



PRIMAVERA 2016

LISTINO MODULI  
**MULTIPIATTAFORMA DIGITAL**

da APRILE a MAGGIO

PRIMAVERA 2016

LISTINO TABELLARE

Rai Pubblicità

# MODULI MULTIPIATTAFORMA

Tematici e A Target sui siti

**Rai**

Aprile – Maggio 2016



# Target UOMO



IL RUGGITO DEL CONIGLIO

Notizie, approfondimenti, cultura, economia, politica, sport : questi sono solo alcuni degli ingredienti che colorano lo scenario delle trasmissioni a target prevalentemente maschile.

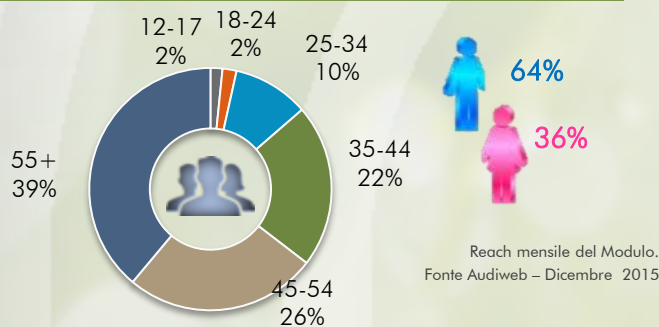
Per soddisfare tutte le richieste degli utenti, il Web RAI mette a disposizione contenuti sia testuali che multimediali (comprese le dirette) delle principali testate giornalistiche sia televisive che radiofoniche, oltre a quelli relativi a trasmissioni di taglio più culturale.



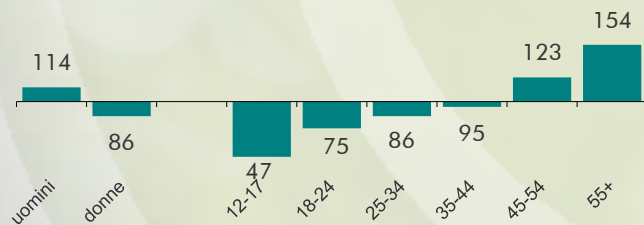


# Target UOMO

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Dicembre 2015**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

### BANNER

		APR	MAG 2016
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	300 x 250	<b>71,42</b>	<b>79,12</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	300x250 exp fino a 300x600	<b>34,54</b>	<b>40,24</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	300 X 600	<b>30,21</b>	<b>35,11</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	fino a 30" - audio OFF	<b>45,68</b>	<b>51,22</b> .mio
<b>LEADERBOARD</b>	728 x 90	<b>8,63</b>	<b>9,29</b> .mio
<b>LEADERBOARD TABLET</b>	729 x 90	<b>0,44</b>	<b>0,38</b> .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b>	300 x 100	<b>44,87</b>	<b>50,37</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	300 x 250	<b>26,83</b>	<b>30,33</b> .mio
<b>PUSH BAR</b>	620 x 30	<b>0,20</b>	<b>0,22</b> .mio
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b>	320x50 o 640x100	<b>2,78</b>	<b>2,49</b> .mio
<b>INVIDEO STATICO</b>	permanenza fino a 10"	<b>4,24</b>	<b>4,23</b> .mio
<b>POP UNDER</b>	550 x 550	<b>5,73</b>	<b>6,17</b> .mio
<b>INTERSTITIAL</b>	1024x768 o 768x1024	<b>0,24</b>	<b>0,21</b> .mio
<b>BACKGROUND</b>	vedi scheda tecnica	<b>16,14</b>	<b>18,74</b> .mio

### RICH MEDIA

<b>VIDEO PUSHDOWN / FLOOR AD</b>	vedi scheda tecnica	<b>6,55</b>	<b>7,89</b> .mio
<b>FLOOR AD / SLIDE IN</b>	vedi scheda tecnica	<b>18,64</b>	<b>20,20</b> .mio
<b>MASTHEAD</b>	vedi scheda tecnica	<b>3,17</b>	<b>4,23</b> .mio

### VIDEO

<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	fino a 30" - audio ON	<b>14,17</b>	<b>16,55</b> .mio
<b>POST ROLL solo web</b>	fino a 30" - audio ON	<b>1,26</b>	<b>1,23</b> .mio

# Modulo NEWS



L'informazione è un bisogno e chi cerca news e approfondimento cerca RAI, fonte autorevole, aggiornata, chiara, obiettiva.

Le strutture giornalistiche RAI sono professionali e ricche di strumentazioni utili a fornire in tempo reale tutti gli aggiornamenti, sia locali che internazionali.

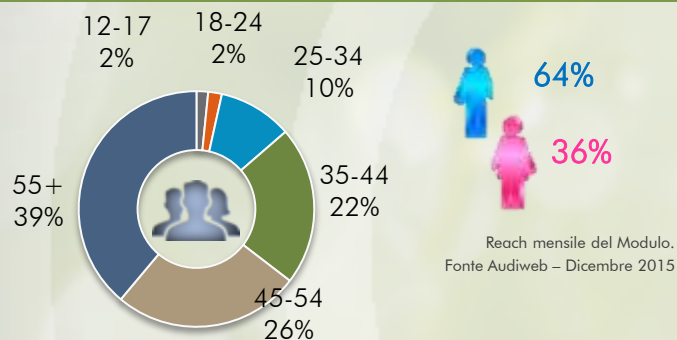
I dibattiti sono approfonditi, intriganti, condotti rispettando i contraddittori.

Particolare attenzione viene rivolta all'innovazione dei linguaggi, delle scenografie, dei format.

