

# Moduli Multipiattaforma DIGITAL

Gennaio – Marzo 2015

Rai Pubblicità



# MODULI MULTIPIATTAFORMA DIGITAL

		 (a breve)		
Moduli TEMATICI	NEWS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	SPORT	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> (a breve)
	INTRATTENIMENTO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	ATTUALITA' e CULTURA	<input checked="" type="checkbox"/>		
	SPETTACOLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	FICTION	<input checked="" type="checkbox"/>		
Moduli A TARGET	UOMO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	DONNA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	JUNIOR	<input checked="" type="checkbox"/>		
	GIOVANI	<input checked="" type="checkbox"/>		
	HOME PAGE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

# DIGITAL



Rai Pubblicità

## MODULI MULTIPIATTAFORMA

Moduli Tematici e A Target sui siti

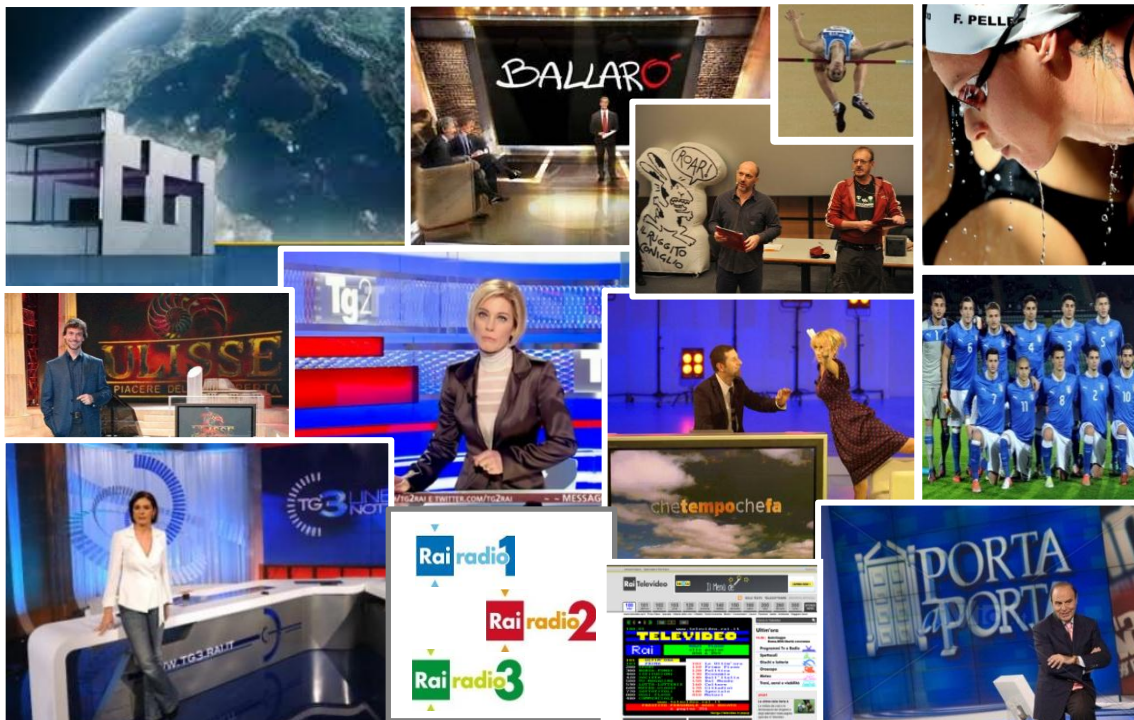


Gennaio – Marzo 2015

# Target UOMO

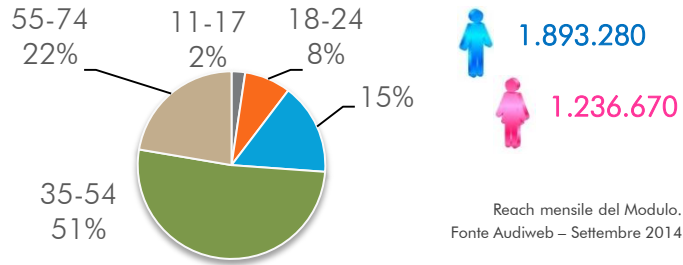
Notizie, approfondimenti, cultura, economia, politica, sport : questi sono solo alcuni degli ingredienti che colorano lo scenario delle trasmissioni a target prevalentemente maschile.

Per soddisfare tutte le richieste degli utenti, il Web RAI mette a disposizione contenuti sia testuali che multimediali (comprese le dirette) delle principali testate giornalistiche sia televisive che radiofoniche, oltre a quelli relativi a trasmissioni di taglio più culturale.

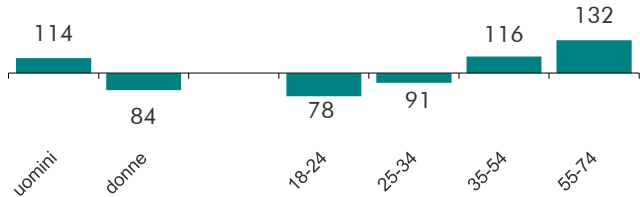


# Target UOMO

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Settembre 2014**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

### BANNER

	GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250	71,9 .mio	78,3 .mio	77,3 .mio
di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP 300x250 exp fino a 300x600	39,9 .mio	43,6 .mio	43,4 .mio
di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE 300 X 600	34,1 .mio	37,0 .mio	37,0 .mio
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX fino a 30" - audio OFF	42,3 .mio	47,0 .mio	46,4 .mio
<b>LEADERBOARD</b> 728 x 90	11,0 .mio	12,4 .mio	12,2 .mio
<b>LEADERBOARD TABLET</b> 729 x 90	0,5 .mio	0,5 .mio	0,5 .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b> 300 x 100	50,6 .mio	54,6 .mio	54,0 .mio
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT. 300 x 250	27,9 .mio	31,0 .mio	30,5 .mio
<b>PUSH BAR</b> 620 x 30	0,2 .mio	0,3 .mio	0,3 .mio
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b> 320x50 o 640x100	2,0 .mio	2,3 .mio	2,3 .mio
<b>INVIDEO STATICO</b> permanenza fino a 10"	3,0 .mio	3,2 .mio	3,4 .mio
<b>POP UNDER</b> 550 x 550	7,3 .mio	7,9 .mio	7,9 .mio
<b>INTERSTITIAL</b> 1024x768 o 768x1024	0,2 .mio	0,2 .mio	0,2 .mio
<b>BACKGROUND</b> vedi scheda tecnica	29,0 .mio	32,4 .mio	32,0 .mio
<b>VIDEO PUSHDOWN / FLOOR AD</b> vedi scheda tecnica	5,7 .mio	6,3 .mio	6,3 .mio
<b>FLOOR AD / SLIDE IN</b> vedi scheda tecnica	15,5 .mio	17,4 .mio	17,1 .mio
<b>MASTHEAD</b> vedi scheda tecnica	3,4 .mio	3,9 .mio	3,8 .mio
<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b> fino a 30" - audio ON	13,3 .mio	14,1 .mio	14,1 .mio

### RICH MEDIA

### VIDEO

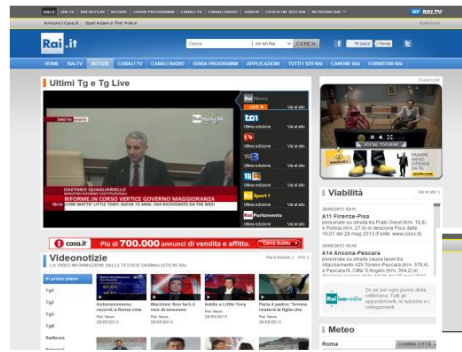
# Modulo NEWS

L'informazione è un bisogno e chi cerca news e approfondimento cerca RAI, fonte autorevole, aggiornata, chiara, obiettiva.

