



NUOVO CIRCUITO RAI PUBBLICITÀ

POLITICA
COMMERCIALE

UNIONE

Il nuovo circuito Rai Pubblicità si arricchisce dell'intero circuito Uci Cinemas. Si viene a formare il network più importante per numero di strutture, presenze e capillarità sul territorio



97 COMPLESSI (*)

484 SCHERMI

18 MIO PRESENZE 2014

Mix di multiplex e sale nei centri cittadini.
Impaginazione di qualità.
Certificazione oggettiva e puntuale del trasmesso.



45 COMPLESSI (*)

454 SCHERMI

17 MIO PRESENZE 2014

Il gruppo Odeon & Uci Cinemas è il più importante circuito cinematografico europeo.
Primo schermo Imax in Italia (Uci Pioltello) e circuito Imax più grande d'Europa (la sala Imax non trasmette la pubblicità)

* 6 siti Uci Cinemas erano già all'interno del circuito Rai Pubblicità 2014



LEADER DEL MERCATO

34

MILIONI DI SPETTATORI
IN UN ANNO

45%

DEGLI SPETTATORI
(TOTALE CONCESSIONARIE)

894

SCHERMI DIGITALI

137

STRUTTURE

45%

33.519.017

NUOVO CIRCUITO
RAI PUBBLICITÀ

31%

23.151.971

MOVIE MEDIA

24%

17.538.712

PRS

COMPLESSI
SCHERMI

137
894

201
882

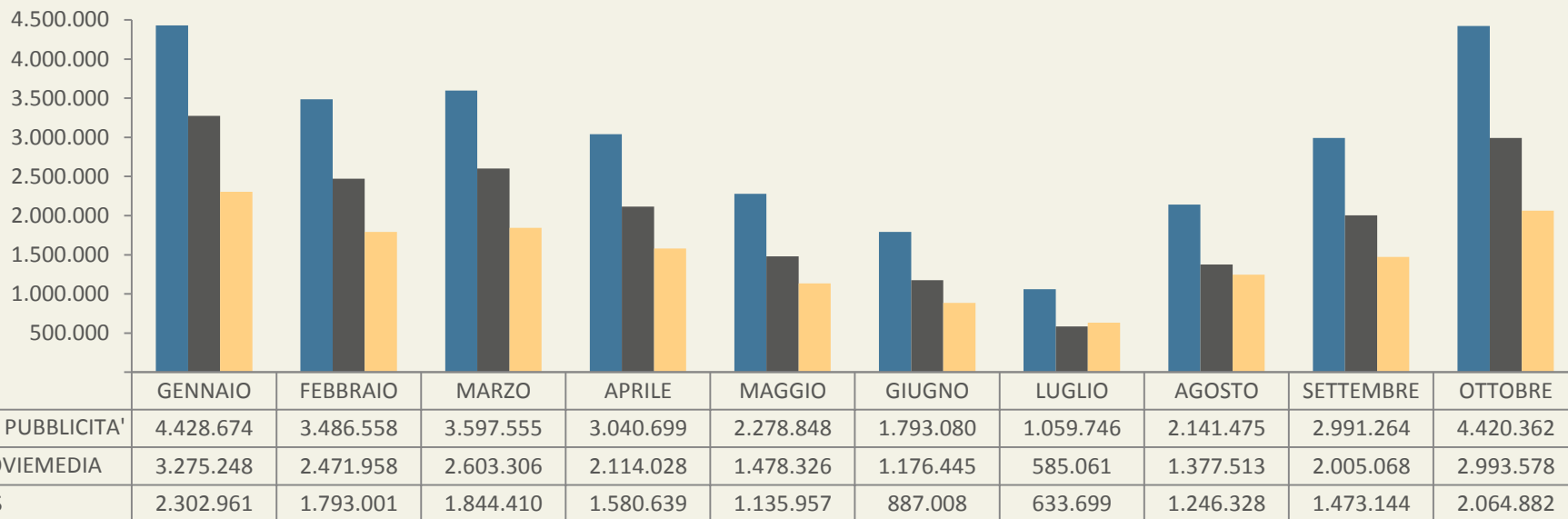
36
362

Fonte: Audimovie 2014



PRESENZE 2015

Nei primi dieci mesi, il nuovo circuito si attesta su **29 milioni** di spettatori, pari al **45%** delle presenze. Con un cinema in crescita rispetto allo scorso anno (spettatori totali **+13%**), superiamo i competitors con **+46%** su Moviemedia e **+95%** rispetto a PRS.