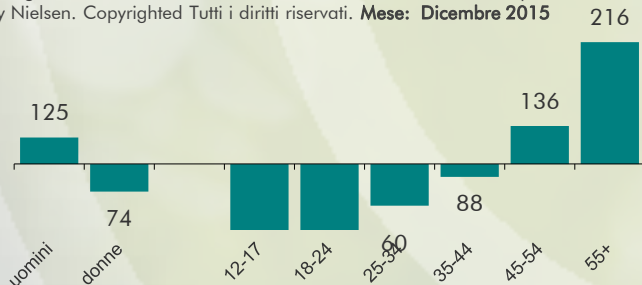


# Modulo NEWS

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Dicembre 2015**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		APR 2016	MAG 2016	
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	300 x 250	34,52 .mio	37,23 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	300x250 exp fino a 300x600	8,78 .mio	9,41 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	300 X 600	9,00 .mio	9,63 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	fino a 30" - audio OFF	26,15 .mio	28,31 .mio
	<b>LEADERBOARD</b>	728 x 90	8,41 .mio	9,08 .mio
	<b>LEADERBOARD TABLET</b>	729 x 90	0,32 .mio	0,27 .mio
	<b>3:1 RECTANGLE</b>	300 x 100	9,65 .mio	10,32 .mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	300 x 250	7,01 .mio	7,57 .mio
	<b>PUSH BAR</b>	620 x 30	0,20 .mio	0,22 .mio
	<b>I-PHONE OPTIMIZED</b>	320x50 o 640x100	1,61 .mio	1,47 .mio
	<b>INVIDEO STATICO</b>	permanenza fino a 10"	0,11 .mio	0,12 .mio
	<b>POP UNDER</b>	550 x 550	1,19 .mio	1,28 .mio
	<b>INTERSTITIAL TABLET</b>	1024x768 o 768x1024	0,24 .mio	0,21 .mio
	<b>BACKGROUND</b>	vedi scheda tecnica	11,38 .mio	12,32 .mio
<b>RICH MEDIA</b>	<b>VIDEO PUSHDOWN / FLOOR AD</b>	vedi scheda tecnica	6,15 .mio	6,64 .mio
	<b>FLOOR AD / SLIDE IN</b>	vedi scheda tecnica	18,64 .mio	20,20 .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	fino a 30" - audio ON	3,30 .mio	3,46 .mio
	<b>POST ROLL</b>	fino a 30" - audio ON	0,35 .mio	0,37 .mio

# Modulo SPORT

**Rai Sport** **Rai Sport 1**

**Rai Sport 2**



Emozionarsi senza inibizioni di fronte alla gara sportiva, vissuta a trenta centimetri dallo schermo, questa è la fruizione dello sport live sul web.

E se la telecronaca di un evento sportivo live emoziona lo spettatore, le rubriche giornalistiche sono veri e propri programmi di aggiornamento informativo.

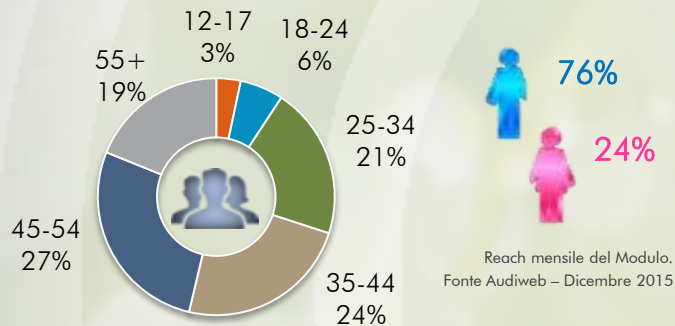
RAI è il più grande editore di contenuti sportivi in Italia, nel suo bouquet sono presenti gli sport più ecumenici e quelli più selettivi.



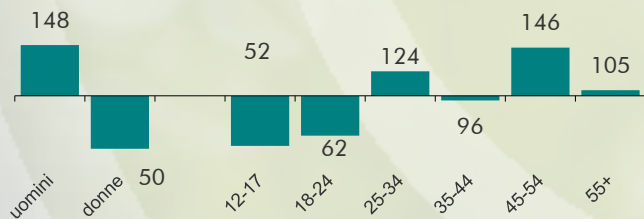


## Modulo SPORT

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Dicembre 2015**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI &amp; STIMA TRAFFICO (.mio)

		APR 2016	MAG 2016	
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b> <small>300 x 250</small>	<b>1,54</b> .mio	<b>4,75</b> .mio	
	di cui utilizzabile per erogare <b>MEDIUM R. EXP</b> <small>300x250 exp fino a 300x600</small>	<b>1,54</b> .mio	<b>4,75</b> .mio	
	di cui utilizzabile per erogare <b>HALF PAGE</b> <small>300 X 600</small>	<b>1,54</b> .mio	<b>4,75</b> .mio	
	di cui utilizzabile per erogare <b>SPOT in BOX</b> <small>fino a 30" - audio OFF</small>	<b>0,66</b> .mio	<b>2,67</b> .mio	
	<b>3:1 RECTANGLE</b> <small>300 x 100</small>	<b>1,53</b> .mio	<b>4,74</b> .mio	
di cui utilizzabile per erogare il <b>MEDIUM RECT.</b>	<b>0,47</b> .mio	<b>2,46</b> .mio		
<b>INVIDEO STATICO</b>	<small>permanenza fino a 10"</small>	<b>0,22</b> .mio	<b>0,23</b> .mio	
<b>POP UNDER</b>		<b>0,01</b> .mio	<b>0,01</b> .mio	
<b>BACKGROUND</b>	<small>vedi scheda tecnica</small>	<b>0,28</b> .mio	<b>1,68</b> .mio	
<b>RICH MEDIA</b>	<b>VIDEO PUSHDOWN</b>	<small>vedi scheda tecnica</small>	<b>0,41</b> .mio	<b>1,25</b> .mio
	<b>MASTEHAD</b>	<small>vedi scheda tecnica</small>	<b>0,41</b> .mio	<b>1,25</b> .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	<small>fino a 30" - audio ON</small>	<b>1,37</b> .mio	<b>3,03</b> .mio



