23	€	CPM
	PUSH BAR *	620 x 30	15	€	CPM
	IN VIDEO STATICO	permanenza fino a 10"	15	€	CPM
	I-PHONE OPTIMIZED	320x50 o 640x100	20	€	CPM
	POP UNDER *	550 x 550	24	€	CPM
INTERSTITIAL	1024x768 o 768x1024	100	€	CPM	
RICH MEDIA	MASTHEAD fino a 30" *	vedi scheda tecnica	180	€	CPM
	VIDEO PUSH DOWN (fino a 30") *	vedi scheda tecnica	135	€	CPM
	SLIDE-IN *	vedi scheda tecnica	60	€	CPM
	SLIDE-IN VIDEO *	vedi scheda tecnica	75	€	CPM
	FLOORAD *	vedi scheda tecnica	75	€	CPM
	FLOORAD VIDEO*	vedi scheda tecnica	145	€	CPM

\*Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati.

Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

PER TE. PER TUTTI

## listino moduli multiplatforma autunno 2016

# listino prezzi RAI

Rai

	FORMATO / MODULO	Dimens./Durate	LISTINO		
VIDEO	SPOT PREROLL *	Fino a 30" – audio ON	200,00	€	CPM
	SPOT VIDEO *	Fino a 30" – audio ON	170,00	€	CPM
AUDIO	AUDIO SPOT	fino a 30"	30,0	€	CPM

\*A seguito degli aggiornamenti di prodotto editoriale, il video sarà skippabile dopo 15"

È disponibile la modalità erogativa **COMPANION** che prevede la visualizzazione contestuale dei seguenti formati \*\*:   
**Background + Masthead** (presenti sulle HP dello stesso sito) acquistabile ad un cpm di 250 €   
**Background + Med. Rectangle** (presenti sulle HP di Rai.it e di Rai.tv) acquistabile ad un cpm di 103 €   
**Spot Video + Med.Rectangle**, modalità acquistabile ai cpm sopra indicati

\*\*Si informa che sono in corso aggiornamenti del prodotto editoriale che comporteranno, tra l'altro, la modifica o la soppressione dei formati pubblicitari contrassegnati. Rai Pubblicità si riserva di comunicare tempestivamente al cliente tali variazioni, al fine di procedere all'adeguamento o alla sostituzione dei formati acquistati, fermo restando che eventuali costi sostenuti per la realizzazione di formati soppressi o l'adeguamento di formati modificati o la realizzazione di nuovi formati sostitutivi rimarranno ad esclusivo carico del cliente medesimo.

**moduli msn**  
moduli tematici e target



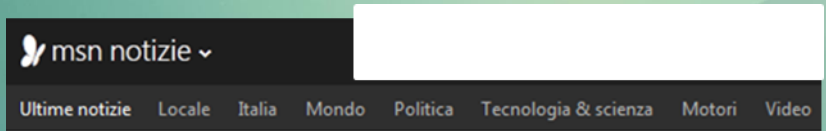
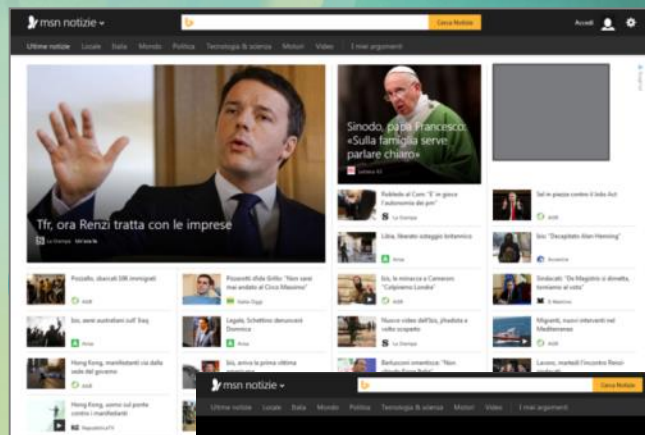
PER TE. PER TUTTI

listino moduli msn  
autunno 2016

# Modulo NEWS

Tutte le notizie a portata di click!

