



# Cinema

## Listino

Operazioni Speciali  
autunno 2014

4 settembre - 31 dicembre 2014

**Rai** Pubblicità

## Le operazioni speciali

---

La comunicazione pubblicitaria **below the line** permette di entrare in contatto diretto con le persone.

Questo vale ancora di più nel caso del cinema, in cui ci sono strutture, dagli atri alle casse, dai corridoi alle zone bar e ristoro, appositamente concepite per intrattenere gli spettatori nell'attesa dell'entrata in sala.

L'ideale per una comunicazione integrata e performante è associare alla comunicazione sul grande schermo un'operazione speciale all'interno del cinema.

### Cartonato - Standees - Maxi standees

- Cartonato/standees di formato 120x180 cm (o 200x250 cm nel caso del Maxi) posizionabili nei foyer di ogni location, nei punti di maggior afflusso e visibilità. Un modo di comunicare in sintonia con il linguaggio utilizzato dal cinema per promuovere i titoli in uscita.

### Esposizione auto/moto

- Alcune hall si prestano per dimensioni all'esposizione di una vettura (auto o moto). Perché allora non approfittarne? Si potrà esporre un nuovo modello, allestire un piccolo autosalone e avvicinare così i potenziali clienti.

### Corner - Branded lounge

- Una zona nel cuore del foyer a completa disposizione. Potrà essere allestita e "abitata" a piacere. A seconda delle dimensioni, si potranno avere a disposizione dei Corner (fino a 4 mq) o dei Branded lounge (dai 4 ai 20 mq).

### Sampling hostess

- Arrivare con il proprio prodotto direttamente nelle mani del consumatore! Il week end è il momento ideale per incontrare il pubblico del cinema consegnando gadget, assaggi, leaflet. In un punto riconoscibile e sponsorizzato della hall, il personale formato ad hoc potrà essere utilizzato per indagini, interviste o informazioni sui modi d'uso del prodotto.

### Personalizzazione sala

- Diventare protagonista esclusivo di una sala, entrare e vedere il proprio brand e offrire la buona visione al pubblico che attende l'inizio del film con un omaggio; un modo garbato per essere presenti con una comunicazione che non può passare inosservata grazie a: 2 standees (120x180 cm) all'esterno delle sale prescelte; 2 standees (120x180 cm) ai lati dello schermo; hostess (fornite dal cliente) presenti in sala nei week end per distribuzione, sampling o materiale informativo.

### Le operazioni speciali

---

#### Poggiatesta brandizzati

- Il primo messaggio pubblicitario che ti raggiunge in sala, l'ultimo che vedi quando si spengono le luci. I poggiatesta sono teli brandizzati che, esposti sulle poltrone, caratterizzano fortemente la sala.

#### Sponsorizzazione biglietti

- Il valore della sponsorizzazione dei biglietti del cinema: un biglietto=uno spettatore=un consumatore! Attraverso le sponsorizzazioni dei biglietti, offriamo la possibilità di inserire sul retro del biglietto il tuo brand.

#### Volantini alle casse

- Insieme al biglietto del cinema, le cassiere distribuiranno la tua comunicazione. Un modo interessante per promuovere il tuo prodotto.

#### Serata Evento

- Un momento di pura emozione in cui presentare un prodotto/servizio creando un evento dedicato ad un pubblico selezionato (clienti, dipendenti, rete di vendita...). La proiezione di un film in anteprima nel cinema prescelto è esclusiva e riservata. In quest'atmosfera magica tutta l'attenzione sarà concentrata sul marchio; una serata indimenticabile, della quale essere i reali protagonisti.

**Listino** 4 settembre - 31 dicembre 2014

## Le tariffe delle operazioni speciali

	tariffa weekend	tariffa 2 settimane	tariffa 4 settimane
<b>Cartonato - Standees</b>	€350,00	€600,00	€1.000,00

Dimensioni 120x180 – 100x200.