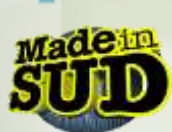
PRIMAVERA 2016

MODULI TEMATICI E A TARGET

Costruiti su siti del dominio **Rai**

# Modulo INTRATTENIMENTO

Rai Pubblicità



Caterpillar

610  
SET UNO ZERO



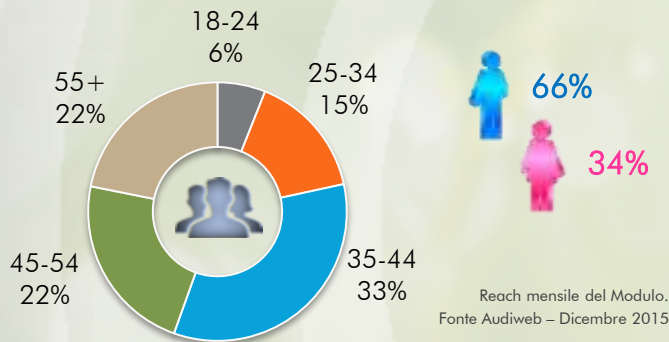
IL RUGGITO DEL CONIGLIO

Il meglio dell'intrattenimento sia televisivo che radiofonico per un pubblico prevalentemente maschile. Dal day time al prime time la programmazione accompagna il fruitore mixando la giusta dose di satira e ironia delle trasmissioni d'intrattenimento con telefilm d'azione, tutte le novità dal mondo dei motori ed il ritmo della musica contemporanea per chi si vuole rilassare e allo stesso tempo divertire.

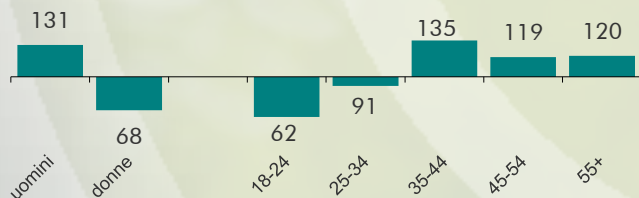


# Modulo INTRATTENIMENTO

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Dicembre 2015**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		APR 2016	MAG 2016
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250	<b>26,37</b> .mio	<b>27,28</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare <b>MEDIUM R. EXP</b> 300x250 exp fino a 300x600	<b>17,32</b> .mio	<b>18,02</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare <b>HALF PAGE</b> 300 X 600	<b>13,17</b> .mio	<b>13,54</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare <b>SPOT in BOX</b> fino a 30" - audio OFF	<b>14,37</b> .mio	<b>15,28</b> .mio
	<b>LEADERBOARD</b> 728 x 90	<b>0,06</b> .mio	<b>0,07</b> .mio
	<b>LEADERBOARD TABLET</b> 729 x 90	<b>0,07</b> .mio	<b>0,06</b> .mio
<b>VIDEO</b>	<b>3:1 RECTANGLE</b> 300 x 100	<b>26,51</b> .mio	<b>27,46</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare il <b>MEDIUM RECT.</b> 300 x 250	<b>15,14</b> .mio	<b>16,05</b> .mio
	<b>I-PHONE OPTIMIZED</b> 320x50 o 640x100	<b>1,01</b> .mio	<b>0,87</b> .mio
	<b>INVIDEO STATICO</b> permanenza fino a 10"	<b>2,05</b> .mio	<b>1,94</b> .mio
	<b>POP UNDER</b> 550 x 550	<b>4,13</b> .mio	<b>4,45</b> .mio
	<b>BACKGROUND</b> vedi scheda tecnica	<b>4,02</b> .mio	<b>4,26</b> .mio
<b>RICH MEDIA</b>	<b>MASTEHAD</b> vedi scheda tecnica	<b>2,76</b> .mio	<b>2,98</b> .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b> fino a 30" - audio ON	<b>5,01</b> .mio	<b>4,91</b> .mio
	<b>POST ROLL</b> fino a 30" - audio ON	<b>0,49</b> .mio	<b>0,68</b> .mio

PRIMAVERA 2016

MODULI TEMATICI E A TARGET

Costruiti su siti del dominio Rai

Rai Pubblicità

# Modulo ATTUALITA' & CULTURA

Rai 3

Rai radio 3



VIRUS

TEMPO  
FA

REPORT

BALLAR

AGORA

Cosmo  
Meit a Plot

PRESA DIRETTA

Passaport



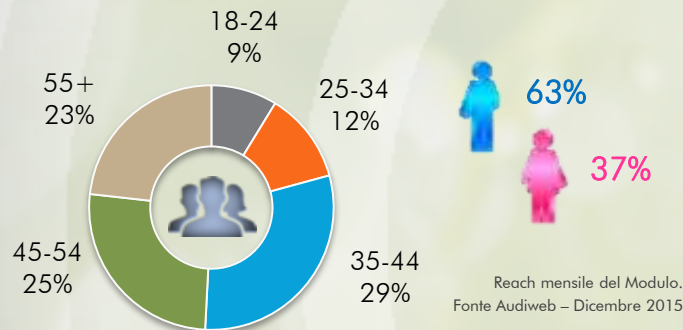
Programmi che approfondiscono, coinvolgono, arricchiscono, appassionano, perché raccontano in modo intrigante la cronaca e la storia, la vita di tutti i giorni e la cultura di tutti i tempi, conducono lo spettatore alla conoscenza delle meraviglie del nostro pianeta e alle scoperte scientifiche in ogni campo d'applicazione.

RAI, che è la più grande impresa culturale del Paese, sa comunicare la società e la cultura con linguaggi moderni, innovativi coerenti con l'approccio web.

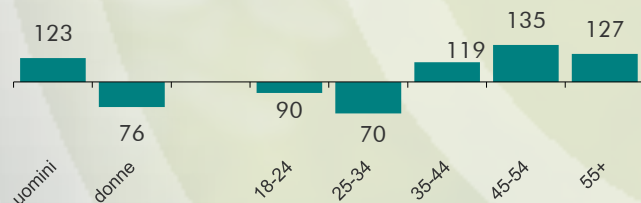


# Modulo ATTUALITA' & CULTURA

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Dicembre 2015**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

