



IL GRANDE CALCIO **Rai** 2015

Rai Pubblicità

IL GRANDE CALCIO NELLA PRIMAVERA RAI

2

Incontri di Qualificazione a UEFA EURO
2016™

2

Amichevoli Nazionale A

17

Partite di TIM CUP 2014/15.
Dagli ottavi alla finale del 7 giugno

NAZIONALE A

✓ CALENDARIO

✓ ASCOLTI

✓ Partite di Qualificazione a UEFA Euro 2016

Calendario, regolamento e impaginazione

Offerta TV

Offerta RADIO

Offerta DIGITAL

Sponsor

✓ Partite amichevoli

Calendario

Offerta TV

Offerta RADIO

Offerta DIGITAL

Sponsor

CALENDARIO PARTITE NAZIONALE A

sabato	28/3	Bulgaria-Italia	(Q. Euro 2016)	ore 20.45
martedì	31/3	Italia-Inghilterra	Amichevole	ore 20.45
venerdì	12/6	Croazia-Italia	(Q. Euro 2016)	ore 20.45
lunedì	15/6	Italia-da definire	Amichevole	ore 20.45

ASCOLTI NAZIONALE A

ASCOLTI SEMPRE AL TOP

Sh% Uomini +15
con ospiti

4 settembre 2014	ITALIA – OLANDA	Amichevole	44,5
9 settembre 2014	NORVEGIA – ITALIA	Qualificazione Euro 2016	52,1
10 ottobre 2014	ITALIA – AZERBAIJAN	Qualificazione Euro 2016	40,4
13 ottobre 2014	MALTA – ITALIA	Qualificazione Euro 2016	39,4
16 novembre 2014	ITALIA – CROAZIA	Qualificazione Euro 2016	48,2
18 novembre 2014	ITALIA – ALBANIA	Amichevole	31,4

ELEVATA COPERTURA

Uomini+15 con ospiti: oltre **58%**, più della metà della popolazione maschile ha visto l'Italia su RAI1

Rai Pubblicità

Fonte Auditel/Nielsen TAM Totale partite nazionale autunno 2013 Qualificazioni; Live+Vosdall.

QUALIFICAZIONI UEFA EURO 2016™



- ✓ Calendario e regolamento
- ✓ Offerta TV
- ✓ Offerta RADIO
- ✓ Offerta DIGITAL

QUALIFICAZIONI UEFA EURO 2016™

✓ CALENDARIO

Nazionale A - Qualificazioni UEFA EURO 2016™

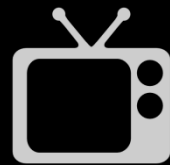
sabato	28/3	Bulgaria-Italia	ore 20.45
venerdì	12/6	Croazia-Italia	ore 20.45

✓ REGOLAMENTO

Proseguono gli impegni della **Nazionale italiana** con le partite di qualificazione a **UEFA EURO 2016**, la cui fase finale sarà disputata in **Francia dal 10 giugno al 10 luglio 2016**.

L'Italia è inserita nel gruppo insieme a: **Norvegia, Azerbaijan, Croazia, Bulgaria e Malta**; oltre alla Francia, Paese organizzatore, si qualificano direttamente alla fase finale le prime 2 di ognuno dei 9 gironi e la migliore terza. Le restanti otto squadre terze classificate si sfideranno negli spareggi per contendersi gli ultimi quattro posti per la fase finale.

Raiuno seguirà in diretta tutte le partite del cammino della Nazionale fino alla fase finale del Torneo. Da questa edizione le partite di qualificazione si giocheranno dal giovedì al martedì per aumentare ulteriormente la platea televisiva.

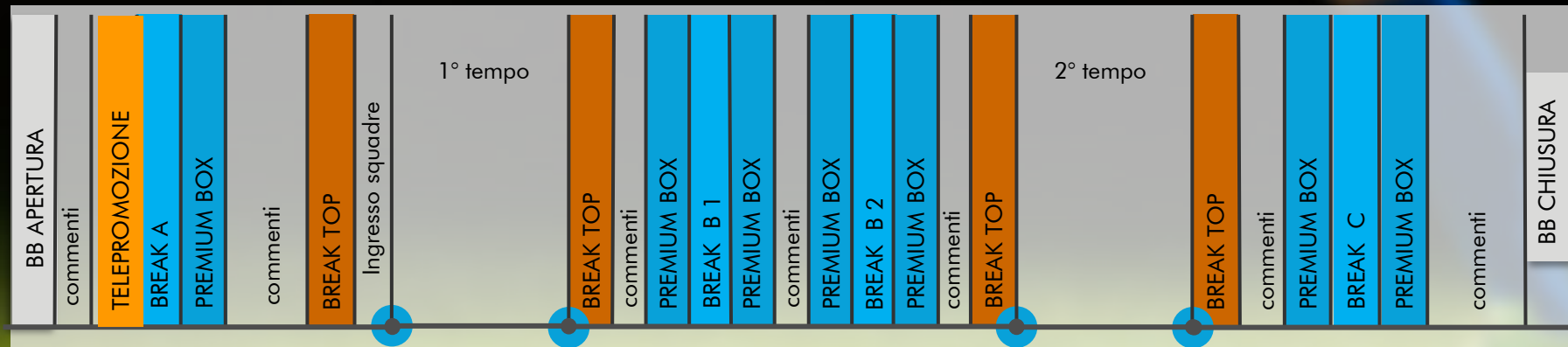
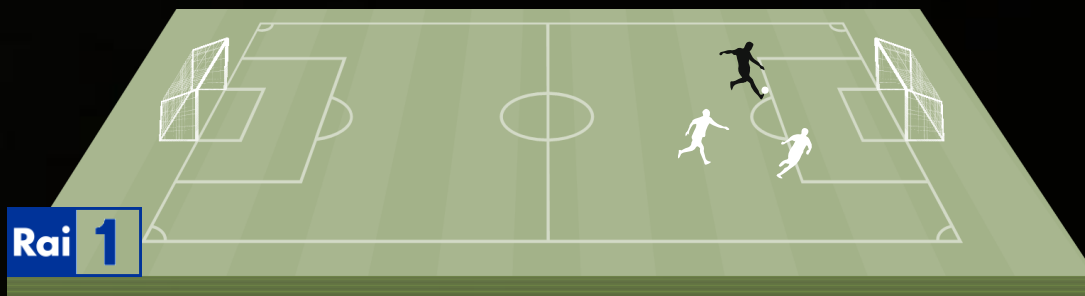


