

# SECOND SCREEN

da Tabellare e  
Iniziative speciali

Listino  
Ottobre – Dicembre 2015



# SECOND SCREEN

Bastano 30'' per iniziare una relazione



## COS'E'

Si tratta di una estensione su device mobili di campagne televisive di **Spot Tabellari (minimo 30'')** o **Iniziativa Speciali\* (minimo 45'')**, che permette all'advertiser di entrare immediatamente in relazione con lo spettatore che interagisce attraverso il proprio dispositivo smartphone o tablet.

## DOVE SI PIANIFICA

La campagna parte da una pianificazione tv in Prime Time su Rai1, Rai2, Rai3.

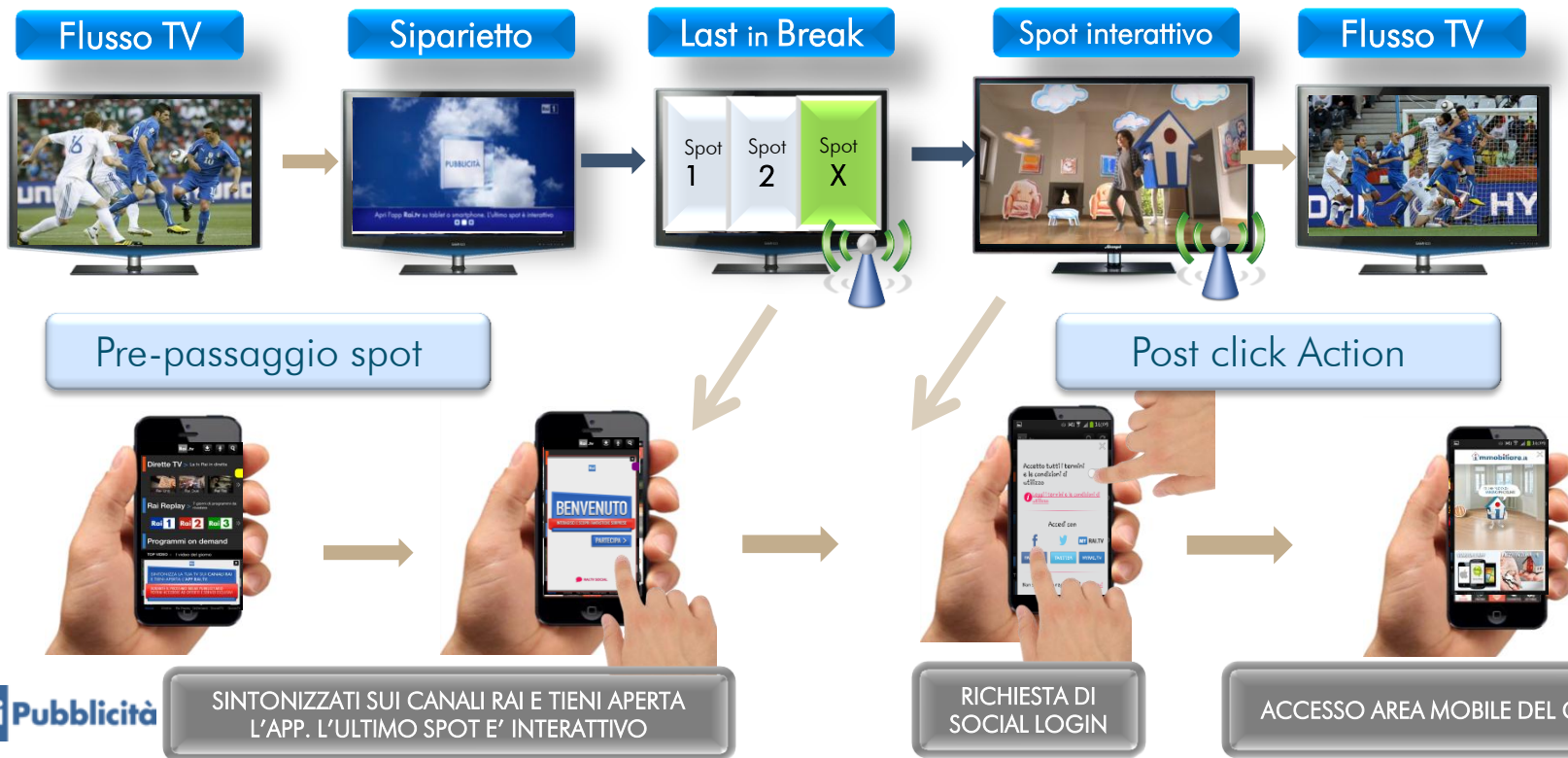
Tramite il riconoscimento audio della creatività pubblicitaria, si attiva il messaggio Second Screen all'interno dell'App Rai.tv disponibile su smartphone e tablet con sistema operativo IOS e Android.

\* Possono avere una estensione Second Screen i seguenti formati di Iniziativa Speciali TV, con posizione fuori break o fuori break in coda, e di durata minima 45'': Telepromozioni, Promostory, Advideo-Videoclient, I love Italy, Testimonial Test Drive, CuciniAMO, In Factory

# SECOND SCREEN

L'esperienza dell'utente

Esemplificazione del processo su passaggio spot 30" in pianificazione tabellare



# SECOND SCREEN

La comunicazione post click



Il cliente può abbinare la propria comunicazione tv a estensioni mobile con obiettivi diversi. A titolo di esempio, sono possibili sondaggi, erogazioni di coupon digitali o sconti, o link diretto ad applicazioni di e-commerce.

E' inoltre possibile richiedere all'utente di loggarsi tramite i propri account social (social login Rai) in fase di accesso all'offerta.

SONDAGGIO



E-COMMERCE



COUPON



SCONTO



# LE CREATIVITA' RICHIESTE

## In TV:

Estensione second screen su tabellare:

- ✓ Spot 30''
- ✓ nessuna personalizzazione della creatività
- ✓ richiesta la pianificazione in Prime Time, su generaliste Rai, in posizione last in break

Estensione second screen su Iniziative Speciali TV




- ✓ Creatività video dell'Iniziativa Speciale TV (minimo 45'')
- ✓ La creatività tv verrà integrata da un sottopancia che suggerisce all'utente di aprire l'app Rai.tv per attivare l'interazione second screen
- ✓ Richiesta la pianificazione in Prime Time, su generaliste Rai, in posizione fuori break o fuori break in coda

## Su Second Screen (mobile e tablet):

- ✓ area del cliente ottimizzata per sistemi operativi IOS e ANDROID\*



# LISTINO Ott.- Dic. 2015

RETE	LISTINO*	NOTE
	4.400 € a passaggio	Per campagne televisive pianificate in Prime Time sulle reti generaliste: - Spot di durata minima 30'' pianificati in tabellare, in posizione last in break - Iniziative Speciali TV** di durata minima 45'', in posizione fuori break o fuori break in coda
	2.750 € a passaggio	
	2.365 € a passaggio	

\* I prezzi si intendono per campagne interattive senza cessione di dati personali dell'utente e non includono eventuale costo di realizzazione grafica mobile, che verrà quantificata a parte, se richiesta dal cliente

\*\* Telepromozioni, Promostory, Advideo-Videoclient, I love Italy, Testimonial Test Drive, CuciniAMO, In Factory