

GASLAMP
15

LEADING
CINEMAS
LISTINO
TABELLARE

2015



IMPAGINAZIONE E PRODOTTI SCHERMO



BLOCKBUSTER

percorso mensile che permette di seguire i film di maggiore richiamo nella prima settimana d'uscita in sala, posizionato alla fine del premium spot

ADV STORY

formati lunghi per comunicare valori e innovazioni aziendali
Posizionato nell'ultima posizione del Movie Spot

PRESTIGE TIME

modulo esclusivo per i clienti lusso
posizionato subito dopo il segui film nei salotti cittadini

LIBERA

possibilità di acquistare il cinema di interesse per localizzazione o target

TARGET

percorso settimanale utile per pianificare la propria campagna pubblicitaria profilando il target di fruizione: uomini, donne o famiglie con bambini.

PERCHÉ VENDITA CPC CERTIFICATO

1
SUPERARE LA VENDITA A SCHERMO

2
ABBANDONARE LA LOGICA DELLO SCONTO

3
RISPOSTA INNOVATIVA SUL MERCATO

4
ALLINEARSI ALLE LOGICHE DEGLI ALTRI MEZZI CON IL VALORE AGGIUNTO DELLA CERTIFICAZIONE

5
NESSUNA INDICIZZAZIONE SUI MESI
SOLO I CONTATTI REALI

COSTO CONTATTO

ANALISI QUANTITATIVE

ANALISI

MODALITÀ DI VENDITA PERIODI PRECEDENTI

RAFFRONTO

CON ALTRI MEZZI

GARANZIA

DEI CONTATTI

ANALISI QUALITATIVE

CONTATTI CERTI

BIGLIETTI CERTIFICATI CINETEL

CONTATTI ATTENTI

BUIO IN SALA/GRANDE SCHERMO

FRUIZIONE ESCLUSIVA

CONTATTI QUALIFICATI

TARGET DI QUALITÀ

COSTO CONTATTO CINEMA **0,08**

DA 0,08 PER LA NORMALE PROGRAMMAZIONE A 0,10 PER I PRODOTTI IN TARGET E IL TOP SPOT

il cpc varierà in relazione alla vicinanza con l'inizio del film, per attestare sia la quantità persone in sala che il livello di attenzione e coinvolgimento del pubblico.

Costo a listino lordo 0,50 cpc

10% margine di tolleranza sugli spettatori
Eventuali prolungamenti campagna a consuntivo non garantiscono il posizionamento

RIPARAMETRAZIONE SUI SECONDAGGI

secondi	10"	15"	20"	30"	35"	40"	45"	60"	90"
coefficiente	0,60	0,70	0,80	1,00	1,15	1,30	1,45	1,90	2,80

GASLAMP
15

READING
CINEMAS



“ Non c'è fine.
Non c'è inizio.
C'è solo l'infinita passione
per la vita. ”

— Federico Fellini