### BANNER

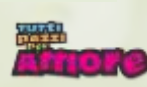
		APR 2016	MAG 2016
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	300 x 250	<b>8,96</b> .mio	<b>9,85</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	300x250 exp fino a 300x600	<b>6,88</b> .mio	<b>7,69</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	300 X 600	<b>6,48</b> .mio	<b>7,26</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	fino a 30" - audio OFF	<b>4,48</b> .mio	<b>4,94</b> .mio
<b>LEADERBOARD</b>	728 x 90	<b>0,15</b> .mio	<b>0,14</b> .mio
<b>LEADERBOARD TABLET</b>	729 x 90	<b>0,05</b> .mio	<b>0,04</b> .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b>	300 x 100	<b>7,17</b> .mio	<b>7,82</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	300 x 250	<b>4,00</b> .mio	<b>4,24</b> .mio
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b>	320x50 o 640x100	<b>0,15</b> .mio	<b>0,14</b> .mio
<b>INVIDEO STATICO</b>	permanenza fino a 10"	<b>1,83</b> .mio	<b>1,95</b> .mio
<b>POP UNDER</b>	550 x 550	<b>0,39</b> .mio	<b>0,42</b> .mio
<b>BACKGROUND</b>	vedi scheda tecnica	<b>0,44</b> .mio	<b>0,47</b> .mio

### VIDEO

<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	fino a 30" - audio ON	<b>4,46</b> .mio	<b>5,12</b> .mio
<b>POST ROLL</b>	fino a 30" - audio ON	<b>0,38</b> .mio	<b>0,42</b> .mio



# Target DONNA

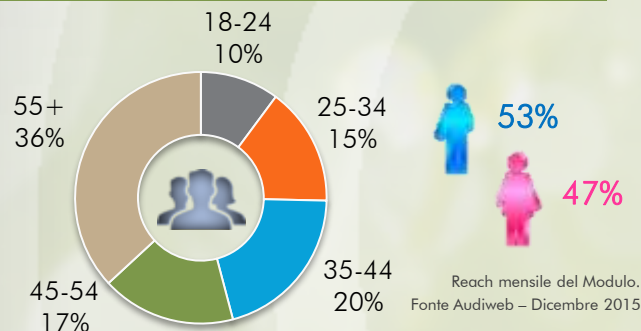


Da sempre RAI ha dato largo spazio a trasmissioni, soap opera, reality e fiction di particolare interesse per il pubblico femminile televisivo. Generi diversi, che spaziano dall'arte culinaria (La prova del cuoco) ai tutorial per la vita di tutti i giorni (Detto Fatto), dal ripercorrere le canzoni intramontabili (I migliori anni) ai consigli per curare la nostra salute (Elisir); senza dimenticare le fiction (Una Grande Famiglia, Un Passo dal Cielo, Montalbano...) ecc.

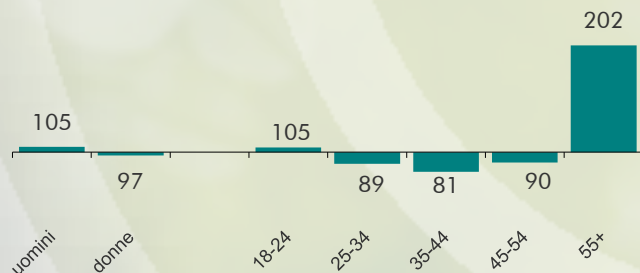
I siti web di tali programmi offrono alle donne la possibilità di rivedere o scaricare ciò che più amano

# Target DONNA

## PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità di Channel Spettacolo + Channel Fiction su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted - Tutti i diritti riservati. **Mese: Dicembre 2015**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		APR 2016	MAG 2016
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250	<b>26,13</b> .mio	<b>23,93</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP 300x250 exp fino a 300x600	<b>25,46</b> .mio	<b>23,76</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE 300 X 600	<b>24,46</b> .mio	<b>23,32</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX fino a 30" - audio OFF	<b>10,64</b> .mio	<b>10,35</b> .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b>	300 x 100	<b>22,78</b> .mio	<b>21,08</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT. 300 x 250	<b>7,86</b> .mio	<b>8,03</b> .mio
<b>PUSH BAR</b>	620 x 30	<b>0,57</b> .mio	<b>0,61</b> .mio
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b>	320x50 o 640x100	<b>0,09</b> .mio	<b>0,08</b> .mio
<b>INVIDEO STATICO</b>	permanenza fino a 10"	<b>8,45</b> .mio	<b>6,06</b> .mio
<b>POP UNDER</b>	550 x 550	<b>3,33</b> .mio	<b>3,40</b> .mio
<b>BACKGROUND</b>	vedi scheda tecnica	<b>4,36</b> .mio	<b>4,31</b> .mio
<b>RICH MEDIA</b>	<b>MASTEHAD</b>	vedi scheda tecnica	<b>2,74</b> .mio
			<b>2,47</b> .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	fino a 30" - audio ON	<b>11,83</b> .mio
	<b>POST ROLL</b>	fino a 30" - audio ON	<b>1,33</b> .mio
			<b>1,11</b> .mio

PRIMAVERA 2016

MODULI TEMATICI E A TARGET

Costruiti su siti del dominio Rai

Rai Pubblicità

# Modulo FICTION

Rai Fiction Rai Premium



Tutti pazzi per amore



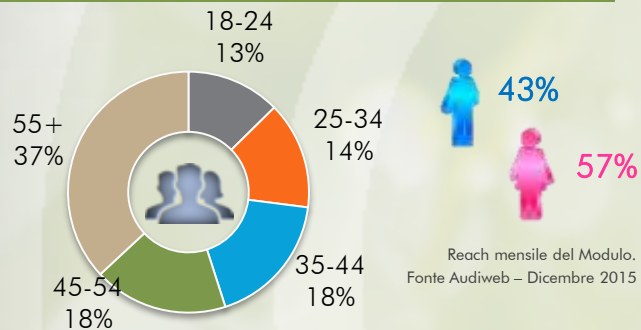
Con il linguaggio del cinema, le fiction RAI sono i film originali per tutti i gusti. La qualità degli attori, della sceneggiatura, il ritmo, l'attenzione all'ambientazione sono tutti gli elementi che originano i successi delle fiction RAI.

Seguire quando si vuole, dove si vuole, dal proprio PC o device mobile le serie che ci appassionano rappresenta un regalo, una gratificazione e rappresenta anche la nuova modalità di fruizione di uno dei generi produttivi RAI per eccellenza.