Dalla Politica, alla cultura, alle clip dei programmi tv con interviste a personaggi intramontabili ecc. , i contenuti di Rai.tv presenti sul sito MSN completano e arricchiscono il bagaglio di informazione che gli utenti si costruiscono ogni giorno.



PER TE. PER TUTTI

**listino moduli msn**  
autunno 2016

# Modulo NEWS

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO

		SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016
<b>BANNER</b>	<b>INVIDEO STATICO</b> permanenza fino a 10'' 	1,18 .mio	1,20 .mio	1,25 .mio	1,13 .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO PREROLL *</b> fino a 30" - audio ON <b>Multipiattaforma</b>	1,20 .mio	1,25 .mio	1,28 .mio	1,15 .mio

\*A seguito degli aggiornamenti di prodotto editoriale, il video sarà skippabile dopo 15"

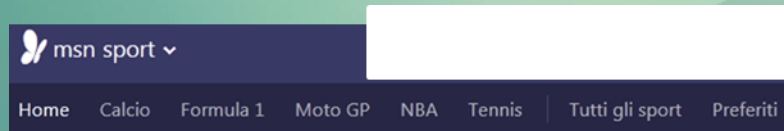
PER TE. PER TUTTI

**listino moduli msn**  
**autunno 2016**

# Modulo SPORT

Tutto lo sport a portata di click!

Nella sezione Sport del sito di MSN, tante clip video inerenti notizie sulle varie discipline sportive tratte dal portale Rai.tv





PER TE. PER TUTTI

**listino moduli msn**  
autunno 2016

# Modulo SPORT

			FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO							
			SET 2016		OTT 2016		NOV 2016		DIC 2016	
<b>BANNER</b>	INVIDEO STATICO	permanenza fino a 10''	0,78	.mio	0,80	.mio	0,81	.mio	0,73	.mio
<b>VIDEO</b>	SPOT VIDEO PREROLL * Multiplatforma	fino a 30" - audio ON	0,80	.mio	0,83	.mio	0,85	.mio	0,76	.mio

\*A seguito degli aggiornamenti di prodotto editoriale, il video sarà skippabile dopo 15"

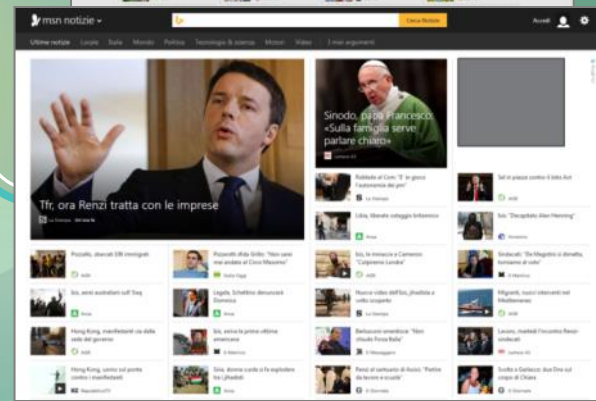
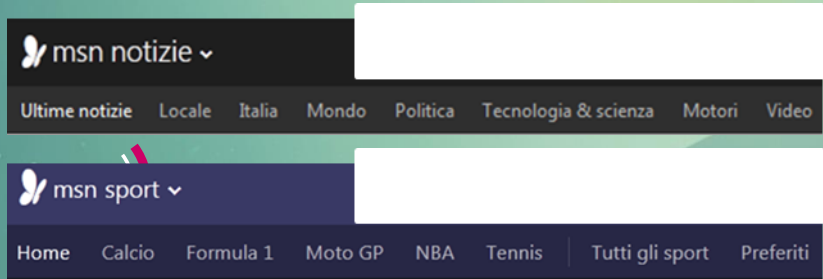
PER TE. PER TUTTI

**listino moduli msn**  
**autunno 2016**

# Modulo target Uomo

Tutte le News e lo Sport a portata di click!

Nelle sezioni Sport e Notizie del sito di MSN, tante clip video inerenti news e aggiornamenti sulle varie discipline sportive tratte dal portale Rai.tv.