Le strutture giornalistiche RAI sono professionali e ricche di strumentazioni utili a fornire in tempo reale tutti gli aggiornamenti, sia locali che internazionali.

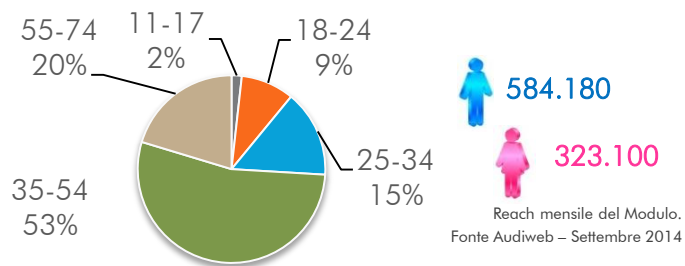
I dibattiti sono approfonditi, intriganti, condotti rispettando i contraddittori.

Particolare attenzione viene rivolta all'innovazione dei linguaggi, delle scenografie, dei format.

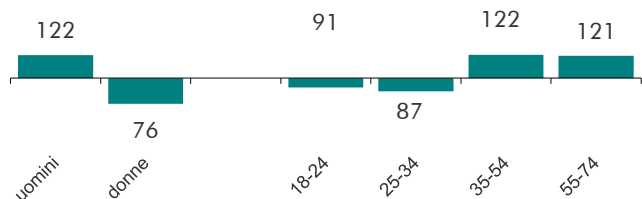


# Modulo NEWS

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Settembre 2014**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250	31,7 .mio	35,1 .mio	34,7 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP 300x250 exp fino a 300x600	10,2 .mio	11,1 .mio	11,0 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE 300 X 600	10,1 .mio	11,0 .mio	10,9 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX fino a 30" - audio OFF	22,6 .mio	25,2 .mio	24,9 .mio
	<b>LEADERBOARD</b> 728 x 90	10,4 .mio	11,7 .mio	11,5 .mio
<b>LEADERBOARD TABLET</b> 729 x 90	0,3 .mio	0,3 .mio	0,3 .mio	
<b>3:1 RECTANGLE</b> 300 x 100	11,2 .mio	12,2 .mio	12,1 .mio	
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT. 300 x 250	7,9 .mio	8,8 .mio	8,7 .mio	
<b>PUSH BAR</b> 620 x 30	0,2 .mio	0,3 .mio	0,3 .mio	
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b> 320x50 o 640x100	1,3 .mio	1,4 .mio	1,4 .mio	
<b>INVIDEO STATICO</b> permanenza fino a 10"	0,1 .mio	0,1 .mio	0,1 .mio	
<b>POP UNDER</b> 550 x 550	1,4 .mio	1,5 .mio	1,5 .mio	
<b>INTERSTITIAL</b> 1024x768 o 768x1024	0,2 .mio	0,2 .mio	0,2 .mio	
<b>BACKGROUND</b> vedi scheda tecnica	22,2 .mio	24,7 .mio	24,4 .mio	
<b>RICH MEDIA</b>	<b>VIDEO PUSHDOWN / FLOOR AD</b> vedi scheda tecnica	5,0 .mio	5,5 .mio	5,5 .mio
	<b>FLOOR AD / SLIDE IN</b> vedi scheda tecnica	15,5 .mio	17,4 .mio	17,1 .mio
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b> fino a 30" - audio ON	2,8 .mio	2,8 .mio	2,9 .mio

# Modulo SPORT

Modulo costruito  
su siti del dominio

Rai

Emozionarsi senza inibizioni di fronte alla gara sportiva, vissuta a trenta centimetri dallo schermo, questa è la fruizione dello sport live sul web.

E se la telecronaca di un evento sportivo live emoziona lo spettatore, le rubriche giornalistiche sono veri e propri programmi di aggiornamento informativo.

RAI è il più grande editore di contenuti sportivi in Italia, nel suo bouquet sono presenti gli sport più ecumenici e quelli più selettivi.

Rai Pubblicità



Le  
de TOUR  
FRANCE

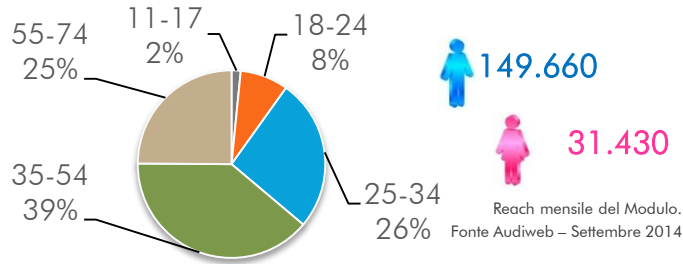
Rai Sport

QUELLI  
CHE

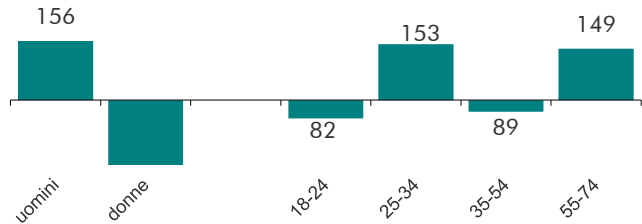


# Modulo SPORT

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Settembre 2014**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)