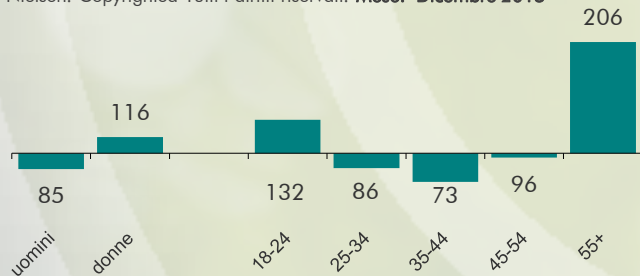


# Modulo FICTION

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Dicembre 2015**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		APR 2016	MAG 2016	
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	300 x 250	<b>9,90</b> .mio	<b>8,23</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	300x250 exp fino a 300x600	<b>9,90</b> .mio	<b>8,23</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	300 X 600	<b>8,90</b> .mio	<b>8,23</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	fino a 30" - audio OFF	<b>1,60</b> .mio	<b>1,34</b> .mio
	<b>3:1 RECTANGLE</b>	300 x 100	<b>7,77</b> .mio	<b>6,47</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	300 x 250	<b>2,16</b> .mio	<b>1,97</b> .mio
<b>INVIDEO STATICO</b>	permanenza fino a 10"	<b>5,52</b> .mio	<b>3,43</b> .mio	
<b>POP UNDER</b>	550 x 550	<b>0,08</b> .mio	<b>0,07</b> .mio	
<b>BACKGROUND</b>	vedi scheda tecnica	<b>0,80</b> .mio	<b>0,77</b> .mio	
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	fino a 30" - audio ON	<b>5,51</b> .mio	<b>4,41</b> .mio
	<b>POST ROLL</b>	fino a 30" - audio ON	<b>0,84</b> .mio	<b>0,68</b> .mio



## MODULI TEMATICI E A TARGET

Costruiti su siti del dominio **Rai**

## Modulo SPETTACOLO



Lineablu

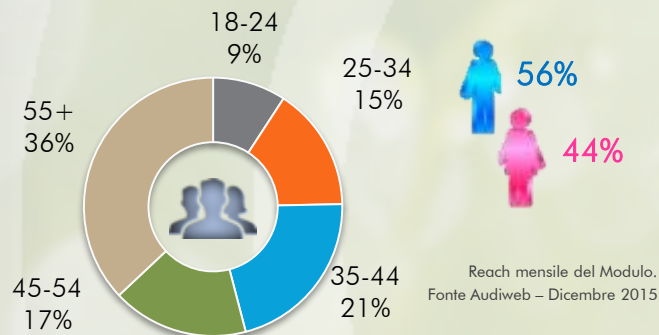
Particolare attenzione è rivolta alla possibilità di coniugare lo svago all'acquisizione di preziose informazioni, soprattutto per un pubblico femminile che, sempre più dinamico e curioso, può trarre spunti concreti da trasmissioni dedicate a viaggi, salute, giardinaggio e cucina, così come intrattenersi nei momenti di relax con show e varietà.

All'innata inclinazione femminile per la condivisione, il scorrere ed il coinvolgimento emotivo sono dedicati tutti i talk show femminili, i reality, i telefilm improntati sui sentimenti e passioni.

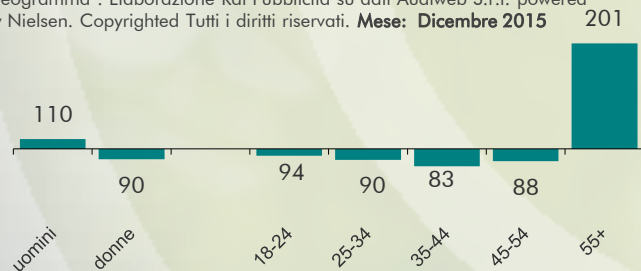


# Modulo SPETTACOLO

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. Mese: **Dicembre 2015**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		APR 2016	MAG 2016	
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	300 x 250	<b>16,23</b> .mio	<b>15,70</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	300x250 exp fino a 300x600	<b>15,55</b> .mio	<b>15,53</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	300 X 600	<b>15,47</b> .mio	<b>15,45</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	fino a 30" - audio OFF	<b>8,38</b> .mio	<b>9,00</b> .mio
	<b>3:1 RECTANGLE</b>	300 x 100	<b>15,00</b> .mio	<b>14,60</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	300 x 250	<b>5,70</b> .mio	<b>6,04</b> .mio
	<b>PUSH BAR</b>	620 x 30	<b>0,57</b> .mio	<b>0,61</b> .mio
	<b>I-PHONE OPTIMIZED</b>	320x50 o 640x100	<b>0,09</b> .mio	<b>0,08</b> .mio
	<b>INVIDEO STATICO</b>	permanenza fino a 10"	<b>2,93</b> .mio	<b>2,62</b> .mio
	<b>POP UNDER</b>	550 x 550	<b>3,25</b> .mio	<b>3,32</b> .mio
	<b>BACKGROUND</b>	vedi scheda tecnica	<b>3,55</b> .mio	<b>3,54</b> .mio
<b>RICH MEDIA</b>	<b>MASTEHAD</b>	vedi scheda tecnica	<b>2,74</b> .mio	<b>2,47</b> .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	fino a 30" - audio ON	<b>6,31</b> .mio	<b>5,98</b> .mio
	<b>POST ROLL</b>	fino a 30" - audio ON	<b>0,48</b> .mio	<b>0,43</b> .mio

# Modulo GIOVANI



IL RUGGITO DEL CONIGLIO



I giovani per Rai diventano un pubblico da intrattenere, far sorridere e coinvolgere sia attraverso una serie di format appositamente pensati per loro, che tramite trasmissioni di largo interesse per l'intero pubblico.

Musica, Satira, Sport, ricerca del talento e dell'attitudine personale sono solo alcuni dei temi trattati dall'offerta rivolta ai giovani. RAI realizza, in particolare, contenuti ad hoc per il Web capaci di attrarre un pubblico giovane e giovanile.