<b>Maxi standees</b>	€500,00	€800,00	€1.200,00
----------------------	---------	---------	-----------

Dimensioni 200x250.

<b>Esposizione auto</b>	–	€3.000,00	€5.000,00
-------------------------	---	-----------	-----------

Le auto devono essere esposte senza benzina/gasolio e con batteria staccata.

<b>Esposizione moto</b>	–	€2.000,00	€3.500,00
-------------------------	---	-----------	-----------

Moto e scooter devono essere esposte senza benzina/gasolio e con batteria staccata.

<b>Corner</b>	€1.000,00	€1.800,00	€3.400,00
---------------	-----------	-----------	-----------

Fino a 4 mq.

<b>Branded lounge</b>	–	€4.000,00	€7.000,00
-----------------------	---	-----------	-----------

Oltre i 4 mq fino ad un massimo di 20 mq.

<b>Sampling hostess +4 cartonati (promozionati)</b>	€800,00	€1.500,00	€2.500,00
---	---------	-----------	-----------

Le tariffe si riferiscono ai soli weekend, con possibilità di lasciare i cartonati durante la settimana.

## Le tariffe delle operazioni speciali

	tariffa weekend	tariffa 2 settimane	tariffa 4 settimane
<b>Personalizzazione sala</b>	€1.500,00	€2.700,00	€4.500,00

Costo sampling hostess + 4 cartonati (promozionati). Le hostess a carico del Cliente, saranno presenti solo nei weekend.

	tariffa weekend	tariffa 2 settimane	tariffa 4 settimane
<b>Poggiatesta brandizzati</b>	€3.000,00	€5.000,00	€9.000,00

Il costo comprende la realizzazione di 300 poggiatesta (a weekend, quindi 600 per 2 settimane e 1.200 per 4 settimane), costo di spedizione e allestimento sala. Eventuali asportazioni da parte del pubblico fanno parte del "successo" dell'iniziativa. I pezzi "raccolti" non vengono rimpiazzati.

	tariffa weekend	tariffa 2 settimane	tariffa 4 settimane
<b>Sponsorizzazione biglietti</b>	—	—	€10.000,00

Tiratura minima 100.000 biglietti. A seconda della struttura scelta può coprire l'arco temporale di 1/2 mesi.

	tariffa weekend	tariffa 2 settimane	tariffa 4 settimane
<b>Volantini alle casse</b>	€1.100,00	€2.000,00	€3.800,00

	tariffa weekend	tariffa 2 settimane	tariffa 4 settimane
<b>Serata Evento</b>	€5.000,00	—	—

La tariffa è relativa ad un affitto sala da 300 posti per uno spettacolo serale ore 20.00.

**Promozione -15%** (sulla tariffa Iniziative speciali) su pianificazioni trasversali: spot tabellare + operazioni in atrio.

Le tariffe sopra indicate si riferiscono solo all'affitto degli spazi espositivi. Sono esclusi i costi relativi ai materiali ed alle hostess (ad esclusione della tariffa dei poggiatesta brandizzati).

# Norme e condizioni di esecuzione

## Programmazione

Le proiezioni digitali delle campagne pubblicitarie saranno effettuate prima di tutti gli spettacoli cinematografici salvo specifiche limitazioni di legge o di natura editoriale.

La programmazione settimanale, comprende l'eventuale chiusura infrasettimanale dello schermo.

## Specifiche e documentazione richiesta

### Nulla Osta

Il contenuto dei filmati pubblicitari ai fini della proiezione è subordinato all'ottenimento del "Nulla Osta" ai sensi della legge n° 161 del 21 Aprile 1962, con validità permanente.

