

GASLAMP  
15

LEADING  
CINEMAS

LISTING

BTL

2015



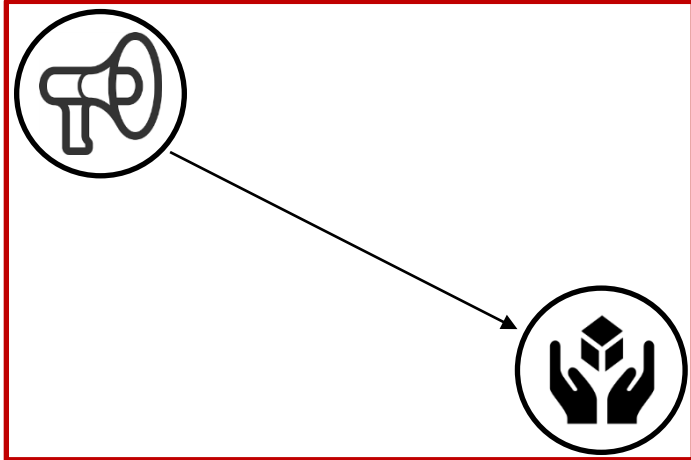
BELOW THE LINE

IMPATTO VISIVO  
CONTATTO DIRETTO  
PER IL TUO TARGET  
SPOT INTERATTIVI  
ATTIVITA' RIPRESE IN DIRETTA

# ZERO GRADI DI SEPARAZIONE

La pubblicità al cinema permette di azzerare la distanza tra la nascita del desiderio di acquisto (l'emozione e l'impatto del grande schermo) e il contatto con il prodotto (le operazioni d'atrio).

TV RADIO WEB OOH STAMPA

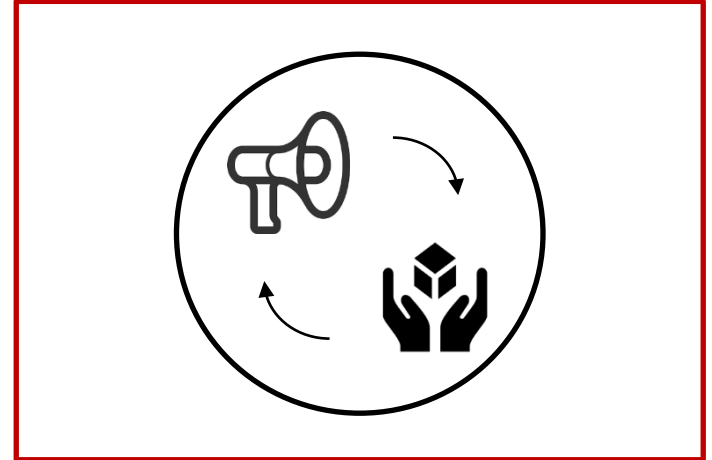


messaggio pubblicitario  
(curiosità/desiderio di  
acquisto)

contatto con il prodotto

Le diverse modalità di contatto rimangono separate nello spazio e avvengono a distanza di tempo. Sono esperienze differenti.

CINEMA



L'esperienza in sala e il contatto con il prodotto nell'atrio avvengono nello stesso luogo e all'interno della stessa esperienza sociale.

# CONTATTO DIRETTO



## CONSUMER ACTIVATIONS

Il week end è il momento ideale per incontrare il pubblico del cinema consegnando gadget, assaggi, leaflet. Il personale formato ad hoc potrà essere utilizzato per indagini, interviste, o informazioni sui modi d'uso e le caratteristiche del prodotto.



## CORNER ESPOSITIVI

Un punto di incontro per comunicare ai prospect. Varie dimensioni a disposizione in base alle esigenze del cliente, è possibile esporre anche prodotti complessi, come auto e moto ed attivare traffic building verso il punto vendita.



## AFFISSIONI

Affissioni di diversi formati o sagomati posizionate nei punti di maggior afflusso e visibilità dei cinema. Affissione indoor che non può rimanere inosservata. Standee 120x180 – 100x200  
Maxi standee 200x250 - 300x200

# IMPATTO VISIVO



## PROMO TICKET

Il messaggio in mano a tutti gli spettatori. Ottimo strumento per veicolare promozioni o lasciare un reminder come ad esempio un rimando al sito web.