**BANNER**

**RICH MEDIA**

**VIDEO**

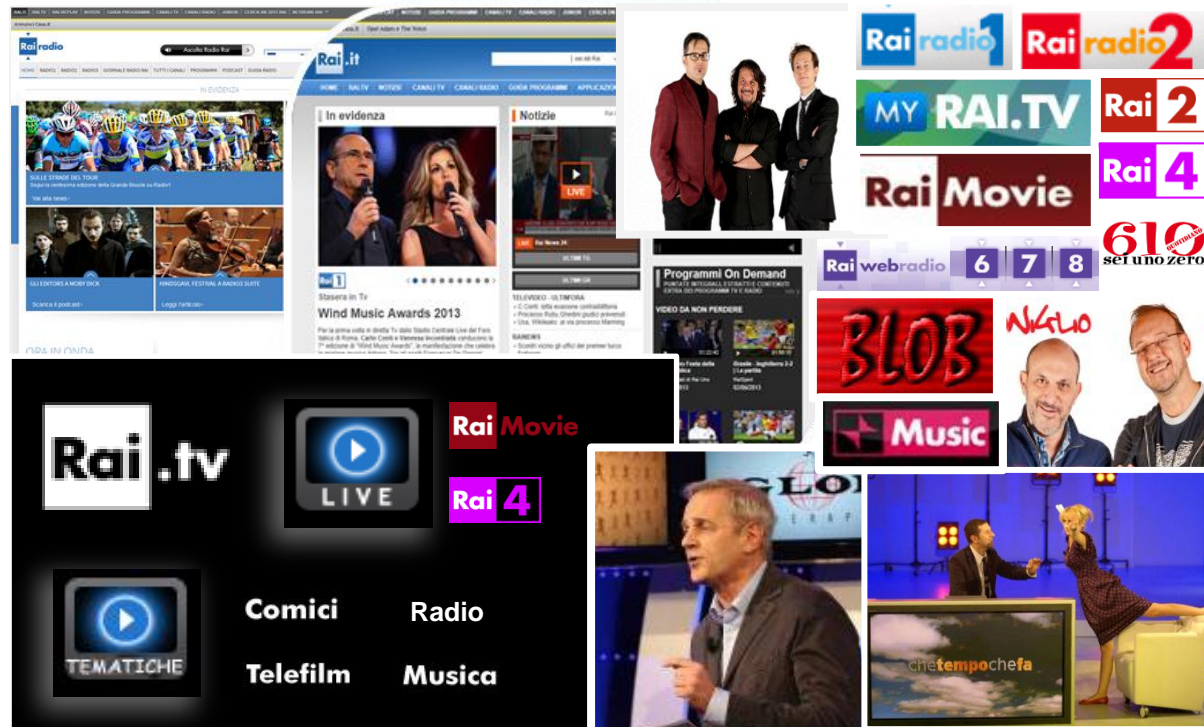
		GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	300 x 250	2,8 .mio	3,2 .mio	2,9 .mio
di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	300x250 exp fino a 300x600	2,8 .mio	3,2 .mio	2,9 .mio
di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	300 X 600	2,8 .mio	3,2 .mio	2,9 .mio
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	fino a 30" - audio OFF	1,6 .mio	1,9 .mio	1,8 .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b>	300 x 100	2,8 .mio	3,2 .mio	2,9 .mio
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	300 x 250	1,2 .mio	1,4 .mio	1,3 .mio
<b>INVIDEO STATICO</b>	permanenza fino a 10"	0,2 .mio	0,2 .mio	0,2 .mio
<b>BACKGROUND</b>	vedi scheda tecnica	0,7 .mio	0,8 .mio	0,8 .mio
<b>VIDEO PUSHDOWN</b>	vedi scheda tecnica	0,7 .mio	0,7 .mio	0,8 .mio
<b>MASTHEAD</b>	vedi scheda tecnica	0,7 .mio	0,8 .mio	1,9 .mio
<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	fino a 30" - audio ON	1,9 .mio	2,0 .mio	0,8 .mio

# Modulo INTRATTENIMENTO

Modulo costruito  
su siti del dominio 

Il meglio dell'intrattenimento sia televisivo che radiofonico per un pubblico prevalentemente maschile. Dal day time al prime time la programmazione accompagna il fruitore mixando la giusta dose di satira e ironia delle trasmissioni d'intrattenimento con telefilm d'azione, tutte le novità dal mondo dei motori ed il ritmo della musica contemporanea per chi si vuole rilassare e allo stesso tempo divertire.

 **Pubblicità**

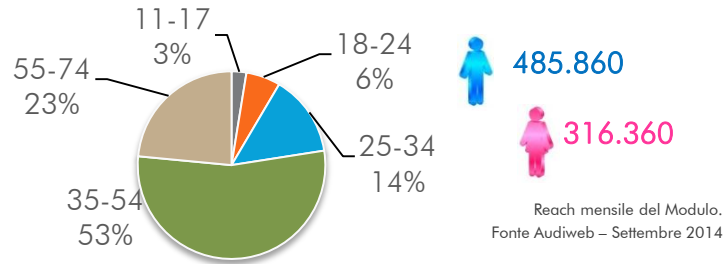


The collage features several key elements:

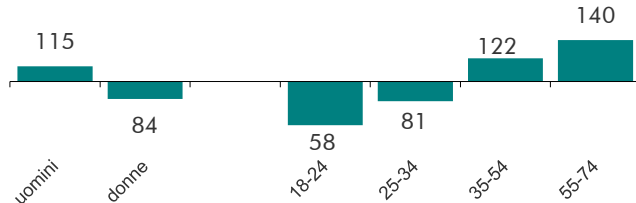
- Logos:** Rai radio 1, Rai radio 2, MY RAI.TV, Rai 2, Rai 4, Rai Movie, Rai webradio 6, 7, 8, 610 set uno zero, Rai.tv, Rai Live, Rai Music, Rai 4, Rai Tematiche, Rai Comici, Rai Radio, Rai Telefilm, Rai Musica.
- Website Screenshots:** Rai.it homepage, Rai radio website, Rai TV website.
- Program Thumbnails:** Wind Music Awards 2013, Blob, Niklo, chetempochefa, Rai Live, Rai Movie, Rai 4, Rai Tematiche.
- People:** Three men in suits, two men in a studio setting, a man in a suit speaking.

# Modulo INTRATTENIMENTO

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Settembre 2014**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

### BANNER

	GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250	<b>26,9</b> .mio	<b>28,9</b> .mio	<b>28,5</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP 300x250 exp fino a 300x600	<b>17,8</b> .mio	<b>19,7</b> .mio	<b>19,7</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE 300 X 600	<b>12,6</b> .mio	<b>13,9</b> .mio	<b>14,0</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX fino a 30" - audio OFF	<b>13,7</b> .mio	<b>15,2</b> .mio	<b>15,1</b> .mio
<b>LEADERBOARD</b> 728 x 90	<b>0,2</b> .mio	<b>0,3</b> .mio	<b>0,3</b> .mio
<b>LEADERBOARD TABLET</b> 729 x 90	<b>0,1</b> .mio	<b>0,1</b> .mio	<b>0,1</b> .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b> 300 x 100	<b>27,1</b> .mio	<b>29,2</b> .mio	<b>28,8</b> .mio
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT. 300 x 250	<b>14,5</b> .mio	<b>16,2</b> .mio	<b>16,1</b> .mio
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b> 320x50 o 640x100	<b>0,7</b> .mio	<b>0,7</b> .mio	<b>0,7</b> .mio
<b>INVIDEO STATICO</b> permanenza fino a 10"	<b>0,9</b> .mio	<b>1,0</b> .mio	<b>1,1</b> .mio
<b>POP UNDER</b> 550 x 550	<b>5,3</b> .mio	<b>5,9</b> .mio	<b>5,9</b> .mio
<b>BACKGROUND</b> <b>BACKGROUND</b>	<b>5,6</b> .mio	<b>6,2</b> .mio	<b>6,1</b> .mio
<b>RICH MEDIA</b> <b>MASTEHAD</b> vedi scheda tecnica	<b>2,6</b> .mio	<b>2,9</b> .mio	<b>2,8</b> .mio
<b>VIDEO</b> <b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b> fino a 30" - audio ON	<b>3,9</b> .mio	<b>4,2</b> .mio	<b>4,2</b> .mio

# Modulo ATTUALITA' & CULTURA

Modulo costruito  
su siti del dominio

Rai

Programmi che approfondiscono, coinvolgono, arricchiscono, appassionano, perché raccontano in modo intrigante la cronaca e la storia, la vita di tutti i giorni e la cultura di tutti i tempi, conducono lo spettatore alla conoscenza delle meraviglie del nostro pianeta e alle scoperte scientifiche in ogni campo d'applicazione.

RAI, che è la più grande impresa culturale del Paese, sa comunicare la società e la cultura con linguaggi moderni, innovativi coerenti con l'approccio web.