OFFERTA
TV

Rai Pubblicità

QUALIFICAZIONI UEFA EURO 2016™

✔ Offerta TV - IMPAGINAZIONE



QUALIFICAZIONI UEFA EURO 2016™ Offerta TV

Q.E. UEFA Euro 2016, 28 marzo e 12 giugno 2015, kick off ore 20.45

Rai 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Tabellare	▪ BREAK A			78.000,00
	▪ BREAK A P/U	Spot 15'' all'inizio del collegamento	20.35	89.700,00
	▪ BREAK B1-B2		21.33-	102.000,00
	▪ BREAK B1-B2 P/U	Spot 15'' nell'intervallo della partita	21.38	117.300,00
	▪ BREAK C			63.000,00
	▪ BREAK C P/U	Spot 15'' alla fine della partita	22.40	72.450,00
	▪ TOP 1	Spot fino a 15'' prima del fischio di inizio	20.44	156.000,00
	▪ TOP 2-3	Spot fino a 15'' alla fine del 1° tempo e all'inizio del 2° tempo	21.31- 21.44	204.000,00
	▪ TOP 4	Spot fino a 15'' subito dopo la fine del 2° tempo	22.31	126.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

QUALIFICAZIONI UEFA EURO 2016™ Offerta TV

Q.E. UEFA Euro 2016, 28 marzo e 12 giugno 2015, kick off ore 20.45

Rai 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Iniziative Speciali	▪ Premium Box Break A	Fino a 10'' in coda al Break A		85.800,00
	▪ Premium Box Break B1-B2	Fino a 10'' in testa o in coda al Break B1- B2		112.200,00
	▪ Premium Box Break C	Fino a 10'' in testa o in coda al Break C		69.300,00
	▪ Advideo B1-B2	60'' in testa o in coda al Break B1-B2		459.000,00
	▪ Advideo C	60'' in testa o in coda al Break C		283.500,00
	▪ Telepromozione	60'' in testa al Break A		230.000,00
	▪ Billboard	4''+4'' in apertura e chiusura collegamento		50.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

QUALIFICAZIONI UEFA EURO 2016™ Offerta TV

Dopo la conclusione della partita **RaiSport 1** trasmette il magazine Verso Francia 2016, Speciale Italia con approfondimenti, interviste e le sintesi delle altre partite della giornata.

Rai Sport 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Tabellare	▪ RS1 Verso FranciaITA16	Spot 15'' abbinato al programma	23.30, 24.00	4.800,00
	▪ RS1 Verso FranciaITA16 P/U			5.280,00
Iniziativa speciali	▪ P. BOX Verso FranciaITA16 fino a 10''	Fino a 10'' in testa o in coda al Break		5.280,00
	▪ Advideo Verso FranciaITA16 fino a 60''	60'' in testa o in coda al Break		24.000,00
	▪ Billboard Verso FranciaITA16	4''+4'' in apertura e chiusura del programma		4.320,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

QUALIFICAZIONI UEFA EURO 2016™ Offerta TV

Venerdì 3 aprile e venerdì 19 giugno **RaiSport 1** trasmette il magazine Verso Francia 2016, con approfondimenti, interviste e le sintesi di tutte le partite della giornata.

Rai Sport 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Tabellare	▪ RS1 Verso Francia16	Spot 15'' abbinato al programma	19.20, 19.45	1.580,00
	▪ RS1 Verso Francia P/U			1.738,00
Iniziativa speciali	▪ P. BOX VersoFrancia fino a 10''	Fino a 10'' in testa o in coda al Break		1.742,00
	▪ Advideo VersoFrancia fino a 60''	60'' in testa o in coda al Break		7.920,00
	▪ Billboard VersoFrancia	4''+4'' in apertura e chiusura del programma		1.430,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

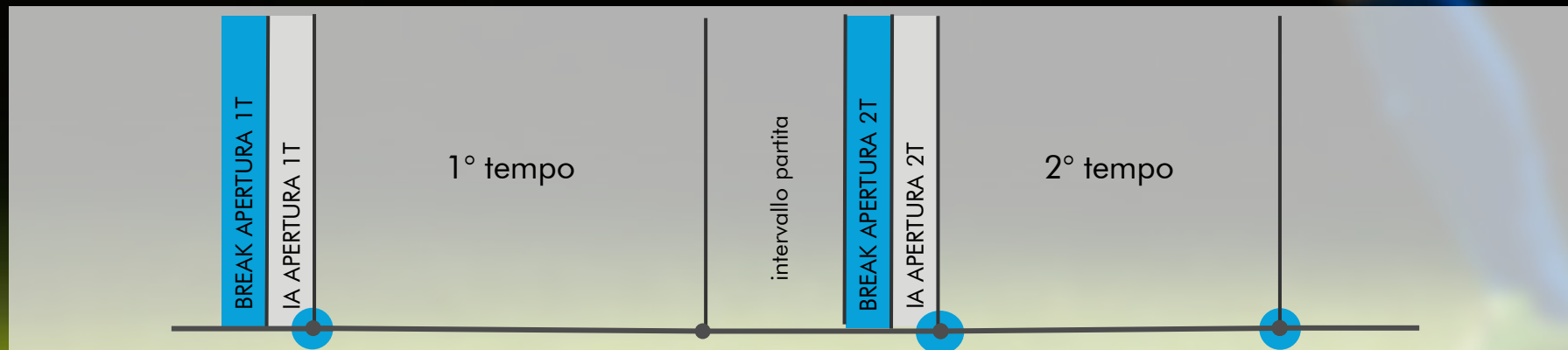


OFFERTA
RADIO

Rai Pubblicità

QUALIFICAZIONI
UEFA EURO 2016™

✓ Offerta RADIO - IMPAGINAZIONE



Rai Pubblicità

	Rubrica	Descrizione	Tariffa (€)
Tabellare	▪ Sport1	Spot in libera da 30'' In apertura del 1° e del 2° tempo	1.800,00
Iniziativa Speciali	▪ All Sport1	47 Ad Point da 10'' settimanali comprensivi di 2 passaggi (in apertura e chiusura di ogni tempo) nelle partite dell'Italia	30.550,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.