A tale scopo il Committente dovrà consegnare alla Rai Pubblicità, unitamente al materiale pubblicitario, la seguente documentazione:

- dichiarazione della Casa di Produzione, relativa alla realizzazione dello spot pubblicitario, redatta su carta intestata in duplice copia e indirizzata al Ministero per i Beni e le attività Culturali. La dichiarazione deve contenere l'indicazione del titolo e della lunghezza del filmato, del Committente per conto del quale è stato realizzato lo spot, del realizzatore, dei luoghi in cui sono state effettuate le riprese, degli stabilimenti di sviluppo e stampa;
- descrizione in carta libera delle varie sequenze del film;
- testo del parlato, in duplice copia, su carta libera;
- il mancato rilascio del "Nulla Osta" da parte del Ministero Per i Beni e le Attività Culturali, comporta per il Committente l'obbligo di sostituire o modificare i filmati pubblicitari non approvati, fermo restando l'ordine.

Nel caso sopraindicato il Committente, qualora non dovesse provvedere alla sostituzione dei filmati, sarà tenuto a corrispondere l'intero importo per ogni ciclo cinema prenotato e non eseguito.

### SIAE

Il permesso SIAE, è rilasciato dalla Società Italiana Autori ed Editori, ed attesta l'avvenuto pagamento del diritto di esecuzione musicale.

Per l'espletamento dell'iter burocratico devono pervenire a Rai Pubblicità, le seguenti indicazioni:

- denominazione e indirizzo della ditta reclamizzata
- titolo del film

- denominazione e indirizzo della Casa di Produzione
- prodotto pubblicizzato
- lunghezza del filmato
- titolo dei brani musicali contenuti nella colonna sonora
- nome e cognome del compositore e denominazione della Casa Musicale Editrice.

I filmati pubblicitari e i documenti relativi, devono pervenire a Rai Pubblicità entro 4 giorni lavorativi prima della data di inizio delle proiezioni, in forma di file, tramite apposito upload disponibile nella sezione cinema del Sito Internet aziendale [www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it).

Nei casi di filmati o formati che comportano un intervento realizzativo da parte di Rai Pubblicità, il Cliente si obbliga a consegnare a Rai Pubblicità e/o ad altro soggetto dalla stessa incaricato i materiali necessari per le lavorazioni entro il termine tassativo e con le modalità che gli verranno comunicati. La natura tassativa del termine risiede nell'esigenza inderogabile di non ritardare in alcun modo la realizzazione del prodotto finale e conseguentemente la sua messa in onda.

La mancata o ritardata consegna di quanto sopra, solleva la Rai Pubblicità da ogni responsabilità per eventuali irregolarità di programmazione, ma comporta per il Committente la corresponsione del relativo importo per gli spazi prenotati.

### I filmati pubblicitari devono essere proiettati o sottotitolati in lingua italiana.

Di seguito si indicano sia le specifiche tecniche, sia le modalità di consegna dei file.

### Specifiche materiali per il mercato

I materiali audiovisivi (spot) richiesti da Rai Pubblicità al mercato, destinati a RaiTrade per la codifica nel formato di proiezione cinematografica, dovranno rispettare le seguenti specifiche tecniche e di consegna.

- le componenti video e audio sono distinte e saranno fornite separatamente.
- la componente video può essere fornita in modo alternativo nei formati:

1. SD (Standard Definition), oppure
2. HD (High Definition),

in conformità con le specifiche tecniche indicate di seguito.

## Componente Video

Un unico file, secondo i parametri seguenti.

Parametri comuni	
Compressione	in entrambi i casi, HD o SD, sono accettati materiali non compressi (estensioni .mov, .avi) compressi con codec video Mpeg2
Bit Rate	50 Mbit/sec
FrameRate	25p
Parametri HD	
Risoluzione	1920x1080
	1280x720
	1024x576 (proporzione 16:9)
Aspect ratio	16.09
Parametri SD	
Risoluzione	720x576
Aspect ratio	16:9 FHA

## Componente Audio

Sei file distinti, uno per canale, secondo i parametri seguenti

Compressione	audio lineare non compresso.
Bit rate*	768 Kbit/sec
Sampling rate*	48.0 KHz
Risoluzione*	16 bits
Livello sonoro	82 Leq
Formato	5.1 - 6 canali
	1. front center channel
	2. front left channel
	3. front right channel
	4. low frequency enhancement-subwoofer
	5. rear left channel
	6. rear right channel

\*N.B. I parametri con asterisco sono impliciti nella definizione di "audio lineare non compresso". Sono riportati ad uso interno e non devono essere esplicitamente richiesti al mercato.

