

# MODULI MOBILE only

Giugno – Settembre 2015

**Rai** Pubblicità



# Modulo RAI.TV Mobile



Giugno – Settembre 2015

# RAI.TV Mobile

## Il Prodotto

### SMARTPHONE



Il Modulo comprende l'Applicazione Rai.tv disponibile su:

1. Home Page
2. Dirette TV (R1, R2, R3, R5, RN, RS 1 e 2)
3. Rai Replay (R1, R2, R3, R5)
4. Programmi on demand
5. Video notizie



### TABLET



# RAI.TV Mobile

## I Formati

### I-PHONE OPTIMIZED

L'I-Phone Optimized \* è un banner 320x50 px (640x100 px per I-Phone 4 ) con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi alla pagina del cliente.



### INTERSTITIAL (tablet e mobile)

L' INTERSTITIAL è una creatività pubblicitaria che viene visualizzata a full screen al lancio dell'App

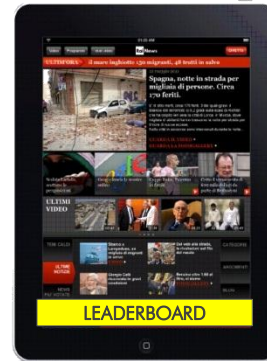
Le fasi di visualizzazione saranno le seguenti:

- 1) al lancio dell'App, la pagina iniziale di apertura ospiterà per 3" il LOGO del cliente (300x100 px)
- 2) dopo, comparirà full screen per 7" una creatività completamente dedicata al cliente (1024x768 px)



### LEADERBOARD (tablet)

Il LEADERBOARD è un banner 728 x 90 px con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi a video, m-site o App del cliente. Il banner resta visibile per 10" e riappare ad intervalli di 1 minuto.



### SPOT VIDEO

Il formato SPOT VIDEO è impaginato in posizione unica in **pre-roll** su tutti i contenuti editoriali video (sia on demand che dirette).La durata massima prevista è di 15" in **posizione singola**. Non è prevista la cliccabilità del formato pubblicitario video.



# RAI.TV Mobile

## Offerta Commerciale

GIUGNO – SETTEMBRE  
2015



SMARTPHONE

App Rai.tv

INTERSTITIAL  
I-PHONE OPTIMIZED

TABLET

App Rai.tv

INTERSTITIAL  
LEADERBOARD  
SPOT VIDEO 15"

FORMATO

STIMA DI TRAFFICO  
IMPS (settimana)

MODALITA' DI  
VENDITA

PREZZO DI  
LISTINO

780/810.000\*

4 Sponsor a  
settimana

€ 55.300

# Modulo NEWS & SPORT Mobile



Giugno – Settembre 2015

# NEWS & SPORT Mobile

## Il Prodotto

### SMARTPHONE

Il Modulo comprende le Applicazioni Rai relative alle tematiche **News e Sport** disponibili su:



Tg1



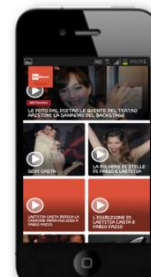
Tg3



Teletideo



Guida TV



RaiNews

### TABLET

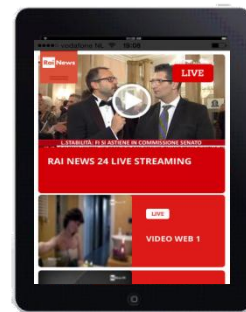
Immagini a titolo esemplificativo



Tg1



Tg3



RaiNews



RaiSport

# NEWS & SPORT Mobile

## I Formati

### I-PHONE OPTIMIZED

L'I-Phone Optimized \* è un banner 320x50 px (640x100 px per I-Phone 4 ) con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi alla pagina del cliente.



### INTERSTITIAL (tablet)

L' INTERSTITIAL è una creatività pubblicitaria che viene visualizzata a full screen al lancio dell'App

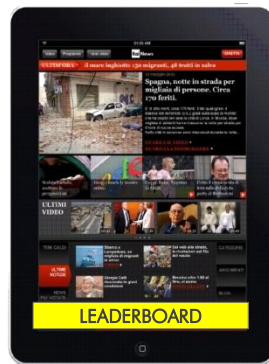
Le fasi di visualizzazione saranno le seguenti:

- 1) al lancio dell'App, la pagina iniziale di apertura ospiterà per 3" il LOGO del cliente (300x100 px)
- 2) dopo, comparirà full screen per 7" una creatività completamente dedicata al cliente (1024x768 px)



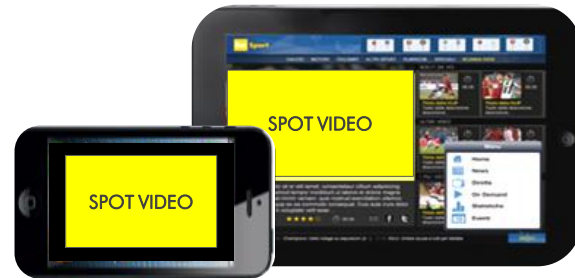
### LEADERBOARD (tablet)

Il LEADERBOARD è un banner 728 x 90 px con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi a video, m-site o App del cliente. Il banner resta visibile per 10" e riappare ad intervalli di 1 minuto.



### SPOT VIDEO

Il formato SPOT VIDEO è impaginato in posizione unica in **pre-roll** su tutti i contenuti editoriali video (sia on demand che dirette). La durata massima prevista è di 15" in **posizione singola**. Non è prevista la cliccabilità del formato pubblicitario video.





# NEWS & SPORT Mobile

## L'Offerta Commerciale

GIUGNO – SETTEMBRE  
2015

FORMATO

STIMA DI TRAFFICO  
IMPS (settimana)

MODALITA' DI  
VENDITA

PREZZO DI  
LISTINO

SMARTPHONE



I-PHONE OPTIMIZED

SPOT  
VIDEO 15"

200/230 .000\*

2 Sponsor a  
settimana

€ 8.100

TABLET



INTERSTITIAL  
LEADERBOARD  
SPOT VIDEO 15"