OFFERTA
DIGITAL

Rai Pubblicità

QUALIFICAZIONI
UEFA EURO 2016™

 Offerta DIGITAL

WWW.RAISPORT.RAI.IT

per News, Videogallery, Fotogallery

WWW.RAI.TV

per il Live della partita e le per le clip video in modalità on demand

L'APP di RAI.TV e di [RAI SPORT](http://RAI.SPORT)

per non perdere nemmeno un minuto della diretta e degli on demand della partita anche in mobilità

QUALIFICAZIONI
UEFA EURO 2016™

✔ Offerta DIGITAL

I contenuti relativi alle partite trasmesse da Rai saranno disponibili anche sul web ed accessibili in mobilità, all'interno dell'App Rai.tv e App Rai Sport per tablet e smartphone.

I formati pubblicitari (spot pre-roll e banner) relativi alle pagine contenenti testi o video inerenti l'Evento sono presenti all'interno di un Modulo Premium Digital dedicato.

I clienti che volessero impaginare posizioni pubblicitarie abbinate all'Evento potranno acquistare i pacchetti del Premium.

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

Rai Pubblicità

QUALIFICAZIONI
UEFA EURO 2016™

✔ Offerta COMMERCIALE
DIGITAL

		IMPRESSIONS a cliente/periodo specificato	
		28 mar-3 apr	12 -18 giugno
BANNER	Medium Rectangle (300x250) 3:1 Rectangle (300x100)	451.098	451.098
VIDEO	Spot Pre-roll 15" su tutti i contenuti video	276.381	276.381
TARIFFA a cliente/intero periodo specificato (max 2 clienti)		€ 19.200	€ 19.200

NB. Le stime delle dirette (sia Spot in Pre-roll che Banner) si riferiscono al potenziale erogato nei giorni e nelle fasce orarie di programmazione tv dell'Evento.

UEFA EURO 2016™ – SPONSOR



AMICHEVOLI ITALIA 2015

Rai Pubblicità

AMICHEVOLI NAZIONALE A

✓ CALENDARIO

✓ Offerta TV

✓ Offerta RADIO

✓ Offerta DIGITAL

AMICHEVOLI NAZIONALE A

L'Italia giocherà due prestigiose amichevoli per preparare al meglio le partite di qualificazione a UEFA EURO 2016.

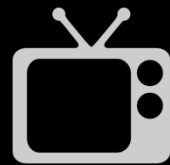
La prima, il prossimo **31 marzo** contro l'**Inghilterra**, sarà una partita dalla grande tradizione sportiva.

La seconda partita amichevole si giocherà il **15 giugno 2015** con avversari da definire.

Rai 1, come sempre, seguirà le partite della Nazionale **in diretta e in esclusiva**.

Nazionale A - Amichevoli

martedì	31/3	Italia-Inghilterra	ore 20.45
lunedì	15/6	Italia-da definire	ore 20.45



OFFERTA
TV

Rai Pubblicità

AMICHEVOLI NAZIONALE A

Amichevoli, 31 marzo e 15 giugno 2015, kick off ore 20.45

Rai 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Tabellare	▪ BREAK A			63.000,00
	▪ BREAK A P/U	Spot 15'' all'inizio del collegamento	20.35	72.450,00
	▪ BREAK B1-B2	Spot 15''	21.33-21.38	84.000,00
	▪ BREAK B1-B2 P/U	nell'intervallo della partita		96.600,00
	▪ BREAK C	Spot 15''	22.40	54.000,00
	▪ BREAK C P/U	alla fine della partita		62.100,00
	▪ TOP 1	Spot fino a 15'' prima del fischio di inizio	20.44	126.000,00
	▪ TOP 2-3	Spot fino a 15'' alla fine del 1° tempo e all'inizio del 2° tempo	21.31-21.44	168.000,00
	▪ TOP 4	Spot fino a 15'' subito dopo la fine del 2° tempo	22.31	108.000,00
	▪ FLASH	Spot flash fino a 10'' durante la telecronaca		120.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

AMICHEVOLI NAZIONALE A

Amichevoli, 31 marzo e 15 giugno 2015, kick off ore 20.45

Rai 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Iniziative Speciali	▪ Premium Box Break A	Fino a 10'' in coda al Break A		69.300,00
	▪ Premium Box Break B1-B2	Fino a 10'' in testa o in coda al Break B1-B2		92.400,00
	▪ Premium Box Break C	Fino a 10'' in testa o in coda al Break C		59.400,00
	▪ Advideo B1-B2	60'' in testa o in coda al Break B1-B2		378.000,00
	▪ Advideo C	60'' in testa o in coda al Break C		243.000,00
	▪ INSPOT	Sovraimpressione fino a 10'' durante la telecronaca		105.000,00
	▪ Telepromozione	60'' in testa al Break A		190.000,00
	▪ Billboard	4''+4'' in apertura e chiusura collegamento		45.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

AMICHEVOLI NAZIONALE A

Dopo la conclusione della partita **RaiSport 1** trasmette le interviste e gli approfondimenti del match.