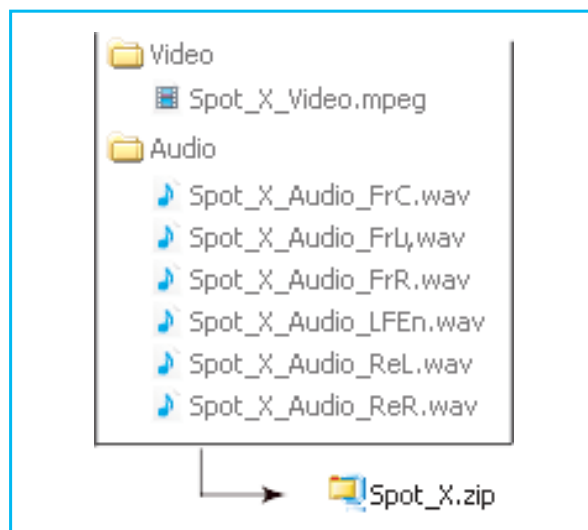
## Costruzione del file

Per la consegna a Rai Pubblicità, si deve predisporre un file compresso contenente i seguenti oggetti:

- una cartella denominata "Video", che contiene il file corrispondente alla componente video,
- una cartella denominata "Audio", che contiene 6 file distinti, corrispondenti ciascuno ai 6 canali audio richiesti; la denominazione del file dovrà consentire l'individuazione del canale corrispondente (vedi esempio di seguito).

Le cartelle così composte devono essere compresse mediante programma WinZip, al fine di ottenere un unico file, con estensione ".zip".

Esempio composizione file compresso (.zip).



## Modalità di consegna

La consegna del file compresso così ottenuto avviene utilizzando l'applicazione attivabile dal Sito Internet aziendale ([www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)), sezione "Cinema", alla voce "Consegna materiali" del menu di sinistra.

Su digitazione delle credenziali che Vi sono state fornite da Rai Pubblicità, sarete guidati nell'esecuzione dell'operazione di trasferimento del file.

L'applicazione dispone anche di un aiuto in linea a supporto dell'operatività.

**Amministratore Delegato**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 34573234 - Fax 02 34573490

**Area Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta**

Via Giovanni Carlo Cavalli, 6 - 10138 Torino  
Tel. 011 7441571 - Fax 011 7441588

**Area Nord-Ovest ed Estero**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 345731 - Fax 02 34573318

**Area Nord-Est e Centro**

Via Antonio da Mestre, 19 - 30174 Venezia Mestre  
Tel. 041 2385811 - Fax 041 2385825  
Corso Porta Borsari, 13/a - 37121 Verona  
Tel. 045 8036860 - Fax 045 8036869  
Viale della Fiera, 13 - 40127 Bologna  
Tel. 051 6339649 - Fax 051 6339680

**Area Lazio e Sud**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 361751 - Fax 06 36175293

**Area Iniziative Speciali**

Via degli Scialoja, 23 - 00196 Roma  
Tel. 06 361751 - Fax 06 36175293

**Area Centri Media, Radio e Web**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 345731 - Fax 02 34573277

**Area Top Events e Cinema**

Corso Sempione, 73 - 20149 Milano  
Tel. 02 345731 - Fax 02 34573314

**Sito Internet**

[www.raipubblicita.it](http://www.raipubblicita.it)

The logo for Rai Pubblicità, featuring the word "Rai" in white on a black square background, followed by the word "Pubblicità" in black on a white background.