



**IL DOMANI  
COMINCIA  
OGGI**

Cinema Rai Pubblicità

IL DOMANI COMINCIA OGGI

## pubblico cinema

Pubblico esclusivo e ricercato, dinamico e attento,  
social e complementare alla tv.

**65%** meno di 44 anni  
**55%** m.sup e laurea  
**73%** reddito medio-alto

**147** alta attenzione alla pubblicità  
**126** la pubblicità mi orienta negli acquisti  
**122** la pubblicità mi piace, mi diverte

**114** estetico  
**168** dinamico  
**180** innovativo  
**162** global

**142** ecommerce  
**126** amo fare shopping  
**162** amo la tecnologia  
**147** millennials

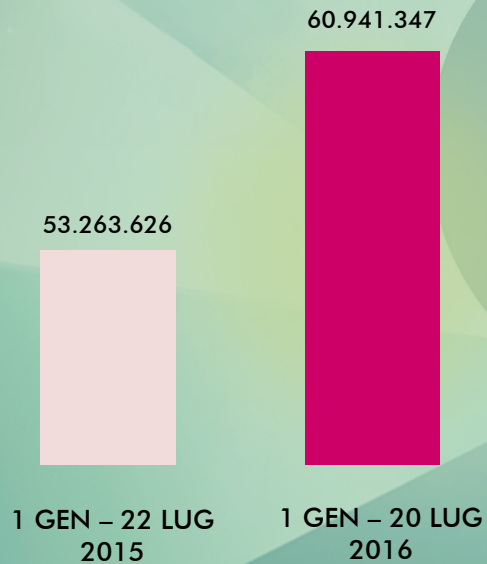
Source: EURISKO TSSP SNT 2016; Spettatori cinema 30 gg



IL DOMANI COMINCIA OGGI

# audience in aumento

## + 14% 2016 vs 2015



IL DOMANI COMINCIA OGGI

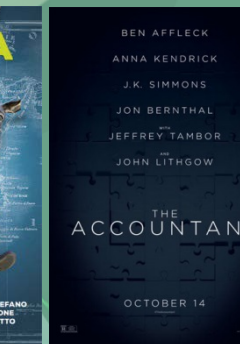
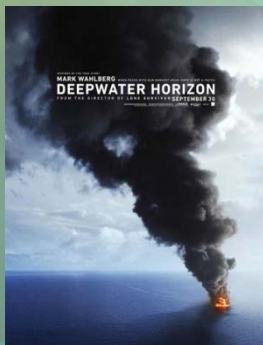
# Film metà settembre





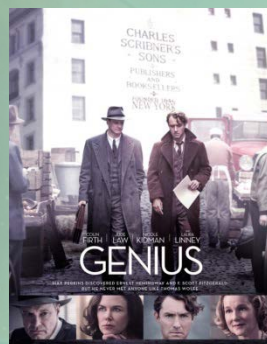
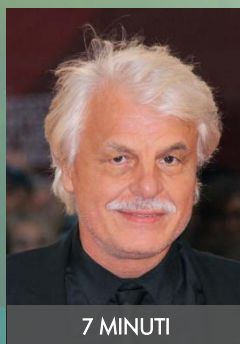
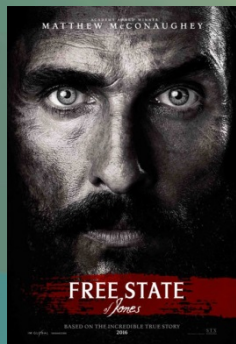
IL DOMANI COMINCIA OGGI

# film ottobre



IL DOMANI COMINCIA OGGI

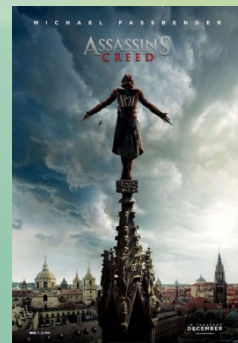
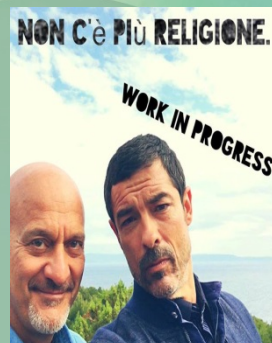
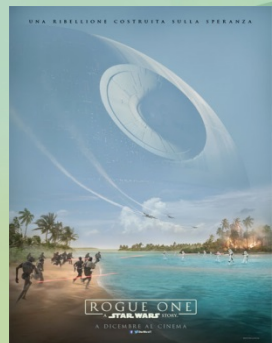
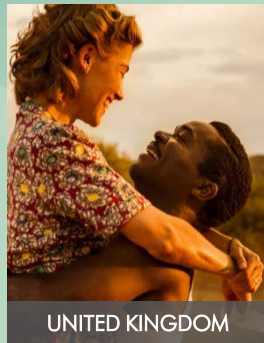
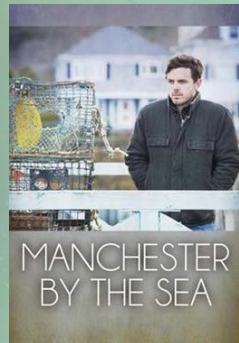
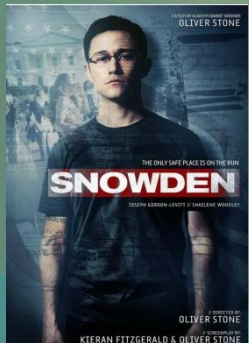
# film novembre





IL DOMANI COMINCIA OGGI

# Film dicembre



IL DOMANI COMINCIA OGGI

Rai

## La qualità Rai Pubblicità

memorabilità dello spot, percezione di alto coinvolgimento  
i plus del cinema diventano i plus dello spot:

**attenzione. sonoro. immedesimazione. passione**

↓ **basso affollamento**

↑ **alta qualità**



### ADV STORY

formati lunghi per comunicare valori e innovazioni aziendali. Posizionato nel premium spot

### PRESTIGE TIME

modulo esclusivo per i clienti lusso posizionato subito dopo il segui film nei salotti cittadini

### LIBERA

possibilità di acquistare il cinema di interesse per localizzazione o target.

### TARGET

percorso settimanale utile per pianificare la propria campagna pubblicitaria profilando il target di fruizione: uomini, donne o famiglie con bambini.



IL DOMANI COMINCIA OGGI

## contatti unici e certificati

*Vendita a costo  
contatto*

*contatti certificati  
Cinetel*

**0.08**

*cpc base net net*

*nessuna indicizzazione  
sui mesi solo i contatti  
reali*

*allineamento  
alle logiche degli altri  
mezzi*

**DA 0,08 PER LA NORMALE PROGRAMMAZIONE A 0,10 PER I PRODOTTI IN TARGET E IL TOP SPOT**

Il cpc varierà in relazione alla vicinanza con l'inizio del film, per attestare il livello di attenzione e coinvolgimento del pubblico. 10% margine di tolleranza sugli spettatori. oltre il 10% eventuali prolungamenti campagna a consuntivo non garantiscono il posizionamento  
Tariffa a listino lorda : cpc 0,50



# IL DOMANI COMINCIA OGGI

Cinema Rai Pubblicità