# Modulo GIOVANI

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		APR 2016	MAG 2016
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	7,41 .mio	7,33 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	6,19 .mio	6,08 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	5,97 .mio	5,84 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	3,18 .mio	3,24 .mio
	<b>LEADERBOARD</b>	0,06 .mio	0,06 .mio
	<b>3:1 RECTANGLE</b>	6,50 .mio	6,44 .mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	2,61 .mio	2,63 .mio
	<b>I-PHONE OPTIMIZED</b>	0,14 .mio	0,13 .mio
	<b>INVIDEO STATICO</b>	2,15 .mio	2,03 .mio
	<b>POP UNDER</b>	0,17 .mio	0,18 .mio
<b>BACKGROUND</b>	0,57 .mio	0,54 .mio	
<b>RICH MEDIA</b>	<b>MASTEHAD</b>	0,01 .mio	0,01 .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO</b> Multiplatforma	4,57 .mio	4,51 .mio
	<b>POST ROLL</b> solo web	0,48 .mio	0,45 .mio



PRIMAVERA 2016

MODULI TEMATICI E A TARGET

Costruiti su siti del dominio Rai

Rai Pubblicità

# Modulo JUNIOR



Dinamica, sempre aggiornata ed educativa, l'offerta Junior Rai Digital offre i contenuti di Rai Gulp dedicati ai più piccoli: attività ludiche, d'intrattenimento ed educative mirate, nel rispetto delle norme sulla tutela dei minori e per dare la tranquillità ai genitori di una navigazione sicura anche in loro assenza.

Su Rai Gulp i bambini troveranno i contenuti di tutti i programmi loro dedicati e potranno seguire sul "Live Rai Gulp" la diretta dei rispettivi canali televisivi direttamente sul proprio pc.



NB: In coerenza con il percorso di posizionamento editoriale intrapreso da Rai Radiotelevisione Italiana, comuniciamo che dal prossimo mese di maggio la nostra Concessionaria cesserà la raccolta di comunicazioni pubblicitarie sui canali Rai Yoyo, Rai 5 e Rai Storia.

Pertanto, a far data da domenica 1° maggio 2016 verranno eliminati tutti i relativi riferimenti commerciali dai software di pianificazione.

# Modulo JUNIOR

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

MAG 2016

<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	<b>0,55</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	<b>0,55</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	<b>0,55</b> .mio
	<b>3:1 RECTANGLE</b>	<b>0,45</b> .mio
	<b>INVIDEO STATICO</b>	<b>0,13</b> .mio
	<b>BACKGROUND</b>	<b>0,08</b> .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO</b> Multiplatforma	<b>0,32</b> .mio

# Modulo HOME PAGE

Home Page: porta d'accesso, vetrina, ipertesto, sintesi e guida di navigazione dei contenuti presenti all'interno del sito. La gran parte degli utenti entra a cercare quello che desidera proprio sulle pagine introduttive, che generano di conseguenza un notevole traffico. Ne consegue una visibilità elevata e di pregio.





# Modulo HOME PAGE

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		APR 2016	MAG 2016
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	21,20 .mio	22,72 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	15,53 .mio	16,59 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	11,61 .mio	12,35 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	19,69 .mio	21,18 .mio
	<b>LEADERBOARD TABLET</b>	2,28 .mio	2,24 .mio
	<b>3:1 RECTANGLE</b>	15,71 .mio	16,79 .mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	12,74 .mio	13,67 .mio
	<b>PUSH BAR</b>	0,57 .mio	0,61 .mio
	<b>I-PHONE OPTIMIZED</b>	4,65 .mio	4,51 .mio
	<b>POP UNDER</b>	6,89 .mio	7,26 .mio
<b>INTERSTITIAL TABLET</b>	1,49 .mio	1,49 .mio	
<b>INTERSTITIAL MOBILE</b>	1,84 .mio	1,86 .mio	
<b>BACKGROUND</b>	16,56 .mio	17,84 .mio	
<b>RICH MEDIA</b>	<b>VIDEO PUSHDOWN / FLOOR AD</b>	5,26 .mio	5,68 .mio
	<b>MASTEHAD</b>	4,96 .mio	5,29 .mio

PRIMAVERA 2016

## MODULI TEMATICI E A TARGET

Costruiti su siti del dominio **Rai**

Rai Pubblicità

# Modulo RADIO

Per essere sempre informati, per intrattenersi nei momenti di svago, per avere una colonna sonora durante la propria giornata, i siti dei programmi radiofonici Rai e l'app Radio Rai sono sempre a disposizione di click o di device mobile!

In qualsiasi momento si potrà accedere all'intera offerta multimediale disponibile per ogni canale di Radio Rai: Radio 1, Radio 2, Radio 3, Isoradio, GR Parlamento e i tre canali di webradio Rai, Wr6, Wr7 e Wr8 da poter fruire in DIRETTA, PODCAST, ON DEMAD.



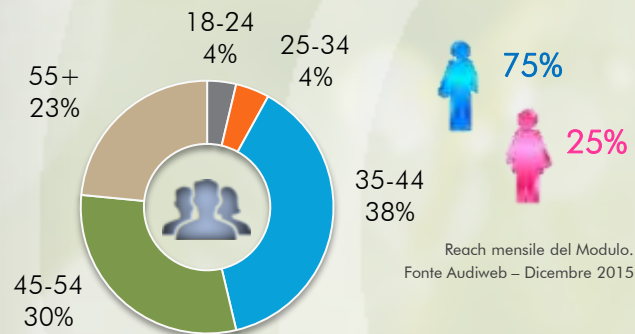
**Caterpillar** **610**  
SCI UNO ZERO

**RADIO2 SuperMax**

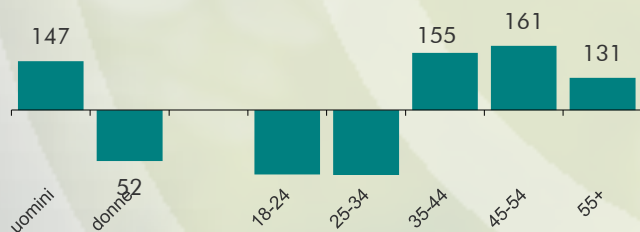
**IL RUGGITO DEL CONIGLIO**

# Modulo RADIO

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Dicembre 2015**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