Rai Sport 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Tabellare	▪ RS1 Post Partita ITA	Spot 15'' abbinato al programma	23.00	4.800,00
	▪ RS1 Post Partita ITA P/U			5.280,00
Iniziativa speciali	▪ P. BOX VPost Partita ITA fino a 10''	Fino a 10'' in testa o in coda al Break		5.280,00
	▪ Advideo Post Partita ITA fino a 60''	60'' in testa o in coda al Break		24.000,00



OFFERTA
RADIO

Rai Pubblicità

AMICHEVOLI NAZIONALE A

	Rubrica	Descrizione	Tariffa (€)
Tabellare	▪ Sport1	Spot in libera da 30'' In apertura del 1° e del 2° tempo	1.800,00
Iniziative Speciali	▪ All Sport1	47 Ad Point da 10'' settimanali comprensivi di 2 passaggi (in apertura e chiusura di ogni tempo) nelle partite dell'Italia	30.550,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.



**OFFERTA
DIGITAL**

AMICHEVOLI NAZIONALE A

WWW.RAISPORT.RAI.IT

per News, Videogallery, Fotogallery

WWW.RAI.TV

per il Live della partita e le per le clip video in modalità on demand

L'APP di RAI.TV e di [RAI SPORT](http://RAI.SPORT)

per non perdere nemmeno un minuto della diretta e degli on demand della partita anche in mobilità

AMICHEVOLI NAZIONALE A

I contenuti relativi alle partite trasmesse da Rai saranno disponibili anche sul web ed accessibili in mobilità, all'interno dell'App Rai.tv e App Rai Sport per tablet e smartphone.

I formati pubblicitari (spot pre-roll e banner) relativi alle pagine contenenti testi o video inerenti l'Evento sono presenti all'interno del **Modulo SPORT**.

I clienti che volessero impaginare posizioni pubblicitarie abbinare all'Evento potranno acquistare i formati presenti nel Modulo Sport e **pianificare in libera** l'acquisto in fascia dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della **Diretta Rai 1** su Rai.tv .

Le **stime** impressions ed i **prezzi** dei formati acquistabili nel Modulo Sport sono disponibili sul sito www.raipubblicita.it nella sezione "**Media Digitali**". Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della Libera sulla Diretta, rivolgersi al Magazzini Spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

FIGC – SPONSOR

sponsor tecnico



top sponsor



COMPASS

sponsor ufficiali



nutella®



Alitalia



DOLCE & GABBANA

GARNIER
FRUCTIS

partner ufficiali



IVECO



bassetti
Home Innovation



KOPRON

fornitori ufficiali

Sixtus.it

TIM CUP
2014 - 2015



Rai Pubblicità

TIM CUP 2014/2015

- ✓ CALENDARIO
- ✓ ASCOLTI
- ✓ IMPAGINAZIONE
- ✓ Offerta TV
- ✓ Offerta RADIO
- ✓ Offerta DIGITAL

CALENDARIO PARTITE TIM CUP 2014/2015

mar 13/1/2015	Rai 2	Milan-Sassuolo	ore 21.00
mer 14/1/2015	Rai 2	Parma-Cagliari	ore 17.30
mer 14/1/2015	Rai 2	Torino-Lazio	ore 21.00
gio 15/1/2015	Rai 2	Juventus-Verona	ore 21.00
mar 20/1/2015	Rai 2	Roma-Empoli	ore 21.00
mer 21/1/2015	Rai 2	Fiorentina-Atalanta	ore 17.30
mer 21/1/2015	Rai 2	Inter-Sampdoria	ore 21.00
gio 22/1/2015	Rai 2	Napoli-Udinese	ore 21.00

mer 28/1/2015	Rai 1	Quarti di Finale	ore 20.45
mar 3/2/2015	Rai 1	Quarti di Finale	ore 20.45
mer 4/2/2015	Rai 1	Quarti di Finale	ore 20.45
gio 5/2/2015	Rai 1	Quarti di Finale	ore 20.45
mar 3/3/2015	Rai 1	Semifinale Andata	ore 20.45
mer 4/3/2015	Rai 1	Semifinale Andata	ore 20.45
mar 7/4/2015	Rai 1	Semifinale Ritorno	ore 20.45
mer 8/4/2015	Rai 1	Semifinale Ritorno	ore 20.45
dom 7/6/2015	Rai 1	FINALE	ore 20.45

TIM CUP 2014/2015 ASCOLTI

SHARE DA CHAMPIONS PER L'EDIZIONE PRECEDENTE

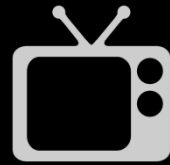
Sh% Uomini +15 con ospiti

3 maggio 2014	NAPOLI-FIORENTINA	FINALE	47,7
21 gennaio 2014	ROMA-JUVENTUS	QUARTI DI FINALE	43,8
12 febbraio 2014	NAPOLI- ROMA	SEMIFINALE (R)	38,9
5 febbraio 2014	ROMA- NAPOLI	SEMIFINALE (A)	35,5

 **Rai Pubblicità**

Fonte Auditel/Nielsen TAMTotale partite nazionale autunno 2013 Qualificazioni; Live+Vosdal1.