Rai Pubblicità



Rai.tv



Rai 3

Rai 5

Rai Storia



Attualità Società

Cultura

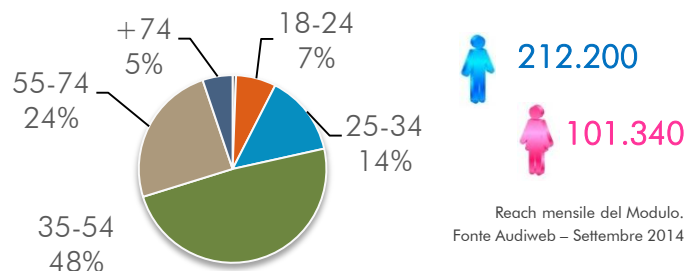
# Modulo

## ATTUALITA' & CULTURA

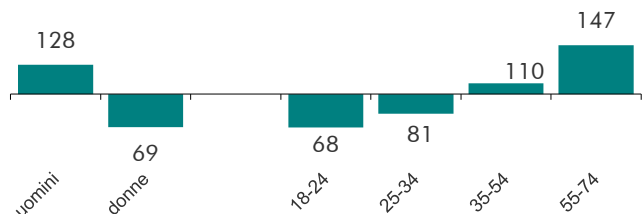
Modulo costruito  
su siti del dominio



### PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Settembre 2014**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

Rai Pubblicità

### FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

BANNER

RICH MEDIA

VIDEO

	GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250	10,4 .mio	11,1 .mio	11,1 .mio
di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP 300x250 exp fino a 300x600	9,0 .mio	9,5 .mio	9,6 .mio
di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE 300 X 600	8,5 .mio	9,0 .mio	9,0 .mio
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX fino a 30" - audio OFF	4,4 .mio	4,7 .mio	4,6 .mio
<b>LEADERBOARD</b> 728 x 90	0,4 .mio	0,4 .mio	0,4 .mio
<b>LEADERBOARD TABLET</b> 729 x 90	0,1 .mio	0,1 .mio	0,1 .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b> 300 x 100	9,5 .mio	10,1 .mio	10,1 .mio
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT. 300 x 250	4,2 .mio	4,5 .mio	4,5 .mio
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b> 320x50 o 640x100	0,1 .mio	0,2 .mio	2,0 .mio
<b>INVIDEO STATICO</b> permanenza fino a 10"	1,8 .mio	1,9 .mio	1,9 .mio
<b>POP UNDER</b> 550 x 550	0,5 .mio	0,5 .mio	0,5 .mio
<b>BACKGROUND</b> vedi scheda tecnica	0,6 .mio	0,7 .mio	0,7 .mio
<b>MASTEHAD</b> vedi scheda tecnica	0,2 .mio	0,2 .mio	0,2 .mio
<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b> fino a 30" - audio ON	4,7 .mio	5,0 .mio	5,0 .mio

# Target DONNA

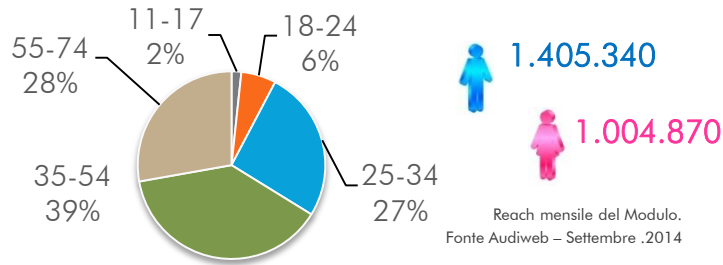
Da sempre RAI ha dato largo spazio a trasmissioni, soap opera, reality e fiction di particolare interesse per il pubblico femminile televisivo. Generi diversi, che spaziano dall'arte culinaria (La prova del cuoco) al concorso di bellezza (Miss Italia), dal ripercorrere le canzoni intramontabili (I migliori anni) ai consigli per curare la nostra salute (Elisir); senza dimenticare le fiction (Tutti pazzi per amore, Capri, Montalbano...) ecc.

I siti web di tali programmi offrono alle donne la possibilità di rivedere o scaricare ciò che più amano

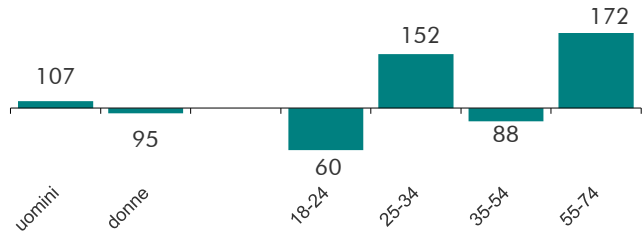


# Target DONNA

## PROFILO D'UTENZA



Elaborazione Rai Pubblicità di *Channel Spettacolo* + *Channel Fiction* su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted - Tutti i diritti riservati. **Mese: Settembre 2014**



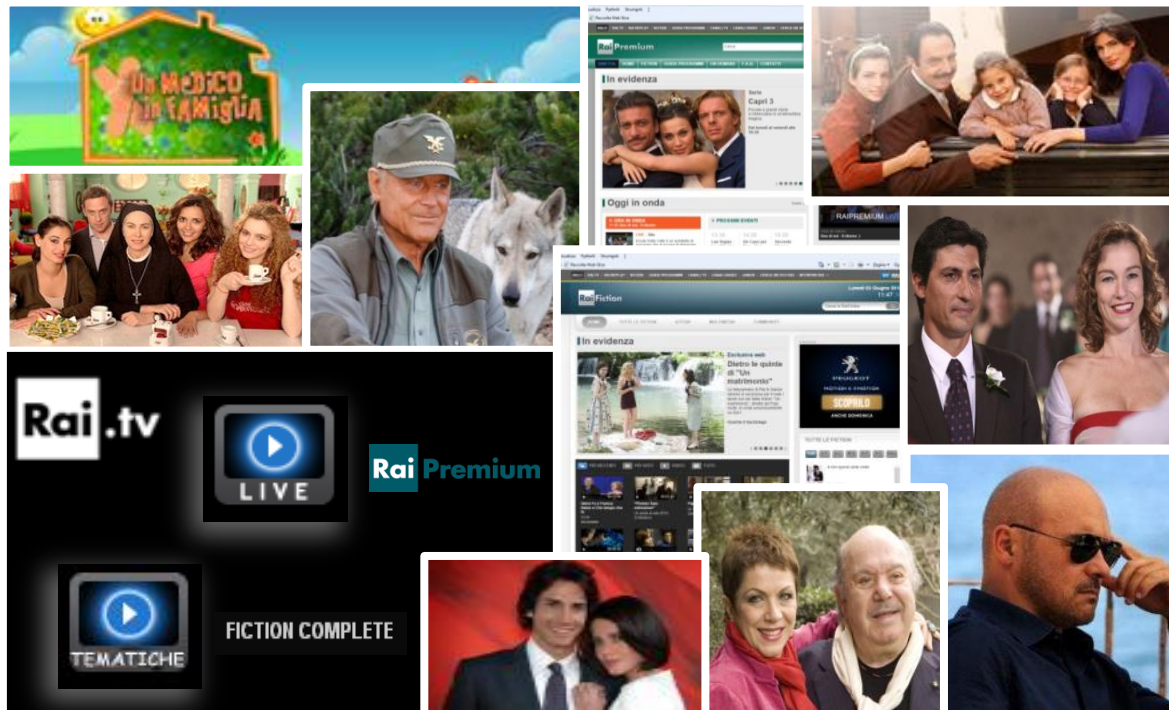
Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

	GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>BANNER</b>			
<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250	30,8 .mio	36,3 .mio	46,2 .mio
di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP 300x250 exp fino a 300x600	30,1 .mio	34,1 .mio	41,2 .mio
di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE 300 X 600	29,7 .mio	33,6 .mio	40,6 .mio
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX fino a 30" - audio OFF	15,3 .mio	18,0 .mio	21,7 .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b> 300 x 100	28,3 .mio	32,0 .mio	38,6 .mio
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT. 300 x 250	80,6 .mio	9,8 .mio	10,1 .mio
<b>PUSH BAR</b> 620 x 30	0,7 .mio	0,8 .mio	0,7 .mio
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b> 320x50 o 640x100	0,1 .mio	0,1 .mio	0,1 .mio
<b>INVIDEO STATICO</b> permanenza fino a 10"	5,9 .mio	7,7 .mio	11,0 .mio
<b>POP UNDER</b> 550 x 550	5,0 .mio	5,6 .mio	5,5 .mio
<b>BACKGROUND</b> vedi scheda tecnica	7,1 .mio	8,6 .mio	9,5 .mio
<b>RICH MEDIA</b>			
<b>MASTEHAD</b> vedi scheda tecnica	2,4 .mio	3,0 .mio	3,8 .mio
<b>VIDEO</b>			
<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b> fino a 30" - audio ON	11,0 .mio	13,2 .mio	17,7 .mio

# Modulo FICTION

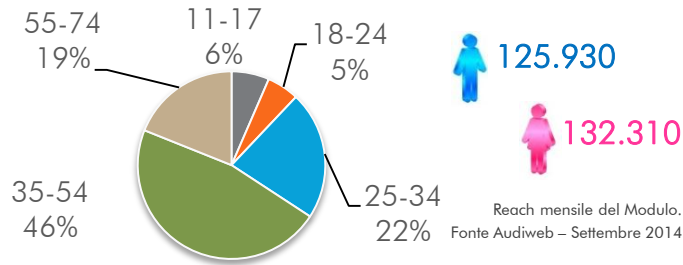
Con il linguaggio del cinema le fiction RAI sono i film originali per tutti i gusti. La qualità degli attori, della sceneggiatura, il ritmo, l'attenzione all'ambientazione sono tutti gli elementi che originano i successi delle fiction RAI. Seguire quando si vuole, dove si vuole, dal proprio PC le serie che ci appassionano rappresenta un regalo, una gratificazione e rappresenta anche la nuova modalità di fruizione di uno dei generi produttivi RAI per eccellenza.



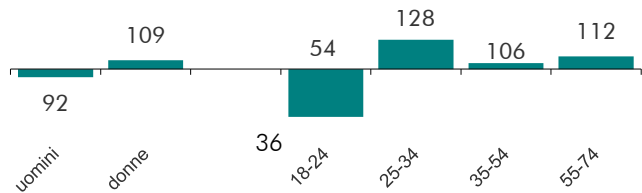


# Modulo FICTION

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Settembre 2014**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

**BANNER**  
**RICH MEDIA**  
**VIDEO**

		GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	300 x 250	7,3 .mio	11,0 .mio	16,0 .mio
di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	300x250 exp fino a 300x600	7,3 .mio	9,8 .mio	12,6 .mio
di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	300 X 600	7,0 .mio	9,5 .mio	12,3 .mio
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	fino a 30" - audio OFF	1,5 .mio	3,4 .mio	5,7 .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b>	300 x 100	7,5 .mio	9,7 .mio	12,4 .mio
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	300 x 250	2,1 .mio	2,7 .mio	2,9 .mio
<b>INVIDEO STATICO</b>	permanenza fino a 10"	2,4 .mio	3,8 .mio	5,2 .mio
<b>POP UNDER</b>	550 x 550	0,5 .mio	0,6 .mio	0,6 .mio
<b>BACKGROUND</b>	vedi scheda tecnica	0,9 .mio	1,6 .mio	2,1 .mio
<b>MASTEHAD</b>	vedi scheda tecnica	0,0 .mio	0,2 .mio	0,5 .mio
<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	fino a 30" - audio ON	3,2 .mio	5,2 .mio	7,3 .mio

# Modulo SPETTACOLO

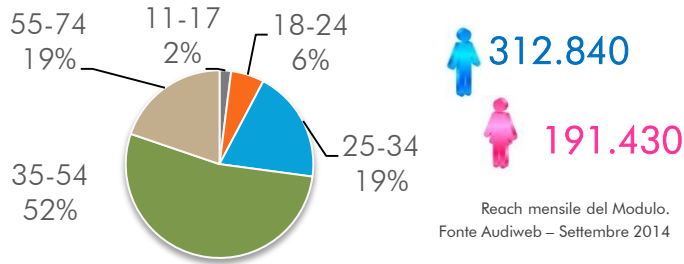
Particolare attenzione è rivolta alla possibilità di coniugare lo svago all'acquisizione di preziose informazioni, soprattutto per un pubblico femminile che, sempre più dinamico e curioso, può trarre spunti concreti da trasmissioni dedicate a viaggi, salute, giardinaggio e cucina, così come intrattenersi nei momenti di relax con show e varietà.

All'innata inclinazione femminile per la condivisione, il discorrere ed il coinvolgimento emotivo sono dedicati tutti i talk show femminili, i reality, i telefilm improntati sui sentimenti e passioni e ovviamente la Community Rai, luogo per eccellenza deputato allo scambio di opinioni.

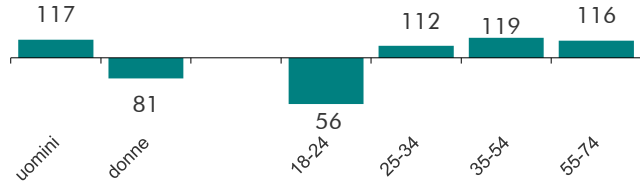


# Modulo SPETTACOLO

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Settembre 2014**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

### BANNER

	GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250	23,5 .mio	25,3 .mio	30,2 .mio
di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP 300x250 exp fino a 300x600	22,8 .mio	24,3 .mio	28,6 .mio
di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE 300 X 600	22,6 .mio	24,1 .mio	28,3 .mio
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX fino a 30" - audio OFF	13,7 .mio	14,6 .mio	16,0 .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b> 300 x 100	20,8 .mio	22,3 .mio	26,2 .mio
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT. 300 x 250	6,5 .mio	7,1 .mio	7,2 .mio
<b>PUSH BAR</b> 620 x 30	0,70 .mio	0,8 .mio	0,7 .mio
<b>I-PHONE OPTIMIZED</b> 320x50 o 640x100	0,10 .mio	0,1 .mio	0,1 .mio
<b>INVIDEO STATICO</b> permanenza fino a 10"	3,5 .mio	3,9 .mio	5,7 .mio
<b>POP UNDER</b> 550 x 550	4,5 .mio	5,0 .mio	4,9 .mio
<b>BACKGROUND</b> vedi scheda tecnica	6,2 .mio	7,0 .mio	7,4 .mio
<b>RICH MEDIA</b>			
<b>MASTEHAD</b> vedi scheda tecnica	2,4 .mio	2,8 .mio	3,3 .mio
<b>VIDEO</b>			
<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b> fino a 30" - audio ON	7,8 .mio	8,0 .mio	10,4 .mio

# Modulo GIOVANI

Modulo costruito  
su siti del dominio



I giovani per Rai diventano un pubblico da intrattenere, far sorridere e coinvolgere sia attraverso una serie di format appositamente pensati per loro, che tramite trasmissioni di largo interesse per l'intero pubblico.

