

ESTATE 2016
LISTINO MODULO
RAI.TV MOBILE

Giugno – Agosto 2016



RAI.TV Mobile

Il Prodotto

SMARTPHONE



Il Modulo comprende l'Applicazione Rai.tv disponibile su:

1. Home Page
2. Dirette TV (R1, R2, R3, R5, RN, RS 1 e 2)
3. Rai Replay (R1, R2, R3, R5)
4. Programmi on demand
5. Video notizie

TABLET



I-PHONE OPTIMIZED

L'I-Phone Optimized * è un banner 320x50 px (640x100 px per I-Phone 4) con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi alla pagina del cliente.



INTERSTITIAL (tablet e mobile)

L' INTERSTITIAL è una creatività pubblicitaria che viene visualizzata a full screen al lancio dell'App

Le fasi di visualizzazione saranno le seguenti:

- 1) al lancio dell'App, la pagina iniziale di apertura ospiterà per 3" il LOGO del cliente (300x100 px)
- 2) dopo, comparirà full screen per 7" una creatività completamente dedicata al cliente (1024x768 px)



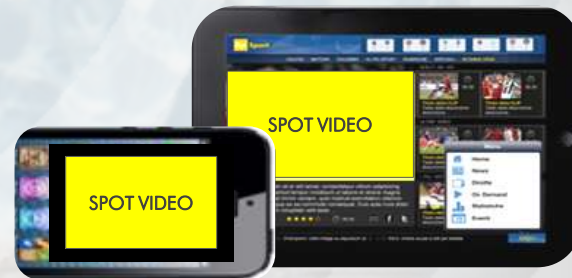
LEADERBOARD (tablet)

Il LEADERBOARD è un banner 728 x 90 px con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi a video, m-site o App del cliente. Il banner resta visibile per 10" e riappare ad intervalli di 1 minuto.



SPOT VIDEO

Il formato SPOT VIDEO è impaginato in posizione unica in pre-roll su tutti i contenuti editoriali video (sia on demand che dirette). La durata massima prevista è di 15" in posizione singola. E' prevista la cliccabilità dello spot video.



RAI.TV Mobile

Offerta Commerciale

GIUGNO- SETTEMBRE
2016

| | FORMATO | STIMA DI TRAFFICO IMPS (settimana) | MODALITA' DI VENDITA | PREZZO DI LISTINO |
|-------------------|---|---------------------------------------|--------------------------|----------------------|
| <u>SMARTPHONE</u> | INTERSTITIAL I-PHONE OPTIMIZED | 580/608.000* | 4 Sponsor a settimana | € 43.600 |
| App Rai.tv | | | | |
| <u>TABLET</u> | INTERSTITIAL LEADERBOARD SPOT VIDEO 15" | | | |
| App Rai.tv | | | | |

* I formati sono impaginati con frequenza impostata