

Rai



offerta commerciale | cinema

iniziative speciali gennaio - marzo 2019

Rai Pubblicità

engagement nel DNA

20mio di biglietti = 20mio di atti di acquisto già effettuati = 20mio potenziali nuovi atti di acquisto

il cinema è **touchpoint sul territorio** nei progetti crossmediali

la fruizione dipende dal luogo e dal device disponibile in un dato momento

opportunità per le aziende di testare prodotti ed **acquisire profilazioni** per targettizzare al meglio la comunicazione

L'**esperienza del brand**, contatto con il prodotto, e l'esperienza in sala avvengono nello stesso luogo e all'interno della stessa esperienza sociale



duplice contatto

la pubblicità al cinema azzerava la distanza tra **desiderio di acquisto**, l'emozione e l'impatto del grande schermo, e il **contatto con il prodotto**, le operazioni d'atrio

le modalità di contatto avvengono a distanza di tempo e sono esperienze separate



messaggio pubblicitario
curiosità/desiderio di acquisto



l'esperienza in sala e il contatto con il prodotto avvengono nello stesso luogo e all'interno della stessa esperienza sociale

contatto con il prodotto
esperienza del brand

below the line



consumer activations

Personale dedicato per veicolare un prodotto, gadget o dare informazioni al target di riferimento.

Utilizzo di Ipad per veicolare informazioni e raccogliere indirizzi mail.



corner espositivi

Aree personalizzate per contattare direttamente il target di riferimento, far provare i prodotti, scattare foto personalizzate, veicolare buoni sconto, far degustare i prodotti.



affissioni

Affissone indoor, dimensioni diverse o autoportanti sagomati per stupire e attrarre il pubblico.

below the line



serata evento

Serate evento con personalizzazione dell'intera struttura, o di una sala, catering, area fotografica, speech introduttivo prima della visione del film.



progetti speciali

Progetti creati ad hoc seguendo le esigenze del cliente. Da sfilate in sala a spot interattivi per coinvolgere il pubblico.



domination

Il cinema diventa l'habitat naturale della comunicazione del cliente.

listino below the line

listino below the line	costo net net a struttura per 7 giorni
standee - 2 pz. dimensioni 120x180 cm	€ 600
maxi standee - 1 pz dimensioni 200x250 cm	€ 700
spazio sampling m 2x1+n.1 standee	€ 1.100
corner 4 mq	€ 1.600

da calcolare a preventivo
personalizzazione sala
domination
serate evento
spot interattivo
maxi affissioni

esclusi costi di produzione, allestimento e personale

Rai



offerta commerciale | cinema

iniziative speciali gennaio - marzo 2019

Rai Pubblicità