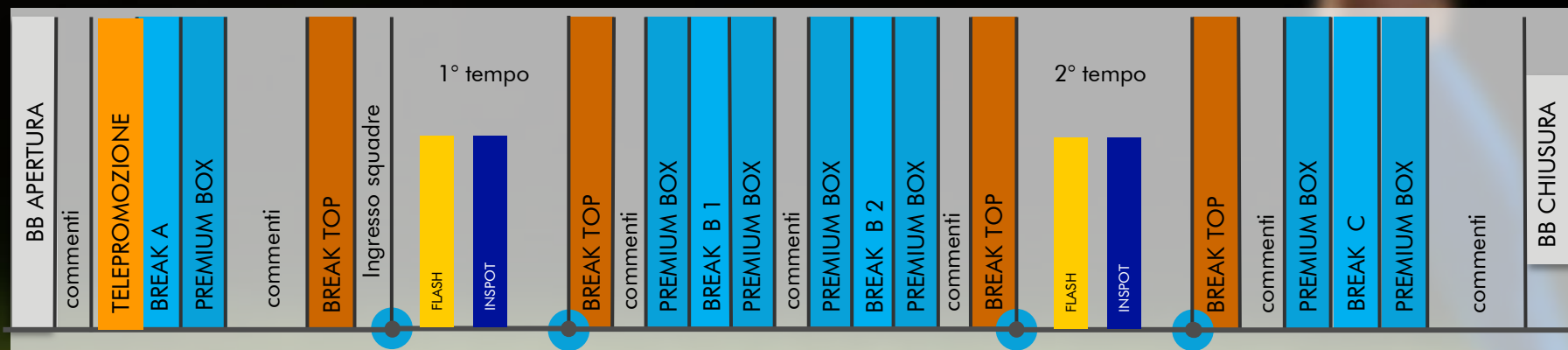
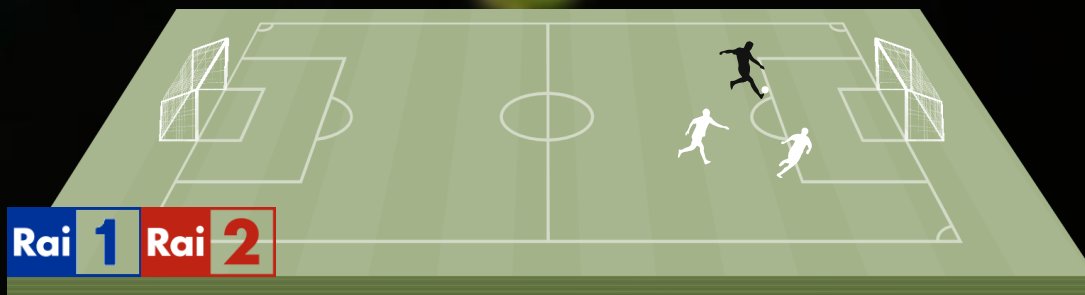


OFFERTA
TV

Rai Pubblicità

TIM CUP 2014/2015

Offerta TV - IMPAGINAZIONE



NOTE.

Flash: 6 per partita.

Inspot: 4 per partita.

In caso di tempi supplementari e rigori sono previsti i break: Overtime e Golden Spot.

TIM CUP 2014/2015



Offerta TV – OTTAVI DI FINALE

OTTAVI DI FINALE, 13, 14, 15, 20, 21 e 22 gennaio 2015, kick off ore 21.00



Rubrica

Descrizione

Orario
indicativo

Tariffa (€)

▪ BREAK A

Spot 15'' all'inizio del collegamento

20.50

24.000,00

▪ BREAK A P/U

27.600,00

▪ BREAK B1-B2

Spot 15'' nell'intervallo della partita

21.48-21.53

31.200,00

▪ BREAK B1-B2 P/U

35.880,00

▪ BREAK C

Spot 15'' alla fine della partita

22.50

27.600,00

▪ BREAK C P/U

31.740,00

Tabellare

▪ TOP 1

Spot fino a 15'' prima del fischio di inizio

20.59

48.000,00

▪ TOP 2-3

Spot fino a 15'' alla fine del 1° tempo e all'inizio del 2° tempo

21.46-21.59

62.400,00

▪ TOP 4

Spot fino a 15'' subito dopo la fine del 2° tempo

22.46

55.200,00

▪ FLASH

Spot flash fino a 10'' durante la telecronaca

40.000,00

▪ OVERTIME

Spot 15'' tra la fine del 2° tempo e il 1° tempo supplementare

36.000,00

▪ GOLDEN SPOT

Spot fino a 15'' Prima degli eventuali calci di rigore

62.400,00



Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

TIM CUP 2014/2015



Offerta TV – OTTAVI DI FINALE

OTTAVI DI FINALE, 13, 14, 15, 20, 21 e 22 gennaio 2015, kick off ore 21.00

Rai 2

Rubrica

Descrizione

Orario
indicativo

Tariffa (€)

Iniziative Speciali	▪ Premium Box Break A	Fino a 10'' in coda al Break A		26.400,00
	▪ Premium Box Break B1-B2	Fino a 10'' in testa o in coda al Break B1-B2		34.320,00
	▪ Premium Box Break C	Fino a 10'' in testa o in coda al Break C		30.360,00
	▪ Advideo B1-B2	60'' in testa o in coda al Break B1-B2		140.400,00
	▪ Advideo C	60'' in testa o in coda al Break C		124.200,00
	▪ INSPOT	Sovraimpressione fino a 10'' durante la telecronaca		30.000,00
	▪ Telepromozione	60'' in testa al Break A		70.000,00
	▪ Billboard	4''+4'' in apertura e chiusura collegamento		30.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

Rai Pubblicità

TIM CUP 2014/2015



Offerta TV – OTTAVI DI FINALE

OTTAVI DI FINALE, 14 e 21 gennaio 2015, kick off ore 18.00



	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Tabellare	▪ BREAK A DT	Spot 15'' all'inizio del collegamento	18.50	10.200,00
	▪ BREAK A DT P/U			11.730,00
	▪ BREAK B1-B2 DT	Spot 15'' nell'intervallo della partita	19.48-19.53	18.600,00
	▪ BREAK B1-B2 DT P/U			21.390,00
	▪ BREAK C DT	Spot 15'' alla fine della partita	20.50	19.800,00
	▪ BREAK C DT P/U			22.770,00
	▪ TOP 1 DT	Spot fino a 15'' prima del fischio di inizio	17.59	20.400,00
	▪ TOP 2-3 DT	Spot fino a 15'' alla fine del 1° tempo e all'inizio del 2° tempo	18.46-18.59	37.200,00
	▪ TOP 4 DT	Spot fino a 15'' subito dopo la fine del 2° tempo	19.46	39.600,00
	▪ FLASH DT	Spot flash fino a 10'' durante la telecronaca		23.000,00
	▪ OVERTIME DT	Spot 15'' tra la fine del 2° tempo e il 1° tempo supplementare		26.400,00
	▪ GOLDEN SPOT DT	Spot fino a 15'' Prima degli eventuali calci di rigore		39.600,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

