



# listino tabellare

Marzo - dicembre 2017

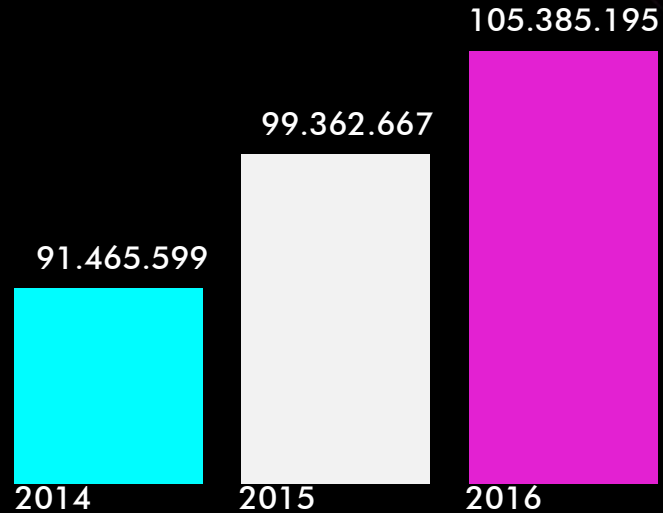
audience in aumento

vivi l'emozione, ti teniamo il posto

**trend positivo**

delle presenze al cinema.

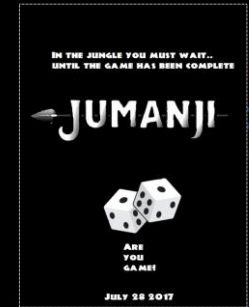
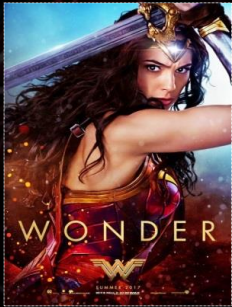
Il 2016 registra un **+6%** vs 2015  
e un **+15%** rispetto al 2014.



source: Cinetel e Audimovie

# film giugno - luglio

vivi l'emozione, ti teniamo il posto



## pubblico cinema

pubblico esclusivo e ricercato, dinamico e attento, social e complementare alla TV

**65%** meno di 44 anni  
**55%** media superiore e laurea  
**73%** reddito medio-alto

**147** alta attenzione alla pubblicità  
**126** la pubblicità mi orienta negli acquisti  
**122** la pubblicità mi piace, mi diverte

**142** ecommerce  
**126** amo fare shopping  
**162** amo la tecnologia  
**147** millennials

**114** estetico  
**168** dinamico  
**180** innovativo  
**162** global

source: eurisko tssp snt 2016; indici di concentrazione spettatori cinema 30 gg

## circuito

un circuito composto da un giusto equilibrio tra multiplex e sale di forte richiamo nei più importanti centri storici

**22** milioni  
spettatori  
certificati

totale schermi **567**

schermi multiplex **359**

schermi salotti cittadini **208**



# confronto tipologia di sala

vivi l'emozione, ti teniamo il posto

multisala >= 6 schermi  
sala tradizionale < 6 schermi

		multisala	salotti
+ istruiti	media superiore	118	117
	laurea	140	151
con reddito + alto	reddito alto	130	136
spendono di +	acquisto prodotti nuovi	117	143
	acquisto d'impulso	112	127
	compro solo prodotti di qualità	112	117

Indici di concentrazione

fonte: gfk eurisko tssp 2016 b

# impaginazione di qualità

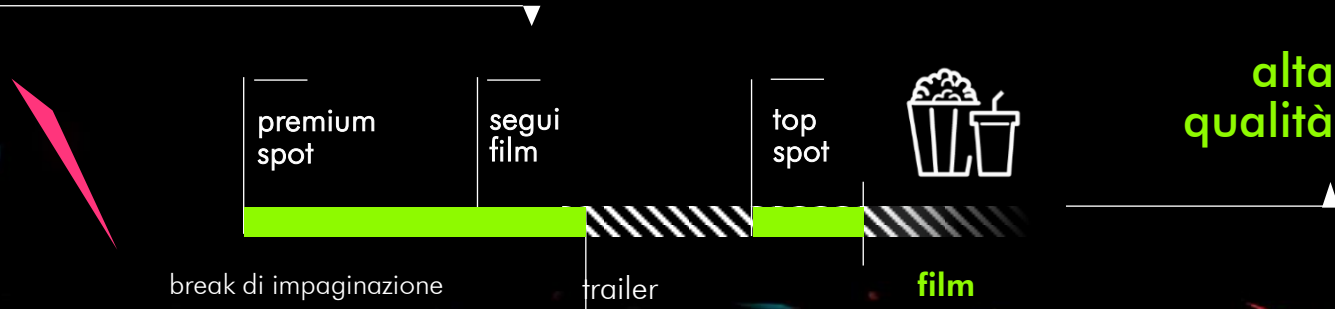
vivi l'emozione, ti teniamo il posto

memorabilità dello spot, percezione di alto coinvolgimento

i plus del cinema diventano i plus dello spot:

attenzione | sonoro | coinvolgimento | passione

basso affollamento



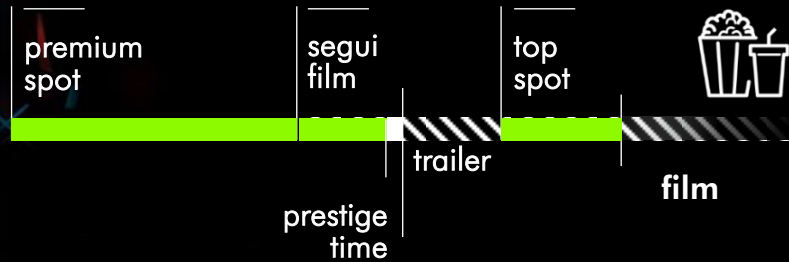
listino tabellare  
**contatti unici e certificati**

vivi l'emozione, ti teniamo il posto

cpc **0,5**  
premium spot

cpc **0,7**  
target  
prestige time - esclusiva salotti cittadini  
top spot

+20% per posizioni di rigore  
e upgrade segui film in top spot



+/-15% franchigia a consuntivo sugli spettatori  
eventuali disallineamenti superiori o inferiori  
al 15% potranno essere conteggiati  
nelle campagne successive o esplicitati  
con prolungamento della campagna stessa,  
senza garanzia di posizionamento

cpc base 30''



listino tabellare  
segui film - 14 giorni

vivi l'emozione, ti teniamo il posto

### blockbuster



### top title

schermi

€ listino

oltre 100  
105.000

60 - 80  
70.000



# listino tabellare

Marzo – dicembre 2017