

MODULI MOBILE only

Gennaio– Marzo 2015

Rai Pubblicità



Modulo RAI.TV Mobile



Gennaio – Marzo 2015

RAI.TV Mobile

Il Prodotto

SMARTPHONE



Il Modulo comprende l'Applicazione Rai.tv disponibile su:

1. Home Page
2. Dirette TV (R1, R2, R3, R5, RN, RS 1 e 2)
3. Rai Replay (R1, R2, R3, R5)
4. Programmi on demand
5. Video notizie



TABLET



RAI.TV Mobile

I Formati

I-PHONE OPTIMIZED

L'I-Phone Optimized * è un banner 320x50 px (640x100 px per I-Phone 4) con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi alla pagina del cliente.



INTERSTITIAL (tablet)

L' INTERSTITIAL è una creatività pubblicitaria che viene visualizzata a full screen al lancio dell'App

Le fasi di visualizzazione saranno le seguenti:

- 1) al lancio dell'App, la pagina iniziale di apertura ospiterà per 3" il LOGO del cliente (300x100 px)
- 2) dopo, comparirà full screen per 7" una creatività completamente dedicata al cliente (1024x768 px)



LEADERBOARD (tablet)

Il LEADERBOARD è un banner 728 x 90 px con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi a video, m-site o App del cliente. Il banner resta visibile per 10" e riappare ad intervalli di 1 minuto.



SPOT VIDEO

Il formato SPOT VIDEO è impaginato in posizione unica in **pre-roll** su tutti i contenuti editoriali video (sia on demand che dirette).La durata massima prevista è di 15" in **posizione singola**. Non è prevista la cliccabilità del formato pubblicitario video.



RAI.TV Mobile

Offerta Commerciale

GENNAIO – MARZO 2015



SMARTPHONE

App Rai.tv

I-PHONE OPTIMIZED

TABLET

App Rai.tv

INTERSTITIAL
LEADERBOARD
SPOT VIDEO 15"

FORMATO

STIMA DI TRAFFICO
IMPS (settimana)

MODALITA' DI
VENDITA

PREZZO DI
LISTINO

800/900.000*

4 Sponsor a
settimana

€ 60.000

Modulo NEWS & SPORT Mobile



Gennaio – Marzo 2015

NEWS & SPORT Mobile

Il Prodotto

SMARTPHONE

Il Modulo comprende le Applicazioni Rai relative alle tematiche **News e Sport** disponibili su:



Tg1



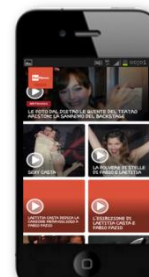
Tg3



Teleguide



Guida TV



RaiNews

TABLET

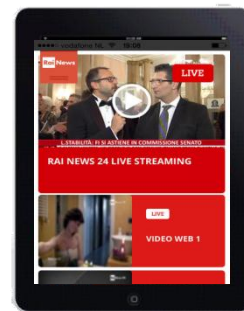
Immagini a titolo esemplificativo



Tg1



Tg3



RaiNews



RaiSport

NEWS & SPORT Mobile

I Formati

I-PHONE OPTIMIZED

L'I-Phone Optimized * è un banner 320x50 px (640x100 px per I-Phone 4) con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi alla pagina del cliente.



INTERSTITIAL (tablet)

L' INTERSTITIAL è una creatività pubblicitaria che viene visualizzata a full screen al lancio dell'App

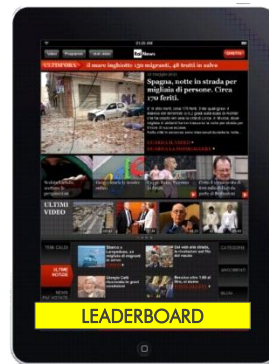
Le fasi di visualizzazione saranno le seguenti:

- 1) al lancio dell'App, la pagina iniziale di apertura ospiterà per 3" il LOGO del cliente (300x100 px)
- 2) dopo, comparirà full screen per 7" una creatività completamente dedicata al cliente (1024x768 px)