TIM CUP 2014/2015



Offerta TV – OTTAVI DI FINALE

OTTAVI DI FINALE, 14 e 21 gennaio 2015, kick off ore 18.00

Rai 2	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Iniziative Speciali	▪ Premium Box Break A DT	Fino a 10'' in coda al Break A		11.220,00
	▪ Premium Box Break B1-B2 DT	Fino a 10'' in testa o in coda al Break B1-B2 DT		20.460,00
	▪ Premium Box Break C DT	Fino a 10'' in testa o in coda al Break C		21.780,00
	▪ Advideo B DT	60'' in testa o in coda al Break B		93.000,00
	▪ Advideo C DT	60'' in testa o in coda al Break C		99.000,00
	▪ INSPOT DT	Sovraimpressione fino a 10'' durante la telecronaca		20.000,00
	▪ Telepromozione	60'' in testa al Break A		51.000,00
	▪ Billboard	4''+4'' in apertura e chiusura collegamento		13.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

TIM CUP 2014/2015



Offerta TV – QUARTI DI FINALE

QUARTI DI FINALE, 28 gennaio, 3, 4 e 5 febbraio 2015, kick off ore 20.45

Rai 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Tabellare	▪ BREAK A	Spot 15'' all'inizio del collegamento	20.35	57.000,00
	▪ BREAK A P/U			65.550,00
	▪ BREAK B1-B2	Spot 15'' nell'intervallo della partita	21.33-21.38	72.000,00
	▪ BREAK B1-B2 P/U			82.800,00
	▪ BREAK C	Spot 15'' alla fine della partita	22.40	48.000,00
	▪ BREAK C P/U			55.200,00
	▪ TOP 1	Spot fino a 15'' prima del fischio di inizio	20.44	114.000,00
	▪ TOP 2-3	Spot fino a 15'' alla fine del 1° tempo e all'inizio del 2° tempo	21.31-21.44	144.000,00
	▪ TOP 4	Spot fino a 15'' subito dopo la fine del 2° tempo	22.31	96.000,00
	▪ FLASH	Spot flash fino a 10'' durante la telecronaca		115.000,00
	▪ OVERTIME	Spot 15'' tra la fine del 2° tempo e il 1° tempo supplementare		81.000,00
	▪ GOLDEN SPOT	Spot fino a 15'' Prima degli eventuali calci di rigore		144.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

TIM CUP 2014/2015



Offerta TV – QUARTI DI FINALE

QUARTI DI FINALE, 28 gennaio, 3, 4 e 5 febbraio 2015, kick off ore 20.45

Rai 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Iniziative Speciali	▪ Premium Box Break A	Fino a 10'' in coda al Break A		62.700,00
	▪ Premium Box Break B1-B2	Fino a 10'' in testa o in coda al Break B1-B2		79.200,00
	▪ Premium Box Break C	Fino a 10'' in testa o in coda al Break C		52.800,00
	▪ Advideo B1-B2	60'' in testa o in coda al Break B1-B2		324.000,00
	▪ Advideo C	60'' in testa o in coda al Break C		216.000,00
	▪ INSPOT	Sovraimpressione fino a 10'' durante la telecronaca		90.000,00
	▪ Telepromozione	60'' in testa al Break A		170.000,00
	▪ Billboard	4''+4'' in apertura e chiusura collegamento		45.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

TIM CUP 2014/2015



Offerta TV – SEMIFINALI

SEMIFINALI, 3, 4 marzo, 7 e 8 aprile 2015, kick off ore 20.45

Rai 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Tabellare	▪ BREAK A	Spot 15'' all'inizio del collegamento	20.35	60.000,00
	▪ BREAK A P/U			69.000,00
	▪ BREAK B1-B2	Spot 15'' nell'intervallo della partita	21.33-21.38	75.000,00
	▪ BREAK B1-B2			86.250,00
	▪ P/U			
	▪ BREAK C	Spot 15'' alla fine della partita	22.40	54.000,00
	▪ BREAK C P/U			62.100,00
	▪ TOP 1	Spot fino a 15'' prima del fischio di inizio	20.44	120.000,00
	▪ TOP 2-3	Spot fino a 15'' alla fine del 1° tempo e all'inizio del 2° tempo	21.31-21.44	150.000,00
	▪ TOP 4	Spot fino a 15'' subito dopo la fine del 2° tempo	22.31	108.000,00
	▪ FLASH	Spot flash fino a 10'' durante la telecronaca		120.000,00
	▪ OVERTIME	Spot 15'' tra la fine del 2° tempo e il 1° tempo supplementare		90.000,00
	▪ GOLDEN SPOT	Spot fino a 15'' Prima degli eventuali calci di rigore		150.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

TIM CUP 2014/2015

✔ Offerta TV – SEMIFINALI

SEMIFINALI, 3, 4 marzo, 7 e 8 aprile 2015, kick off ore 20.45

Rai 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Iniziativa Speciali	▪ Premium Box Break A	Fino a 10'' in coda al Break A		66.000,00
	▪ Premium Box Break B1-B2	Fino a 10'' in testa o in coda al Break B1-B2		82.500,00
	▪ Premium Box Break C	Fino a 10'' in testa o in coda al Break C		59.400,00
	▪ Advideo B1-B2	60'' in testa o in coda al Break B1-B2		337.500,00
	▪ Advideo C	60'' in testa o in coda al Break C		243.000,00
	▪ INSPOT	Sovraimpressione fino a 10'' durante la telecronaca		100.000,00
	▪ Telepromozione	60'' in testa al Break A		180.000,00
	▪ Billboard	4''+4'' in apertura e chiusura collegamento		50.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