## PERSONALIZZAZIONE SALA

Selezionare il proprio target sulle potenzialità del film in uscita. Personalizzazione dell'intera sala, dall'ingresso, con standees e veicolazione di gadget, all'interno con la personalizzazione delle sedute.



## DOMINATION

Utilizzo sinergico di tutti gli strumenti btI proposti, per caratterizzare il cinema con la comunicazione del cliente. Il cinema si riveste della comunicazione del cliente

# PER IL TUO TARGET



## MAXI AFFISSIONI

Alcuni multiplex permettono di personalizzare delle strutture di enorme visibilità e certo impatto visivo.

Fiori all'occhiello i maxi teli di Uci Bicocca (bifacciale con visibilità lato centro commerciale e foyer) e Uci Pioltello.



## SERATA EVENTO

Il cinema rappresenta un'esclusiva location dove realizzare eventi spettacolari per i propri clienti. Serate riservate, eventi corporate o trade per offrire al proprio pubblico un momento di grande emozione.



## PROGETTI BE SPOKE

Attività costruite ad hoc per raggiungere gli obiettivi del cliente.

Declinazioni, adattamenti, attività creative e tailor made sulle esigenze del cliente.

Spot interattivi – Concorsi - Sfilate in sala - Interviste e ricerche – Giochi - Attività riprese in diretta...

**FASCIA DIAMANTE**

UCI Porta di Roma (RM)\*

UCI Bicocca (MI)

**FASCIA RUBINO**

VICTORIA MULTIPLEX (MO)

UCI ROMA EST (RM)

UCI Casoria (NA)

**OZ (BS)\***

UCI Fiumicino (RM)

UCI Moncalieri (TO)

**UCI Curno (BG)\*****CINELAND OSTIA (RM)\*****UCI CAMBI BISENZIO (FI)\***

UCI Fiumara (GE)

UCI Milanofiori (MI)

**HAPPY CINEMA (NA)\*****MULTIPLEX ARCA (PE)\***

UCI Lissone (MI)

UCI Lissone (MI)

**FASCIA SMERALDO**

UCI Como (CO)

UCI Palermo (PA)

**UCI Pioltello (MI)\***

UCI Molfetta (BA)

UCI Firenze (FI)

**UCI Verona (VR)\*****UCI Casalecchio (BO)\***

UCI LINGOTTO (TO)

UCI Ancona (AN)

**UCI Reggio Emilia (RE)\***

SISTO (FR)

**UCI Fiume Veneto (PN)\***

UCI Romagna (FO)

**MULTICINEMA GALLERIA (BA)\***

METROPOLITAN (PA)

**BIGMAXICINEMA (NA)\***

UCI AREZZO (AR)

CINEDREAM MULTIPLEX

**UCI Piacenza (PC) (RA)\*****UCI Perugia (PG)\***

APOLLO (MI)

LUX (RM)

REPOSI (TO)

**UCI Mestre (VE)\*****ARCADIA (MI)\***

CINECITTA' FIERA (UD)

MULTISALA IMPERO (VA)

UCI Certosa (MI)

UCI Messina (ME)

SPAZIOCINEMA CREMONA PO (CR)

ANTEO (MI)

UCI Ferrara (FE)

UCI Marconi (RM)

COLOSSEO (MI)

UCI Marcon (VE)

**UCI Alessandria (AL)\***

IMG CANDIANI (VE)

**ANDROMEDA (RM)\*****FASCIA ZAFFIRO**

UCI Cagliari (CA)

WIZ FRECCIA ROSSA (BS)

**PORTE FRANCHE (BS)\***

BARBERINI (RM)

**SKYLINE (MI)\***

UCI PESARO (PU)

EDEN (RM)

**PORTANOVA (CR)\*****UCI P. Sant'Elpidio (FM)\***

UCI Catania (CT)

