



the
Voice
of Italy

Edizione 2015

OFFERTA DIGITAL

Rai Pubblicità



PRODOTTO EDITORIALE DIGITAL

WWW.THEVOICEOFITALY.RAI.IT

per News, schede dei concorrenti, archivio video/foto, meme, backstage ecc.

WWW.RAI.TV

per il Live delle puntate, la Replay tv i 7 giorni successivi, per le clip video in modalità on demand

L'APP di RAI.TV

per non perdere nemmeno un minuto della trasmissione anche in mobilità, tramite simulcast di Rai 2, Replay tv, clip on demand, fotogallery

L'APP REPLAY TV di RAI.TV

Per rivedere le puntate in modalità on demand sulla propria Smart TV

OFFERTA COMMERCIALE

DIGITAL

The Voice 2015

Formati

		settimane pianificabili			
		BLIND	BATTLE	KNOCK OUT	LIVE
BANNER	Medium Rectangle (300x250)	5 puntate	2 puntate	2 puntate	5 puntate
	3:1 Rectangle (300x100)	23 feb - 1 mar	30 mar - 5 apr	13 - 19 apr	27 apr - 3 mag
VIDEO	Invideo statico	2 - 8 mar	6 - 12 apr	20 - 26 apr	4 - 10 mag
	Spot Pre-roll 15" su tutti i contenuti video	9 - 15 mar			11 - 17 mag
ALTRO	Background residuo	16 - 22 mar			18-24 mag
	Companion Masthead + Background**	23 - 29 mar			25 - 31 mag
TARIFFA LORDA a settimana /a Cliente (max 5):		€ 26.000	€ 28.000	€ 28.000	€ 30.000

** I formati Masthead e Background saranno erogati in companion sulla Home Page del sito www.thevoice.rai.it
Il numero di impressions della companion offerta è da intendersi come la somma dei bacini impressions di ciascuno dei due formati coinvolti.