	APR 2016	MAG 2016
<b>BANNER</b>		
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	5,86 .mio	6,10 .mio
di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	1,17 .mio	1,24 .mio
di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	0,41 .mio	0,42 .mio
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	2,95 .mio	3,17 .mio
<b>LEADERBOARD</b>	0,11 .mio	0,12 .mio
<b>LEADERBOARD TABLET</b>	0,37 .mio	0,33 .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b>	2,86 .mio	2,90 .mio
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	2,74 .mio	2,77 .mio
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b>	1,65 .mio	1,47 .mio
<b>INVIDEO STATICO</b>	0,02 .mio	0,03 .mio
<b>POP UNDER</b>	0,35 .mio	0,38 .mio
<b>INTERSTITIAL TABLET</b>	0,12 .mio	0,11 .mio
<b>BACKGROUND</b>	0,64 .mio	0,69 .mio
<b>VIDEO</b>		
<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	0,04 .mio	0,04 .mio
<b>POST ROLL</b>	0,01 .mio	0,01 .mio
<b>AUDIO</b>		
<b>AUDIOSPOT</b>	1,58 .mio	1,54 .mio
<b>AUDIOSPOT TABLET</b>	0,60 .mio	0,49 .mio
<b>AUDIOSPOT MOBILE</b>	0,18 .mio	0,15 .mio



# LISTINO PREZZI



	FORMATO / MODULO	Dimens./Durate	LISTINO	
<b>BANNER</b>	BACKGROUND	1500 x 880	70 €	CPM
	MEDIUM RECTANGLE	300 x 250	33 €	CPM
	MEDIUM RECTANGLE ESPANDIBILE	fino a 300 x 600	55 €	CPM
	HALF PAGE	300 x 600	75 €	CPM
	LEADERBOARD	728 x 90	25 €	CPM
	LEADERBOARD TABLET	728 x 90	25 €	CPM
	3:1 RECTANGLE	300 x 100	15 €	CPM
	MEDIUM RECTANGLE 2° SCROLL	300 x 250	23 €	CPM
	PUSH BAR	620 x 30	15 €	CPM
	IN VIDEO STATICO	permanenza fino a 10"	15 €	CPM
	I-PHONE OPTIMIZED	320x50 o 640x100	20 €	CPM
	POP UNDER	550 x 550	24 €	CPM
	INTERSTITIAL	1024x768 o 768x1024	100 €	CPM
<b>RICH MEDIA</b>	MAST HEAD fino a 30"	vedi scheda tecnica	180 €	CPM
	VIDEO PUSH DOWN (fino a 30")	vedi scheda tecnica	135 €	CPM
	SLIDE-IN	vedi scheda tecnica	60 €	CPM
	SLIDE-IN VIDEO	vedi scheda tecnica	75 €	CPM
	FLOOR AD	vedi scheda tecnica	75 €	CPM
	FLOOR AD VIDEO	vedi scheda tecnica	145 €	CPM

Costruiti su siti del dominio LISTINO  
PREZZI

	FORMATO / MODULO	Dimens./Durate	LISTINO	
VIDEO	SPOT in box 300x250	fino a 30" - audio OFF	55,0 €	CPM
		fino a 15" - audio ON	125,0 €	CPM
	SPOT VIDEO (Web, Smartphone, Tablet)	fino a 20" - audio ON	140,0 €	CPM
		fino a 30" - audio ON	175,0 €	CPM
		fino a 15" - audio ON	100,0 €	CPM
	POST-ROLL (solo Web)	fino a 20" - audio ON	112,0 €	CPM
fino a 30" - audio ON		140,0 €	CPM	
AUDIO	AUDIO SPOT	fino a 30"	30,0 €	CPM

E' disponibile la modalità erogativa **COMPANION** che prevede la visualizzazione contestuale dei seguenti formati:

**Background + Masthead** (presenti sulle HP dello stesso sito) acquistabile ad un cpm di 250 €

**Background + Med. Rectangle** (presenti sulle HP di Rai.it e di Rai.tv) acquistabile ad un cpm di 103 €

**Spot Video + Med.Rectangle**, modalità acquistabile ai cpm sopra indicati

## MODULI

Modulo RAI.TV Mobile IOS+ANDROID - Quattro  
Sponsor

multiform. iOS e Android (INTERSTITIAL, LEADERBOARD, SPOT, IPHONE OPTIMIZED) 68.500 €

CP WEEK

PRIMAVERA 2016

LISTINO TABELLARE

Rai Pubblicità

# MODULI

Tematici e A Target sui siti  msn

Aprile – Maggio 2016

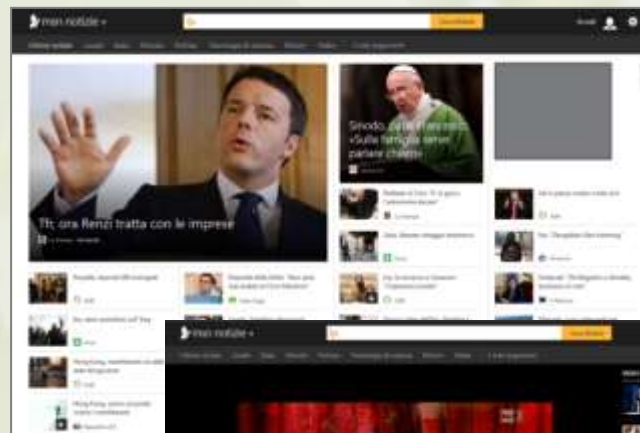




# Modulo NEWS

Tutte le notizie a portata di click!

Dalla Politica, alla cultura, alle clip dei programmi tv con interviste a personaggi intramontabili ecc. , i contenuti di Rai.tv presenti sul sito MSN completano e arricchiscono il bagaglio di informazione che gli utenti si costruiscono ogni giorno.



# Modulo NEWS

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO

			APR	2016	MAG	2016
BANNER	INVIDEO STATICO	permanenza fino a 10''	28.685	.mio	28.713	.mio
VIDEO	SPOT VIDEO Multiplatforma	fino a 30" - audio ON	37.040	.mio	37.077	.mio

# Modulo SPORT

Tutto lo sport a portata di click!