PER TE. PER TUTTI

**listino moduli msn**  
autunno 2016

# Modulo target UOMO

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO

			SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016
<b>BANNER</b>	INVIDEO STATICO	permanenza fino a 10''	1,96 .mio	2,00 .mio	2,05 .mio	1,86 .mio
<b>VIDEO</b>	SPOT VIDEO PREROLL * Multiplatforma	fino a 30" - audio ON	2,01 .mio	2,10 .mio	2,14 .mio	1,92 .mio

\*A seguito degli aggiornamenti di prodotto editoriale, il video sarà skippabile dopo 15"

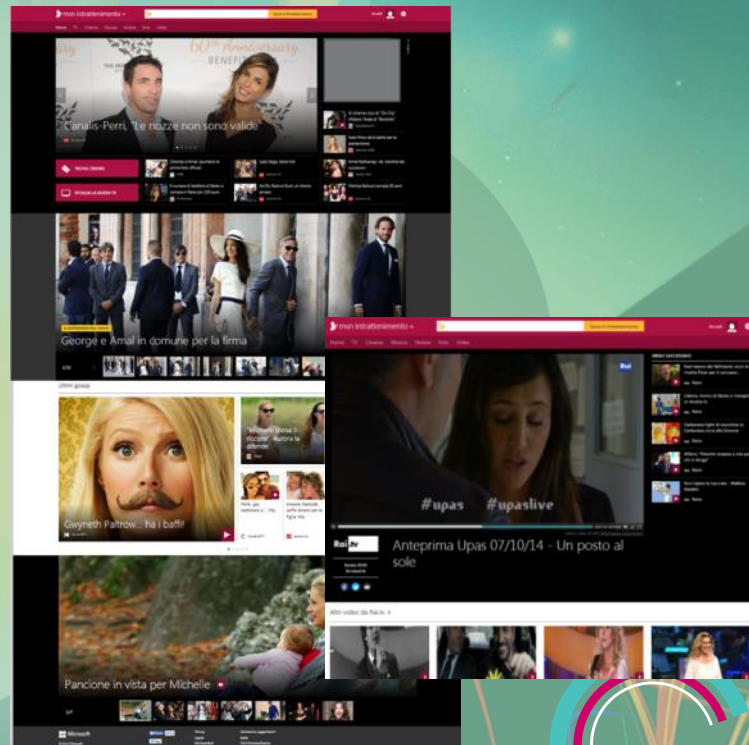
PER TE. PER TUTTI

**listino moduli msn**  
**autunno 2016**

# Modulo target **Donna**

Tutte le curiosità dal mondo dello spettacolo ed i gossip a portata di click!

Nella sezione Intrattenimento del sito di **MSN**, tante clip video inerenti personaggi famosi, tendenze di moda, programmi tv ecc. tratti da Rai.tv.



PER TE. PER TUTTI

**listino moduli msn**  
autunno 2016

# Modulo target DONNA

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO

			SET 2016	OTT 2016	NOV 2016	DIC 2016
<b>BANNER</b>	<b>INVIDEO STATICO</b>	permanenza fino a 10''	1,60 .mio	1,62 .mio	1,65 .mio	1,50 .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO PREROLL *</b> Multiplatforma	fino a 30" - audio ON	1,63 .mio	1,70 .mio	1,73 .mio	1,55 .mio

\*A seguito degli aggiornamenti di prodotto editoriale, il video sarà skippabile dopo 15"

PER TE. PER TUTTI

**listino moduli msn**  
autunno 2016

# listino prezzi

	FORMATO / MODULO	Dimens./Durate	LISTINO
<b>BANNER</b>	INVIDEO STATICO	permanenza fino a 10''	15 € CPM
<b>VIDEO</b>	SPOT VIDEO PREROLL * Multiplatforma	fino a 30'' - audio ON	200 € CPM

\*A seguito degli aggiornamenti di prodotto editoriale, il video sarà skippabile dopo 15''

A woman with blonde hair tied back, wearing a leopard print jacket and a red top, holds a smartphone in her right hand. The phone's screen displays a vibrant galaxy image. From the phone, a stream of glowing blue particles and light trails extends across the frame. The background is a blurred city street at night with colorful bokeh lights.

Rai

# II DOMANI COMINCIA OGGI

politica commerciale digital autunno 2016  
da SETTEMBRE a DICEMBRE

Rai Pubblicità