**ANDROMEDA (BR)\***

MULTISALA CINEMARS (BT)

ORFEO (MI)

SEVEN CITIPLEX (BA)

**ARISTON (PA)\*****RAFFAELLO (MO)\***

PLANET (SR)

**MULTICINEMA RANIERI (PZ)\***

PLANET (CT)

UCI Fano (PU)

DIANA (SV)

ELISEO (TO)

GLORIA (MI)

CAPITOL (MB)

EURCINE (RM)

ROMANO (TO)

MULTIPLEX ALBENGA (SV)

ARCADIA (MI)

**UCI Senigallia (AN)\***

ODEON (RM)

UCI Jesi (AN)

ROMA (VI)

**FASCIA AMBRA****DUEL (CE)\***

GIULIO CESARE (RM)

ANDROMEDA RIVER (CS)

UCI Villesse (GO)

TRIANON (RM)

MODENA (TN)

UCI Sinalunga (SI)

QUATTRO FONTANE (RM)

ELISEO (MI)

ODEON (BO)

MODERNISSIMO (NA)

CLEV VILLAGE (SI)

CITYPLEX LUCIOLI (TR)

GREENWICH (RM)

NAZIONALE (TO)

RIVOLI (VR)

FILANGIERI (NA)

GAVELI (BN)

SAVOY (RM)

TEODOLINDA (MB)

MASSIMO (TO)

FIORELLA (FI)

FIAMMA (RM)

TIBUR (RM)

ODEON (GE)

RIALTO STUDIO (BO)

KING (PA)

SIVORI (GE)

DORIA (RM)

MIGNON (RM)

KING (RM)

METROPOL (MB)

ARISTON (BG)

**UCI Palariviera (AP)\***

UCI Gualtieri (RE)

NUOVO CINEMA ROMA (TN)

CAPITOL (BO)

**CIRCUITO**  
**BTL**

MEXICO (MI)

GALAXY (RM)

IMPERIA (PA)

FOSSOLO (BO)

ARLECCHINO (MI)

SUPERCINEMA VITTORIA (TN)

ROMA (BO)

ARISTON (GE)

ANTARES (RM)

PALAZZO (VE)

SOCIALE (BS)

CIAK (RM)

EUROPA (BO)

EUROPA (RM)

2

14

38

32

51

\* Siti con possibilità expocar

# LISTINO BTL

## LISTINO BTL - COSTI NET NET PER 7 GIORNI

	DIAMANTE	RUBINO	SMERALDO	ZAFFIRO	AMBRA
STANDEE (2 pz.) 120x180 / 133x190	€ 380	€ 280	€ 240	€ 210	€ 180
MAXI STANDEE (1 pz) 200x250/290x190	€ 580	€ 430	€ 370	€ 320	€ 280
AFFISSIONE A MQ	€ 150	€ 112	€ 95	€ 83	€ 72
SPAZIO A MQ	€ 470	€ 350	€ 300	€ 250	€ 200
EXPO CAR /MOTO (da 8 a 12 mq)	€ 3.500	€ 2.600	€ 2.200	€ 1.900	€ 1.600
SPAZIO SAMPLING (spazio 2x1 + 1-2 hostess)	€ 1.000	€ 750	€ 640	€ 560	€ 480
PERSONALIZZAZIONE SALA (2 freestanding esterno sala e 2 interno sala - spazio hostess)	€ 1.720	€ 1.280	€ 1.100	€ 950	€ 820
DOMINATION (4 standees – 2 maxi – 1 corner 4mq –spazio hostess - materiali da definire in base a locations e attività)					TBD in relazione ai siti scelti
PROMO TICKET					€ 8.500 per 100.000 biglietti*
SERATA EVENTO					TBD in base alla capienza della sala

Costi materiali – hostess – operazioni speciali sono da calcolare a preventivo

\* Solo nei siti disponibili



GASLAMP  
15

READING  
CINEMAS



'' Non c'è fine.  
Non c'è inizio.  
C'è solo l'infinita passione  
per la vita.

''

— Federico Fellini