Musica, Satira, Sport, ricerca del talento e dell'attitudine personale sono solo alcuni dei temi trattati dall'offerta rivolta ai giovani. RAI realizza, in particolare, contenuti ad hoc per il Web capaci di attrarre un pubblico giovane e giovanile.



# Modulo GIOVANI

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

	GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015	
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	7,4 .mio	11,0 .mio	16,2 .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	6,3 .mio	9,8 .mio	15,0 .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	6,0 .mio	9,6 .mio	14,5 .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	2,1 .mio	2,3 .mio	2,5 .mio
	<b>LEADERBOARD</b>	0,2 .mio	0,2 .mio	0,2 .mio
	<b>3:1 RECTANGLE</b>	6,6 .mio	10,2 .mio	15,0 .mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	1,9 .mio	2,1 .mio	2,1 .mio
	<b>I-PHONE OPTIMIZED</b>	0,1 .mio	0,1 .mio	0,09 .mio
	<b>INVIDEO STATICO</b>	1,2 .mio	2,8 .mio	5,4 .mio
	<b>POP UNDER</b>	0,3 .mio	0,3 .mio	0,3 .mio
<b>BACKGROUND</b>	0,3 .mio	0,3 .mio	0,3 .mio	
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO</b> Multiplatforma	3,7 .mio	5,8 .mio	8,8 .mio

# Modulo JUNIOR

Interattivo, dinamico, facile da navigare, il portale Junior dedica ai più piccoli (da 1 a 7 anni) una serie di contenuti per rivolgere loro attività ludiche, d'intrattenimento ed educative mirate, nel rispetto delle norme sulla tutela dei minori e per dare la tranquillità ai genitori di una navigazione sicura anche in loro assenza.

I bambini troveranno contenuti e link ai siti di tutti i programmi loro dedicati.

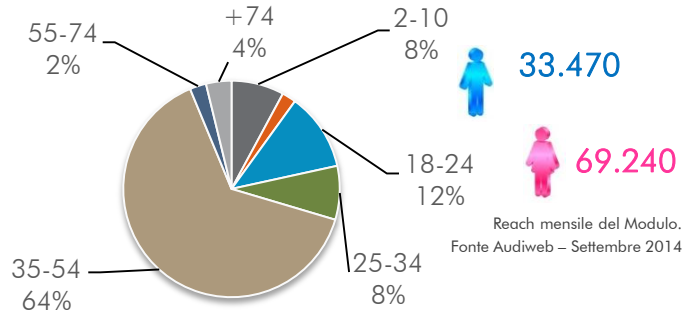
Su Rai.tv, i piccoli ritroveranno le puntate delle trasmissioni tv loro dedicate ed il "Live RaiYoyo"; mentre per i teenagers potranno seguire sul "Live RaiGulp" la diretta dei rispettivi canali televisivi direttamente sul proprio pc.

Per i più grandi il portale Junior offre contenuti online relativi alle trasmissioni tv loro dedicate: La Melevisione, Hit Science, GT Ragazzi, Screensaver ecc.

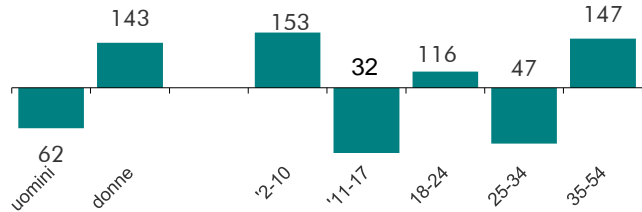


# Modulo JUNIOR

## PROFILO D'UTENZA



Areogramma : Elaborazione Rai Pubblicità su dati Audiweb S.r.l. powered by Nielsen. Copyrighted Tutti i diritti riservati. **Mese: Settembre 2014**



Indici di concentrazione calcolati su dati Audiweb e Universo Attivo Internet.

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

**BANNER**

**RICH MEDIA**

**VIDEO**

	GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	1,8 .mio	1,9 .mio	2,0 .mio
di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP	1,7 .mio	1,9 .mio	2,0 .mio
di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE	1,7 .mio	1,8 .mio	1,9 .mio
di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX	0,2 .mio	0,2 .mio	0,2 .mio
<b>3:1 RECTANGLE</b>	1,4 .mio	1,6 .mio	1,7 .mio
di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT.	0,5 .mio	0,6 .mio	0,6 .mio
<b>INVIDEO STATICO</b>	0,3 .mio	0,3 .mio	0,4 .mio
<b>POP UNDER</b>	0,1 .mio	0,1 .mio	0,1 .mio
<b>BACKGROUND</b>	0,3 .mio	0,3 .mio	0,3 .mio
<b>MASTEHAD</b>	0,1 .mio	0,1 .mio	0,1 .mio
<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	0,6 .mio	0,6 .mio	0,7 .mio

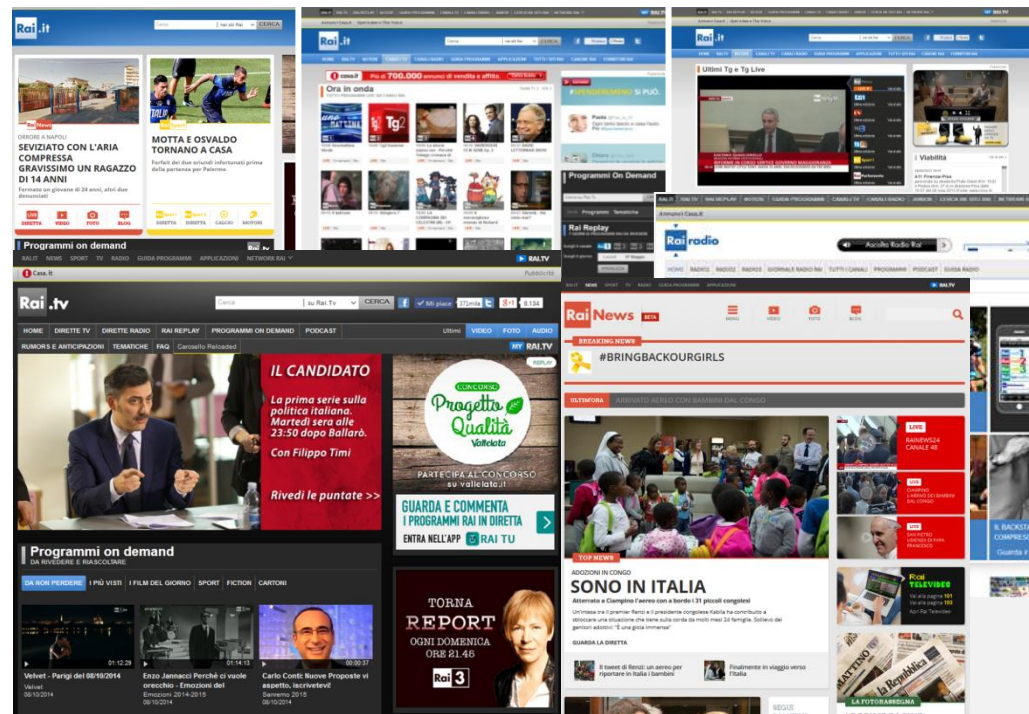
# Modulo HOME PAGE

Modulo costruito  
su siti del dominio



Home Page: porta d'accesso, vetrina, ipertesto, sintesi e guida di navigazione dei contenuti presenti all'interno del sito.