Nella sezione Sport del sito di MSN, tante clip video inerenti notizie sulle varie discipline sportive tratte dal portale Rai.tv





PRIMAVERA 2016

MODULI TEMATICI E A TARGET

Costruiti su siti del dominio 

# Modulo SPORT

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO

			APR 2016	MAG 2016
BANNER	INVIDEO STATICO	permanenza fino a 10''	171.402 .mio	308.193 .mio
VIDEO	SPOT VIDEO Multipiattaforma	fino a 30'' - audio ON	243.804 .mio	438.377 .mio

Rai Pubblicità

PRIMAVERA 2016

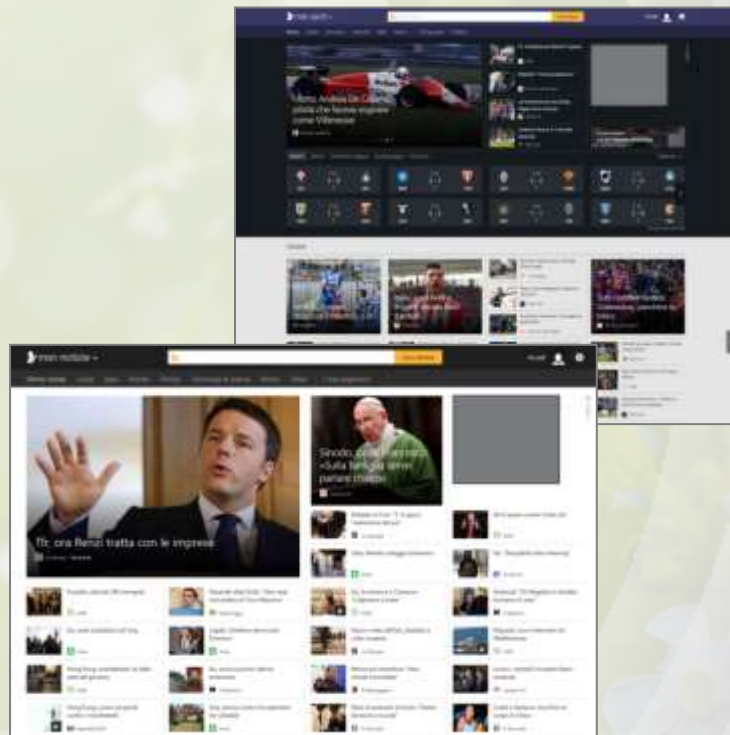
MODULI TEMATICI E A TARGET

Costruiti su siti del dominio 

# Modulo TARGET UOMO

Tutte le News e lo Sport a portata di click!

Nelle sezioni Sport e Notizie del sito di MSN, tante clip video inerenti news e aggiornamenti sulle varie discipline sportive tratte dal portale Rai.tv



Rai Pubblicità



PRIMAVERA 2016

MODULI TEMATICI E A TARGET

Costruiti su siti del dominio 

# Modulo TARGET UOMO

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO

			APR	2016	MAG	2016
BANNER	INVIDEO STATICO	permanenza fino a 10''	200.087	.mio	336.906	.mio
VIDEO	SPOT VIDEO Multiplatforma	fino a 30" - audio ON	280.844	.mio	475.454	.mio

Rai Pubblicità

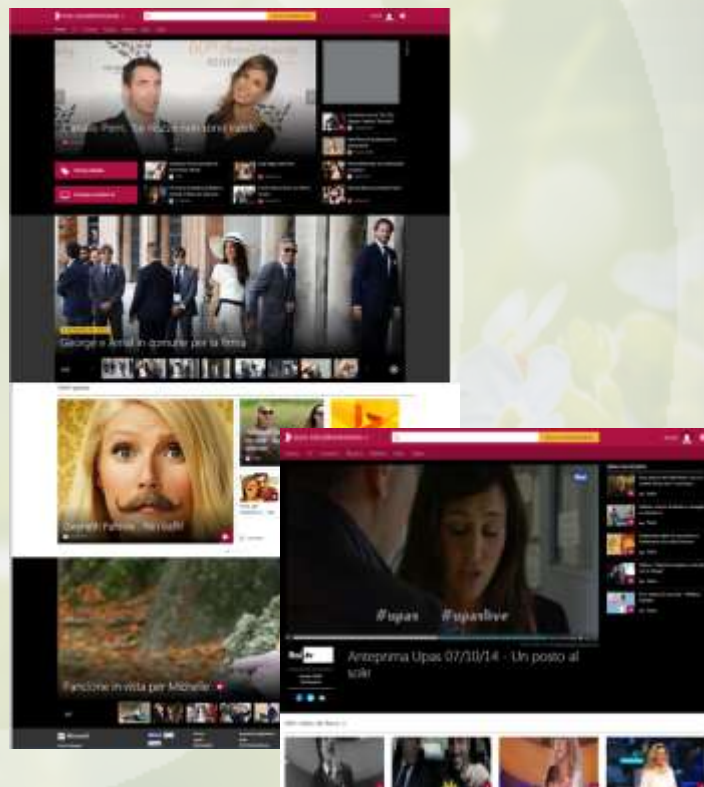
# Modulo TARGET DONNA

Tutte le curiosità dal mondo dello spettacolo ed i gossip a portata di click!

Nella sezione Intrattenimento del sito di MSN, tante clip video inerenti personaggi famosi, tendenze di moda, programmi tv ecc. tratti da Rai.tv

 msn intrattenimento ▾

Home TV Cinema Musica Notizie Foto Video





PRIMAVERA 2016

MODULI TEMATICI E A TARGET

Costruiti su siti del dominio 

# Modulo TARGET DONNA

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO

			APR 2016	MAG 2016
BANNER	INVIDEO STATICO	permanenza fino a 10''	367.090 .mio	558.080 .mio
VIDEO	SPOT VIDEO Multiplatforma	fino a 30'' - audio ON	351.585 .mio	534.508 .mio

Rai Pubblicità



PRIMAVERA 2016

MODULI TEMATICI E A TARGET

Costruiti su siti del dominio 

# LISTINO PREZZI

da Aprile

	FORMATO / MODULO	Dimens./Durate	LISTINO
BANNER	INVIDEO STATICO	permanenza fino a 10''	15 € CPM
VIDEO	SPOT VIDEO (Web, Smartphone, Tablet)	fino a 15'' - audio ON	125 € CPM
		fino a 20'' - audio ON	140 € CPM
		fino a 30'' - audio ON	175 € CPM

Rai Pubblicità