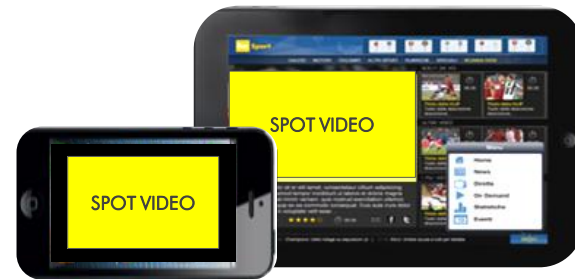
LEADERBOARD (tablet)

Il LEADERBOARD è un banner 728 x 90 px con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi a video, m-site o App del cliente. Il banner resta visibile per 10" e riappare ad intervalli di 1 minuto.



SPOT VIDEO


Il formato SPOT VIDEO è impaginato in posizione unica in **pre-roll** su tutti i contenuti editoriali video (sia on demand che dirette). La durata massima prevista è di 15" in **posizione singola**. Non è prevista la cliccabilità del formato pubblicitario video.



NEWS & SPORT Mobile

L'Offerta Commerciale

GENNAIO – MARZO 2015

	FORMATO	STIMA DI TRAFFICO IMPS (settimana)	MODALITA' DI VENDITA	PREZZO DI LISTINO
SMARTPHONE				
Tg1 Tg3 Televideo Guida TV RaiNews 	I-PHONE OPTIMIZED			
RaiNews 	SPOT VIDEO 15"	150/200.000*	2 Sponsor a settimana	€ 6.500
TABLET				
Tg1 Tg3 RaiSport RaiNews 	INTERSTITIAL LEADERBOARD SPOT VIDEO 15"			

Modulo RADIO RAI Mobile



Gennaio – Marzo 2015

RADIO RAI Mobile

Il Prodotto

Una sola applicazione per accedere alle 8 emittenti radiofoniche Rai.

Contenuti disponibili:

1. DIRETTA

Le dirette in streaming live di tutte le stazioni Radio Rai sono disponibili nell'apposita sezione "Diretta". Durante l'ascolto, il display mostra una piccola sinossi del programma in onda corredato di immagine;

2. PROGRAMMI

I titoli delle principali trasmissioni radiofoniche sono organizzati per singola emittente, accessibile tramite la home page di canale radio.



3. GALLERY VIDEO / FOTO /AUDIO

Tre sezioni dedicate ai contenuti multimediali e fotografici relativi alle notizie o agli argomenti trattati dalle trasmissioni radiofoniche;

4. GUIDA PROGRAMMI

Per ciascuna rete è riportato il palinsesto orario giornaliero dei programmi radiofonici.

RADIO RAI Mobile

Il Formato

I-PHONE OPTIMIZED

è un banner 320x50 px (640x100 px per I-Phone 4) con posizionamento in basso allo schermo e con possibilità di inserire una click url che rimandi alla pagina del cliente.

Il formato è attualmente disponibile sull'applicazione **Radio Rai** nelle sezioni di:

- Radio 1
- Radio 2
- Radio 3

E sull'applicazione del **Tg1, Tg3, Televideo, Guida TV, Rai 5, La Prova del Cuoco, Un Medico in Famiglia, Un Posto un al Sole**.



Cliccando sul banner si apre la pagina del cliente



RADIO RAI Mobile

Offerta Commerciale

GENNAIO – MARZO
2015

FORMATO

STIMA DI TRAFFICO
IMPS (bi-settimana)

MODALITA' DI
VENDITA

PREZZO DI
LISTINO

Modulo
RADIO RAI

Radio Rai
Radio 1
Radio 2
Radio 3

I-PHONE
OPTIMIZED

632.300*

Sponsor Unico
per due settimane

€ 12.500



* I formati sono impaginati con frequenza impostata

NB. Il formato I-Phone Optimized è acquistabile in **Libera** anche sulle Applicazioni di **Rai 4, Rai5, La Prova del cuoco, Un Medico in Famiglia, Un Posto al Sole.**

Per maggiori informazioni su stime di traffico e prezzi rivolgersi all'ufficio Marketing Management Web.