Fonte: Audimovie



IL NUOVO CIRCUITO

Il circuito ha una copertura capillare di tutte le regioni, con una leadership nelle principali città italiane.

Per una pianificazione più flessibile, sia a livello geografico che per tipologia di target, sono state create diverse tipologie di circuito.

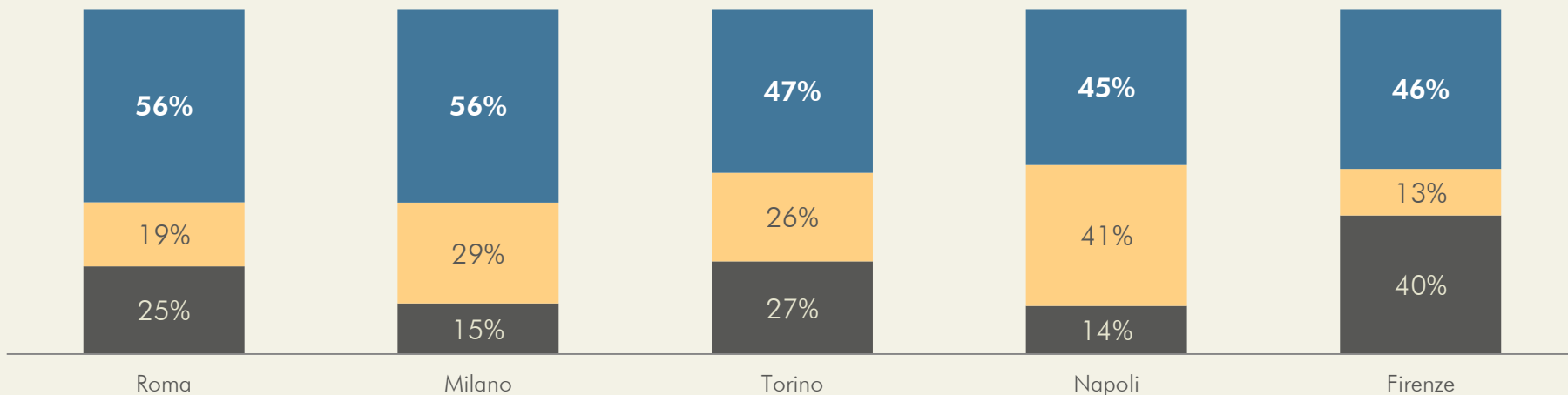
CIRCUITO	STRUTTURE	SCHERMI
Nazionale	137	894
Multiplex	86	767
Salotti cittadini	51	127



PRINCIPALI PROVINCE

Leader come spettatori nelle principali province italiane con un distacco medio dalla seconda del 18%

■ Rai Pubblicità ■ PRS ■ Movie Media



Fonte: Audimovie 2014



LEADER NEI MERCATI ADV PIÙ IMPORTANTI

La top-ten dei comuni italiani con maggior reddito pro capite incrociata con la presenza dei cinema dimostra il posizionamento da leader di Rai Pubblicità consenta di coprire target migliori in termini socio economici rispetto ai concorrenti.

NUMERO DI CINEMA NELLE CITTA' CON MAGGIOR REDDITO

	CITTÀ	RAI PUBBLICITÀ	THE SPACE	MOVIEMEDIA
1	Segrate	1	-	-
2	Milano	11	3	1
3	Arese	1	-	1
4	San Donato Milanese	1	1	
5	Peschiera Borromeo	1	-	-
6	Pavia	-	1	
7	Cernusco sul Naviglio	2	-	-
8	Siena	2	-	-
9	San Lazzaro Bologna	-	1	5
10	Monza	3	1	-