TIM CUP 2014/2015

FINALE, 7 giugno 2015, kick off ore 20.45



Offerta TV – FINALE

Rai 1

	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Tabellare	▪ BREAK A	Spot 15'' all'inizio del collegamento	20.35	78.000,00
	▪ BREAK A P/U			89.700,00
	▪ BREAK B1-B2	Spot 15'' nell'intervallo della partita	21.33-21.38	114.000,00
	▪ BREAK B1-B2 P/U			131.100,00
	▪ BREAK C	Spot 15'' alla fine della partita	22.40	84.000,00
	▪ BREAK C P/U			96.600,00
	▪ R1 TOP 1	Spot fino a 15'' prima del fischio di inizio	20.44	156.000,00
	▪ TOP 2-3	Spot fino a 15'' alla fine del 1° tempo e all'inizio del 2° tempo	21.31-21.44	228.000,00
	▪ TOP 4	Spot fino a 15'' subito dopo la fine del 2° tempo	22.31	168.000,00
	▪ FLASH	Spot flash fino a 10'' durante la telecronaca		160.000,00
	▪ OVERTIME	Spot 15'' tra la fine del 2° tempo e il 1° tempo supplementare		117.000,00
	▪ GOLDEN SPOT	Spot fino a 15'' Prima degli eventuali calci di rigore		228.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

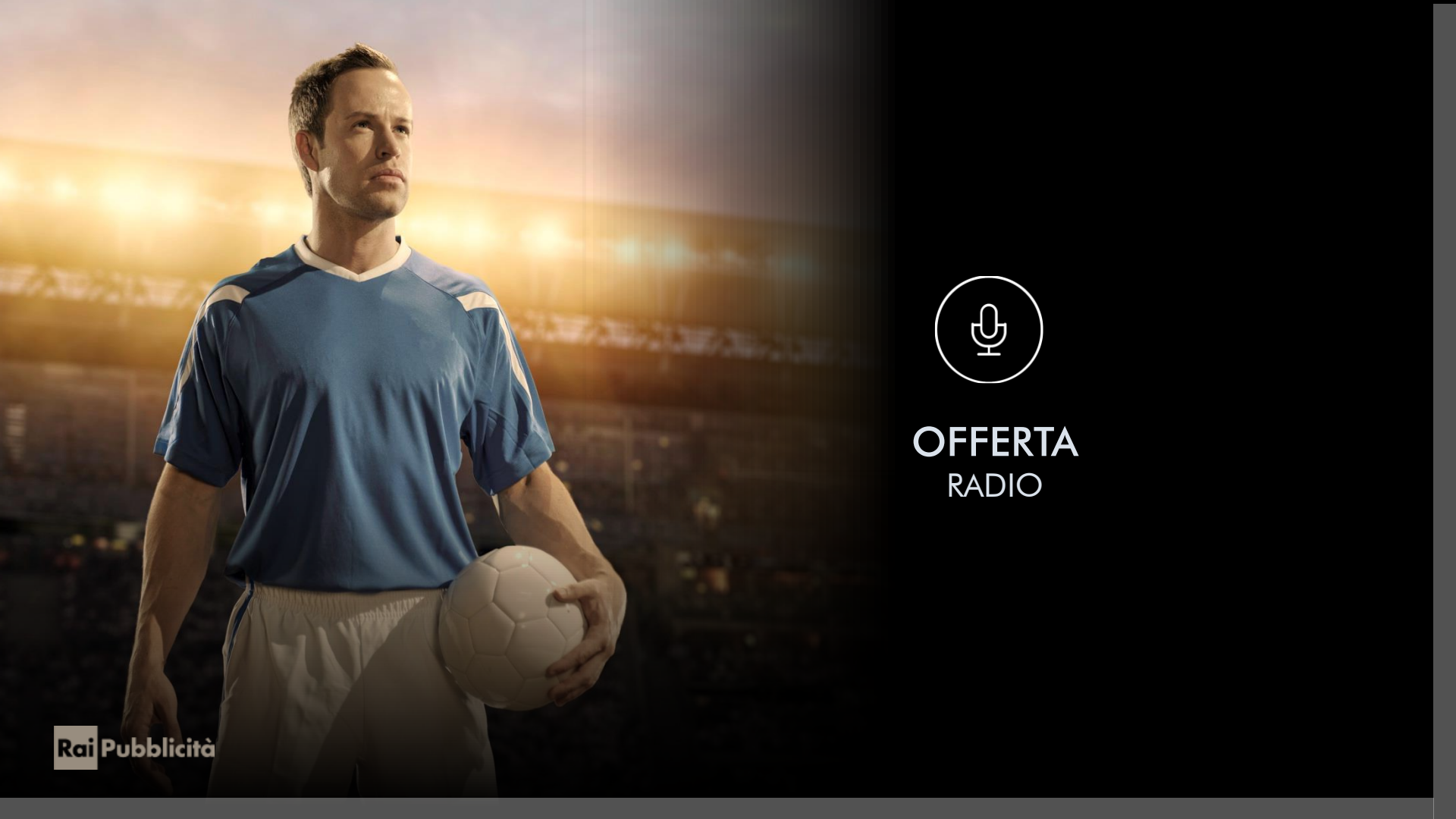
TIM CUP 2014/2015

✔ Offerta TV – FINALE

FINALE, 7 giugno 2015, kick off ore 20.45

Rai 1	Rubrica	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Iniziative Speciali	▪ Premium Box Break A	Fino a 10'' in coda al Break A		85.800,00
	▪ Premium Box Break B1-B2	Fino a 10'' in testa o in coda al Break B1-B2		125.400,00
	▪ Premium Box Break C	Fino a 10'' in testa o in coda al Break C		92.400,00
	▪ Advideo B1-B2	60'' in testa o in coda al Break B1-B2		513.000,00
	▪ Advideo C	60'' in testa o in coda al Break C		378.000,00
	▪ INSPOT	Sovraimpressione fino a 10'' durante la telecronaca		130.000,00
	▪ Telepromozione	60'' in testa al Break A		230.000,00
	▪ Billboard	4''+4'' in apertura e chiusura collegamento		70.000,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