La gran parte degli utenti entra a cercare quello che desidera proprio sulle pagine introduttive, che generano di conseguenza un notevole traffico. Ne consegue una visibilità elevata e di pregio.





# Modulo HOME PAGE


## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>BANNER</b>	<b>MEDIUM RECTANGLE</b> 300 x 250	<b>24,8</b> .mio	<b>26,7</b> .mio	<b>27,3</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare MEDIUM R. EXP 300x250 exp fino a 300x600	<b>19,5</b> .mio	<b>21,0</b> .mio	<b>21,5</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare HALF PAGE 300 X 600	<b>14,5</b> .mio	<b>15,3</b> .mio	<b>16,0</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare SPOT in BOX fino a 30" - audio OFF	<b>23,4</b> .mio	<b>25,4</b> .mio	<b>25,8</b> .mio
	<b>LEADERBOARD TABLET</b> 729 x 90	<b>2,6</b> .mio	<b>2,9</b> .mio	<b>2,9</b> .mio
	<b>3:1 RECTANGLE</b> 300 x 100	<b>19,6</b> .mio	<b>21,0</b> .mio	<b>21,6</b> .mio
	di cui utilizzabile per erogare il MEDIUM RECT. 300 x 250	<b>13,9</b> .mio	<b>15,3</b> .mio	<b>15,3</b> .mio
	<b>PUSH BAR</b> 620 x 30	<b>0,7</b> .mio	<b>0,8</b> .mio	<b>0,7</b> .mio
	<b>I-PHONE OPTIMIZED</b> 320x50 o 640x100	<b>3,9</b> .mio	<b>4,4</b> .mio	<b>4,4</b> .mio
	<b>POP UNDER</b> 550 x 550	<b>9,0</b> .mio	<b>10,0</b> .mio	<b>9,9</b> .mio
<b>INTERSTITIAL</b> 1024x768 o 768x1024	<b>2,1</b> .mio	<b>2,3</b> .mio	<b>2,3</b> .mio	
<b>BACKGROUND</b> vedi scheda tecnica	<b>26,2</b> .mio	<b>29,2</b> .mio	<b>28,8</b> .mio	
<b>RICH MEDIA</b>	<b>MASTEHAD</b> vedi scheda tecnica	<b>2,6</b> .mio	<b>2,8</b> .mio	<b>2,8</b> .mio

# LISTINO PREZZI

da Gennaio  
2015



Modulo costruito  
su siti del dominio 

	FORMATO / MODULO	Dimens./Durate	LISTINO	
<b>BANNER</b>	BACKGROUND	1500 x 880	70 €	CPM
	MEDIUM RECTANGLE	300 x 250	33 €	CPM
	MEDIUM RECTANGLE ESPANDIBILE	fino a 300 x 600	55 €	CPM
	HALF PAGE	300 x 600	75 €	CPM
	LEADERBOARD	728 x 90	25 €	CPM
	LEADERBOARD TABLET	728 x 90	25 €	CPM
	3:1 RECTANGLE	300 x 100	15 €	CPM
	MEDIUM RECTANGLE 2° SCROLL	300 x 250	23 €	CPM
	PUSH BAR	620 x 30	15 €	CPM
	FULL BANNER	468 x 60	15 €	CPM
	IN VIDEO STATICO	permanenza fino a 10"	15 €	CPM
	I-PHONE OPTIMIZED	320x50 o 640x100	20 €	CPM
	POP UNDER	550 x 550	24 €	CPM
INTERSTITIAL	1024x768 o 768x1024	100 €	CPM	
<b>RICH MEDIA</b>	MAST HEAD fino a 30"	vedi scheda tecnica	180 €	CPM
	VIDEO PUSH DOWN (fino a 30")	vedi scheda tecnica	135 €	CPM
	SLIDE-IN	vedi scheda tecnica	60 €	CPM
	SLIDE-IN VIDEO	vedi scheda tecnica	75 €	CPM
	FLOOR AD	vedi scheda tecnica	75 €	CPM
	FLOOR AD VIDEO	vedi scheda tecnica	145 €	CPM

# LISTINO PREZZI



Modulo costruito  
su siti del dominio



da Gennaio 2015

	FORMATO / MODULO	Dimens./Durate	LISTINO	
VIDEO	SPOT in box 300x250	fino a 30" - audio OFF	55,0 €	CPM
	SPOT VIDEO (Web, Smartphone, Tablet)	fino a 15" - audio ON	100,0 €	CPM
		fino a 30" - audio ON	140,0 €	CPM
	SPOT su download VIDEO (VODCAST)	fino a 15" - audio ON	150,0 €	CP DWNLD
	SPOT IN VIDEO	permanenza fino a 10"	20,0 €	CPM

E' disponibile la modalità erogativa **COMPANION** che prevede la visualizzazione contestuale dei seguenti formati:

**Background + Masthead** (presenti sulle HP dello stesso sito) acquistabile ad un cpm di 268 €

**Background + Med. Rectangle** (presenti sulle HP di Rai.it e di Rai.tv) acquistabile ad un cpm di 110 €

**Spot Video + Med.Rectangle**, modalità acquistabile ai cpm sopra indicati ai quali verrà applicato un sovrapprezzo del 10% sullo Spot Video

MODULI	<b>Modulo Mobile NEWS &amp; SPORT - Due Sponsor</b>	multiform. Iphone Ipad (INTERSTITIAL, LEADERBOARD, SPOT, IPHONE OPTIMIZED)	6.500 €	CP WEEK	
	<b>Modulo RAI.TV Mobile IOS+ANDROID - Quattro Sponsor</b>	multiform. Iphone Ipad (INTERSTITIAL, LEADERBOARD, SPOT, IPHONE OPTIMIZED)	60.000 €	CP WEEK	
	<b>AUDIO SPOT (web + mobile) Modulo RADIO - Uno Sponsor</b>		fino a 30"	9.200 €	CP WEEK
	<b>I-PHONE RADIO</b>			12.500 €	CP 2 WEEK
	<b>Modulo Radio LIFESTYLE (senza Podcast)</b>			5.000 €	CP WEEK
	<b>Modulo Radio CULTURA 3 (con Podcast)</b>			3.000 €	CP WEEK



# DIGITAL



Rai Pubblicità

## MODULI MULTIPIATTAFORMA

Moduli Tematici e A Target sul sito di



Gennaio – Marzo 2015

# Modulo NEWS


Tutte le notizie a portata di click!