Fonte: Istat- Irpef 2011 oltre i 15.000 abitanti

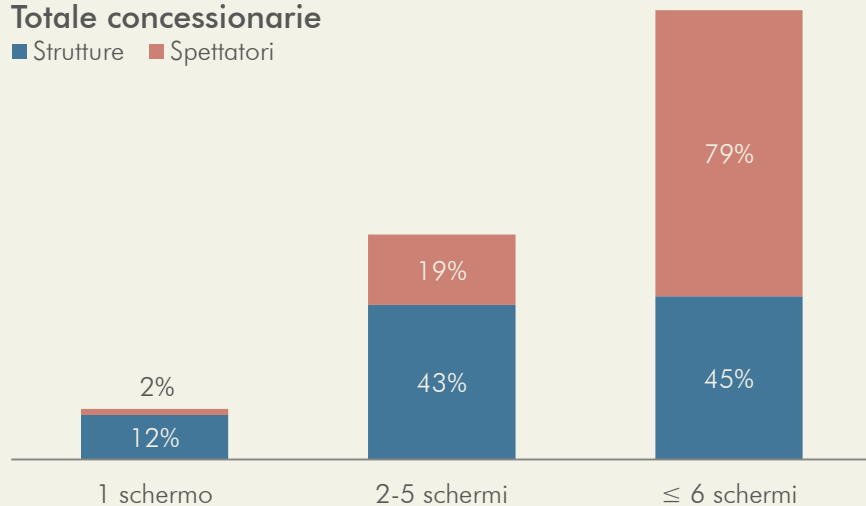


FOCUS MULTIPLEX

Leader come spettatori nelle strutture multisala e multiplex, tipologie di sale in continua crescita sia in termini di pubblico che di nuove aperture.

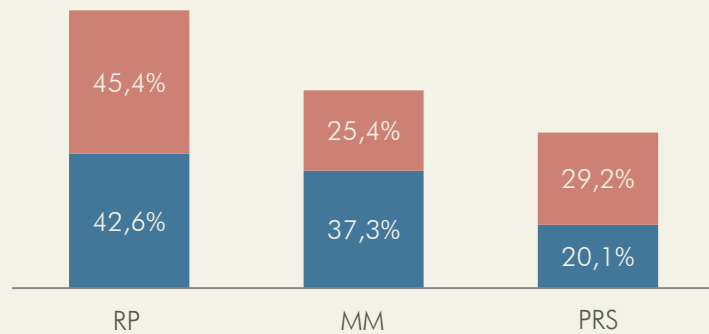
Totale concessionarie

■ Strutture ■ Spettatori



Multisala e Multiplex

■ Strutture ■ Spettatori



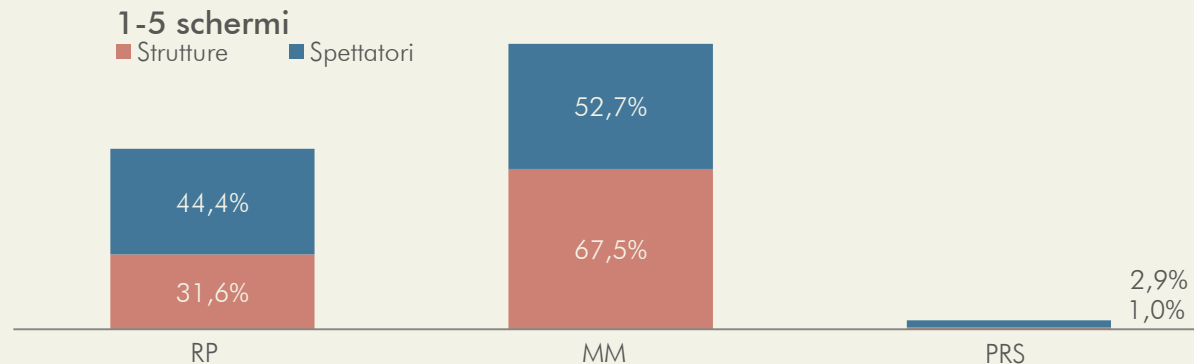
Fonte: Audimovie 2014



FOCUS SALOTTI CITTADINI

Rai Pubblicità ha creato al proprio interno un circuito denominato "salotti cittadini", selezionando le sale per:

- tipologia di strutture (1-5 schermi),
- pubblico (target "élite"- guarda film d'essai)
- ubicazione (nel cuore delle più importanti città italiane).



Fonte: Audimovie 2014



SALOTTI TOP

Rai Pubblicità ha le migliori sale di questa tipologia, posizionate nei centri delle principali città italiane. Un esempio:

ALCUNI SALOTTI CITTADINI			
REGIONE	CITTÀ	STRUTTURA	SCHERMI
Piemonte	Torino	Nazionale	2
Piemonte	Torino	Romano	3
Liguria	Genova	Sivori	2
Lombardia	Milano	Anteo	4
Lombardia	Milano	Arlecchino	1
Lombardia	Milano	Uci gloria	2
Veneto	Verona	Rivoli	3
Trentino	Trento	Nuovo cinema roma	1
Emila	Bologna	Odeon	4
Toscana	Firenze	Fiorella	2
Lazio	Roma	Barberini	5
Lazio	Roma	Giulio cesare	3
Lazio	Roma	Quattro fontane	3
Campania	Napoli	Filangieri	3
Sicilia	Palermo	King	1

Fonte: Audimovie 2014



“ Non c'è fine.
Non c'è inizio.
C'è solo l'infinita passione
per la vita. ”

Federico Fellini