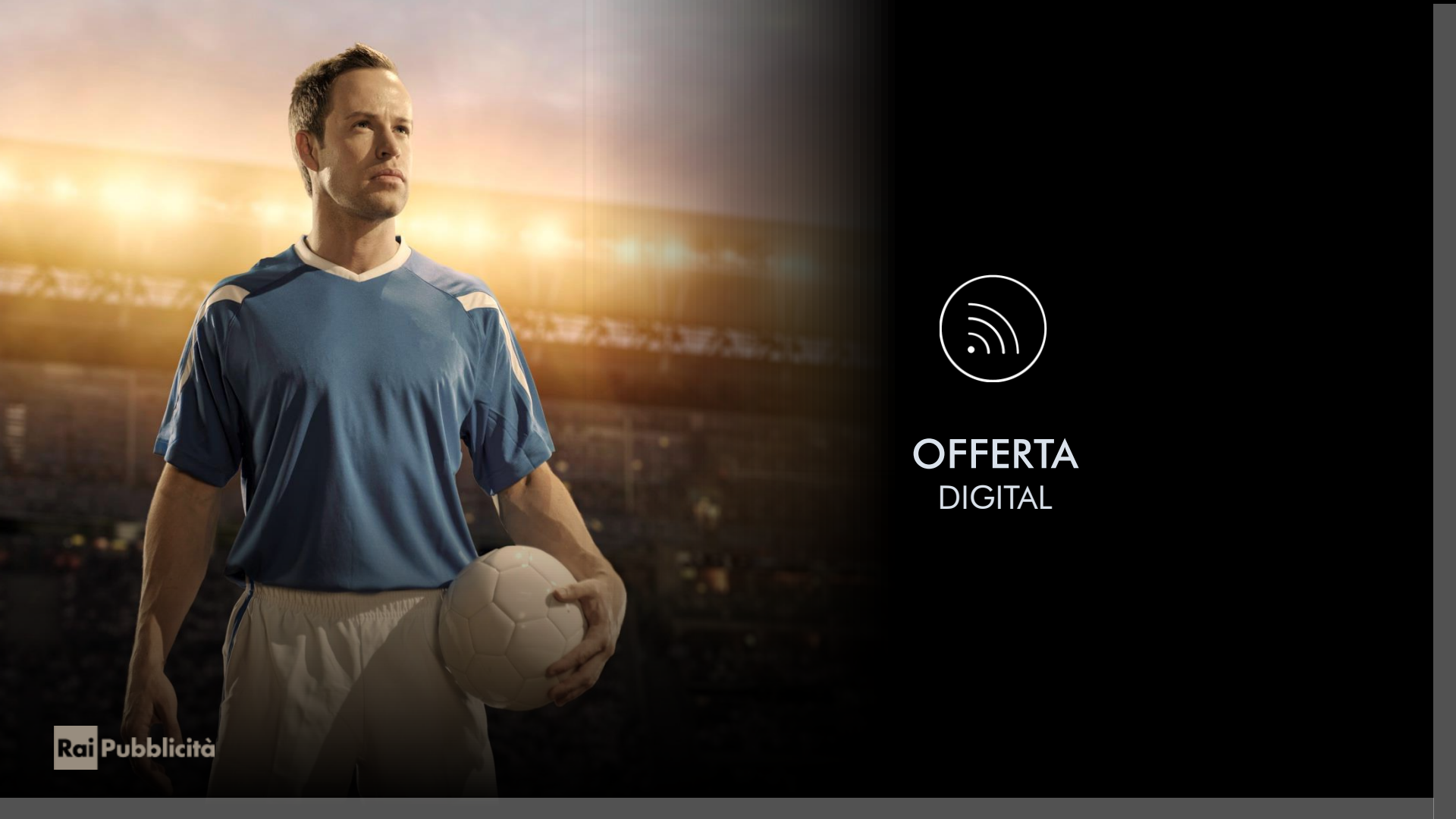


OFFERTA
RADIO

Rai Pubblicità

	Rubrica	Descrizione	Tariffa (€)
Tabellare	▪ Sport1	Spot in libera da 30'' In apertura del 1° e del 2° tempo	1.800,00
Iniziative Speciali	▪ All Sport1	47 Ad Point da 10'' settimanali comprensivi di 2 passaggi (in apertura e chiusura di ogni tempo) nelle partite dell'Italia	30.550,00

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.



OFFERTA
DIGITAL

Rai Pubblicità

TIM CUP 2014/2015

✓ Digital – OFFERTA EDITORIALE

WWW.RAISPORT.RAI.IT

per News, Videogallery, Fotogallery

WWW.RAI.TV

per il Live della partita e le per le clip video in modalità on demand

L'APP di RAI.TV e di [RAI SPORT](http://RAI.SPORT)

per non perdere nemmeno un minuto della diretta e degli on demand della partita anche in mobilità



TIM CUP 2014/2015

✓ Digital – OFFERTA COMMERCIALE

I contenuti relativi alle partite trasmesse da Rai saranno disponibili anche sul web ed accessibili in mobilità, all'interno dell'App Rai.tv e App Rai Sport per tablet e smartphone.

I formati pubblicitari (spot pre-roll e banner) relativi alle pagine contenenti testi o video inerenti l'Evento sono presenti all'interno del *Modulo SPORT*.

I clienti che volessero impaginare posizioni pubblicitarie abbinata all'Evento potranno acquistare i formati presenti nel Modulo Sport e **pianificare in libera** l'acquisto in fascia dei formati banner/video presenti sulla pagina di fruizione della **Diretta Rai 1** su Rai.tv .

Le **stime** impressions ed i **prezzi** dei formati acquistabili nel Modulo Sport sono disponibili sul sito www.raipubblicita.it nella sezione **“Media Digitali”**. Per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della Libera sulla Diretta, rivolgersi al Magazzini Spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento.

Sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli Sponsor/Partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento.

LEGA CALCIO – SPONSOR





IL GRANDE CALCIO **Rai** 2015

Rai Pubblicità