

LISTINO

GENNAIO – MARZO 2016

Moduli MOBILE ONLY

Rai Pubblicità

Modulo RAI.TV Mobile

Gennaio – Marzo 2016



Il Prodotto

SMARTPHONE



Il Modulo comprende l'Applicazione Rai.tv disponibile su:

1. Home Page
2. Dirette TV (R1, R2, R3, R5, RN, RS 1 e 2)
3. Rai Replay (R1, R2, R3, R5)
4. Programmi on demand
5. Video notizie



TABLET



Immagini a titolo esemplificativo

I Formati

I-PHONE OPTIMIZED

L'I-Phone Optimized * è un banner 320x50 px (640x100 px per I-Phone 4) con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi alla pagina del cliente.



INTERSTITIAL (tablet e mobile)

L' INTERSTITIAL è una creatività pubblicitaria che viene visualizzata a full screen al lancio dell'App

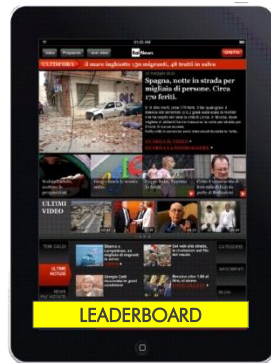
Le fasi di visualizzazione saranno le seguenti:

- 1) al lancio dell'App, la pagina iniziale di apertura ospiterà per 3" il LOGO del cliente (300x100 px)
- 2) dopo, comparirà full screen per 7" una creatività completamente dedicata al cliente (1024x768 px)



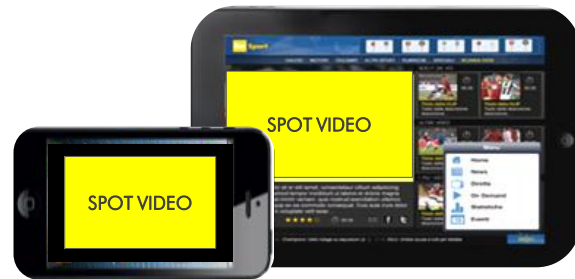
LEADERBOARD (tablet)

Il LEADERBOARD è un banner 728 x 90 px con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi a video, m-site o App del cliente. Il banner resta visibile per 10" e riappare ad intervalli di 1 minuto.



SPOT VIDEO

Il formato SPOT VIDEO è impaginato in posizione unica in pre-roll su tutti i contenuti editoriali video (sia on demand che dirette). La durata massima prevista è di 15" in posizione singola. Non è prevista la cliccabilità del formato pubblicitario video.



RAI.TV Mobile

Offerta Commerciale

GENNAIO – MARZO
2016

FORMATO

STIMA DI TRAFFICO
IMPS (settimana)

MODALITA' DI
VENDITA

PREZZO DI
LISTINO



SMARTPHONE

App Rai.tv

INTERSTITIAL
I-PHONE OPTIMIZED

620/650.000*

4 Sponsor a
settimana

€ 50.700

TABLET

App Rai.tv

INTERSTITIAL
LEADERBOARD
SPOT VIDEO 15"

* I formati sono impaginati con frequenza impostata

Modulo NEWS & SPORT Mobile

Gennaio – Marzo 2016



NEWS & SPORT Mobile

Il Prodotto

SMARTPHONE

Il Modulo comprende le Applicazioni Rai relative alle tematiche News e Sport disponibili su:



Tg1



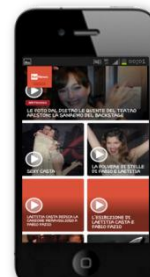
Tg3



Teletvivo



Guida TV



RaiNews

TABLET

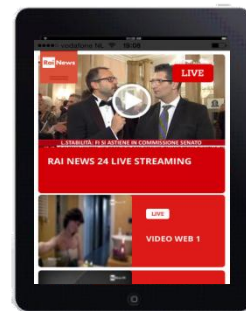
Immagini a titolo esemplificativo



Tg1



Tg3



RaiNews



RaiSport

I Formati

I-PHONE OPTIMIZED

L'I-Phone Optimized * è un banner 320x50 px (640x100 px per I-Phone 4) con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi alla pagina del cliente.



INTERSTITIAL (tablet)

L' INTERSTITIAL è una creatività pubblicitaria che viene visualizzata a full screen al lancio dell'App

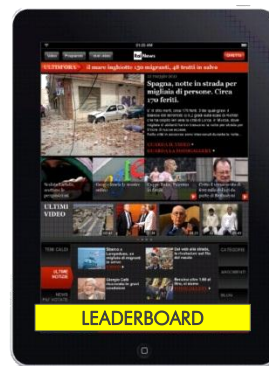
Le fasi di visualizzazione saranno le seguenti:

- 1) al lancio dell'App, la pagina iniziale di apertura ospiterà per 3" il LOGO del cliente (300x100 px)
- 2) dopo, comparirà full screen per 7" una creatività completamente dedicata al cliente (1024x768 px)



LEADERBOARD (tablet)

Il LEADERBOARD è un banner 728 x 90 px con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi a video, m-site o App del cliente. Il banner resta visibile per 10" e riappare ad intervalli di 1 minuto.



SPOT VIDEO

Il formato SPOT VIDEO è impaginato in posizione unica in **pre-roll** su tutti i contenuti editoriali video (sia on demand che dirette). La durata massima prevista è di 15" in **posizione singola**. Non è prevista la cliccabilità del formato pubblicitario video.



NEWS & SPORT Mobile

L'Offerta Commerciale

GENNAIO – MARZO
2016

	FORMATO	STIMA DI TRAFFICO IMPS (settimana)	MODALITA' DI VENDITA	PREZZO DI LISTINO
<p><u>SMARTPHONE</u></p> <p>Tg1 Tg3 Televideo Guida TV RaiNews</p> 	I-PHONE OPTIMIZED	SPOT VIDEO 15"	2 Sponsor a settimana	€ 8.000
<p>RaiNews</p> 				
<p><u>TABLET</u></p> <p>Tg1 Tg3 RaiSport RaiNews</p> 	INTERSTITIAL LEADERBOARD SPOT VIDEO 15"			

* I formati sono impaginati con frequenza impostata