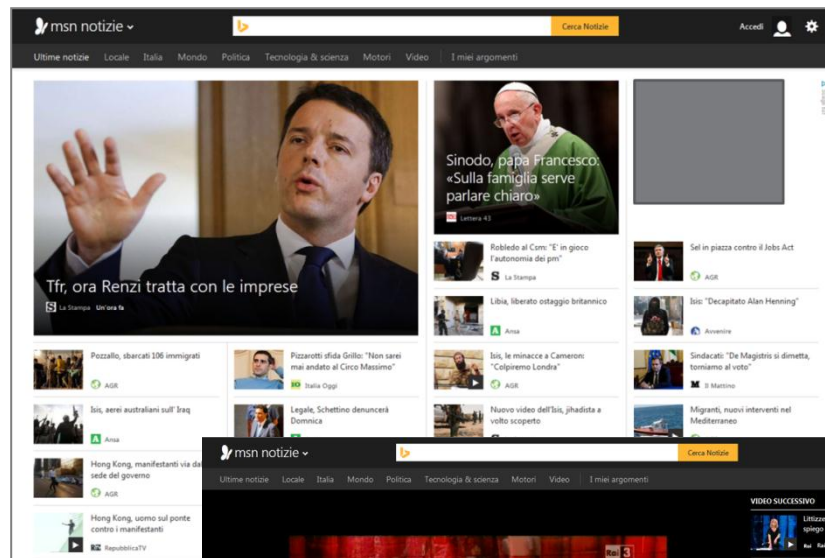
Dalla Politica, alla cultura, alle clip dei programmi tv con interviste a personaggi intramontabili ecc. , i contenuti di Rai.tv presenti sul sito MSN completano e arricchiscono il bagaglio di informazione che gli utenti si costruiscono ogni giorno.

msn notizie

Ultime notizie Locale Italia Mondo Politica Tecnologia & scienza Motori Video

Rai Pubblicità

Modulo costruito su siti del dominio 



# Modulo NEWS

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

			GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	fino a 30" - audio ON	<b>0,3</b> .mio	<b>0,4</b> .mio	<b>0,6</b> .mio

# Modulo TARGET UOMO

Tutte le News e lo Sport a portata di click!

Nelle sezioni Sport e Notizie del sito di MSN, tante clip video inerenti news e aggiornamenti sulle varie discipline sportive tratte dal portale Rai.tv

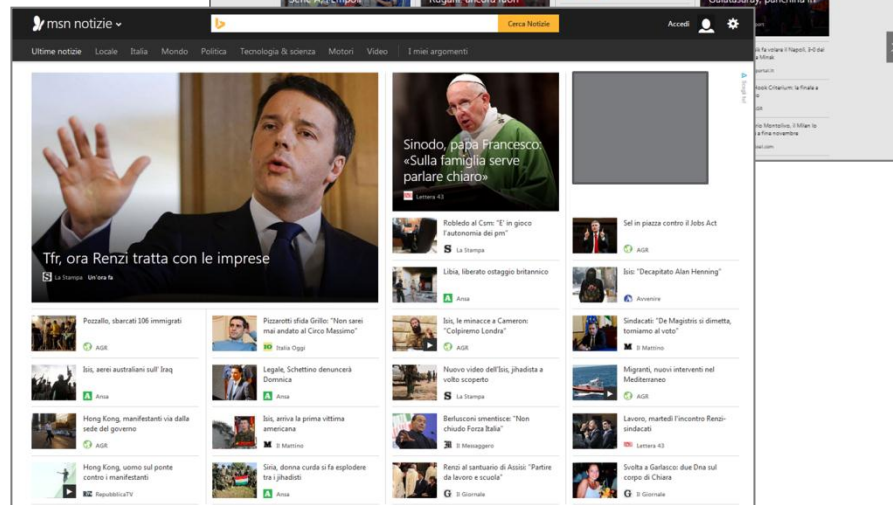
msn notizie

Ultime notizie Locale Italia Mondo Politica Tecnologia & scienza Motori Video

msn sport

Home Calcio Formula 1 Moto GP NBA Tennis Tutti gli sport Preferiti

Rai Pubblicità



# Modulo TARGET UOMO

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

			GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b>	fino a 30" - audio ON	<b>0,3</b> .mio	<b>0,4</b> .mio	<b>0,6</b> .mio



# Modulo TARGET DONNA


Tutte le curiosità dal mondo dello spettacolo ed i gossip a portata di click!

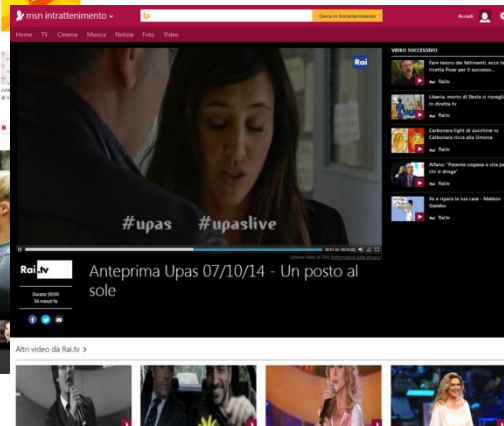
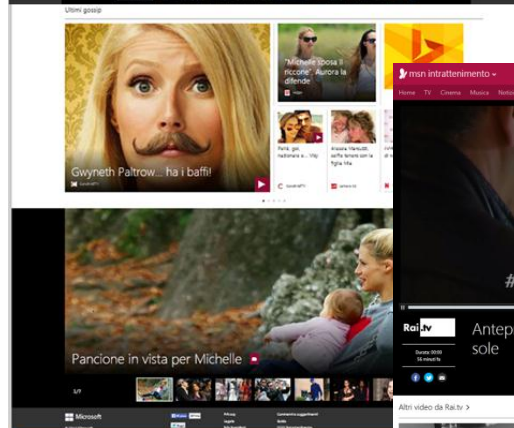
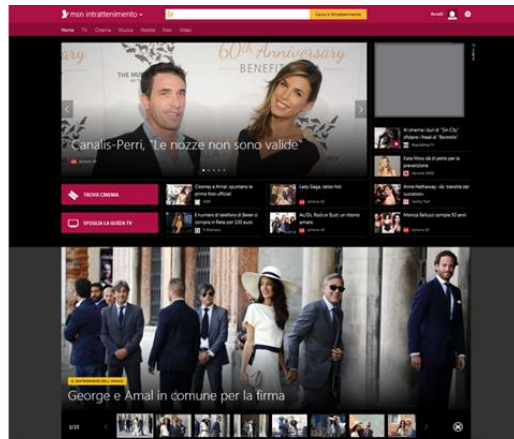
Nella sezione Intrattenimento del sito di MSN, tante clip video inerenti personaggi famosi, tendenze di moda, programmi tv ecc. tratti da Rai.tv

msn intrattenimento

Home TV Cinema Musica Notizie Foto Video

Rai Pubblicità

Modulo costruito  
su siti del dominio 




# Modulo TARGET DONNA

## FORMATI DISPONIBILI & STIMA TRAFFICO (.mio)

		GEN 2015	FEB 2015	MAR 2015
<b>VIDEO</b>	<b>SPOT VIDEO Multiplatforma</b> fino a 30" - audio ON	<b>0,8</b> .mio	<b>1,0</b> .mio	<b>1,3</b> .mio

# LISTINO PREZZI

da Gennaio  
2015

Modulo costruito  
su siti del dominio 



VIDEO

FORMATO / MODULO	Dimens./Durate	LISTINO
SPOT VIDEO (Web, Smartphone, Tablet)	fino a 15" - audio ON	100 € CPM
	fino a 30" - audio ON	140 € CPM